

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANALISIS SEMIOLÓGICO DE LA FOTOGRAFÍA DE
RETRATO DE DIEZ PERSONAS DESTACADAS DEL
MUNICIPIO DE GUASTATOYA, EL PROGRESO**

DIANA GABRIELA GARCÍA GRAJEDA

CHIQUMULA, GUATEMALA, JULIO DE 2016

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA FOTOGRAFÍA DE
RETRATO DE DIEZ PERSONAS DESTACADAS DEL
MUNICIPIO DE GUASTATOYA, EL PROGRESO**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por

DIANA GABRIELA GARCÍA GRAJEDA

Al conferírsele el título de

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el grado académico de

LICENCIADA

CHQUIMULA, GUATEMALA, JULIO DE 2016

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



RECTOR
Dr. CARLOS GUILLERMO ALVARADO CEREZO

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:	M.Sc. Nery Waldemar Galdámez Cabrera
Representante de Profesores:	M.Sc. José Leonidas Ortega Alvarado
Representante de Profesores:	Lic. Zoot. Mario Roberto Suchini Ramírez
Representante de Graduados:	Lic. Zoot. Oscar Augusto Guevara Paz
Representante de Estudiantes:	Br. Carla Marisol Peralta Lemus
Representante de Estudiantes:	PAE. Alberto José España Pinto
Secretaria:	Licda. Marjorie Azucena González Cardona

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Coordinador Académico:	Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Córdón
Coordinadora de Carrera:	Licda. Brenda Isabel Reyes Pérez

ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Licda. Ana Beatriz Villela Espino
Licda. Brenda Isabel Reyes Pérez
Lic. Armando Pérez Trabanino

TERNA EVALUADORA

Lic. Juan Abel Morán
Lic. Armando Pérez Trabanino
Lic. Luis Rodolfo Jerónimo Guzmán Velásquez



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACION –PLAN FIN DE SEMANA-
COMISION COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN
Finca El Zapotillo, Zona 5, Chiquimula
Teléfono 78730300



Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación
Centro Universitario de Oriente- CUNORI-
Su despacho-

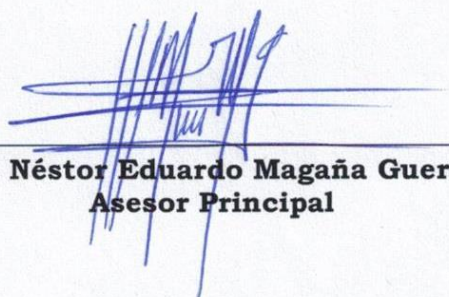
Respetuosamente

Considerando el fallo favorable de la terna nombrada según ACTA CC/No.10/2015 de fecha 4 de julio de 2015, respecto al informe titulado “**ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA FOTOGRAFÍA DE RETRATO DE DIEZ PERSONAS DESTACADAS DEL MUNICIPIO DE GUASTATOYA, EL PROGRESO**” presentado como trabajo de graduación por el estudiante Diana Gabriela García Grajeda, el cual después de haber sido evaluado mediante exposición y defensa de informe, el 21 de mayo de 2016, fue aprobado sin correcciones.

En virtud de lo anterior, en mi calidad de **ASESOR PRINCIPAL**, después de haber tenido a la vista las correcciones y haber realizado la revisión técnica correspondiente. Se hace mención que durante el proceso de la investigación se realizaron correcciones y ajustes, los cuales fueron realizados por la estudiante con satisfacción. El autor es responsable del contenido, interpretación, uso de sus fuentes y forma de presentación en el informe de la presente investigación.

Por lo expuesto, el trabajo de graduación profesional de estudiante Diana Gabriela García Grajeda en mi opinión, cumple con los requisitos por el normativo de Trabajo de Graduación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de este centro de estudio. Sirva el presente dictamen para que se proceda el trámite que corresponda para optar el Título de **Ciencias de la Comunicación** en el grado académico de Licenciado.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Néstor Eduardo Magaña Guerra
Asesor Principal

c.c. Archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACION –PLAN FIN DE SEMANA-
COMISION COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN
Finca El Zapotillo, Zona 5, Chiquimula
Teléfono 78730300



PROVIDENCIA: CC-001/2016

COORDINATURA GENERAL DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Chiquimula, tres de junio de dos mil dieciséis- - - - -

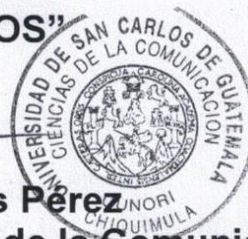
ASUNTO: Solicitud de impresión del informe final de trabajo de graduación, intitulado: **“ANÁLISIS SEMIOLOGICO DE LA FOTOGRAFÍA DE RETRATO DE DIEZ PERSONAS DESTACADAS DEL MUNICIPIO DE GUASTATOYA, EL PROGRESO”**, que para optar al título de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** y el grado académico de Licenciada, presenta la estudiante: **DIANA GABRIELA GARCÍA GRAJEDA**, quien fuera asesorada por la Licenciado **Néstor Eduardo Magaña Guerra** - - - - -

Siendo que en opinión de esta Coordinatura, el informe final del trabajo de graduación presentado cumple con los requisitos establecidos por el normativo específico, atentamente pase a la Dirección, para que se sirva autorizar la impresión del informe de mérito-----

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licda. Brenda Isabel Reyes Pérez

Coordinadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación



NOTA: Únicamente el autor del trabajo de graduación es responsable de la originalidad, autenticidad de los datos aportados, opiniones o doctrinas sustentadas, redacción, ortografía y citas bibliográficas; incluyendo, la apropiación indebida de créditos que no le corresponden por no ser de su autoría, que pudieran ser violatorios de los derechos de autor o de las normas de ética.

c.c. Archivo

D-TG-CC-060/2016

EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR QUE: Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó la estudiante **DIANA GABRIELA GARCÍA GRAJEDA** titulado **"ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA FOTOGRAFÍA DE RETRATO DE DIEZ PERSONAS DESTACADAS DEL MUNICIPIO DE GUASTATOYA, EL PROGRESO"**, trabajo que cuenta con el aval de el Revisor y Coordinador de Trabajos de Graduación, de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, la Dirección del CUNORI con base a las facultades que le otorga las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación** a Nivel de Licenciatura, previo a obtener el título de **Ciencias de la Comunicación**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, el cuatro de julio de dos mil dieciséis.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



MSc. Nery Waldemar Galdámez Cabrera
DIRECTOR
CUNORI - USAC



DEDICATORIA

Acto que dedico:

- A DIOS:** Por la vida y sus incalculables bendiciones. Por la sabiduría en cada prueba superada en mi trayectoria académica.
- A MI MADRE:** Ana Maritza Grajeda Beltetón. Por su amor incondicional, por ser una mujer valiente y por estar siempre cuando necesito de su apoyo.
- A MIS HERMANOS:** Gracias por la ayuda en estos ocho años, especialmente en las tareas de producción audiovisual.
- A MI ESPOSO:** José Luis López Castillo, gracias por tu amor, y por celebrar a mi lado cada triunfo como si fuera tuyo.
- A MIS FAMILIARES:** Agradezco todo su apoyo y consejos.
- A USAC Y CUNORI:** Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala.
- A MIS ASESORES:** Gracias por sus consejos, por guiarme en esta investigación y por el apoyo incondicional desde que solicité su asesoría.
- A MIS DOCENTES:** Por los valiosos aportes a mi vida profesional, por su amistad y consejos que llevaré conmigo toda la vida.
- A MIS COMPAÑEROS:** Por las palabras de ánimo, el esfuerzo con el que trabajamos juntos. Mis mejores deseos en su vida profesional.
- AMIGOS Y AMIGAS:** Son como mis hermanos y hermanas. Gracias por las carcajadas y palabras de aliento.

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

La fotografía de retrato es un medio que se puede utilizar para dar a conocer a las personas que sobresalen o se destacan en diferentes aspectos sociales. Mediante el análisis semiológico, se permite evaluar todos los factores que se visualizan en una imagen como los sujetos, objetos, tiempos, espacios, entre otros. La investigación se desarrolló en el casco urbano del municipio de Guastatoya, cabecera departamental de El Progreso, que se encuentra ubicado en el nororiente de Guatemala.

Para la investigación se seleccionaron diez personas destacadas, los cuales forman parte de la historia del municipio y han dejado un legado en ramas como la educación, deporte, arte, comercio y comunicación. De ellos se realizaron fotografías de retrato que sirvieron para trasladar las encuestas a la muestra mediante la red social Facebook y la página web Survio. También, se realizó el análisis semiológico de cada una.

La investigación permitió establecer el conocimiento que tiene la sociedad sobre estos personajes y qué mensajes transmiten. Se trabajó con un enfoque mixto, es decir con una orientación cuantitativa con la recolección de datos con instrumentos como el cuestionario; así también una orientación cualitativa, descripción de hechos, actitudes e impresiones de la muestra encuestada. Se desarrolló una investigación de tipo ex post facto ya que se estudiaron hechos que ya ocurrieron.

Los resultados de la investigación realizada permitieron comprobar la hipótesis, demostrando que la imagen de los personajes de cada retrato, que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya, El Progreso, transmite un mensaje positivo a la población. Los objetivos planteados en este estudio también se alcanzaron.

En cuanto a los resultados obtenidos, se observa que tres de los personajes seleccionados para la investigación han trascendido a nivel mundial, representando a Guatemala en varias oportunidades. Además, se observó que la totalidad de las personas destacadas seleccionadas han realizado por lo menos un emprendimiento de impacto en la sociedad de Guastatoya.

De las 380 respuestas obtenidas en las encuestas, 359 indican conocer a las personas destacadas seleccionadas, lo que representa un 94% de los encuestados. El 98% indican que las personas destacadas retratadas transmiten emociones positivas.

Todos los comentarios escritos por los encuestados en relación a las personas destacadas retratadas son positivos; no se observa ningún comentario negativo o en contra de dichos personajes.

La percepción de casi la totalidad de encuestados indica que las diez personas destacadas seleccionadas en la investigación han aportado favorablemente a la historia de Guastatoya.

Entre las principales conclusiones de la investigación están: en el municipio de Guastatoya, departamento El Progreso, existen personas que han destacado en distintas áreas; varios no solo han trascendido a nivel local, sino también a nivel nacional y mundial. Dentro de las recomendaciones, se sugiere a las autoridades municipales de Guastatoya, otorgar reconocimiento en vida a las personas destacadas del municipio considerando los logros que han obtenido y los aportes realizados a la sociedad; esto dará a conocer a todos aquellos que de alguna forma se mantienen en el anonimato o no son reconocidos por toda la población; además, será un incentivo para las futuras generaciones ya que tendrán ejemplos de vida a imitar o superar.

INDICE GENERAL

	Página
Índice general	iv
Listado de cuadros	viii
Introducción	01

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1. Planteamiento del problema	03
1.1 Antecedentes	03
1.2 Contexto	06
1.3 Justificación	08
1.4 Sistematización	10
1.5 Definición del Problema	12
1.6 Alcances y límites	14
1.6.1 Objeto de estudio	14
1.6.2 Delimitación del problema	14
1.6.3 Limitación geográfica	15
1.6.4 Limitación temporal	15
1.6.5 Delimitación institucional	15
1.7 Objetivos de la investigación	15
1.8 Hipótesis	16
1.9 Diseño metodológico	16
1.9.1 Tipo de Investigación	16
1.9.2 Definición de población y muestra	16

1.9.3 Conceptualización y operación de variables	18
1.9.4 Técnicas de recolección de datos	19
1.9.5 Instrumentos de recolección de datos	20
1.10 Estrategia de investigación	21
1.11 Cronograma de actividades	22
1.12 Presupuesto	22
1.13 Limitaciones del estudio	22

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Semiología o semiótica	23
2.2 El signo	25
2.2.1 Componentes del signo	26
2.2.1.1 Significante	26
2.2.1.2 Significado	27
2.2.1.3 Objeto o referente	27
2.3 Los códigos	29
2.4 Análisis semiótico de la imagen	29
2.5 La fotografía	31
2.5.1 Clasificación de la fotografía	32
2.5.2 El Proceso Fotográfico	33
2.5.3 Características de la Fotografía	34
2.5.4 El Mensaje Fotográfico	34
2.6 La Percepción Visual	36
2.6.1 Características físicas de la visión humana	39

2.7 El Retrato	40
2.7.1 Historia de la fotografía de retrato	41
2.7.2 Técnicas de iluminación de la fotografía de retrato	41
2.7.2.1 El retrato con luz natural	42
2.7.2.2 El retrato con luz artificial	42
2.7.3 El fondo en la fotografía de retrato	43
2.7.4 Aspectos técnicos de la fotografía de retrato	43
2.7.5 La psicología en el retrato	45

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Encuesta 1. Persona destacada: Elizandro De Los Ángeles Ramírez	47
3.2 Encuesta 2. Persona destacada: Vinicio David Enríquez Pinto	56
3.3 Encuesta 3. Persona destacada: Víctor Manuel Solís Solís	65
3.4 Encuesta 4. Persona destacada: Daniel López Solís	74
3.5 Encuesta 5. Persona destacada: Luis Magdiel Gómez Orellana	82
3.6 Encuesta 6. Persona destacada: Oscar Alberto Ramos Martínez	92
3.7 Encuesta 7. Persona destacada: Víctor Manuel Ruano Carías	101
3.8 Encuesta 8. Persona destacada: Daniel Cardona Morales	110
3.9 Encuesta 9. Persona destacada: Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado	119
3.10 Encuesta 10. Persona destacada: Marta Calderón Vásquez de Rodríguez	127
3.11 Análisis de escalas de observación, hallazgos y conclusiones	136
3.12 Comprobación de Hipótesis	140
3.13 Alcance de los objetivos	141

3.14 Definición del problema de investigación	143
3.15 Respuesta a la investigación	144
Conclusiones	145
Recomendaciones	146
Bibliografía	147

APÉNDICES

Apéndice I. Cuestionario a población de Guastatoya, El Progreso	151
Apéndice II. Modelo de análisis semiológico para diez fotografías de personas reconocidas de Guastatoya, El Progreso	153
Apéndice III. Fichas Biográficas de Personas Destacadas de Guastatoya	155

LISTADO DE CUADROS

Cuadro 1. Microrregiones de Guastatoya, El Progreso	07
Cuadro 2. Análisis semiológico ñ Análisis de textos narrativos, modelo Eco y Barthes	12
Cuadro 3. Diez personas destacadas de Guastatoya, El Progreso	14
Cuadro 4. Cuadro de conceptualización y operación de variables	18
Cuadro 5. Cuadro de conceptualización y operación de hipótesis	19
Cuadro 6. Cuadro de técnicas de recolección de datos	21
Cuadro 7. Variable independiente, hallazgos y conclusiones	136
Cuadro 8. Variable interviniente, hallazgos y conclusiones	137
Cuadro 9. Variable Dependiente, hallazgos y conclusiones	139
Cuadro 10. Alcance de objetivos	141

INTRODUCCIÓN

La fotografía es una técnica que permite congelar o registrar imágenes. Esta técnica llegó a Guatemala en 1843 por medio del fotógrafo belga León de Pontelli ¹ y a partir de allí se ha desarrollado mediante estudios fotográficos e innumerables fotógrafos. Una de las ramas de la fotografía es el retrato, que es la representación de la figura de una persona y gira en torno a la idea de mostrar las cualidades físicas o morales de la misma.

Por su parte, la semiótica o semiología surge a finales del siglo XX y es la ciencia que estudia el significado de los signos. Un análisis semiológico comprende aspectos como el discurso icónico, discurso icónico-lingüístico, componente descriptivo, conjuntos figurativos, temas descriptivos, sujetos, tiempos y espacios.

La presente investigación se desarrolló en el municipio de Guastatoya cabecera del departamento de El Progreso, ubicado a 73 kilómetros al nororiente de la ciudad de Guatemala; posee una extensión territorial de 262 kilómetros cuadrados y se localiza a una altitud de 515 sobre el nivel del mar. ²

La idea de utilizar la fotografía de retrato para este estudio, nació tras observar durante un año el trabajo que los fotógrafos de Guastatoya realizan. En la observación, se encontró que todos los proyectos fotográficos respondían a fines comerciales, mientras que se descuidaba el área social y la memoria del municipio. Partiendo de la idea que las fotos transmiten historias, éstas serían un instrumento valioso para congelar la memoria del municipio de Guastatoya. Por lo anterior, surgió la siguiente pregunta, para desarrollar el problema de la investigación: ¿Cuál es el mensaje o mensajes que transmiten a la población las fotografías de diez personajes que han destacado en Guastatoya El Progreso?

Para dar respuesta a esta pregunta, se planteó la siguiente hipótesis: La imagen de los personajes de cada retrato, que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya, El Progreso, transmite un mensaje positivo a la población.

¹ Martínez, B. 2013. Guatemala es Fotogénica. Prensa Libre, Guatemala, GT, sep. 13:62.

² SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, GT). 2010. Plan de Desarrollo Guastatoya, El Progreso 2011-2025. Guatemala. Página 10.

El objetivo general de la investigación fue realizar un análisis semiológico de la fotografía de retrato en una muestra de diez retratos de personajes destacados para descubrir el mensaje que éstos transmiten a la población del municipio de Guastatoya, El Progreso.

El presente informe de tesis consta de tres capítulos: en el primero se expone el marco metodológico donde se presenta de forma precisa el tipo de datos que se requirió indagar para el logro de los objetivos de la investigación, así como la descripción de los distintos métodos y las técnicas que posibilitaron obtener la información necesaria; el capítulo dos presenta el marco teórico que sirvió de base para fundamentar la investigación realizada; en el capítulo tres se presentan los resultados de la investigación realizada, los cuales incluyen la tabulación y gráficas de las respuestas de las encuestas y los análisis semiológicos. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

Este estudio se constituyó en la construcción de conocimiento científico; permitió conocer datos cualitativos y cuantitativos sobre los puntos de vista de la población acerca de las personas destacadas del municipio.

El análisis cuantitativo de las cifras encontradas aportó, por ejemplo: la cantidad de personas que conocen a los retratados, la cantidad de logros que han obtenidos las personas destacadas seleccionadas para la investigación y la cantidad de personas que se sienten motivadas al ver el retrato de personajes del lugar. Mientras el análisis cualitativo permitió describir aspectos de la calidad sobre los hallazgos, ejemplo: la percepción de los encuestados sobre los personajes seleccionados y también puede inferirse el impacto de dichos personajes sobre la población en general.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1 Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

Antecedentes de la fotografía

El mundo entero se encontraba sorprendido con el telégrafo, la luz eléctrica y tantas cosas más. Fue entonces cuando apareció la técnica de registrar o congelar imágenes a la que llamaron fotografía. Louis Daguerre, fue reconocido como el primer divulgador de la fotografía tras inventar el Daguerrotipo en 1838, año en el que creó la primera fotografía donde ya se incluían personas. Un año más tarde, William Henry Fox Talbot inventó el negativo y la creación de copias de una misma fotografía, así lo indica Byron Odir Cardona Oliva en su trabajo de tesis *La fotografía artística en Guatemala durante la década de los años noventa* 2007.

En 1854, André Eugène Disdéri registró los primeros retratos en donde mostraba la posición social y prestigio de una persona. Cabe también mencionar otra fase de la fotografía que surgió en 1907 como denuncia social, género fotográfico impulsado por Alfred Stieglitz.

La fotografía llegó a Guatemala en el año 1843 en manos del fotógrafo belga León de Pontelle, quien en aquel entonces, instaló un estudio en la calle de San Agustín, quinta avenida sur, en la Nueva Guatemala de la Asunción donde hacía retratos por encargo; así lo indica Prensa Libre en la sección de Cultura, edición del 13 de septiembre de 2013.

Luego del improvisado estudio de Pontelle, la historia de Guatemala ha sido plasmada por innumerables y talentosos fotógrafos a lo largo de los años, que han enfocado su trabajo no solo en personas, sino también, en arquitectura, paisaje, áreas urbanas y rurales, cultura, tradición, entre otros.

Los estudios fotográficos surgen con el alemán Emilio Herbruger en 1846, en ese entonces los estudios fotográficos tenían un horario de 8:00 de la mañana hasta las 4:00

de la tarde para aprovechar las horas de mayor luminosidad y se tomaban fotografías sin importar las condiciones del estado del tiempo, en algunos lugares ampliaban el horario para poder seguir fotografiando al público.

De forma rápida la fotografía comenzó a ganarse espacios en el país y en 1868 se organiza la primera exposición fotográfica por la Sociedad Económica de Amigos del País la que incluía tomas de Viviano Salvatierra, Mario Sánchez y Emilio Herbruger quienes expusieron fotos de indígenas y de diversos lugares de Guatemala.

Uno de los fotógrafos destacados en Guatemala fue Alberto Valdeavellano. Nació en la Ciudad de Guatemala el 5 de agosto de 1861. Era dibujante y pintor; habilidades artísticas que unió a la técnica fotográfica. A este fotógrafo se le atribuyen las primeras fotografías deportivas, ya que deja constancia de la actividad ciclística en 1896 y 1897.

Sin embargo, su trabajo más valioso gira alrededor de los indígenas de Nahualá, Sololá, Chimaltenango y San Juan Sacatepéquez. Valdeavellano utilizaba efectos escenográficos como los telones con fondos pictóricos.

Por otra parte, Don Emilio Eichemberger, con su bien equipado taller de fotografía denominado “Fotografía Imperial” se dedicó a realizar muchos de los sobresalientes retratos de la época. También se podría citar a don José García Sánchez, con su “Fotografía Excelsior” quien además de retratos, realizó formidables tomas que captaron desfiles, fiestas, inauguraciones y diversos actos públicos de aquella época.³

Vecinos del departamento de El Progreso indican que la historia de la fotografía en el municipio de Guastatoya, El Progreso, fue marcada desde 1955 por fotógrafos como el profesor Samuel Mejía, Daniel López Solís, César Miranda, Francisco Muñoz entre otros, mismos que comenzaron con la fotografía en la cabecera departamental.

Desde el 2012, la fotografía ha tenido su esplendor en el departamento, con influencias y tendencias de fotógrafos nacionales e internacionales han surgido fotógrafos jóvenes que actualmente practican la fotografía. En el municipio de Guastatoya El Progreso,

³ Martínez, B. 2013. Guatemala es Fotogénica. Prensa Libre, Guatemala, GT, sep. 13:62.

actualmente se destaca el profesor Edgar Miranda, Fotografía Chelino, Alejandro García Fotografía, Karla Nájera Fotografía y Fotografía Muñoz.

Dentro de la sociedad, también ha habido personas que han destacado en la educación, deporte, arte, música, historia y comunicación. Son personas que han sumado a sus actividades cotidianas esfuerzos que han contribuido al desarrollo del municipio y en algunos casos, también al desarrollo del departamento.

Antecedentes de la semiótica

Los primeros en estudiar la problemática del signo fueron los filósofos Parménides, Hipócrates, Platón y Aristóteles. Con ellos aparecen los conceptos de signo, inferencia, sentido propio, sentido traspuesto y la problemática del sentido.⁴

Mientras la fotografía congelaba la historia en cada rincón de Guatemala, años más tarde, a finales del siglo XX, surge la semiótica o la semiología que es la ciencia que estudia el significado de los signos en la sociedad. Sus precursores fueron Charles Sanders Pierce y Ferdinand de Saussure.

Saussure, el más famoso lingüista de todos los tiempos, bautizó a esta ciencia con el nombre de semiología. Pierce, por su parte, desde una parte filosófica la bautizó como semiótica.⁵ Desde entonces, han existido investigaciones en nuestro país acerca del significado de las imágenes y entre ellas se destacan algunas:

- Un acercamiento didáctico a la semiología, Ana María Pedroni Chautemps, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 1995.
- Análisis semiológico de carteles Utilizando los modelos Eco y Barthes, Lourdes Maritza Gálvez Castillo, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 2000.

⁴ Fierro, MA; Bieda, E. 2014. Pensar, desear y actuar en el pensamiento grecolatino. Buenos Aires. Asociación Argentina de Filosofía Antigua.

⁵ Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira. México, Ediciones ECO.

- Valores Ideológicos transmitidos en los Anuncios Publicitarios de Perfumes, Marco Antonio Rosales Arriaga, Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 2001.
- Análisis semiológico de seis murales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Eveline Nineth Soto Galeano, 2004.
- PUBLICIDAD SEXISTA -Aplicación del Análisis Semiológico al Póster-Calendario de Cerveza Brahva, Evelyn Mayarí Molina Alvizurez, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008.

Por otra parte, del Centro Universitario de Oriente, CUNORI, se pueden mencionar las siguientes investigaciones sobre semiología:

- Análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en prensa libre en los meses de julio y agosto del 2014, Evelyn Orellana, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2015.
- Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula, Edy Geovany Cervantes Ramírez, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2014.

1.2 Contexto

La investigación se desarrollará en el municipio de Guastatoya cabecera del departamento de El Progreso, ubicado a 73 kilómetros al nororiente de la ciudad de Guatemala. Según el Plan de Desarrollo de este municipio, elaborado por la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), este municipio posee una extensión territorial de 262 kilómetros cuadrados y se localiza a una altitud de 515 sobre el nivel del mar. ⁶

Guastatoya colinda al norte con los municipios de Morazán y San Agustín Acasaguastlán, al sur con el departamento de Jalapa, al este con el municipio de El Jícaro y al oeste con los municipios de Sanarate y Sansare.

⁶ SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, GT). 2010. Plan de Desarrollo Guastatoya, El Progreso 2011-2025. Guatemala. Página 10.

El Código Municipal conceptualiza a las microrregiones como entidades locales territoriales. Guastatoya se divide en las siguientes microrregiones:

Cuadro 1. Microrregiones de Guastatoya, El Progreso

Microregión No. 1	Microregión No. 2	Microregión No. 3	Microregión No. 4
• El Conte • La Presa • Ojo de Agua • El Coyol • La Cruz • Entedila • Los Encuentros • Conacaste • Cruz • Cromo • El Obraje • La Libertad o Chilzapote • El Canastillo • Vista Hermosa • Patache • Chigüela • La Vega • Santa Lucía • Cabecera Municipal • Santa Lucía • La Capelaria	• El Valle • El Paraíso • El Llano • El Chorro • Tierra Blanca • El Barrial • Cueva del Negro • Casas Viejas • Jutiapilla • Agua Blanca • El Calzoncillo • El Terrerito • San Juan El Modelo • Los Ranchos • La Isla • El Guayabo • Tapaljacote • San Marcos • El Rodeo • Las Morales • El Subinal • El Brasil	• Anshagua • El Infiernillo • El Retegüero • Las Pilas • El Naranjo • Joyas • La Campana • Las Joyas • La Laguneta • San Rafael • El Mal Paso	• Quebrada Honda • Santa Rita • Palo Amontonado • La Vega del Limón • Piedra Parada

Fuente: Dirección Municipal de Planificación -DMP-, 2009

Según datos consultados en agosto de 2015 en la oficina del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Guastatoya, al 31 de diciembre 2002 dicho municipio contaba con un total de 17,653 habitantes, de los cuales 8,994 eran mujeres y 8,659 hombres.

Las proyecciones más recientes del INE establecen que para el año 2012 la población total del municipio de Guastatoya ascendió a 18,562 de los cuales 7,240 son del casco urbano y de estos 6,000 son mayores a 15 años.

En cuanto a la educación, la tasa de cobertura neta a nivel general en el municipio de Guastatoya, está representada en un 68.16%, destacando que el nivel con mayor cobertura es el nivel primario con un 90%. De acuerdo a datos obtenidos en la Coordinación Departamental de Educación, al 2009, el municipio de Guastatoya reportó

un total de 1,194 personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir representando un índice de analfabetismo del 9.27% siendo el índice más bajo del departamento después de San Cristóbal Acasaguastlán.

En cuanto a las actividades económicas, la agricultura es la que prevalece (63.72%), especialmente cultivos de granos básicos, sábila, pepino, tomate, sandía, acelga y chile pimiento. La segunda actividad económica en importancia es la industria manufacturera (20%), seguida por el comercio (16.28%).⁷

En el municipio de Guastatoya, no existen investigaciones documentadas sobre análisis semiológicos de fotografías de retrato, que expliquen el mensaje que cada personaje transmite a la población. Tampoco existen estudios generales que demuestren el impacto de imágenes en la población ni estudios fotográficos.

En Guastatoya, actualmente no existen museos o galerías privadas de arte. No ha habido tampoco exhibiciones de portafolios fotográficos que contengan imágenes que reflejen un discurso o sean de carácter contemporáneo, se destaca únicamente la fotografía de tipo comercial, tal es el caso de la fotografía de eventos y las sesiones fotográficas de bodas, quince años, familiares, entre otras.

A la fecha, no se conoce ni ha sido medido el impacto que genere una fotografía de carácter documental o fotografía periodística que narre parte de la historia de la cabecera departamental de El Progreso.

1.3 Justificación

La fotografía es un instrumento valioso para conservar la historia de una ciudad. Un medio de comunicación que, aunque no sea convencional, tiene el poder de transmitir un mensaje positivo o negativo. Si se observa la cultura guatemalteca, los géneros fotográficos que más se han practicado son la fotografía periodística, fotografía de eventos y el retrato.

⁷ SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, GT). 2010. Plan de Desarrollo Guastatoya, El Progreso 2011-2025. Guatemala. Páginas 13-41.

El guatemalteco está acostumbrado a vivir en un país donde lo rodea la violencia. Sale de su casa y se encuentra con un acto violento, llega al trabajo y el tema de conversación de sus compañeros está relacionado a alguna agresión; llega a su casa y en las noticias y el periódico, encuentra que más del cincuenta por ciento de las notas son sobre asesinatos, secuestros, guerras, asaltos, entre otros. Por lo anterior, a lo largo del día, su mente registra imágenes fotográficas de todo lo que vio, escuchó y leyó.

Sin embargo, en medio de todo lo malo, hay cosas buenas que también deben divulgarse. Así como hay gente que llena de negativismo el día a día del guatemalteco, también existen personajes que le dan un toque de optimismo a la cotidianidad de la vida. Son personas que por sus características se han convertido en promotores de la cultura, historia, deporte, educación, arte y desarrollo.

Por el legado que construyen en su departamento y municipio, son ejemplo para los jóvenes que tienen la tarea de edificar un futuro sólido y prometedor para Guatemala. Por esta razón, la presente investigación, será de beneficio para la juventud que habita en el municipio de Guastatoya, El Progreso.

También permitirá que el gremio fotográfico de la región amplíe sus conocimientos y formas de capturar una fotografía que refleje una responsabilidad social que complemente la fotografía de eventos y retratos que forman parte de su negocio. Así como también, a los fotógrafos principiantes, les permitirá ampliar su misión y visión como próximos profesionales.

El análisis semiológico de cada fotografía pretende determinar si se genera algún impacto positivo en la población expuesta aportando así a la comunidad científica, la prueba in situ de que las imágenes retratadas comunican mensajes y que éstos pueden impactar en el humor o emocionalidad de la población, además de comprobar que las imágenes pueden ser utilizadas como herramientas de medición de la comunicación social y con esto, promover también este tipo de trabajos para conservar y enriquecer la memoria e identidad de la comunidad.

A todo estudiante universitario de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la utilidad de este estudio, radica en la aplicación del contenido a sus conocimientos y futuras

experiencias en el campo de la fotografía y semiología, ya que cada imagen, se analizará tomando en cuenta las técnicas aplicables para un análisis semiótico.

El presente trabajo servirá como una herramienta de estudio para los docentes a cargo de los cursos relacionados a la semiología y fotografía, así como también a todo lector que busque características específicas sobre la fotografía de retrato y el poderoso significado que cada una puede transmitir con cada uno de sus elementos.

1.4 Sistematización

De acuerdo con la formulación del problema, el análisis científico se realizó basado en el modelo de análisis propuesto por Umberto Eco y Roland Barthes que se basa en el análisis de textos narrativos y la relación entre sujeto y objeto. Para esto, se analizaron los siguientes elementos:

- Discurso icónico: este define todas las figuras de la imagen; formas, colores, tamaños, etc.
- Discurso icónico lingüístico: detalla letras o palabras que aparecen en la imagen.
- Las figuras: enumera y explica los distintos elementos que aparecen en la fotografía.
- Temas descriptivos: son las características que tienen en común dos o más elementos de la imagen.
- Sujetos: en estos se encuentran el sujeto y el objeto, normalmente, el objeto, será lo que el sujeto siempre utiliza.
- Tiempos: conjuga el año en el que fue tomada la fotografía, la fecha de exhibición y la edad de la persona fotografiada.
- Espacios: son los lugares donde circulará la imagen o fotografía.

- Segmentación narrativa: está compuesta por la historia de la persona retratada y la historia que el emisor quiere transmitir.
- Estados y cambios: existe el estado de unión y el de desunión entre el sujeto y el objeto. Normalmente, se pronostica que los sujetos sufren un cambio de desunión si están unidos y un cambio de unión si están desunidos.

CUADRO 2. Análisis semiológico ñ Análisis de textos narrativos, modelo Eco y Barthes

Análisis semiológico de la fotografía de retrato de diez personajes destacados en el municipio de Guastatoya, El Pgreso			
Nombre de la persona:			
Edad:			
Rama en la que destaca:			
Método semiótico:			
Componente descriptivo			
Segmentación: Discurso icónico y discurso icónico lingüístico.	Figuras: son las imágenes que se encuentran adentro de la imagen y que conforman los conjuntos figurativos.	Temas descriptivos: es el mensaje que transmiten una o más figuras en la fotografía.	Sujetos: lo conforman el sujeto y el objeto que está usando en la fotografía.
Componente descriptivo			
Segmentación narrativa: Normalmente, ésta está formada por la historia de la persona retratada y la historia que el emisor quiere transmitir.		Estados y cambios: Existe el cambio de unión y el cambio de desunión entre sujeto y objeto.	

Fuente: elaboración propia.

1.5 Definición del problema

En Guatemala, la fotografía ha tomado rumbos distintos. Llegan las nuevas generaciones después de aprender el oficio de fotógrafo, que, ayudados con la tecnología, le agregan a su trabajo un toque novedoso y original.

La fotografía como medio alternativo de comunicación, contiene imágenes que en conjunto, transmiten un mensaje, y este a la vez, evoca connotaciones y denotaciones de acuerdo a la interpretación de cada persona que las ve. En relación a la fotografía de

retrato, ésta se ha posicionado de una manera fuerte y ha sido la preferida cuando desde su invención, se usaban los daguerrotipos y solo la gente pudiente tenía acceso a ella, porque se cotizaba a un precio demasiado alto.

En Guastatoya, los fotógrafos que practican la fotografía de retrato, se dedican también a la fotografía de eventos sociales: bodas, quince años, graduaciones, fiestas infantiles, entre otros. La tendencia de practicar el fotoperiodismo en los eventos ha ganado un alto gusto en la población y por lo mismo, los profesionales del área indican que la fotografía se ha convertido en un negocio sumamente rentable, cabe destacar que las redes sociales es algo que ha venido a publicitar el trabajo de cada uno de ellos.

La idea de utilizar la fotografía de retrato para este estudio, nació tras observar durante un año, el trabajo que los fotógrafos de Guastatoya realizan. En la observación, se encontró que todos los proyectos fotográficos respondían a fines comerciales, mientras que se descuidaba el área social y la memoria del municipio; por ejemplo, las sesiones de bodas y quince años que publican en Facebook, son trabajos que tienen un precio que la gente paga; por otro lado, no se ven publicaciones relacionadas a la responsabilidad social que toda persona que comunica debe tener.

Partiendo de la idea que las fotos transmiten historias, éstas serían un instrumento valioso para congelar la memoria del municipio de Guastatoya. Los personajes que se han encargado de dejar huella en la sociedad, son los responsables del desarrollo que ha tenido la ciudad en educación, arte, historia, cultura, deporte, entre otros.

Por lo anterior, surge la siguiente pregunta, para desarrollar el problema de la investigación:

¿Cuál es el mensaje o mensajes que transmiten a la población las fotografías de diez personajes que han destacado en Guastatoya El Progreso?

1.6 Alcances y límites

1.6.1 Objeto de estudio

Análisis semiológico de la fotografía de retrato de personas destacadas del municipio de Guastatoya, El Progreso.

1.6.2 Delimitación del problema

Se tomó como unidad de análisis diez fotografías de personas que han destacado en la cabecera departamental de El Progreso, para su efecto, se eligieron a diez personas de Guastatoya que con sus logros y ejemplo de vida, han sobrepasado los límites del emprendimiento, disciplina, constancia y amor por el municipio.

Estas diez personas se detallan a continuación:

CUADRO 3. Diez personas destacadas de Guastatoya, El Progreso.

No.	Nombre	Rama en la que destaca	Logro principal
1	Elizandro de los Ángeles	Ilustrador y Retratista	Diseño Anverso del billete de Q 200.00
2	Vinicio David Enríquez Pinto	Deporte	Seleccionado nacional de basquetbol.
3	Víctor Manuel Solís y Solís	Historia	Recolector de la historia del municipio.
4	Daniel López Solís	Educación	Fundador del primer colegio a nivel diversificado en el Progreso.
5	Luis Magdiel Gómez Orellana	Comunicación	Fundador y director del programa Jóvenes en Acción desde hace diez años.
6	Oscar Alberto Ramos	Deporte	Veintiséis años de entrenar a jóvenes en tenis de mesa.
7	Víctor Ruano Carías	Música	Saxofonista en la banda del municipio.
8	Daniel Cardona Morales	Comunicación	Promotor e impulsador de la comunicación en radio y televisión
9	Álvaro Gregorio Pensamiento	Música	Director de la marimba del municipio.
10	Marta Calderón de Rodríguez	Comercio	Fundadora de una distribuidora con cuatro sucursales en todo el departamento.

Fuente: Elaboración propia.

1.6.3 Limitación geográfica

El área para la investigación y realización del presente proyecto será el municipio de Guastatoya, El Progreso.

1.6.4 Limitación temporal

El tiempo que se tomará para este estudio será de ocho meses, desde el 15 de enero hasta el 31 de agosto de 2015.

1.6.5 Delimitación institucional

La Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Centro Universitario de Oriente, CUNORI, es un agente que promueve el trabajo de investigación en la región nororiental del país, por esta razón, se realiza el presente trabajo de graduación como parte del proceso de preparación de un profesional en las ciencias de la comunicación.

Para esta investigación no se consideró ninguna institución gubernamental, autónoma, semiautónoma o del sector privado ya que el estudio está enfocado al impacto que las fotografías generen en la sociedad del municipio de Guastatoya, El Progreso.

1.7 Objetivos

General

Realizar un análisis semiológico de la fotografía de retrato en una muestra de 10 retratos de personajes destacados para descubrir el mensaje que éstos transmiten a la población del municipio de Guastatoya, El Progreso.

Específicos

- Identificar y retratar diez personajes destacados en distintas áreas de Guastatoya, El Progreso.
- Identificar y explicar con base a bibliografía consultada, las características y conceptos de una fotografía de retrato para dar a conocer normas y estándares reconocidos a nivel profesional.

- Realizar un análisis semiológico de diez fotografías de retrato de personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.
- Establecer el impacto de los mensajes que transmiten las fotografías de retrato de diez personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.

1.8 Hipótesis

La imagen de los personajes de cada retrato, que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya, El Progreso, transmite un mensaje positivo a la población.

- **Variable independiente:** la imagen de los personajes de cada retrato
- **Variable interviniente:** que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya
- **Variable dependiente:** transmite un mensaje positivo a la población.

1.9 Diseño metodológico

1.9.1 Tipo de Investigación

La investigación se realizó con un enfoque mixto; tuvo la orientación cuantitativa por la recolección de datos con instrumentos como el cuestionario, así como también una orientación cualitativa relacionada al contexto que se observó, descripción de hechos y de actitudes e impresiones de la muestra encuestada. Es una investigación de tipo ex post facto porque se estudiaron hechos que ya ocurrieron.

1.9.2 Definición de población y muestra

Para determinar la muestra de la población del municipio de Guastatoya, El Progreso; para este estudio se usó un muestreo probabilístico poniendo en práctica la fórmula de las poblaciones finitas propuestas por Hernández Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio.

$$n' = 0.09 = \frac{s^2}{V^2} = \frac{400}{0.000225}$$

Esta fórmula se ajusta cuando se conoce el tamaño de la población

$$n = \frac{n'}{1 + (n' / N)}$$

En donde:

N = Población

Se = Error estándar

s² = Varianza de la muestra

V² = Varianza de la población al cuadrado

La muestra para la investigación, que se realizó con la población, determina atendiendo las características de la población total que son 6,000 habitantes y los datos quedan de la siguiente manera:

N = 6,000

Se = 0.015

s² = 0.009

V² = 0.000225

$$n' = 0.09 = \frac{400}{0.000225}$$

$$n = \frac{400}{1 + (400 / 6,000)} = \frac{400}{1.06666} = 375$$

1.9.3 Conceptualización y operación de variables

CUADRO 4. Cuadro de conceptualización y operación de variables.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	DEFINICION OPERATIVA	VARIABLES	INDICADORES
Identificar y retratar diez personajes destacados en distintas áreas de Guastatoya, El Progreso.	Retrato de diez personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.	Personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.	• Biografía • Reconocimiento de la comunidad de las personas retratadas. • Actividad en la que se han destacado los personajes retratados.
Identificar y explicar con base a bibliografía consultada, las características y conceptos de una fotografía de retrato para dar a conocer normas y estándares reconocidos a nivel profesional.	Fotografía de retrato.	Características y conceptos de la fotografía de retrato.	• Definición • Mensaje • Emociones • Encuadre • Iluminación • Personas
Realizar un análisis semiológico de diez fotografías de retrato de personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.	Análisis semiológico de diez personas destacadas de Guastatoya, El Progreso	Análisis semiológico	• Discurso icónico • Discurso icónico-lingüístico • Figuras • Colores • Temas descriptivos • Conjuntos figurativos • Tiempos • Espacios • Segmentación narrativa • Sujeto • Objeto • Estados y cambios
Establecer el impacto de los mensajes que transmiten las fotografías de retrato de diez	Impacto de diez fotografías de personas destacadas de Guastatoya, El	Impacto	• Exhibición de fotografías. • Encuestas a población de Guastatoya según

OBJETIVOS ESPECIFICOS	DEFINICION OPERATIVA	VARIABLES	INDICADORES
personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.	Progreso.		muestra. Interpretación de resultados de encuestas realizadas.

Fuente: elaboración propia.

CUADRO 5. Cuadro de conceptualización y operación de hipótesis.

VARIABLE	DEFINICIÓN DEL TEMA	DEFINICIÓN OPERATIVA	INDICADORES
La imagen de los personajes de cada retrato	Diez imágenes de personas destacadas en Guastatoya, El Progreso.	Retrato de diez personas destacadas de Guastatoya, El Progreso.	- Número de personajes a retratar. - Exhibición de fotografías.
Que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya, El Progreso	Legado de diez personas en Guastatoya, El Progreso.	Historia de cada persona destacada a retratar.	- Cantidad de logros alcanzados - Emprendimientos realizados - Biografía - Aporte a la sociedad
Transmite un mensaje positivo a la población.	Emisión de un mensaje positivo de diez fotografías de personas destacadas de Guastatoya, El Progreso.	Emisor y receptor de un mensaje positivo de diez fotografías de personas destacadas de Guastatoya, El Progreso.	- Conocimiento de la población de las diez personas retratadas. - Opinión de la población de las diez personas retratadas.

Fuente: Elaboración propia.

1.9.4 Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos se desarrolló mediante la consulta de documentos, tesis y todo tipo de documentos relacionados al tema investigado. Además, también se usó como método de consulta las páginas web.

Otro elemento para la recolección de datos, fue la realización de trescientas setenta y cinco encuestas dirigidas a la población mayor de dieciocho años, del área urbana y rural

de Guastatoya. Esto sirvió para determinar el impacto que cada fotografía genere en las personas.

También se utilizó una ficha de análisis semiológicos, en la cual se detalla el modelo de análisis propuesto por los semiólogos Umberto Eco y Roland Barthes. De igual forma, se elaboró una ficha para obtener la biografía de las personas que serán retratadas.

Para el manejo de los datos obtenidos en las encuestas se usó la estadística descriptiva por medio de cuadros, gráficas y análisis.

1.9.5 Instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se desarrolló mediante la consulta de documentos, tesis y todo tipo de documentos relacionados al tema investigado. Además, también se usó como método de consulta las páginas web.

Otro elemento para la recolección de datos, fue la realización de trescientas setenta y cinco entrevistas dirigidas a la población mayor de dieciocho años, del área urbana y rural de Guastatoya. Esto sirvió para determinar el impacto que cada fotografía genera en las personas.

Para el manejo de los datos obtenidos en las encuestas realizadas, se usó la estadística descriptiva por medio de cuadros, gráficas y análisis.

En el siguiente cuadro se detalla de manera más concreta, los instrumentos que sirvieron para la recolección de datos en esta investigación.

.

CUADRO 6. Cuadro de técnicas de recolección de datos.

TECNICA	DEFINICIÓN	APLICACIÓN
Consulta bibliográfica	Recolección y lectura de libros, páginas web y todo tipo de documento escrito con anterioridad que esté relacionado al tema que se investiga.	En el estudio se utilizará para indagar y analizar los temas propuestos en el marco teórico de la investigación.
Exhibición	Exposición de objetos o cosas dirigidos a un público objetivo.	Esta técnica se utilizará para exponer diez fotografías en redes sociales en donde se realizarán entrevistas a las personas del municipio de Guastatoya, El Progreso.
Entrevista	Instrumento estandarizado basado en indicadores de la investigación las cuales reunirán datos de la muestra.	Servirá para conocer la opinión de las personas que observen las fotografías electas para la investigación.
Ficha de análisis semiológico	Herramienta que define las connotaciones y denotaciones de una imagen que contiene un discurso.	Se usará una ficha de análisis semiológico para la muestra de diez fotografías electas para el estudio.

Fuente: Elaboración propia.

1.10 Estrategia de investigación

La principal estrategia de investigación fueron las entrevistas a personas de la localidad mediante un grupo cerrado de personas creado en la red social Facebook a quienes se les exhibió las fotografías de retrato seleccionadas.

1.11 Cronograma de actividades

Mes	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrega de anteproyecto																												
Correcciones de anteproyecto																												
Aprobación de anteproyecto																												
Preparación de diseño metodológico																												
Elaboración de presentación del diseño metodológico en power point.																												
Presentación del diseño metodológico																												
Aprobación del diseño metodológico																												
Ejecución del Proyecto, exhibición de fotografías y análisis semiológico de fotografías.																												
Entrega del informe final																												
Presentación del informe final																												

Fuente: elaboración propia.

1.12 Presupuesto

No.	Descripción	Costo Unitario	Total
1	Impresiones en papel bond	Q. 55.00	Q. 330.00
2	Gasolina (5 meses)	Q. 180.00	Q. 900.00
3	Impresiones en papel fotografía tamaño 12x18 "	Q. 90.00	Q. 900.00
Totales		Q. 325.00	Q. 2,130.00

1.13 Limitaciones de estudio

- Tiempo
- Localización de las diez personas a fotografiar
- Económico

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Semiología o semiótica

La semiología es la ciencia que estudia la imagen como un signo icónico y los procesos de sentido-significación en la sociedad.

Es la disciplina que se ocupa de estudiar científicamente, todos los procesos de significación que hacen posible la comunicación en general y la comunicación humana en particular, los diferentes textos en donde el proceso adquiere una concreción perceptible y los medios para producirlos, es decir, los signos, los códigos y los discursos.⁸

Ferdinand de Saussure la concibió como una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia, de la cual la lingüística sería una rama, debería ser estudiada por la psicología general. Esta ciencia, agrega el lingüista, nos enseñaría en qué consisten los signos y qué leyes los rigen.⁹

Al ser la imagen un componente fundamental de la cultura, de la vida social y política, estudiar la misma deviene en reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual. La imagen se puede ver no sólo como sistema de expresión, sino una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y, ahora, de los medios de información colectiva. De ahí que una semiótica de la imagen sea una herramienta para el mayor conocimiento de cómo ciertos procesos se presentan en la vida social, qué efectos de sentido tienen sus construcciones, qué relaciones se pueden establecer entre aspectos estéticos y culturales o entre los perceptivos y sus usos sociales, etc. Así, el proyecto de una "semiótica visual" está circundado por el de una "semiótica de la cultura".¹⁰

Actualmente la Semiótica y la Semiología se usan como sinónimos para referirse al estudio de los signos. Atendiendo a situaciones históricas y conceptuales se puede decir

⁸ Pedroni Chautemps, AM. 1995. Un acercamiento didáctico a la semiología. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Pág. 29, Párrafo 1.

⁹ De Saussure, F. 1967. Curso lingüística general. 6 ed. Buenos Aires. Editorial Losada.

¹⁰ Karam T. 2011. Introducción a la semiótica de la imagen (en línea). Consultado el 30 jul. 2015. Disponible en http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23.

que la Semiología (de origen europeo) es el estudio general de los signos en el seno de la vida social, de acuerdo a lo establecido por Ferdinand de Saussure, conocido como el padre de la semiología. Por su parte, la Semiótica se ocupa del sistema de herramientas de análisis de los signos en áreas específicas. De esta manera se puede afirmar que existe una semiótica del cine, semiótica del teatro, semiótica de la vida cotidiana, entre otras.

Ambas ciencias son entonces, complementarias. La primera nos da un panorama general sobre los sistemas de signos; en tanto que la segunda, nos ofrece las herramientas específicas para análisis de productos comunicacionales: cine, arte, medios de comunicación, política, educación, religión, entre otros campos de la actividad humana.¹¹

Las dos ciencias se encargan del estudio de los signos. La semiótica analiza de forma conceptual a los signos en una forma más pura, mientras que la semiología proporciona herramientas que sirven para analizar el sistema de cada signo incluyendo sus códigos, así como también, los efectos que estos tengan en la sociedad.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la semiología inició tuvo sus inicios en la década de los sesenta, siendo el iniciador de esta práctica el profesor suizo Ferdinand de Saussure en 1916. Cabe resaltar que la Semiología es la ciencia que se encarga del estudio y análisis de todos los procesos de significación y comunicación. Su objeto de estudio es el signo, el cual abarca desde un gesto sencillo, hasta las manifestaciones culturales más complejas.

En cuanto a la semiología de la comunicación, su punto básico es la intencionalidad de comunicar, en el que el receptor capte el mensaje que el emisor desea transmitir y de esta manera identifique el mensaje. La semiología es la encargada de las grandes unidades de significantes del discurso, creando relaciones con el método estructuralista estático o clásico de la lingüística.¹²

¹¹ Interiano, C. 2012. Semiótica, teoría de los signos (en línea). Consultado 26 jul. 2015. Disponible en <http://carlosinteriano1.blogspot.com/2012/06/semiotica-teoria-de-los-signos.html>

¹² Cervantes Ramírez, EG. 2014. Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación.

2.2 El signo

Cada persona está rodeada de signos y esto se determina culturalmente hablando. Todas las cosas u objetos que existen pueden convertirse en signos y pueden tener un significante y un significado. El autor Carlos Augusto Velásquez Rodríguez en su libro *Teoría de la Mentira*, edición 2009, detalla en la página 43 el siguiente ejemplo: *del cielo despejado es un fenómeno natural que existe con independencia de la conciencia humana. En sí mismo, no es signo; sin embargo, cuando una persona observa dicho fenómeno e interpreta de él que hace buen tiempo, lo está convirtiendo en un signo* El ser humano transforma todo lo real, en un signo. Los colores, el tono de voz y expresión corporal de una persona, todo eso, son convertidos en signo desde el momento que la persona que lo ve, le añade su propio significado.

Existen muchas fuentes bibliográficas que contienen la definición de signo, por su lado, el lingüista Algirdas Julius Greimas, define al signo de la siguiente manera: *unidad del plano de la expresión, constituida por la función semiótica, es decir, por la relación de presuposición recíproca (o solidaridad) que se establece entre las magnitudes del plano de la expresión y del plano del contenido (o significado) durante el acto del lenguaje* (Greimas, 1990:376).¹³

Un signo lingüístico es una realidad perceptible por uno o varios sentidos humanos que remite a otra realidad que no está presente. Consta de un significante y un significado, produciéndose una relación inseparable entre ellos denominada significación. El signo lingüístico es una clase especial de asociación y la más importante en la comunicación humana.¹⁴

Con un signo se da una información diferente o igual a la del objeto que representa, para transmitir, decir, o para indicar a otra persona un mensaje que también conoce y que además de eso, quiere que los demás también lo conozcan.¹⁵

¹³ Velásquez Rodríguez, CA. 2006. *Teoría de la mentira*. México, Ediciones ECO, Pag. 44.

¹⁴ Lemus Herrera, DC. 2011. *Estudio semiológico de anuncios de perfumes para mujeres* Revista Cosmopolitan. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Pag. 12, párrafo 5.

¹⁵ Eco, U. 1988. *Signo*. Barcelona. Editorial Labor.

El signo puede solamente representar al objeto y aludir a él. No puede dar conocimiento o reconocimiento del objeto, vale decir, objeto es aquello acerca de lo cual el signo presupone un conocimiento para que sea posible proveer alguna información adicional sobre el mismo.¹⁶

2.2.1 Componentes del signo

Hay muchos criterios para definir el signo; sin embargo, Carlos Augusto Velásquez Alvarado lo define como *óda aquella realidad que sustituye a otra y que comunica*. Si se analiza el párrafo anterior, se deduce que no puede existir un signo sin que antes exista un objeto que sea real para que de acuerdo al contexto, nos evoque algo. Por ejemplo: si en una silla vemos un cuchillo puesto, y después vemos a un niño de tres años que se acerca a la silla a ver el cuchillo, inmediatamente nos pone en alerta porque el niño corre el riesgo de sufrir alguna herida.

El cuchillo, solo el objeto en sí, sin el niño cerca; no nos dice nada, pero cuando el niño lo toma en sus manos, tenemos como referente *él peligro*. Para que pudiéramos darle un significado de peligro a este objeto punzocortante, tuvo que existir antes un objeto real o una realidad: el cuchillo.

Para comprender mejor lo anteriormente expuesto, existe una propuesta que realizó Charles Sanders Peirce a finales del siglo XIX, Peirce propuso tres elementos que conformarían el signo, a esto le llamo *tricotomía de Peirce*. De acuerdo a la teoría propuesta por el científico, el signo se compone de los tres elementos detallados a continuación:

2.2.1.1 Significante

El significante se refiere a lo que materialmente es el objeto en sí, lo real, lo que se ve a simple vista.

Para poder transmitirlo, es necesario darle al signo una materialidad perceptible, acústica, visual, olfativa, gustativa o táctil, de modo que pueda ser captada por alguno de los cinco sentidos del hombre. A este aspecto del signo se le conoce como *ósignificante* o *óplano*

¹⁶ Sanders Peirce, C. s/f. La ciencia de la semiótica. Buenos Aires, AR, Ediciones Nueva Visión. Página 24. Párrafo 2.

de la expresión¹⁷ Pedroni concluye diciendo que el significante es la condición necesaria para que se manifieste el significado¹⁸ eso quiere decir que no hay significante sin significado.

2.2.1.2 Significado

Es la idea que el significante lleva a la mente del receptor, la idea inmediata, la idea instantánea.

Es la otra cara del signo que correspondería a la sustancia del mismo, es decir al mensaje sugerido por la forma material.¹⁸

El signo posee un elemento inteligible, abstracto. El mismo está constituido por la idea del referente al que el signo apunta y se conoce como 'significado' o 'plano de contenido'. Dicha idea no plasma al referente en todos sus aspectos, solo reúne los elementos esenciales del mismo. Charles Sanders Peirce, llama a esto el fundamento del signo, es decir al conjunto de las características necesarias para la identificación del referente.¹⁹

Cabe resaltar también, que el significado que cada persona le dé a un objeto nunca será el mismo que el significado que le pueda dar otra persona al mismo objeto. Todo dependerá del contexto pero principalmente de la experiencia de cada ser humano y de la cultura a donde pertenezca.

2.2.1.3 Objeto o referente

Es el objeto real al cual hace alusión el signo. El referente no es únicamente un elemento de la realidad tangible, captada por nuestros cinco sentidos.²⁰ Esto puede ser real, imaginario, individual, en comunidad, abstracto o concreto.

¹⁷ Pedroni Chautemps, AM. 1995. Un acercamiento didáctico a la semiología. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Pág. 46, Párrafo 2.

¹⁸ Cervantes Ramírez, EG. 2014. Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Página 25. Párrafo 6

¹⁹ Pedroni Chautemps, AM. 1995. Un acercamiento didáctico a la semiología. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Pág. 47, Párrafo 3.

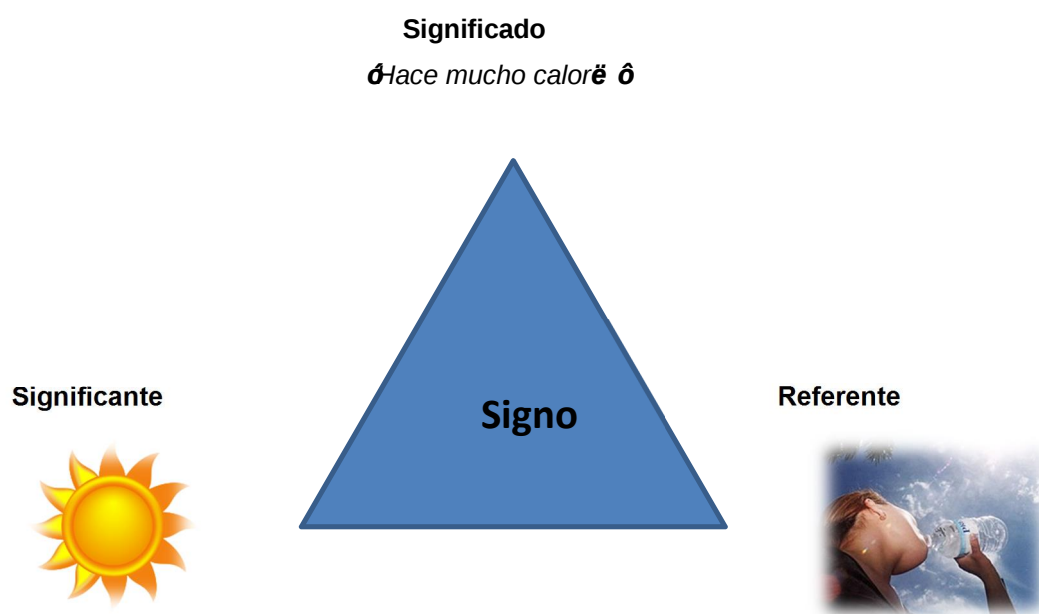
²⁰ Cervantes Ramírez, EG. 2014. Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Página 26. Párrafo 1

Según Interiano (1995:111) el referente es: *el objeto real al que se refiere el signo, es decir, es todo aquello que puede concretarse como real o fantasioso; es aquel signo que se refiere a algo existente, real, individual, colectivo, concreto o abstracto*²¹

El signo sustituye algo, ese algo que sustituye es su objeto se posiciona en el lugar del objeto en un aspecto específico; este hace referencia a una idea de acuerdo a la cultura de la persona, a esto, Charles Sanders Peirce lo llama el fundamento del representamen.²²

En el siguiente ejemplo se detalla de forma gráfica la tricotomía de Peirce en donde se incluyen estos tres elementos que conforman el signo: significante, significado y referente:

Figura 1: Ejemplo de forma gráfica de la tricotomía de Peirce



Fuente: Elaboración propia con imágenes de Google Images.

²¹ Soto Galeano, EN. 2004. Análisis semiológico de seis murales de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Página 22. Párrafo 2.

²² Sanders Peirce, C. s/f. La ciencia de la semiótica. Buenos Aires, AR, Ediciones Nueva Visión.

2.3 Los códigos

Cuando existe el proceso de comunicación interpersonal, las personas utilizan signos; sin embargo, estos carecen de sentido si no se incluyen en un contexto. El código es conocido como un acuerdo que existe entre un grupo pequeño a grande de personas que reciben un mensaje a la vez.

El pequeño o gran acuerdo, fugaz o permanente, cerrado o amplio, implícito o explícito, intencional o espontáneo, que apuntala la acción humana, que le da sentido en el grupo. Un conjunto de elementos y las reglas para la combinación y uso de ellos, que nos dice qué y cómo hacer las cosas.²³

El ser humano aprende códigos desde que nace, en el hogar y los llega a reforzar a la escuela, las relaciones interpersonales, el trabajo. Cuando el ser humano llega al mundo, la familia se encarga de transmitirle los códigos de comportamiento que se necesitan para adecuarse a la sociedad: la forma de vestir, modales en la mesa para comer, detalles para demostrar afecto o cariño, incluso hasta para recibir castigo. Independientemente del lugar al que vaya la persona, tiene que absorber y acoplarse al código que todos han adoptado.²⁴

No hay signos sin códigos ni códigos sin signos, el proceso taxonómico que se aplica a los signos, afecta a los códigos. Por lo anterior, se puede establecer infinidad de códigos: táctiles, ficticios, visuales, olfativos entre muchos más.²⁵ Para esta investigación, se utilizará un lenguaje relacionado a la semiología y fotografía, por lo tanto, es válido decir que también podría existir un código fotográfico. Otro código que se podría citar son las señales de tránsito, los tecnicismos profesionales, el ambiente de celebración y alegría que adoptan los invitados en una fiesta de quince años, entre otros.

2.4 Análisis semiótico de la imagen

Este modelo de análisis semiótico propuesto por Carlos Augusto Velásquez Rodríguez incluye modificaciones desde el año 1992, que fue basado en la propuesta de Greimas y

²³ Pedroni Chautemps, AM. 1995. Un acercamiento didáctico a la semiología. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Pág. 77, Párrafo 2.

²⁴ *Ibíd.* Página 78.

²⁵ *Ibíd.* Página 81.

que con el paso de los años, el autor ha agregado elementos de teorías de varios semiólogos en donde se incluye a Umberto Eco.²⁶

El objetivo fundamental del método semiótico consiste en determinar la forma en que un texto produce su significado. Es decir, explicar las estructuras semióticas que permiten a un texto decir lo que dice.²⁷

El autor indica que este método semiótico es aplicable para los discursos donde predomina la imagen, aunque, en la mayoría de ocasiones, las imágenes están acompañadas por textos y es por esta razón, que en este análisis también se hace un estudio de todo texto que aparezca en la imagen que se analice.

Velásquez Rodríguez afirma que toda imagen puede ser analizada, la fotografía de una persona, los elementos de la naturaleza, los anuncios publicitarios, incluso algo abstracto. Solo se trata de interpretar una imagen y encontrar los signos que le dan valor a su significado.

En este análisis se encuentran las estructuras superficiales, estas son las encargadas de dar a conocer a simple vista las características del discurso que se analiza, estas pueden ser colores, formas, actitudes, entre otros. Dentro de estas estructuras superficiales se encuentran el componente descriptivo que se encarga de analizar las figuras, personajes, conjuntos figurativos, temas, espacios y tiempos. Se encuentra también el componente narrativo, este es el encargado de analizar las acciones de los personajes, así como también el estado en el que actualmente están y los cambios que como consecuencia podrían sufrir.

Como parte del análisis también se detallan las estructuras profundas, estas son las que se encuentran detrás de los elementos superficiales que vemos en la imagen; una idea por ejemplo que se pueda interpretar al conjugar los elementos que aparecen en la fotografía.

²⁶ Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira. México, Ediciones ECO.

²⁷ Ibíd. Página 155

Uno de los pasos para iniciar este análisis es la segmentación. En este paso se detalla el discurso icónico en el cual se describen las características de la imagen a grandes rasgos. También se detalla el discurso icónico lingüístico; en este se detalla las características del texto: color, forma y el mensaje que transmite.

Para este tipo de análisis en donde predomina la imágenes necesario darle importancia a la redacción descriptiva. El análisis del componente descriptivo consiste en describir los elementos que integran un discurso y que producen algún significado. Se trata de identificar las figuras (los signos) y de describir el significado que adquieren dentro del mensaje.²⁸

Los elementos que se deben encontrar y describir en el análisis son las figuras; estas son todos los elementos que integran el mensaje y a los que se les debe asignar un significado. Los conjuntos figurativos también forman parte del contexto y son los conceptos o semas que representan las figuras antes mencionadas. Se deben detallar también los tiempos y espacios; estos indican el día o fecha en la que fue capturada la imagen y el tiempo que representa, mientras que los espacios es el área donde se encuentra la imagen; esta podría ser un libro, un periódico, una valla publicitaria, entre otros.

Es importante mencionar también el componente narrativo que toda imagen tiene, en este se detalla los sentimientos o emociones que transmiten los protagonistas que aparecen en la imagen y además lo que el emisor intenta transmitir con la fotografía o imagen.

2.5 La fotografía

La fotografía es un proceso en el cual se congelan imágenes usando principalmente la sensibilidad de la luz. La palabra fotografía procede del griego phos que significa luz y grafis que significa diseñar que en conjunto estas palabras significan diseñar o pintar con luz.²⁹

²⁸ Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira. México, Ediciones ECO.

²⁹ Alvarado García, BE. 2010. Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 152 p. Consultado 2 de may. 2016. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0752.pdf

La fotografía es un arte en el que además de los tecnicismos interviene principalmente la creatividad para poder transmitir en un pequeño cuadro, una imagen agradable al ojo humano que además de tener una buena composición, transmite un mensaje con un significado propio. Desde la fotografía de un lápiz, hasta la fotografía de una familia completa, cada imagen transmite su propio significante y significado que merece ser analizado de acuerdo al contexto donde se encuentre.

2.5.1 Clasificación de la fotografía

Dentro de los tipos de fotografía que existe se encuentra la fotografía periodística que es la que narra algo que ya sucedió o un suceso, cuándo sucedió, dónde y por qué. Por otra parte está también la fotografía de paisaje, a la que también se le conoce como paisajismo; en esta técnica se trata de destacar hechos o sucesos de la naturaleza. La fotografía contemporánea es aquella que muestra la sociedad actual o la época actual. La fotografía de eventos es la que captura la espontaneidad de las personas que asisten a este y también se encarga de narrar el protocolo de cada actividad. En cuanto a la fotografía publicitaria, esta se dirige especialmente al consumidor ya que muestra productos de forma atractiva y con ingenio.³⁰

José María Casasús en su libro Teoría de la Imagen, establece tres grandes divisiones que, a su vez, subdivide de la siguiente manera:

- a) Documental
 - Testimonio (fotos familiares, históricas y de actualidad)
 - Imagen del mundo (geográficas, aéreas, etc.)
 - Identidad
- b) Artística
 - Retrato
 - Foto emotiva (publicitaria, busca el efecto sobre los sentimientos)
 - Recurso estético
- c) Semántica
 - Narración (montajes con palabras, fotonovelas, audiovisuales, etc.)
 - Foto como opinión
 - Foto como relación de ideas

³⁰ Villaseñor García, E. 2011. Géneros fotográficos, fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo. Tesis Mag Sc. México, UNAM, Facultad de Arquitectura y Multimedia.

- Foto como símbolo (perro en la tumba, como símbolo de fidelidad)³¹

2.5.2 El Proceso fotográfico

El proceso fotográfico está compuesto por varios elementos, el cual se presenta en la siguiente figura presentada por José Luis Pariente Fragoso:

Figura 2: Modelo Conceptual del Proceso Fotográfico



Fuente: Pariente Fragoso, José Luis, Composición fotográfica.

Todos los pasos del proceso implican su análisis en dos niveles paralelos: el instrumental y el icónico (relativo a la imagen). El primero de ellos se refiere a los insumos y manipulaciones fotográficas; es decir, a los materiales, equipos, recursos y operaciones físicas necesarias para producir una fotografía. El segundo, se refiere a los aspectos conceptuales y semióticos de la creación, producción, lectura y circulación de la imagen. Desde el inicio del proceso comienzan a cobrar importancia los aspectos compositivos, que se van a incrementar en la siguiente etapa: el acto fotográfico; en él, el fotógrafo va a seleccionar la porción de la realidad a fotografiar, ya sea espontánea o puesta en escena artificialmente. En los pasos de toma y transducción fotográfica los aspectos compositivos se hacen notorios para la presentación final de la obra.³²

³¹ Casasús, JM. 1973. Teoría de la Imagen. Barcelona, ES, Salvat, Biblioteca Salvat de Grandes Temas.

³² Pariente, JL. 1990. Composición fotográfica. México, Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales, A.C. Páginas 28 y 29.

2.5.3 Características de la fotografía

Toda fotografía conlleva una serie de elementos o características, las cuales se detallan a continuación:

- a) Impacto: se refiere a la primera impresión producida al ver la obra del autor sin que medie un análisis previo. El impacto puede ser definido como el poder de llamar la atención emocionalmente, y es independiente de la calidad técnica de la imagen.
- b) Pose: es la colocación específica del cuerpo humano y sus partes, para efectos de la toma fotográfica.
- c) Expresión: se refiere al aspecto del rostro y las manos del sujeto o sujetos incluidos en la fotografía que traduce un sentimiento.
- d) Alumbrado: es el adecuado uso de las técnicas de iluminación utilizadas por el fotógrafo para expresar volumen, separación de planos fotográficos, espacio, ambiente, etc. Es importante señalar que por alumbrado se entiende todo tipo de iluminación controlada que incida en el sujeto, ya sea natural o artificial.
- e) Colorido: es la armonía de líneas y masas de color que en rítmica disposición y balance, sirven para enfatizar la expresión emocional de la obra.
- f) Composición: es la distribución organizada, rítmica y armónica de todos los elementos que intervienen en la obra, respondiendo a un patrón establecido.
- g) Encuadre: es la proporción armónica existente entre las áreas ocupadas por el sujeto o motivo principal y la superficie total de la fotografía, para aumentar la fuerza de "impacto" de la obra.
- h) Retoque: es el recurso empleado por el artista para embellecer y corregir defectos físicos o errores, mediante materiales y técnicas especializadas.
- i) Montaje: es el medio de soporte y protección y un elemento más que contribuye grandemente a la apariencia armónica de la fotografía.
- j) Textura: es la apariencia física de la superficie de la fotografía.³³

2.5.4 El mensaje fotográfico

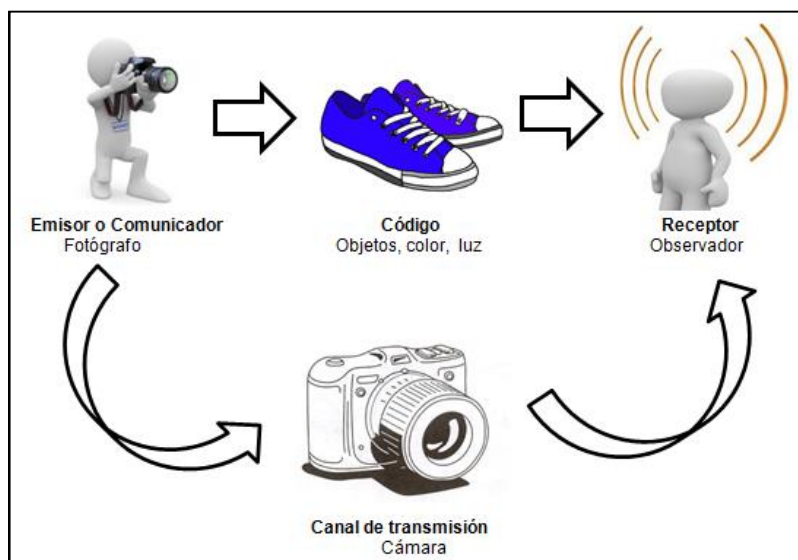
Todo mensaje está constituido por los siguientes elementos: emisor, canal, código y receptor. La fotografía no es la excepción, debido a que cualquiera que sea el origen o destino del mensaje conlleva el proceso antes mencionado.

³³ Pariente, JL. 1990. Composición fotográfica. México, Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales, A.C. Páginas 40-43

- a) El comunicador: también se le denomina emisor es quien emite o envía un mensaje, en este caso es el fotógrafo que elabora y prepara una fotografía y de quien depende en gran medida que el mensaje sea correctamente descodificado por quienes lo reciben.
- b) Canal de transmisión: es el medio a través del cual se transmiten los mensajes. El canal en la fotografía son la gran variedad de cámaras fotográficas a través de las cuales el individuo puede capturar cualquier vista que desee.
- c) Código: es el conjunto estructurado de signos; en fotografía el código lo integran el color, la luz, los objetos, sujetos entre otros.
- d) Receptor: es quien recibe el mensaje enviado por el comunicador. Es llamado también perceptor, quien puede ser individual o grupal. Es quien capta, almacena, analiza, sintetiza y da una respuesta a los mensajes que recibe. Esta respuesta recibe diferentes nombres: retroalimentación o retorno. En una fotografía el perceptor es quien observa una toma y la retroalimentación se produce al momento en que el individuo emite su opinión con otras personas sobre la escena que se le está presentando. ³⁴

En la siguiente figura se muestra cómo se produce el mensaje fotográfico:

Figura 3. El Mensaje Fotográfico



Fuente: Elaboración propia.

³⁴ López Cuat, CG. 2005. Análisis semiótico del mensaje estético de la fotografía artística del guatemalteco Alan Benchoam. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Páginas 23 y 24.

Los elementos principales que componen el mensaje fotográfico son:

- a) Truce: es componer o elaborar una fotografía artificialmente con el objetivo de enviar determinado mensaje.
- b) Pose: se refiere a la postura del personaje o los protagonistas.
- c) Objeto: poseen un sentido propio dentro de la escena que será fotografiada.
- d) Fotogenia: es la aplicación de las diversas técnicas fotográficas como las de iluminación, el revelado y la impresión de las imágenes seleccionadas.
- e) Relación de espacialidad: se refiere a los planos y lugares donde se ubican a los objetos o sujetos que son el punto de atracción de una imagen.
- f) El color y contraste: el color influye sobre el ser humano y sus efectos son de carácter psicológico e intervienen en la vida creando alegría, tristeza, exaltación, depresión, actividad, pasividad, calor, frío, equilibrio, desequilibrio, orden o desorden. En una composición se combinan diferentes colores, mezclándose indistintamente, a lo que se le denomina contraste.
- g) Ilusiones ópticas: el objetivo de una ilusión óptica radica en producir fantasías visuales que consiste en la capacidad de sorpresa e inquietud que se provoque en el espectador. Las ilusiones ópticas se producen a través de las diversas técnicas fotográficas y de la tecnología digital basada en la manipulación de la imagen y en aplicación, selección, eliminación e inserción de elementos a una toma fotografía.

35

2.6 La Percepción visual

Cohen, en su libro *Sensación y Percepción Visuales*, define la percepción como: la interpretación significativa de las sensaciones como representantes de los objetos externos; la percepción es el conocimiento aparente de "lo que está ahí afuera".³⁶

El proceso de la percepción implica tres fases bien diferenciadas. En la primera de ellas, la identificación, tiene una importancia decisiva la experiencia previa del observador; es una acción de reconocimiento propiamente dicho. La segunda etapa, de diferenciación, implica el buscar características particulares de los elementos para agruparlos o

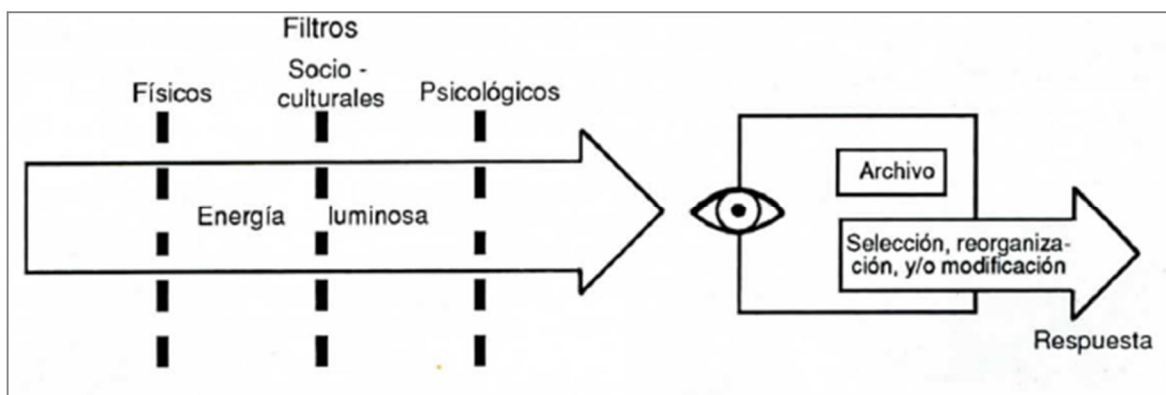
³⁵ López Cuat, CG. 2005. Análisis semiótico del mensaje estético de la fotografía artística del guatemalteco Alan Benchoam. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Páginas 25-32.

³⁶ Cohen, J. 1974. *Sensación y percepción visuales*. México. Trillas. (Temas de Psicología no. 1).

diferenciarlos. En la tercera y última etapa de evaluación, se acepta o se rechaza la información en función de los criterios desarrollados por el observador.

La percepción de las imágenes implica, por tanto, no sólo aspectos físicos, fisiológicos y psicológicos, sino también sociales y culturales. Lo que conocemos, así como nuestros valores y creencias, afecta de modo decisivo el modo en que vemos las cosas. En la figura 4 se esquematiza un modelo de percepción que ayuda a clarificar estos conceptos.

Figura 4. Modelo de Percepción Visual



Fuente: Pariente Fragoso, José Luis, *Composición Fotográfica*.³⁷

Para que el mecanismo de la visión funcione, se necesitan cuatro condiciones fundamentales: un objeto lo suficientemente grande como para ser percibido, una intensidad de luz adecuada, que el estímulo dure lo suficiente para provocar la reacción visual y, por último, que el objeto se diferencie del fondo que lo rodea. Una vez dadas estas condiciones y de acuerdo a la figura 4, la energía luminosa, proveniente del exterior, debe atravesar una serie de filtros antes de llegar al ojo del sujeto y estimularlo. Estos filtros pueden ser de tres tipos fundamentales: físicos, socio-culturales y psicológicos, y cualesquiera de los tres pueden deformar o anular la información. Atravesados los filtros, las radiaciones llegan al ojo, el cual, a través del nervio óptico y por medio de un fenómeno de transducción sensorial, envía la información al cerebro.

Una vez que las señales han llegado al nivel cerebral, en forma de impulsos nerviosos, pueden provocar dos acciones diferenciadas: la primera de ellas es el archivo de la

³⁷ Pariente, J.L. 1990. *Composición fotográfica*. México, Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales, A.C. Página 55.

información; la segunda implica la actividad de selección, reorganización y/o modificación para emitir una respuesta. Este último proceso puede reducirse al mínimo o prácticamente eliminarse en el caso de respuestas de tipo instintivo.³⁸

El órgano responsable de la visión es el ojo. Este complejo mecanismo de recepción, de apenas dos centímetros y medio de diámetro, está compuesto de las partes fundamentales siguientes: nervio óptico, fovea, punto ciego, retina, cristalino, iris, pupila y córnea.

De las partes del ojo, se detallarán aquellas que tienen especial significación para el fotógrafo, por su analogía con los elementos de la cámara fotográfica. El iris, situado detrás de la córnea y separado de ésta por el humor acuoso, está formado por un tejido muscular que da el color a los ojos y tiene una abertura central denominada pupila o niña del ojo. La pupila es el equivalente al diafragma de la cámara. Su acción de dilatación o contracción tiene los mismos efectos que este mecanismo fotográfico. Detrás del iris se localiza el cristalino: la lente del ojo. Su función es la de enfocar las imágenes en la superficie retiniana. Esta acción, a diferencia de los objetivos de las cámaras, que lo logran modificando la distancia focal, la realiza el cristalino achatando o engrosando ligerísimamente su curvatura, por medio de la acción de unos pequeños músculos que lo rodean, denominados músculos ciliares. El interior del ojo está lleno de un líquido denominado humor vitreo, que en forma similar al humor acuoso, sirve para mantener la trayectoria de los rayos en la dirección adecuada para que coincidan en la superficie de la retina, concretamente en la fovea. La superficie interna del ojo está constituida por la retina cuya función es la de actuar como una película en la que se forman las imágenes. En su cara posterior se localizan las células receptoras de la luz, los fotoreceptores, que transforman la energía luminosa en impulsos nerviosos.

Estas células son de dos tipos, denominadas conos y bastones. Los conos proporcionan la visión diurna y cromática y los bastones funcionan cuando el nivel de iluminación es bajo y son insensibles al color. Se puede hacer una analogía fotográfica y equiparar los conos con una película en color de baja sensibilidad, en tanto que los bastones serían el equivalente a una película blanco y negro de alta sensibilidad.

³⁸ Ibid, página 56.

En la retina existen tres áreas diferenciadas para la visión, en función de la distribución de los conos y bastones: la fóvea, la mácula -o mancha amarilla- y el resto de la superficie retiniana. Una excepción la constituye el denominado "punto ciego", donde la visión es nula. La fóvea es el punto donde la visión es más precisa. Se encuentra localizada en el eje óptico del ojo y es una pequeña depresión compuesta únicamente por conos. A su alrededor se encuentra la mancha amarilla, lugar en donde se localiza la visión en color. En el resto de la retina se ubica la visión periférica, y hacia esa zona hay que dirigir la mirada, viendo de reojo, cuando queremos percibir un objeto en la oscuridad.

El ojo tiene, además, algunas propiedades importantes para los fotógrafos, dada su similitud o contraste con los mecanismos de la cámara fotográfica. Entre ellas hay que destacar el acomodo automático que el ojo realiza para el enfoque selectivo. Según opinan algunos autores en la materia, el cerebro registra la realidad en dos etapas: durante la primera se capta una impresión de conjunto, donde todo está relativamente nítido; en la segunda, la visión se hace selectiva, el ojo enfoca un objeto determinado con precisión y deja confuso el ambiente general. No obstante, éste no se desenfoca totalmente debido a una actividad memorística del cerebro, simultánea en la segunda etapa. Otra característica importante de la visión es la acción del cerebro para eliminar distorsiones de barrilete ocasionadas por la proximidad de la observación. Esta corrección permite que los objetos, al mirarse muy de cerca, no presenten la curvatura característica que produce una lente fotográfica de tipo gran angular al fotografiar dichos objetos desde la misma posición.³⁹

2.6.1 Características físicas de la visión humana

Algunas características de la visión humana de interés para los fotógrafos, en virtud de las implicaciones que tienen para la percepción y su aplicación en los aspectos compositivos son las siguientes:

- a) Agudeza visual: es el equivalente al poder de resolución de las lentes, y se define como la capacidad del ojo para detectar estímulos pequeños. Se mide en términos del ángulo visual, que en el órgano humano es de aproximadamente un minuto, dependiendo de las condiciones de observación (fondo, contraste, iluminación, etc.).

³⁹ Pariente, J.L. 1990. Composición fotográfica. México, Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales, A.C. Páginas 57-59.

- b) Sensibilidad a los colores: la visión a los colores tiene su máxima sensibilidad para la radiación de los 5500 Angstróms, lo que corresponde a una coloración amarilloverdosa.
- c) Adaptación: el ojo humano posee una gran capacidad de adaptación a las condiciones de iluminación. El acomodo del ojo responde en forma diferente para los conos y los bastones; estos últimos son más lentos al reaccionar, de tal manera que en ocasiones, pueden necesitar más de una hora para lograr una total adaptación.
- d) Visión de los movimientos: los dos sistemas utilizados por el ojo para la visión de los movimientos son los siguientes: sistema de imagen-retina" se refiere a la acción de mover los ojos, dentro de sus cuencas, para acomodar la visión en la fovea y "sistema ojo-cabeza" que se refiere a la acción de mover la cabeza para dirigir los ojos hacia el objeto deseado. Estos dos movimientos son complementarios. Para el fotógrafo, el sistema imagen-retina sólo tiene equivalente en las cámaras con respaldo basculante, mientras que el sistema ojo-cabeza corresponde a la acción normal de orientar el objetivo de la cámara hacia el sujeto.
- e) Persistencia retiniana: la experiencia visual dura más tiempo que el mismo estímulo, debido a la memoria visual. Los trabajos de Sperling en 1960 indican que el tiempo máximo de persistencia visual después de la desaparición del estímulo es de un segundo.⁴⁰

2.7 El retrato

Es la pintura o fotografía que representa el estilo, la esencia y la personalidad del ser humano. También por retrato se entiende a la representación de la figura de una persona, animal o cosa hecha en dibujo, pintura o fotografía.⁴¹

Adicional a la cámara, para la elaboración de una fotografía de retrato, de deben tener en cuenta elementos tales como el flash, el trípode si es necesario, el cable para el disparador, instrumentos de la cámara, un exposímetro, para que la fotografía pueda recibir la exposición correcta, sombrillas para suavizar la luz y esparcirla de mejor forma,

⁴⁰ Ibid, páginas 60 y 61.

⁴¹ Gutiérrez, JM. 1999. Hagamos fotografías de retrato para publicidad. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Página 10

softbox o difusores de luz que son unas cajas que cubren cada flash de forma individual con el objetivo de suavizar la luz. De esta forma, es como se trabaja un retrato con luz artificial. Por otra parte, existe también el retrato que se ilumina con la luz de ventana; es una luz natural y muchísimo más tenue que la artificial y brinda a la fotografía sombras y detalles marcados con delicadeza.

2.7.1 Historia de la fotografía de retrato

En el año 1839 el fotógrafo francés Alfred Donié pudo realizar una fotografía a una mujer, el que se considera como el primer retrato hecho en Europa. Aproximadamente por ese mismo año, John William de origen americano, logró realizar varios retratos con exposiciones al sol de treinta minutos. En marzo de 1840, John Johnson y Alexander Wolcott abrieron el primer estudio para retratos y elaboraron el primer retrato con éxito. En 1841 fue posible realizar fotografías de retrato en estudios, con exposiciones más cortas y con objetivos mejorados. En Inglaterra los fotógrafos basaban sus métodos en la tradición de los retratistas de los siglos XVII y XIX, adquiriendo el dominio de la iluminación de ventana, la que tomada lateralmente desde lo alto, divide en forma diagonal la luz y sombra. Fue en este tiempo cuando se normalizó el estudio fotográfico y conservó su forma hasta finales de siglo.

En 1930 se estableció la luz eléctrica como una fuente de luz al alcance de todo aficionado y profesional. Con las lámparas de incandescencia para los estudios fotográficos se logró tener un control más perfecto de la iluminación.

El desarrollo científico e industrial, la tecnología ha hecho que los sistemas de fotografía hayan avanzado grandemente. El flash electrónico ha contribuido a la simplificación de la iluminación y su mejora. ⁴²

2.7.2 Técnicas de iluminación de la fotografía de retrato

La iluminación en una fotografía de retrato puede ser con luz natural y con luz artificial. En los siguientes apartados se detallan ambos tipos.

⁴² Ibid, páginas 10-12

2.7.2.1 El retrato con luz natural

La iluminación natural es la fuente más común para hacer fotografías, es una iluminación brillante y plena que viene del sol. Cuando existe suficiente luz diurna, no hay problema para realizar las fotografías, por el contraste entre luz y sombra. Cuando la luz natural no es suficiente para tomar la fotografía de retrato, se puede utilizar luz adicional o complementaria como el flash.

La luz del sol directa es la más violenta en el exterior, produce luces y sombras muy oscuras y causa un elevado contraste, por lo que es conveniente ajustar la exposición. Un problema adicional en el exterior es el viento, por lo que deberá buscarse un lugar donde este factor afecte lo menos posible. Lo recomendable es realizar el retrato por la mañana o por la tarde, cuando la luz del sol es más suave.

Utilizando la luz natural, también pueden realizarse retratos con luz de ventana, la cual fue durante siglos la favorita de los grandes pintores, por la buena formación y sombreado que proporciona a los rostros. Al fotografiar retratos con luz de ventana, se debe escoger aquella que permite entrada de mayor cantidad de luz.⁴³

2.7.2.2 El retrato con luz artificial

La luz artificial es la que procede de fuentes lumínicas artificiales como focos, lámparas, flashes, etc. En estos casos, se debe crear un ambiente interno apto, originado de varias fuentes de luces necesarias para realizar las fotografías de retrato.

La luz artificial básica comprende una o dos lámparas, teniendo una luz principal a la cual se le pueden añadir varias fuentes más secundarias para compensar o reforzar ciertos efectos. Pueden obtenerse buenos retratos con una sola luz dominante si se coloca de la manera correcta.

La mejor forma para realizar una fotografía de retrato con luz artificial es utilizando tres o cuatro lámparas: una principal, una de relleno, una de fondo y una de efecto. La luz principal se obtiene con una lámpara que se coloca a un lado de la cámara por encima de ella; por ser la principal, es la que da luces y sombras en la cara de la persona a retratar y

⁴³ Gutiérrez, JM. 1999. Hagamos fotografías de retrato para publicidad. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Páginas 22-30

revela los detalles de la personalidad íntima. La luz de relleno es un tipo de luz complementaria que tiene la finalidad de añadir detalles a las sombras producidas por la luz principal y reducir el contraste general o acentuar las sombras fuertes; la iluminación de esta lámpara debe ser menos intensa y se coloca frontalmente por encima de la cámara o cerca de la misma. La luz de fondo elimina sombras extrañas proyectadas por la luz principal y añade interés al resaltar el fondo; esta lámpara se coloca detrás de la persona a retratar sin que se vea, hacia un lado o hacia arriba. La luz de efecto como su nombre lo indica crea cierto efecto, resaltando detalles de la persona, por ejemplo el cabello y viene desde un ángulo elevado y concentrado sobre el cabello del modelo; con esta lámpara se complementa la iluminación básica para fotografías de retrato.⁴⁴

2.7.3 El fondo en la fotografía de retrato

El fondo, para la fotografía de retrato se utiliza con el objeto de realzar a la persona retratada y así lograr una composición general de la imagen, teniendo el cuidado de que el fondo no domine el tema principal o que distraiga la vista de la persona; además, el fondo debe distinguirse de la persona.

Otro aspecto importante que debe tomarse en cuenta es la distancia del fondo, para que forme parte de la fotografía pero quede como algo secundario dentro del retrato. Las principales cuestiones respecto al fondo se refieren al color, a su simplicidad, o a su grado de presencia. Es siempre mejor disponer de un gran fondo para poder realizar diferentes escalas del sujeto y poder realizar planos más abiertos.

2.7.4 Aspectos técnicos de la fotografía de retrato

A continuación se detallan algunos aspectos técnicos que deben tomarse en cuenta en la fotografía de retrato formal:

- Si se retrata medio cuerpo es importante cuidar con atención las manos, su forma y posición.
- El tipo de iluminación debe adecuarse a la cara de la persona retratada, debe ser suave y direccional; esta se obtiene haciendo rebotar la luz en un reflector grande o colocando una pantalla translúcida blanca entre la lámpara y el modelo.
- En el retrato formal, el modelo es el tema principal.

⁴⁴ Ibíd. Páginas 31-39

- Se deben manejar preferiblemente fondos lisos que no le roben importancia al sujeto principal.
- Un buen retrato formal debe captar la verdadera expresión de la persona y no las imperfecciones de su piel.
- Generalmente la mejor forma de retratar a los hombres es del lado que tienen partido el cabello, pero las mujeres prefieren ser fotografiadas del lado opuesto al lado partido del cabello.
- Si la cara es angosta se debe tomar la fotografía de frente; si la cara es ancha se debe tomar de perfil.
- Para personas de edad madura, se debe usar luz suave o difusa y sentarlas lejos de la luz.
- Si la boca de la persona es ancha debe tomarse la fotografía sin sonreír; si la boca es delgada se debe retratar sonriendo.
- Si la persona tiene ojos pequeños, alejarlo de la cámara; si la nariz es grande, debe tomarse de frente y algo baja; si el mentón es grande, debe tomarse de frente y alta. ⁴⁵

Asimismo se detallan algunos aspectos técnicos que deben tomarse en cuenta en la fotografía de retrato informal:

- Un buen retrato informal capta al individuo en su entorno, generalmente son tomas al aire libre, auxiliándose de sombras de árboles y edificios para bajar la intensidad de la luz solar.
- Es importante alejarse del sujeto y usar un lente zoom para que el modelo actúe más libremente.
- Se debe buscar que la pose del sujeto juegue con el ángulo de la cámara, por lo que se debe estar en constante movimiento para buscar dicho ángulo.
- El retrato informal se debe tomar en poco tiempo para no cansar y aburrir al modelo.
- La altura normal de la cámara debe estar al nivel de los ojos del modelo.
- Se debe usar el lente en ángulos para permitir más ambientación, agregando atmósferas a la fotografía.

⁴⁵ Tarragó Hoenes, CG. 1998. Fotografismo. Tesis Lic. Guatemala, USAC, Facultad de Arquitectura. Páginas 7 y 8.

- Por el movimiento constante de los modelos se debe ajustar la cámara con aberturas pequeñas pues esto da amplias zonas de nitidez.
- Las tomas frontales son las mejores en el retrato informal.⁴⁶

2.7.5 La psicología en el retrato

Hoy en día gracias al psicólogo Albert Mehrabian se sabe que para comunicar una idea solo el 7% de la comunicación se lleva a cabo a través de las palabras, un 38 % a través de la voz y un 55% con el lenguaje corporal, esta es una de las razones más importantes por las cuales una fotografía puede lograr un impacto muy profundo y comunicar perfectamente la idea que se quiere transmitir.

A continuación se presentan algunas recomendaciones para lograr proyectar diferentes estados de ánimo y actitudes en las fotografías de retrato:

- Resaltar la atención o concentración: se debe colocar al modelo en una posición donde la mirada esté fija directa a la cámara o en algo en específico, con el ceño algo fruncido, con un alto grado de atención.
- La mentira: esta pose suele ser muy fuerte ya que se necesita que el modelo presente un cuerpo tenso, la sonrisa forzada, las manos en los bolsillos y que parezca distraído; puede morder la parte inferior de su labio inferior y que mire hacia uno de los lados, de preferencia hacia la fuente de luz.
- Actitud defensiva y de protección: esta actitud se representa con la protección de las partes vulnerables del cuerpo (órganos reproductores, senos, cara), bajando el mentón, cruzando los brazos, cruzando las piernas, sin mirar a los ojos (que en este caso es la cámara).
- El poder: se coloca a la persona de pie, con las piernas abiertas y las manos en las caderas. La fotografía se toma colocando la cámara a la altura de la cintura del modelo. La cara puede expresar desaprobación, frunciendo el ceño y mirando directamente a la cámara.
- La agresividad: se puede resaltar con el fruncimiento del ceño, mostrando los dientes, mirando con la cara enrojecida, el cuerpo rígido, los puños apretados y los gestos amenazantes.

⁴⁶ Ibid, páginas 8 y 9.

- La sumisión: se muestra mediante una postura estática, con la barbilla y mirada bajas y una sonrisa en la boca pero no en los ojos. También, el modelo puede encorvarse, agacharse y acurrucarse para hacerse pequeño.
- Mostrar aburrimiento: para esto se puede representar con un bostezo, una expresión facial neutra con la mirada hacia el reloj de muñeca, se puede poner al modelo a dibujar o jugar con los dedos de los pies.

Otro aspecto importante es la psicología de los colores; algunos de estos influyen directamente en las emociones condicionando las percepciones hasta límites insospechados. En seguida se detallan algunos significados de los colores en el retrato:

- El negro, se utiliza para mostrar autoridad y fuerza, aunque también es ideal para resaltar elegancia.
- El blanco, transmite sensaciones de paz, armonía, inocencia y limpieza.
- El rojo, es un color muy intenso desde un punto de vista de emociones. Es un color estimulante, que activa los sentidos y llama la atención.
- El azul, es un color muy relajante, induce tranquilidad e inactividad, pudiendo llegar a provocar incluso sentimientos de frialdad o depresión.
- El verde, está relacionado con la naturaleza. Es un color fácil para el ojo, que no cansa y que produce sensaciones de relajación en el espectador.
- El amarillo, está en la categoría de los colores cálidos, acelera el metabolismo, ayuda a concentrar la atención y es frecuentemente asociado con sentimientos de optimismo.
- El violeta, se relaciona con el lujo, la riqueza, la sofisticación, la feminidad y romanticismo. Es un color difícil de encontrar en la naturaleza, por lo tanto puede transmitir una sensación de artificialidad.⁴⁷

⁴⁷ Serrano, A. s/f. Conoce la psicología detrás del retrato (en línea). México, Fotoesencial. Consultado 20 ago. 2015. Disponible en <http://www.fotografiaesencial.com/blog/2013/07/31/conoce-la-psicologia-detras-del-retrato/>

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se detallan los resultados de las 10 encuestas trasladadas a la muestra seleccionada. Cada encuesta fue respondida por 38 personas.

3.1 Encuesta 1

Persona destacada: Elizandro De Los Ángeles Ramírez



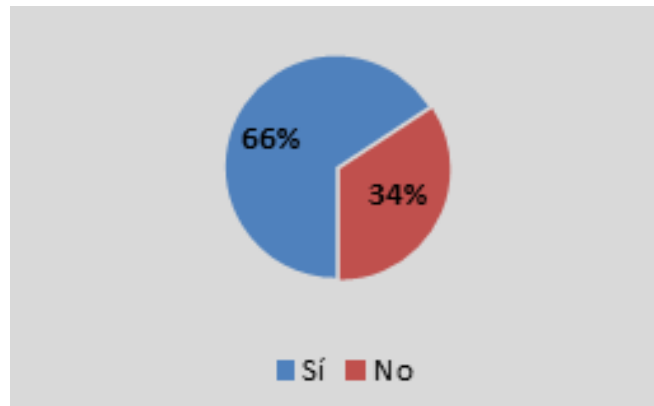
3.1.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	25
B.	No	13
TOTAL		38

Gráfica 1.

Análisis de fotografía personaje Elizandro De Los Ángeles Ramírez - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: dos terceras partes de la muestra abordada para la investigación conocen a la persona mostrada en la imagen de la encuesta 1; una tercera parte (33%) indicó no conocer a la persona retratada.

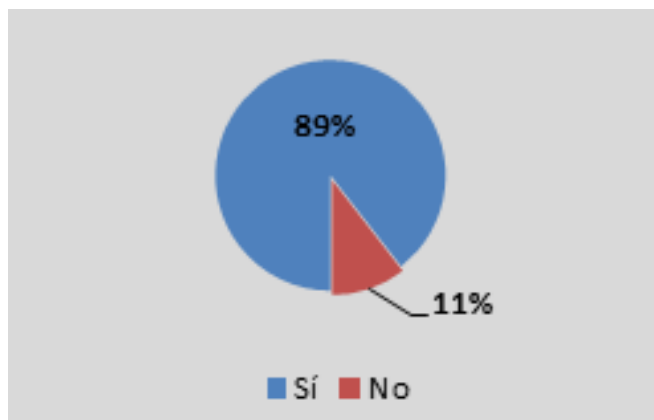
3.1.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	34
B.	No	4
TOTAL		38

Gráfica 2.

Análisis de fotografía personaje Elizandro De Los Ángeles Ramírez - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de la muestra abordada en la investigación afirma que la fotografía presentada en la encuesta 1 da a conocer la historia de la persona retratada; un porcentaje muy bajo (11%) indica que no da a conocer la historia de la persona.

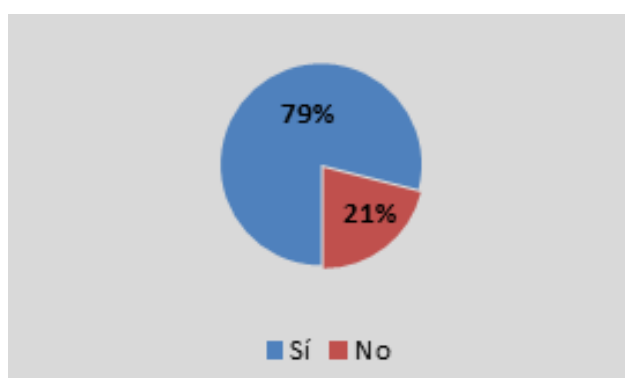
3.1.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que la fotografía de esta persona enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	30
B.	No	8
TOTAL		38

Gráfica 3.

Análisis de fotografía personaje Elizandro De Los Ángeles Ramírez - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: 4 de cada 5 personas encuestadas afirman que la fotografía de la encuesta 1 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; solamente el 21% indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que el 79% de los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que dejó un legado en algún campo.

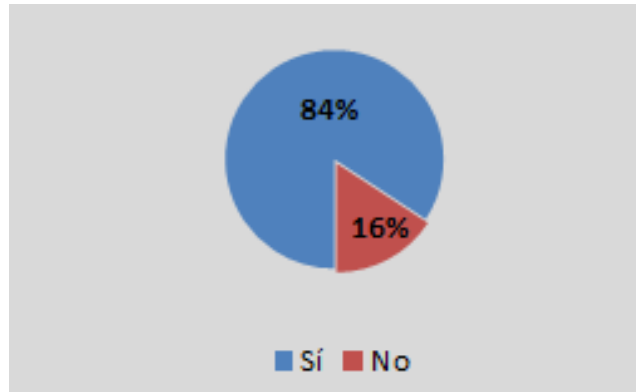
3.1.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	32
B.	No	6
TOTAL		38

Gráfica 4.

Análisis de fotografía personaje Elizandro De Los Ángeles Ramírez - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la mayor parte de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 1 (84%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato. Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de los encuestados.

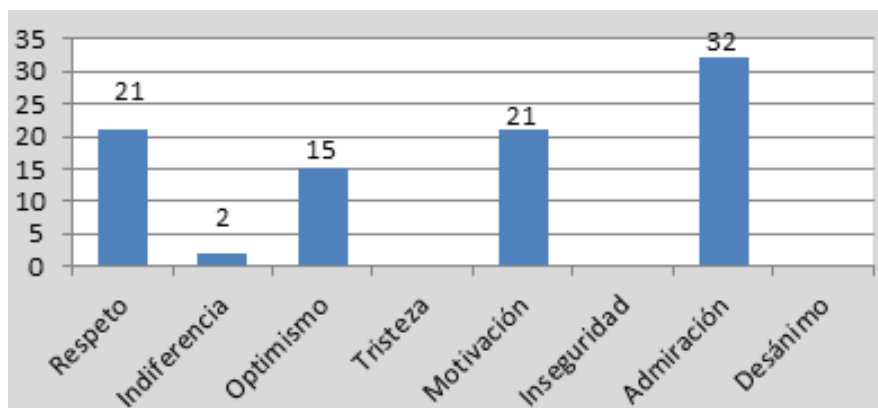
3.1.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	21
B.	Indiferencia	2
C.	Optimismo	15
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	21
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	32
H.	Desánimo	0

Gráfica 5.

Análisis de fotografía personaje Elizandro De Los Ángeles Ramírez - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la mayoría de respuestas indican que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es *admiración* ya que el 85% de encuestados considera que la imagen retratada transmite eso; le sigue *respeto* y *motivación* con 55% de las respuestas cada una; luego *optimismo* con el 40%. De las cuatro emociones negativas, solamente se tienen dos respuestas en *indiferencia* que representa el 5%. Esto indica que la fotografía en términos generales transmite emociones positivas.

3.1.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	Supongo que son sus obras entonces da la sensación de admiración y respeto por el talento que tiene.
B.	Una persona respetable, optimista y entregado a su trabajo.
C.	Artista guastatoyano con un don admirable.
D.	Admirable su trabajo
E.	Es una persona destacada que tiene mucho talento y ha sabido explotarlo y darlo a conocer.
F.	Un gran artista guastatoyano que ha aportado mucho con su talento.
G.	Una persona con mucho talento, que ha sabido destacar en su campo y desde luego compartir su don con los demás.
H.	Persona con enfoque futurista y de ejemplo a seguir.
I.	Un hombre con un gran potencial, un gran artista, en el arte de la pintura, un ejemplo de superación para Guastatoya.
J.	Un gran diseñador y pintor de Guastatoya. Orgullo de nuestra Guatemala

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que está dejando un legado en Guastatoya en el campo del arte y la pintura. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables.

3.1.7 Análisis semiológico

3.1.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de hombre un hombre adulto joven, está de pie y con los brazos flexionados.

Tiene lápices en sus manos de varios colores, un reloj negro y una camisa azul, piel blanca y pelo negro. Tiene una mirada fija hacia el frente y una sonrisa leve.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

No contiene discurso icónico-lingüístico.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- Los lápices
- El cuadro de la mujer
- El cuadro de los mayas
- El cuadro de Jesús
- El ambiente

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre tiene un rostro entre serio y sonriente mientras que la mirada transmite serenidad. Usa una camisa formal de color celeste. Tiene anteojos y un reloj negro en la mano izquierda. Aparenta una edad entre 40 y 45 años y su cabello todavía no pinta ninguna cana, en sus manos tiene unos lápices

de colores y unos marcadores que los sostiene entre los dedos. En general Refleja una personalidad conservadora.

- **Los lápices:** tiene cinco lápices en sus manos, de colores azul, celeste, rojo, naranja y negro.
- **El cuadro de la mujer:** es el más pequeño de los tres cuadros, tiene muchos colores y el color que predomina es el amarillo, siendo este un color cálido y se encuentra en la esquina inferior izquierda de la fotografía.
- **El cuadro de los mayas:** es el más grande de los tres cuadros del fondo tiene las tonalidades terracota y azul. Refleja dos hombres parados, con una postura en guardia y firme y dos hombres sumisos. Al fondo tiene dos volcanes y escasas nubes blancas. El cuadro está montado sobre un caballete.
- **El cuadro de Jesús:** se encuentra en la esquina superior izquierda y en él sobresalen los colores naranja y amarillo. Tiene un fondo sencillo y muy parejo con toda la pintura.
- **El ambiente:** tiene una iluminación artificial y por lo mismo, se nota que es un ambiente cerrado y poco amplio. Aparenta ser el ambiente de una casa con pintura amarilla en las paredes y por lo mismo, se ve que es un ambiente cálido.

d) Temas descriptivos

- **Arte:** Está representado en los tres cuadros que aparecen en la fotografía.
- **Dedicación:** Las pinturas que se ven en la fotografía están muy bien elaboradas, se nota que el autor ha necesitado de mucho tiempo y entrega para terminarlas.

Historia: Cada obra transmite la historia de las personas retratadas, son tres historias distintas en época y protagonistas; uno de ellos es el retrato de Jesús, el otro es el de la mujer y en el tercer cuadro, la historia de los mayas.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad de 40 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.1.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia de arte, dedicación, creatividad y entrega.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión $(S \wedge O)$
- Estado de desunión $(S \vee O)$

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procedió a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre de camisa celeste

Objeto (O) = Los lápices y marcadores

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: unión $(S \wedge O)$ por lo tanto existe un cambio a desunión $(S \vee O)$.

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.2 Encuesta 2

Persona destacada: Vinicio David Enríquez Pinto



3.2.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 6.

Análisis de fotografía personaje Vinicio David Enríquez Pinto - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 2. Ninguna persona indica no conocer a dicho personaje.

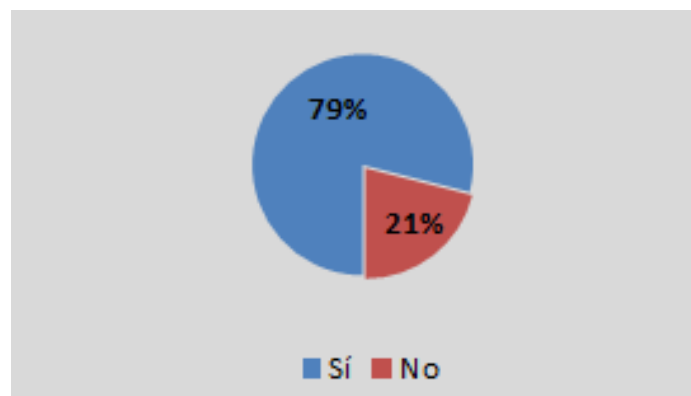
3.2.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	30
B.	No	8
TOTAL		38

Gráfica 7.

Análisis de fotografía personaje Vinicio David Enríquez Pinto - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: 4 de cada 5 personas indican que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; solamente 1 de cada 5 (21%) dice que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen refleja la vida y el legado de dicho personaje.

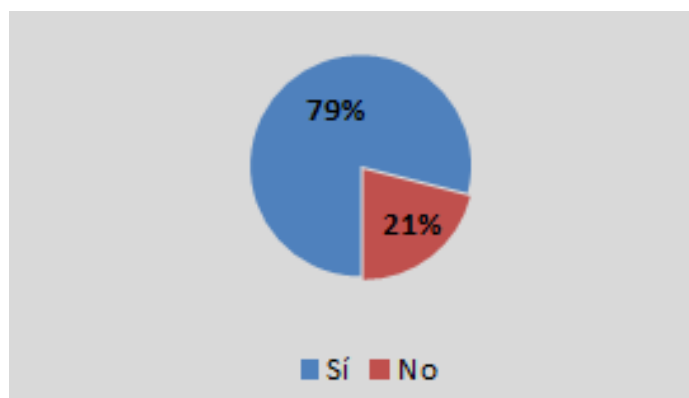
3.2.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que la fotografía de esta persona enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	30
B.	No	8
TOTAL		38

Gráfica 8.

Análisis de fotografía personaje Vinicio David Enríquez Pinto - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: 4 de cada 5 personas encuestadas (79%) afirman que la fotografía de la encuesta 2 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; solamente el 21% indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que la mayoría de los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que marcó la historia del municipio.

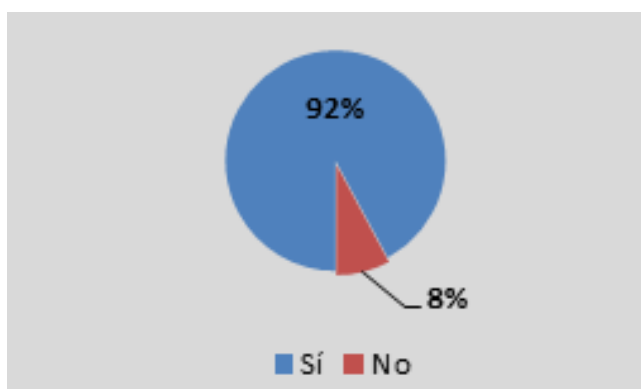
3.2.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 9.

Análisis de fotografía personaje Vinicio David Enríquez Pinto - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 2 (92%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato (8%). Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada en el municipio.

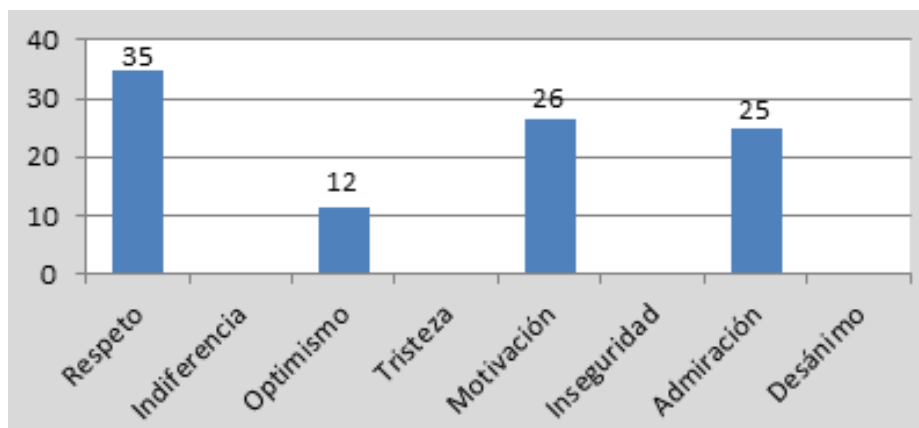
3.2.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	35
B.	Indiferencia	0
C.	Optimismo	12
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	26
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	25
H.	Desánimo	0

Gráfica 10.

Análisis de fotografía personaje Vinicio David Enríquez Pinto - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es *respeto* representando el 91%; le sigue *motivación* con el 70%, *admiración* con el 65% y *optimismo* con el 30%. De las cuatro emociones negativas, no se tiene ninguna respuesta; esto indica que la fotografía transmite sólo emociones positivas.

3.2.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	Se ve que es una persona tranquila.
B.	Muy buen ser humano.
C.	Excelente basquetbolista (conozco su trayectoria).
D.	Gran personaje guastatoyano.
E.	Es una persona admirable, que nos da motivación a las nuevas generaciones.
F.	Que es una persona admirable y muy reconocida en Guastatoya.
G.	Digno representante de Guastatoya.
H.	Una persona muy reconocida en el municipio, inspira seguridad.
I.	Buena iluminación, aunque el entono no muy adecuado.
J.	Una gran persona que dio a conocer en el deporte el nombre de Guastatoya. Además un profesional destacado.
K.	Aparte de que en su juventud jugó baloncesto y creo que aún lo hace, es un doctor muy conocido y respetado
L.	Persona que se destaca por su capacidad y profesionalismo.

RESPUESTAS	
M.	Excelentísima persona, gran basquetbolista y además profesional en su ámbito. Sin duda alguna una gran motivación para cualquier joven.
N.	Basquetbolista destacado de Guastatoya, con un legado deportivo digno de admirar y de tomar de ejemplo para las nuevas generaciones.
O.	Además de ser un deportista, es médico, una persona que ha trabajado por Guastatoya.
P.	Hombre de mucha historia en Guastatoya.
Q.	Un profesional de éxito y excelente jugador de basquetbol
R.	Una gran persona.
S.	Un gran deportista y profesional (basquetbolista y médico cirujano) que con orgullo represento a Guastatoya al formar parte de la selección nacional de basquetbol por varios años.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que está dejando un legado en Guastatoya en el campo del deporte y la medicina. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables. Solo se observa un comentario relacionado al entorno de la fotografía.

3.2.7 Análisis semiológico

3.2.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de medio cuerpo un hombre de 1.90 metros aproximadamente, usa una guayabera y un pantalón de tela color café. Tiene una sonrisa suave y hace que sea un gesto amigable, su pelo es de color blanco, las cejas aún son negras y la piel es morena, sostiene en sus manos una pelota de básquetbol marca Wilson.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

El discurso icónico-lingüístico que aparece en la imagen, es la marca deportiva Wilson reconocida a nivel mundial. Se aprecia en la pelota con letras de color negro.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- La pelota
- La marca Wilson

c) Conjuntos figurativos

- **El hombre:** es de estatura muy alta, aparenta 65 años aproximadamente, usa un vestuario casual de guayabera beige y pantalón de tela suave color café, su cabello es completamente blanco y su piel morena. Mientras ve hacia el frente, sostiene en sus manos una pelota de básquetbol color naranja. Tiene una sonrisa leve y por el tamaño de su estatura y manos, impone respeto. Generalmente, la imagen refleja naturalidad debido a que la persona no tiene o usa objetos lujos.
- **La pelota:** es de color naranja, marca Wilson el sujeto la sostiene con sus dos manos.
- **La marca Wilson:** esta es la marca de la pelota que se encuentra con letras de color negro y con la tipografía de la misma marca, las letras se ven grandes y gruesas y combinan también con las líneas dibujadas en la pelota.

d) Temas descriptivos

- **Imponencia:** esto se proyecta en la imagen debido a la estatura de la persona. Aparente en la misma fotografía una medida de 1.92 centímetros. Además de eso, sus manos, se ven grandes en relación al tamaño de la pelota.
- **Basquetbol:** Este tema descriptivo se ve debido a la pelota que el sujeto sostiene con sus manos.
- **Confianza:** Este es un tema descriptivo que se logra distinguir por la forma en la que el sujeto sostiene la pelota, ya que ambas manos están muy estiradas e incluso hasta ejercen un poco de presión en la pelota. El hecho de sostener con firmeza el balón hace que se refleje confianza.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad aproximadamente de 50 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.2.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia que representa esfuerzo y entrega al deporte.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión $(S \wedge O)$
- Estado de desunión $(S \vee O)$

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procedió a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El hombre que sostiene la pelota

Objeto (O) = La pelota.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: Unión $(S \wedge O)$, por lo tanto existe un cambio a desunión: $(S \vee O)$.

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.3 Encuesta 3

Persona destacada: Víctor Manuel Solís Solís



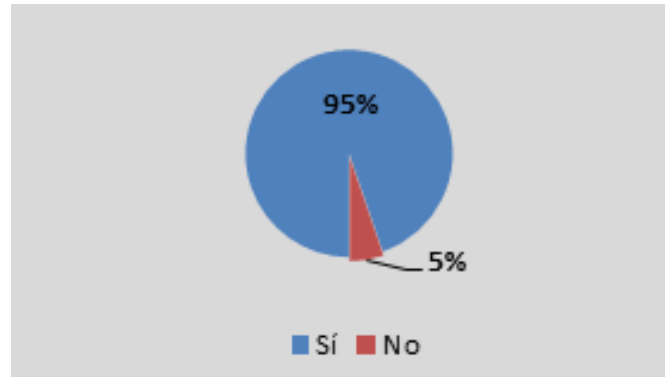
3.3.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 11.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Solís Solís - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 3. Solamente 2 encuestados (5%) indica no conocer a dicho personaje.

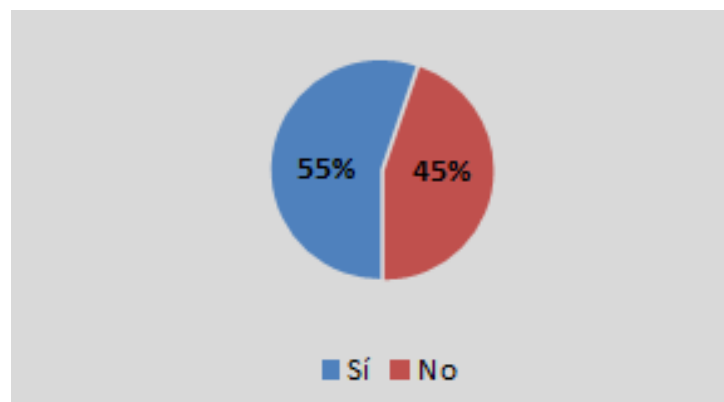
3.3.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	21
B.	No	17
TOTAL		38

Gráfica 12.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Solís Solís - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: un poco más de la mitad de los encuestados indica que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; un poco menos de la mitad de respuestas (45%) dice que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen no se tomó en el entorno adecuado para reflejar la historia del retratado.

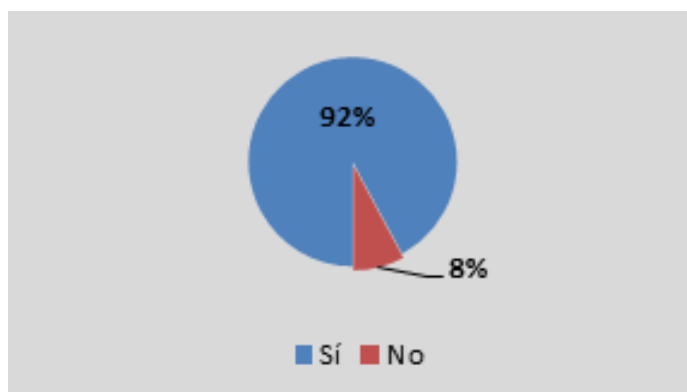
3.3.3 Pregunta número 3. ¿Cree usted que la fotografía de esta persona enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 13.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Solís Solís - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de los encuestados afirman que la fotografía de la encuesta 3 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; solamente tres (8%) indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que la mayoría de los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que marcó la historia del municipio.

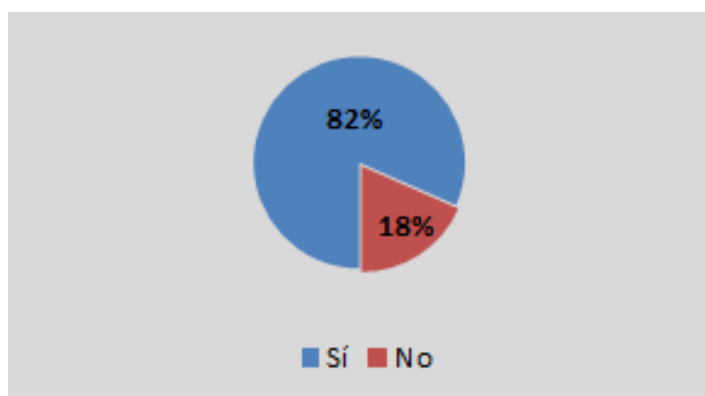
3.3.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	31
B.	No	7
TOTAL		38

Gráfica 14.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Solís Solís - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: 4 de cada 5 personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 3 (82%); un porcentaje bajo no se siente motivado con este retrato (18%). Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada en el casco urbano del municipio.

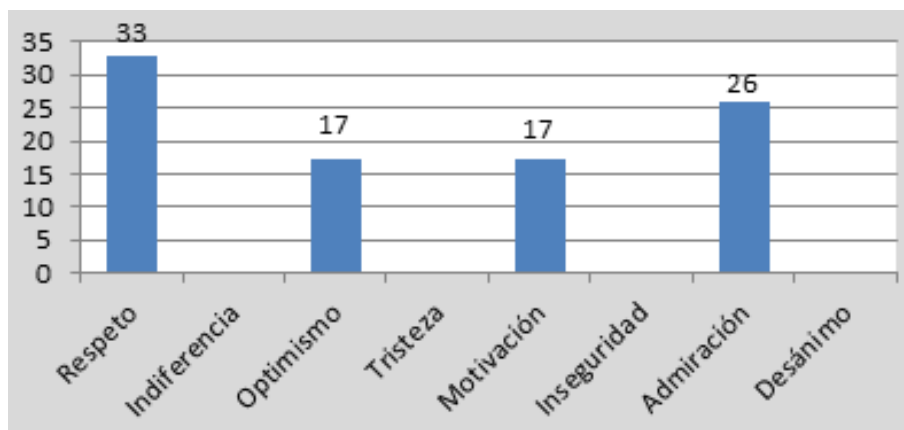
3.3.5 Pregunta número 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	33
B.	Indiferencia	0
C.	Optimismo	17
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	17
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	26
H.	Desánimo	0

Gráfica 15.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Solís Solís - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es *respeto* representando el 86%; le sigue *admiración* con el 68%, *optimismo* y *motivación* con el 45% cada una. De las cuatro emociones negativas, no se tiene ninguna respuesta; esto indica que la fotografía transmite sólo emociones positivas.

3.3.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	No sé mucho de la vida de él, solo sé que es carpintero.
B.	Persona emprendedora.
C.	Que su vida ha sido feliz y que cualquier adversidad lo toma con positivismo.
D.	Una persona digna de admiración.
E.	Es una gran persona y cualquiera de Guastatoya puede confirmarlo.
F.	Es un señor de respeto, de perseverancia en apoyo al deporte, digno ejemplo a seguir.
G.	Persona trabajadora y talentosa.
H.	Un señor, padre de familia, trabajador y con un gran historial de proyección social en el campo del deporte.
I.	Una gran persona, representa la historia de Guastatoya.
J.	Se ve una persona alegre, simpática, luchadora.
K.	Don Víctor forma parte de la historia de Guastatoya.
L.	Es una persona con mucha perseverancia y admiración.
M.	Historia.
N.	Desde que tengo uso de razón, he visto a don Víctor como un hombre honesto, y muy trabajador.
O.	Hombre de mucho respeto en Guastatoya. Involucrado en muchos aspectos de la ciudad.
P.	Don Víctor, como comúnmente se le conoce, dedicó gran parte de su vida a la administración del gimnasio municipal de baloncesto, con mucha entrega y responsabilidad.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que ha dejado un legado en Guastatoya en el campo del deporte y el trabajo. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables.

3.3.7 Análisis semiológico

3.3.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de hombre mayor sentado en un sillón, tiene una postura tranquila. La mirada dirigida hacia el frente y con un trato alegre y amable, sus dedos y manos están entrelazados y sus manos sostienen sus rodillas. Viste un pantalón formal de tela gris y una camisa de cuadros. Aparenta una edad entre 65 y 70 años, su pelo, bigote y barba es totalmente blanca.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

No existe discurso lingüístico en la imagen.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- El ambiente
- El color amarillo

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre refleja sencillez y amabilidad y esto debido a que tiene una sonrisa pronunciada, sus ojos reflejan tranquilidad y serenidad. El vestuario que usa es sencillo ya que la camisa a cuadros aparenta ser de dacrón además, el color gris que sobresale en su vestuario y transmite sobriedad. El cabello totalmente blanco es una señal de experiencia debido a los años que ha vivido y tiene una tez morena clara. En general tiene una apariencia sencilla.

- **El ambiente:** se ve un sillón donde la persona está sentada y las paredes de ladrillos. Por el mueble que aparece, pareciera un ambiente cerrado, similar a una sala y el color es totalmente amarillo.
- **Color amarillo:** este es un color que cubre el fondo de toda la imagen, tanto color le brinda a la imagen energía y dinamismo.

d) Temas descriptivos

- **Sencillez:** este tema se refleja en el vestuario del hombre y en el gesto de su rostro.
- **Vejez:** Se nota este tema por los años de edad del sujeto. Además hacen combinación con el color de pelo, y las manos descuidadas signo de un trabajo duro.
- **Alegría:** la mirada refleja alegría y además combina con el color dominante: el amarillo.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad que pasa los 60 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.3.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que narra la vida de un personaje que ha recolectado la historia del municipio donde nació y aún vive.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión ($S \wedge O$)
- Estado de desunión ($S \vee O$)

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre con camisa a cuadros.

Objeto (O) = El sillón.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: de unión ($S \wedge O$), por lo tanto existe un cambio a desunión: ($S \vee O$).

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

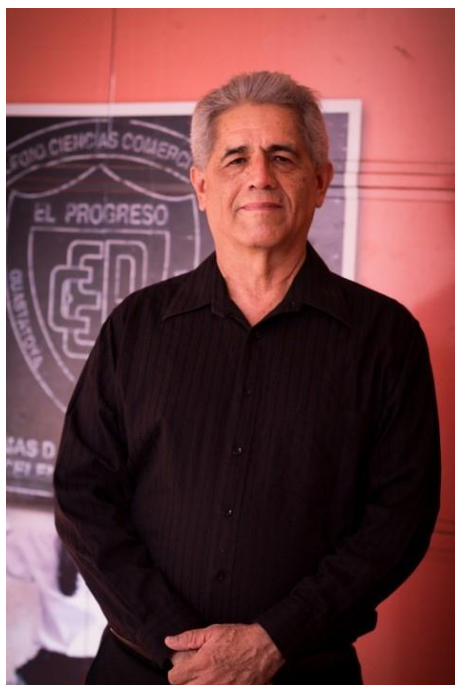
Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.4 Encuesta 4

Persona destacada: Daniel López Solís



3.4.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 16.

Análisis de fotografía personaje Daniel López Solís - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 4. Ninguna persona indica no conocer a dicho personaje.

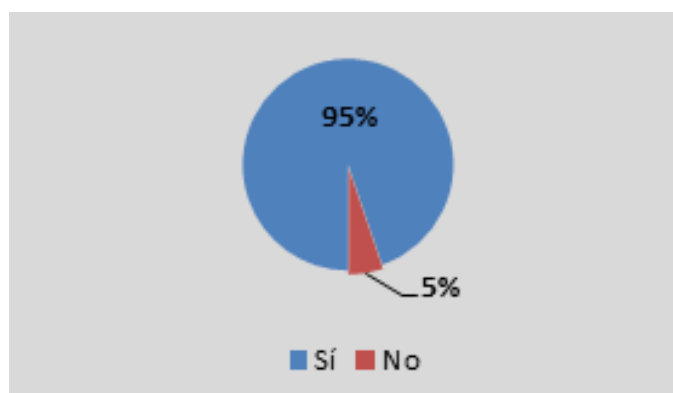
3.4.2 Pregunta número 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 17.

Análisis de fotografía personaje Daniel López Solís - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas indican que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; un porcentaje mínimo (5%) dice que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen refleja la vida y el legado de dicho personaje.

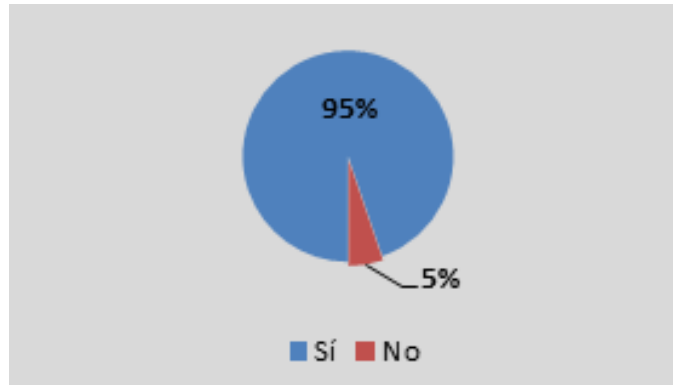
3.4.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que esta fotografía enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 18.

Análisis de fotografía personaje Daniel López Solís - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi el 100% de personas encuestadas afirman que la fotografía de la encuesta 4 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; solamente el 5% indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que la mayoría de los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que marcó la historia del municipio.

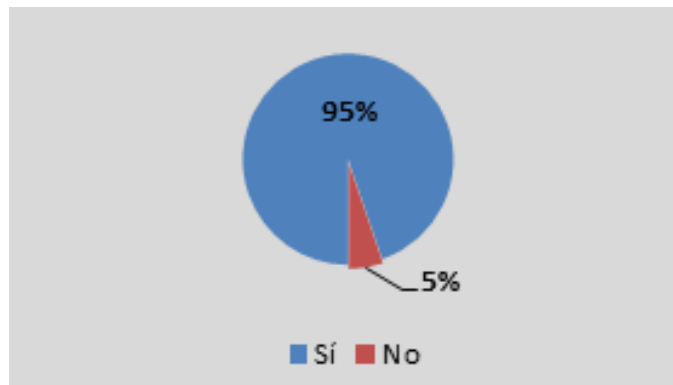
3.4.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 19.

Análisis de fotografía personaje Daniel López Solís - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 4 (95%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato, solamente el 5%. Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada en el municipio.

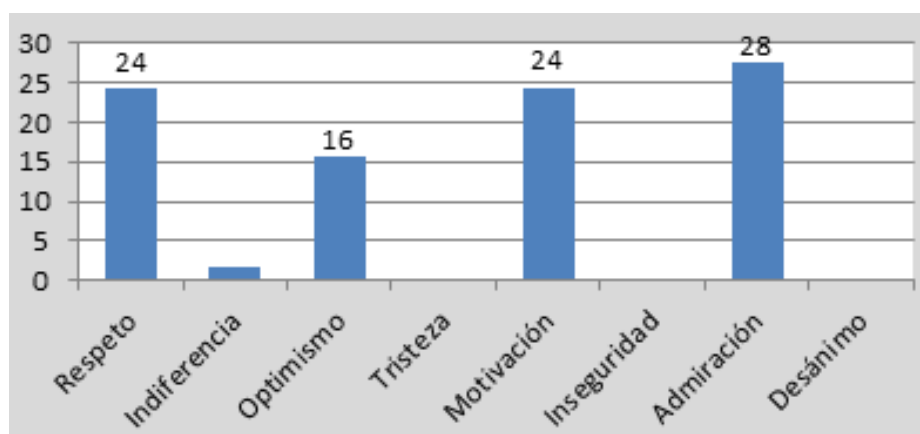
3.4.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	24
B.	Indiferencia	2
C.	Optimismo	16
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	24
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	28
H.	Desánimo	0

Gráfica 20.

Análisis de fotografía personaje Daniel López Solís - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es 'admiración' representando el 73%; le sigue 'motivación' y 'respeto' con el 64% cada una; luego 'optimismo' con el 41%. De las cuatro emociones negativas, solo se tienen dos respuestas en 'indiferencia' que representan un 5% del total encuestado.

3.4.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	Un gran ejemplo de superación.
B.	Excelente persona.
C.	Es una persona muy amable y organizada que con perseverancia logró que el Colegio fuera el mejor del municipio.
D.	Persona muy reconocida por invertir y apostarle a una educación de calidad, dándole a Guastatoya un futuro mejor lleno de profesionales. Además de ser un ejemplo de superación a seguir tanto profesional como personal.
E.	El mayor ejemplo para mí, una persona íntegra, responsable, dedicado, siempre rompiendo paradigmas, con valores intachables, sabiduría e inteligencia.
F.	Hombre triunfador.
G.	El Prof. Daniel ha sido un pionero de la educación en Guastatoya, innovador en todo sentido, emprendedor y sobre todo alguien que siempre ha creído en la capacidad de los guastatoyanos.
H.	Una persona emprendedora y dedicada a sus labores, comprometida socialmente.
I.	Una persona que ha sabido desarrollarse en todos los ámbitos y que inspira respeto.
J.	Es una persona de respeto, emprendedor, que ha contribuido con la educación en este Departamento.
K.	Es una persona respetada, da a conocer la educación de nuestro pueblo.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que ha dejado un legado en Guastatoya en el campo de la educación. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables.

3.4.7 Análisis semiológico

3.4.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de hombre mayor con una postura firme. Tiene una mirada dirigida hacia el frente y amable, sus manos están cruzadas y sobresale la mano izquierda. La ropa que viste es color negro.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

El discurso lingüístico dice: colegio de ciencias comerciales el progreso, mientras que, el texto icónico presenta la imagen del logotipo de un colegio.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- El logotipo
- El ambiente
- El color naranja
- El nombre del colegio

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre refleja un gesto agradable por la leve sonrisa que tiene, los ojos reflejan tranquilidad y serenidad. El vestuario que usa es elegante, además, el color negro transmite autoridad, poder y responsabilidad, el pantalón también es color negro de una tela suave. Su cabello refleja varias canas por lo que se nota un tono gris claro. Su piel es morena clara. En general representa una personalidad sobria; no tiene ningún accesorio caro (relojes, anillos, etc.).
- **El logotipo:** tiene solamente dos colores: blanco y negro que fue pintado en la puerta. En el centro tiene cuatro iniciales: CCCP y la mayoría de líneas que lo conforman son curvas.
- **El ambiente:** El hombre se ubica en un ambiente con buena iluminación, aparenta ser un ambiente silencioso ya que en toda la fotografía no se ve sombra de ninguna otra persona, parece estar en el interior de una habitación o salón.
- **Color naranja:** este color le brinda a la imagen alegría y sobre todo energía. Debido a que el logotipo fue pintado en la puerta naranja, pareciera que entre ambos existe una estrecha relación. Por otra parte, el naranja contrasta con el color negro del logotipo y del vestuario del sujeto.

- **El nombre del colegio:** se ve incompleto aunque con letras en color blanco; todas están en mayúsculas aunque con la misma fuente. El texto dice Colegio de Ciencias Comerciales Guastatoya El Progreso, además connota educación y superación.

d) Temas descriptivos

- **Elegancia:** No es un tema muy frecuente, y está presente en el vestuario del sujeto.
- **Educación:** Esto se refleja en el nombre y logotipo del colegio, ya que demuestra las acciones que este ha tenido y tiene actualmente en la sociedad.
- **Desarrollo:** Este tema se establece en el nombre de un colegio y en el logotipo, ya que invita a que cada persona busque el desarrollo personal

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad que pasa los 60 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.4.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia de trabajo y emprendimiento.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión ($S \wedge O$)
- Estado de desunión ($S \vee O$)

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre con camisa negra

Objeto (O) = El Colegio

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$).

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.5 Encuesta 5

Persona destacada: Luis Magdiel Gómez Orellana



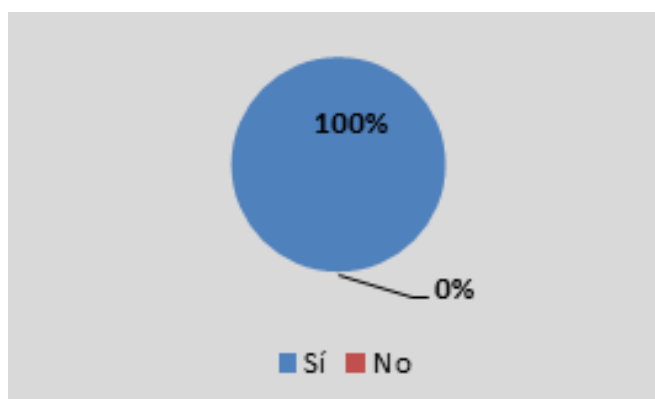
3.5.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 21.

Análisis de fotografía personaje Luis Magdiel Gómez Orellana - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 5. Ninguna persona indica no conocer a dicho personaje.

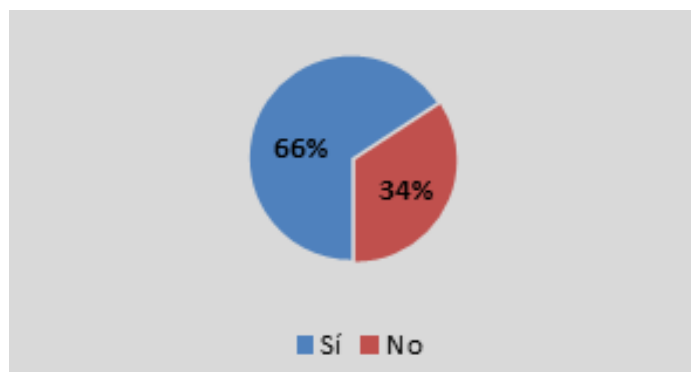
3.5.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	25
B.	No	13
TOTAL		38

Gráfica 22.

Análisis de fotografía personaje Luis Magdiel Gómez Orellana - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: dos terceras partes de los encuestados indican que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; una tercera parte (34%) dice que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen, en su mayoría refleja la vida y el legado de dicho personaje. Sin embargo, es probable que el entorno del retrato no ayudó a mostrar la historia del mismo.

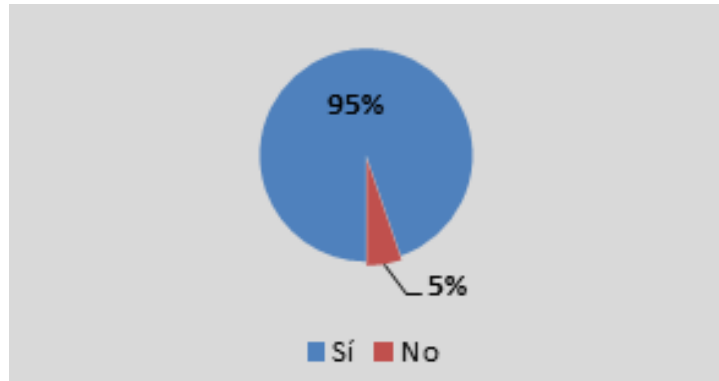
3.5.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que esta fotografía enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 23.

Análisis de fotografía personaje Luis Magdiel Gómez Orellana - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas (95%) afirman que la fotografía de la encuesta 5 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; solamente el 5% indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que la mayoría de los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que marcó la historia del municipio.

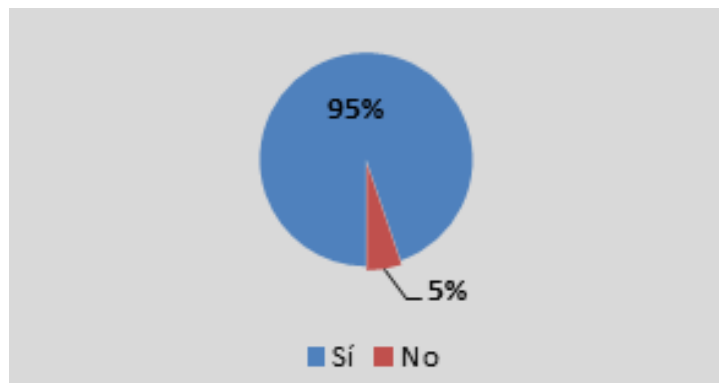
3.5.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 24.

Análisis de fotografía personaje Luis Magdiel Gómez Orellana - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 5 (95%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato (5%). Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada en el municipio.

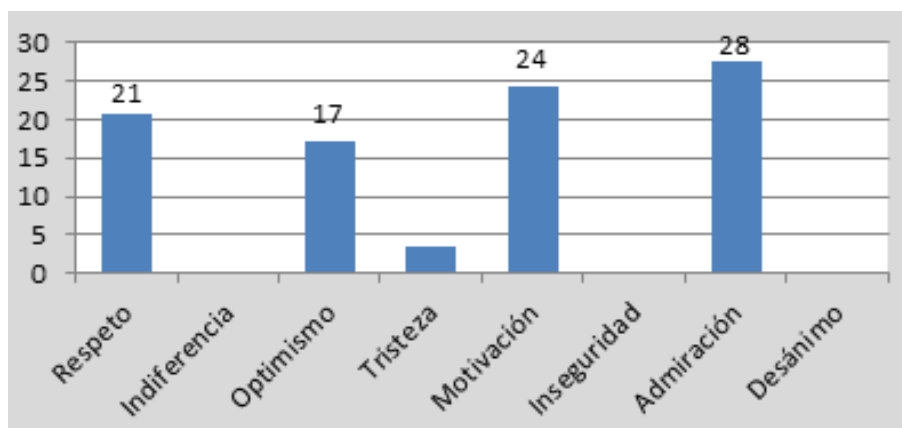
3.5.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	21
B.	Indiferencia	0
C.	Optimismo	17
D.	Tristeza	3
E.	Motivación	24
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	28
H.	Desánimo	0

Gráfica 25.

Análisis de fotografía personaje Luis Magdiel Gómez Orellana - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es 'admiración' con un 73%; le siguen 'motivación' y 'respeto' con el 64% y 55% respectivamente; después, 'optimismo' con el 45%. De las cuatro emociones negativas, solo se tienen tres respuestas en 'tristeza' equivalentes al 9% del total de encuestados.

3.5.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	El gran Magdiel.
B.	Una gran persona que se superó a pesar de sus condiciones físicas.
C.	Digno de admiración el ánimo que Magdiel muestra día con día a pesar de los impedimentos físicos que le afectan, siempre anda optimista y evangelizando a cualquier lugar que vaya.
D.	Magdiel siempre con buen ánimo a pesar de su enfermedad.
E.	Alguien fuera de serie. Un luchador por la causa de Cristo. Esforzado y valiente.
F.	Es un excelente hombre y ejemplo para Guastatoya.
G.	Una gran persona, siempre de buen ánimo.
H.	Muy buen ejemplo a seguir para nunca darse por vencido sin importar cualquier impedimento.
I.	La persona más alegre y positiva de Guastatoya. A pesar de sus dificultades físicas siempre se le ve fuerte y desde luego sonriente, con muchas bromas o técnicas para levantarle el ánimo a cualquiera que pase por su camino.
J.	Un personaje digno de admirar.
K.	La persona más amable del mundo, un ejemplo de lucha y superación.
L.	Una gran persona que ha sabido superar su enfermedad.
M.	Buen ser humano.
N.	Es una persona digna de admirar.
O.	El Prof. Magdiel es una persona con garra, entusiasta, no se rinde, un ejemplo de perseverancia, ha logrado contribuir al desarrollo de muchos jóvenes del departamento.
P.	Esta persona da a conocer la perseverancia, también da la motivación que se puede salir adelante bajo cualquier circunstancia.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que está dejando un legado en Guastatoya como emprendedor y transmisor de buenos pensamientos y emociones, a pesar de las dificultades que le toca vivir a diario. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables.

3.5.7 Análisis semiológico

3.5.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de un hombre que refleja una edad entre 40 y 45 años, su postura refleja a su cuerpo relajado y la expresión de su rostro transmite serenidad. Su cuerpo no está frente a la cámara, sin embargo la mirada buscó el lente de la cámara con una mirada penetrante. Sus manos no se pueden apreciar en el cuadro pero sus brazos buscan sostén en el sillón y pierna. Está vestido de forma muy casual con pantalón de lona y con playera de color negro.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

El discurso lingüístico muestra la palabra Chevere, las letras son de color blanco y resaltan en la playera de color negro.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- La palabra Chevere
- El ambiente
- Las plantas
- La foto en la pared de fondo

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre refleja un gesto de tranquilidad; sin embargo, sus ojos reflejan una persona que habla con franqueza. El vestuario que usa es muy cómodo y casual, el pantalón es color azul oscuro y la tela es de lona. El color negro en la playera transmite que tiene una fuerte personalidad; que habla con autoridad y es muy responsable. Su cabello lo lleva muy corto y la mayor parte es todavía negro. Su piel es morena clara. En general se nota que es una persona sencilla.

- **La palabra chevere:** tiene solamente un color: negro, que resalta en el mismo color de la playera por el fondo blanco que le pintaron. Esta palabra está posicionada en la parte central de la playera y está conformada con letras gruesas.
- **El ambiente:** Se nota que es un ambiente hogareño, por las plantas, el sillón, el comedor y la fotografía de fondo. Pareciera que es el corredor de una casa y por lo tanto, se ve que hay buena iluminación natural. El lugar está muy bien ordenado, y no se ve ninguna otra persona alrededor.
- **Las plantas:** Una planta grande y otra pequeña, son de color verde con dos flores de color rosado fuerte. Están muy bien colocadas en una columna y se nota que están muy bien cuidadas.
- **La foto en la pared de fondo:** No está bien enfocada; sin embargo, se ve que es una fotografía antigua y pareciera ser de un familiar del sujeto principal de la fotografía. Está en blanco y negro y colgada en un cuadro de madera color negro.

d) Temas descriptivos

- **Intimidad:** Debido a que no está en un lugar público, la foto refleja la intimidad de la casa de la persona retratada.
- **Variedad:** por ser un ambiente muy amplio, este tema descriptivo se representa en todas las cosas que se pueden apreciar dentro del cuadro.
- **Generaciones:** esto se debe a la relación que existe entre el sujeto principal y la fotografía colgada en la pared del fondo.
- **Experiencia:** debido a que no es un menor de edad el hombre fotografiado, la experiencia se nota en los años que él refleja.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad entre 45 y 50 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.5.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia de lucha y de superación personal.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión $(S \wedge O)$
- Estado de desunión $(S \vee O)$

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre con camisa negra

Objeto (O) = La Silla.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: unión $(S \wedge O)$ por lo tanto existe un cambio a desunión $(S \vee O)$.

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.6 Encuesta 6

Persona destacada: Oscar Alberto Ramos Martínez



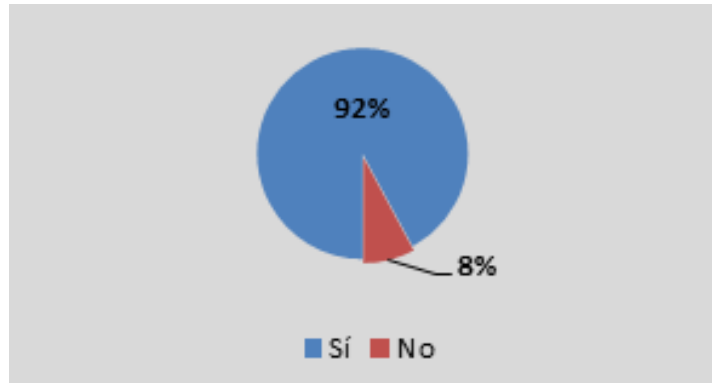
3.6.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 26.

Análisis de fotografía personaje Oscar Alberto Ramos Martínez - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma conocer a la persona retratada en la encuesta número 6 (92%). Solo el 8% indica no conocer a dicho personaje.

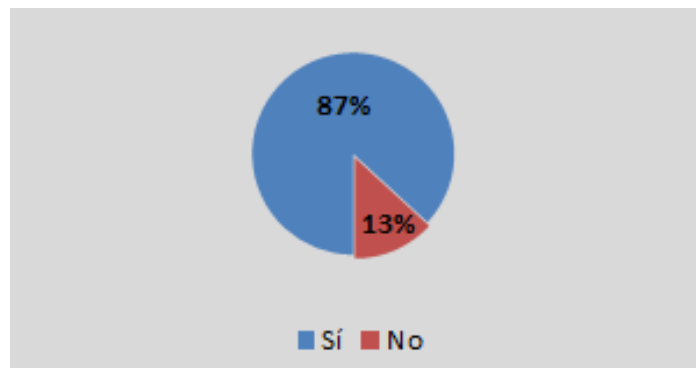
3.6.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	33
B.	No	5
TOTAL		38

Gráfica 27.

Análisis de fotografía personaje Oscar Alberto Ramos Martínez - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la mayor parte de las personas encuestadas indican que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; el 13% dice que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica en términos generales que la imagen refleja la vida y el legado de dicho personaje.

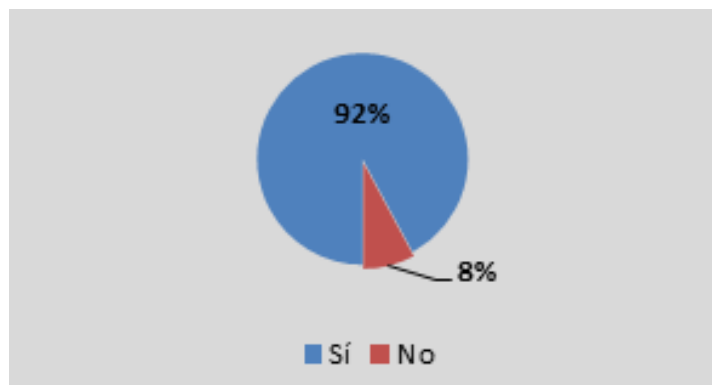
3.6.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que esta fotografía enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 28.

Análisis de fotografía personaje Oscar Alberto Ramos Martínez - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas (92%) afirman que la fotografía de la encuesta 6 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; solamente el 8% indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que la mayoría de los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que marcó la historia del municipio.

3.6.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	23
B.	No	15
TOTAL		38

Gráfica 29.

Análisis de fotografía personaje Oscar Alberto Ramos Martínez - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: 6 de cada 10 encuestados afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 6; el 39% de las personas no se siente motivado con este retrato. Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada en el municipio; sin embargo, hay un grupo considerable que considera que no inspira dicha sensación.

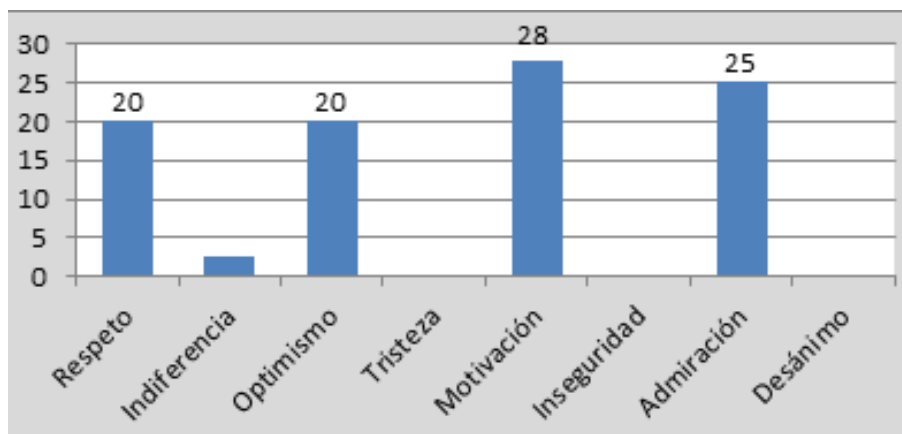
3.6.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	20
B.	Indiferencia	3
C.	Optimismo	20
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	28
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	25
H.	Desánimo	0

Gráfica 30.

Análisis de fotografía personaje Oscar Alberto Ramos Martínez - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es *motivación* con el 73%; le sigue *admiración* con el 67%; luego *respeto* y *optimismo* con el 53% cada una. De las cuatro emociones negativas, solamente se tienen tres respuestas en *indiferencia* que representan el 7% del total encuestado.

3.6.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	Una persona que se ha destacado por apoyar a los jóvenes deportistas de Guastatoya.
B.	Dirigente deportivo. Con mucha experiencia.
C.	Una persona perseverante y optimista.
D.	Es bastante perseverante para entrenar a su equipo.
E.	Persona que ha aportado mucho al desarrollo del deporte en Guastatoya.
F.	Ha sido de gran ayuda para niños, jóvenes y adultos para su desarrollo a través del deporte, así mismo con nuestro departamento, y por ende en Guatemala.
G.	Persona destacada en el deporte, ha aportado grandes logros a Guastatoya e impulsa a los jóvenes a salir adelante en el deporte.
H.	Una persona que apoya al talento joven (en tenis de mesa) desde hace muchos años, con gran determinación y excelente don deportivo.
I.	Entrenador de tenis de mesa.
J.	La verdad no conozco a la persona.
K.	Muy conocido por muchos Guastatoyanos.
L.	Persona que ha puesto en alto el nombre de Guastatoya a nivel mundial, a través del deporte.
M.	Una persona conocida en Guastatoya.
N.	Es una persona que ama el deporte, específicamente la rama de Tenis de Mesa, se ha destacado en el departamento y a nivel nacional por la preparación de niños y jóvenes en esta rama, obteniendo muchos reconocimientos a nivel nacional e internacional, un orgullo de Guastatoya.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que está dejando un legado en Guastatoya en el campo del deporte. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables. Solo se observa un comentario que indica no conocer a la persona retratada.

3.6.7 Análisis semiológico

3.6.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de hombre mayor, está parado con un brazo sobre su pecho. Tiene una mirada sonriente dirigida hacia el frente, en la mano derecha sostiene una raqueta de tenis de mesa, viste ropa deportiva de color azul oscuro y blanco.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

El discurso lingüístico muestra únicamente dos letras: la G y la S, son de color blanco y con un fondo azul oscuro.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- Los colores
- La paleta roja
- El ambiente
- Los trofeos
- Los tres sujetos del fondo

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre refleja un rostro sonriente, la expresión en sus ojos transmite amabilidad y satisfacción. El vestuario que usa es deportivo y tiene una mezcla de colores azul y blanco con líneas curvas y líneas rojas a un costado, los anteojos le cuelgan en la misma. Según la psicología del color, el azul oscuro

transmite fuerza y el blanco paz. Aparenta una edad entre los 45 y 50 años, su cabello negro con varias canas, tiene con una complexión grande y su piel es blanca. En su mano derecha lleva una paleta de tenis de mesa de color rojo, misma que refuerza con el dedo índice de la mano mientras que la mano izquierda le da sostén en la espalda. En general, refleja una personalidad fresca y juvenil, misma que contrasta con su edad, y esto se debe al tipo de vestuario que tiene y a la gente y el lugar que rodea.

- **Los colores:** los colores que predominan en la imagen son tonalidades frías, azules y celestes y esto se puede ver en el vestuario, la pared del fondo, las columnas y en la valla de piso que divide el salón.
- **La paleta roja:** es pequeña y el sujeto la sostiene en su mano derecha cerca del corazón, tiene el hule de color rojo que ya se ve dañado de las orillas por el uso y un mango de madera.
- **El ambiente:** se ve que es un ambiente cerrado y amplio similar a un complejo deportivo, con mesas para jugar tenis de mesa, incluso se alcanzan a ver tres jóvenes que entrenan en el fondo. Las paredes son celestes con amarillo, con estanterías donde se exhiben varios trofeos, a pesar del encierro y con ventanas muy pocas y muy pequeñas, se nota que es un ambiente con buena iluminación.
- **Los trofeos:** están bien ordenados en los estantes de las paredes, son de color dorado la mayoría y hay de distintos tamaños.
- **Los tres sujetos del fondo:** tienen un vestuario distinto cada uno, están en movimiento, como que si estuvieran en un entrenamiento por la estatura que tienen, aparentan una edad entre los 12 y 16 años.

d) Temas descriptivos

- **Deporte:** Está explícito en la fotografía por la paleta que sostiene el retratado y por los jóvenes que se ven al fondo.

- **Disciplina:** Debido a que el ambiente denota un salón de entrenamiento, se refleja la disciplina en el constante trabajo de los jóvenes del fondo.
- **Triunfo:** Este tema se establece en el nombre de un colegio y en el logotipo, ya que invita a que cada persona busque el desarrollo personal

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad de 40 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.6.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia de triunfo y pasión por el deporte.

- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión $(S \wedge O)$
- Estado de desunión $(S \vee O)$

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre de playera azul y blanco

Objeto (O) = La paleta roja.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: unión $(S \wedge O)$ por lo tanto existe un cambio a desunión $(S \vee O)$.

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.7 Encuesta 7

Persona destacada: Víctor Manuel Ruano Carías



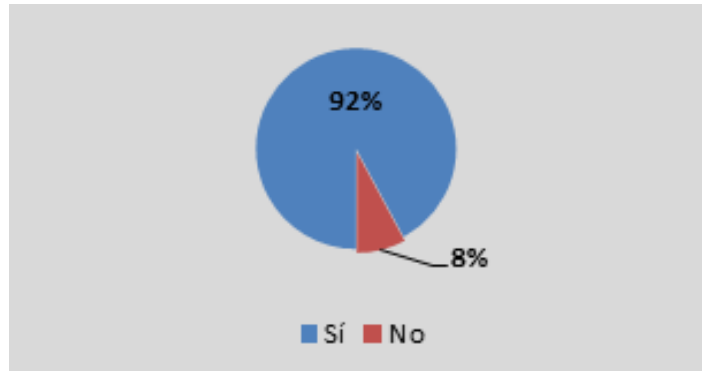
3.7.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 31.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Ruano Carías - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 7. Solo el 8% indica no conocer a dicho personaje.

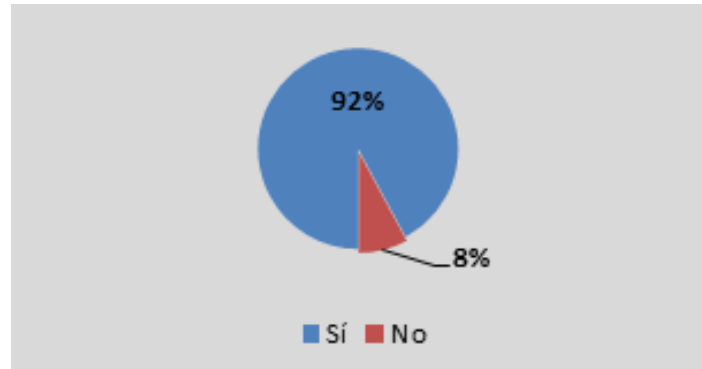
3.7.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 32.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Ruano Carías - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas indican que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; solamente el 8% dice que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen refleja la vida y el legado de dicho personaje.

3.7.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que esta fotografía enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 33.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Ruano Carías - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas afirman que la fotografía de la encuesta 7 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya. Con esto se interpreta que todos los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que está marcando la historia del municipio.

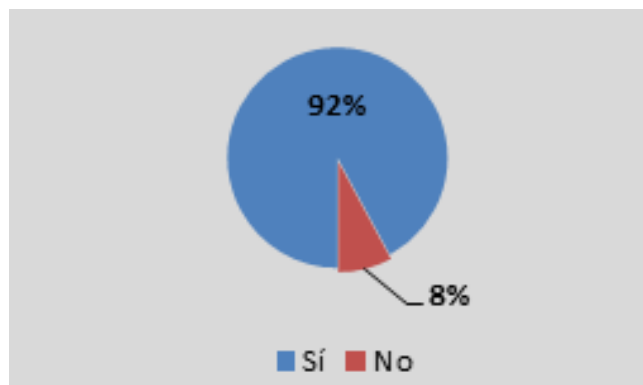
3.7.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 34.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Ruano Carías - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 7 (92%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato (8%). Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada en el municipio.

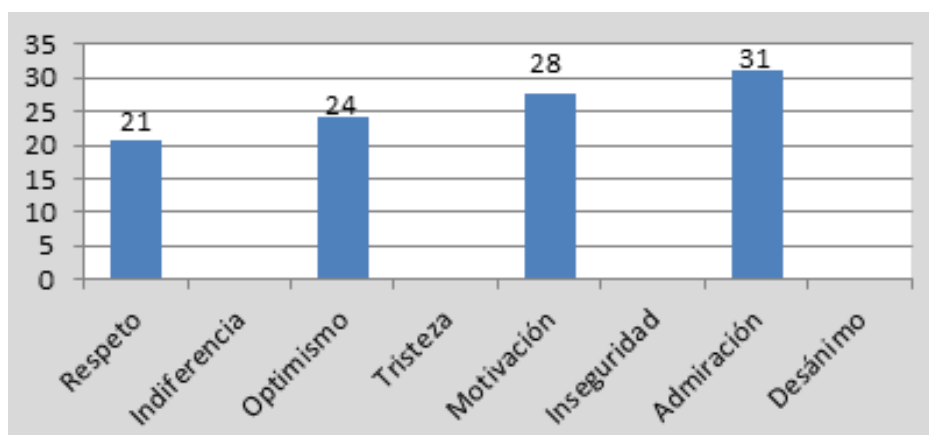
3.7.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	21
B.	Indiferencia	0
C.	Optimismo	24
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	28
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	31
H.	Desánimo	0

Gráfica 35.

Análisis de fotografía personaje Víctor Manuel Ruano Carías - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es *admiración* con el 82%; le sigue *motivación* con el 73%, *optimismo* con el 64% y *respeto* con el 55%. De las cuatro emociones negativas, no se tiene ninguna respuesta; esto indica que la fotografía transmite sólo emociones positivas.

3.7.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	Víctor es un joven con mucha perseverancia, con su inocencia, humildad demuestra que todo se puede lograr! es entusiasta y siempre irradia felicidad, es un músico excepcional.
B.	Optimista, talentoso y de mucho respeto.
C.	Ver a Víctor Manuel, me hace pensar en la maravilla de Dios cuando les da dones a sus hijos, pero más en la importancia de la familia para el desarrollo de una persona. Víctor Manuel es fruto de la bendición de Dios y de un trabajo ininterrumpido del amor de su familia para ayudarlo a crecer.
D.	Es una persona admirable con ánimos de salir adelante.
E.	Un joven que ha podido superarse.
F.	Persona con "capacidades especiales" aunque yo diría con talento especial por la música, además de ser una persona muy especial también es muy inteligente, alegre y respetuoso.
G.	Excelente personaje.
H.	Un gran músico!
I.	Excelente músico y muy buena persona.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que está dejando un legado en Guastatoya en el campo de la música y superación personal. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables.

3.7.7 Análisis semiológico

3.7.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de un hombre joven, está de pie y sus piernas están juntas. Tiene una mirada hacia el frente seria y penetrante. Sus manos sostienen un saxofón mientras ejecuta una melodía. Su vestuario es de pantalón de lona, cincho negro y camisa formal negra.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

La imagen no contiene discurso icónico-lingüístico.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- El color naranja
- El saxofón
- El ambiente

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre tiene una mirada seria, que transmite fuerza, determinación y seguridad. El vestuario que usa es casual, pantalón de lona beige y camisa manga corta color negro; este transmite autoridad y responsabilidad. En sus manos sostiene un saxofón y por la posición de sus dedos y su boca, se nota que ejecuta una melodía. Su cabello es negro y ondulado y de piel blanca, aparenta una edad de 26 años. En general, refleja una personalidad introvertida, perfeccionista por la formalidad y seriedad al momento de ejecutar melodías en el instrumento.
- **El color naranja:** es el color de fondo que domina en la imagen. Es un color cálido y energizante, se encuentra en todas las paredes de la casa.
- **El Saxofón:** es mediano y lo sostiene el sujeto con las dos manos, es de metal dorado y brillante con una boquilla negra.
- **El ambiente:** se ve que es un ambiente abierto, el corredor de una casa y con mucha iluminación natural. Las paredes son de cemento y están pintadas con color naranja, por lo mismo, transmiten energía y calidez. Se alcanza a ver dos puertas y una ventana pintadas de color blanco.

d) Temas descriptivos

- **Música:** Este tema se encuentra por el instrumento que ejecuta el sujeto, además se nota que mientras lo sostiene, está tocando una melodía en el saxofón.

- **Tenacidad:** Lo refleja su personalidad y su postura mientras toca el saxofón. Es una postura recta y se nota que tiene seguridad al momento de usar el instrumento.
- **Disciplina:** la falta de movimiento se puede notar al tener el instrumento en sus manos. esa misma quietud refleja que es una persona disciplinada y que ha aprendido a desarrollar sus habilidades desde hace muchos años.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad de 26 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.7.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia de disciplina y tenacidad y una trayectoria potencial en la historia de la música de Guastatoya.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión $(S \wedge O)$
- Estado de desunión $(S \vee O)$

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre

Objeto (O) = El Saxofón

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: unión ($S \wedge O$) por lo tanto existe un cambio a desunión ($S \vee O$).

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.8 Encuesta 8

Persona destacada: Daniel Cardona Morales



3.8.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 36.

Análisis de fotografía personaje Daniel Cardona Morales - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 8. Ninguna persona indica no conocer a dicho personaje.

3.8.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 37.

Análisis de fotografía personaje Daniel Cardona Morales - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de personas encuestadas indican que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; ninguno indica que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen refleja la vida y el legado de dicho personaje.

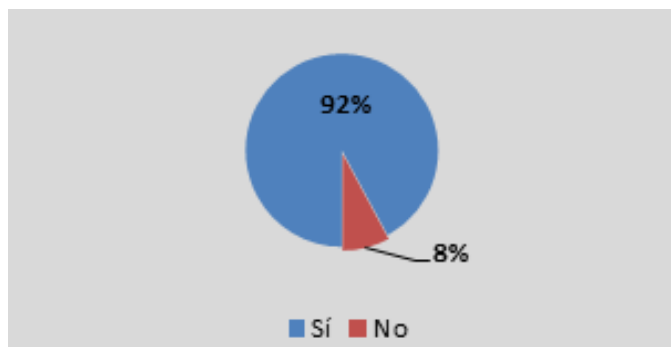
3.8.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que la fotografía de esta persona enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 38.

Análisis de fotografía personaje Daniel Cardona Morales - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de personas encuestadas (92%) afirman que la fotografía de la encuesta 8 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; solamente el 8% indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que la mayoría de los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que marcó historia en el municipio.

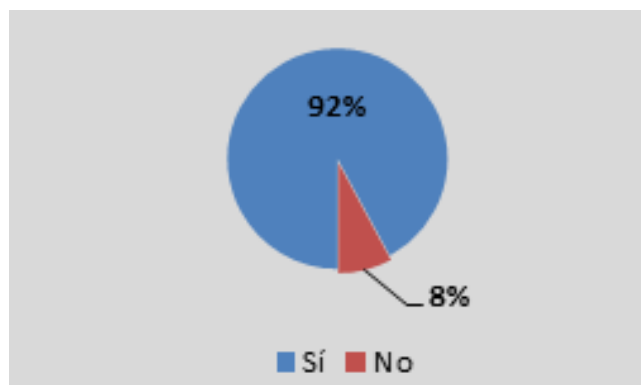
3.8.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 39.

Análisis de fotografía personaje Daniel Cardona Morales - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 8 (92%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato (8%). Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada en el municipio.

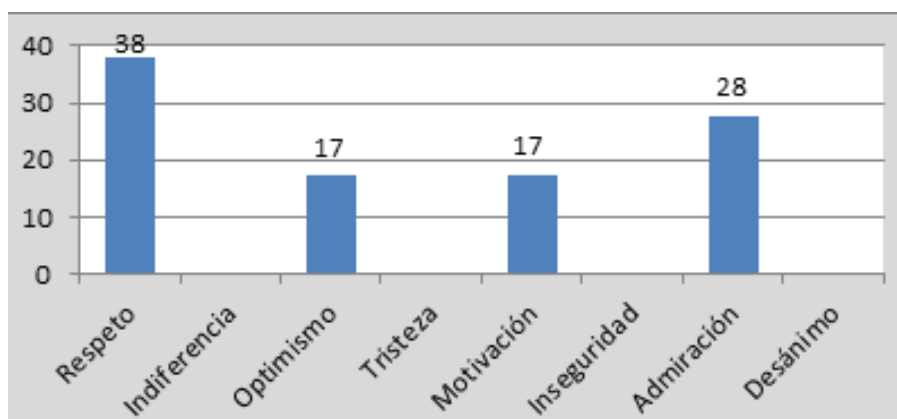
3.8.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	38
B.	Indiferencia	0
C.	Optimismo	17
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	17
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	28
H.	Desánimo	0

Gráfica 40.

Análisis de fotografía personaje Daniel Cardona Morales - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es *respeto* con el 100%; le sigue *admiración* con el 73%; luego *optimismo* y *motivación* con el 45% cada una. De las cuatro emociones negativas, no se tiene ninguna respuesta; esto indica que la fotografía transmite sólo emociones positivas.

3.8.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	Conocido por su carisma al hablar y por ser una excelente persona.
B.	Es mi tío aunque no nos relacionamos como familia.
C.	Pionero de los medios de comunicación.
D.	Parte de la herencia de la comunicación en Guastatoya.
E.	Muy buena persona admirable
F.	Es una persona que ha tenido buenas iniciativas.
G.	Daniel Cardona un locutor, orador, presentador excelente, con una voz privilegiada.
H.	Un personaje con grandes capacidades, pero pudo dar mucho más.
I.	Es una persona emprendedora.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que está dejando un legado en Guastatoya

en el campo de la comunicación. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables.

3.8.7 Análisis semiológico

3.8.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de un hombre mayor, está sentado en una silla y sostiene su mano sobre la mesa. Su mirada es amable mientras ve hacia el frente. Lleva una gorra de color blanco y azul, usa una playera azul con letras blancas.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

Como discurso icónico lingüístico podemos encontrar la palabra Hilfiger referente a la marca de la ropa que lleva puesta. Son letras bordadas de color blanco en la parte izquierda de la camisa.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- El ambiente
- El color naranja
- El micrófono

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre refleja un gesto amable ya que tiene una sonrisa pronunciada. Usa un vestuario deportivo; playera tipo polo color celeste y una gorra de color blanco y azul. Se ve que está recostado en la silla mientras que apoya su brazo derecho sobre la mesa, esto refleja que es un hombre con mucha seguridad, sencillo ya que no tiene algún accesorio de precio alto.
- **El ambiente:** el color que predomina es el naranja, se pueden ver las paredes del fondo pintadas con este color. Sobre la pared cuelga un cuadro grande con la foto

de un puente, el cuadro está en blanco y negro. Por otra parte, hay un mueble de madera aéreo con ventanas.

- **Color naranja:** este color le brinda a la imagen energía, además, es un color que le da calidez a toda la imagen.
- **El micrófono:** está en dirección hacia la persona retratada, es de color negro y está puesto sobre un pedestal y se ve que ya tiene mucho tiempo de uso por lo sucio que tiene en algunas partes.

d) Temas descriptivos

- **Locución:** esto se ve por el micrófono y los cables que se ven en el fondo, debido a que está colocado en un pedestal pareciera que pasa ahí todo el tiempo y forma parte de un estudio de grabación.
- **Comunicación:** es una persona que ha impulsado la educación en el departamento de El Progreso en radio televisión y en medios escritos, ha ayudado por lo mismo, a conservar la memoria del municipio.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad de 55 años aproximadamente.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.8.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia en el ámbito de la comunicación de Guastatoya El Progreso, tanto en radio como en televisión.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión ($S \wedge O$)
- Estado de desunión ($S \vee O$)

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre con camisa celeste

Objeto (O) = La Silla y la mesa

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: unión ($S \wedge O$), por lo tanto existe un cambio a desunión: ($S \vee O$).

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.9 Encuesta 9

Persona destacada: Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado



3.9.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 41.

Análisis de fotografía personaje Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 9. Ninguna persona indica no conocer a dicho personaje.

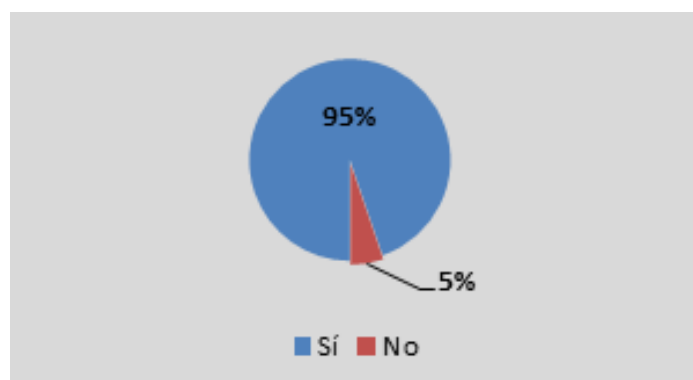
3.9.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 42.

Análisis de fotografía personaje Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado - 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas indican que la fotografía retratada da a conocer la historia del personaje seleccionado; solamente el 5% dice que dicho retrato no da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen refleja la vida e historia de dicho personaje.

3.9.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que esta fotografía enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 43.

Análisis de fotografía personaje Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de personas encuestadas afirman que la fotografía de la encuesta 9 sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; ningún encuestado indica que la fotografía no enriquece dicha historia. Con esto se interpreta que todos los participantes en la encuesta consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que ha marcado la historia del municipio.

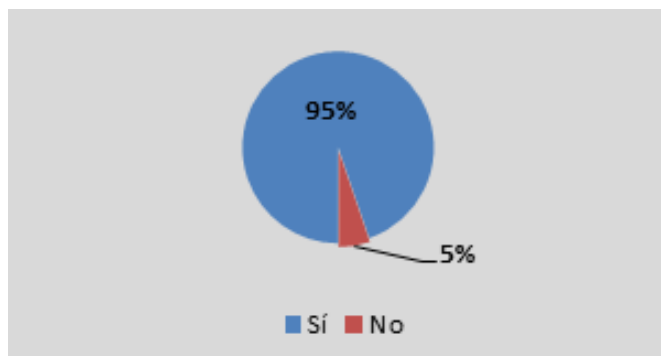
3.9.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	36
B.	No	2
TOTAL		38

Gráfica 44.

Análisis de fotografía personaje Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 9 (95%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato (5%). Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada.

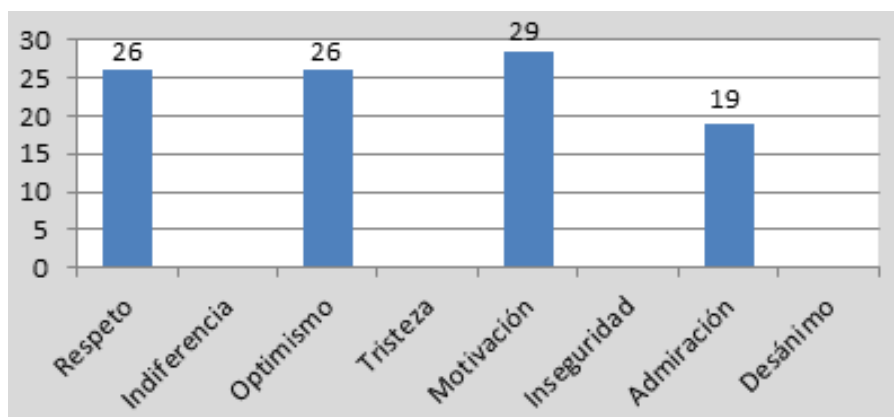
3.9.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	26
B.	Indiferencia	0
C.	Optimismo	26
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	29
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	19
H.	Desánimo	0

Gráfica 45.

Análisis de fotografía personaje Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. La emoción con más respuestas es *motivación* con 75%; le sigue *respeto* y *optimismo* con el 69% cada una; por último está *admiración* con el 50%. De las cuatro emociones negativas, no se tiene ninguna respuesta; esto indica que la fotografía transmite sólo emociones positivas.

3.9.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN RESPUESTAS	
A.	Es un excelente ser humano muy amigable.
B.	Un músico excepcional, conocido por sus múltiples habilidades y su versatilidad con los instrumentos.
C.	Un gran ser humano. Autodidacta, tiene carisma.
D.	Es una persona que ha dado a conocer la historia de Guastatoya y que ha sobresalido.
E.	Un gran personaje de Guastatoya.
F.	"Goyito" como lo conocemos, músico de corazón.
G.	Entusiasta y emprendedor.
H.	Persona con múltiples talentos en la música, dedicado a servir con su talento. Además de ser una persona alegre y humilde.
I.	Un músico con vocación, ama lo que hace, muy admirado en Guastatoya, Ha contribuido y contribuye en la formación musical de muchos niños, niñas y jóvenes del departamento, Gregorio pensamiento.
J.	Se ve que es una persona alegre y entusiasta.
K.	Es un señor que le gusta lo que hace.
L.	Fue mi maestro de música. El mejor que he tenido y es una persona a la que admiro.
M.	Es una persona que impulsa la música en Guastatoya.
N.	Persona alegre y optimista.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, lo que indica que es una persona que ha dejado un legado en Guastatoya en el campo de la música. En las encuestas no se describen comentarios negativos o desfavorables.

3.9.7 Análisis semiológico

3.9.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Imagen de un hombre con postura recta, ve hacia el frente y tiene en sus manos dos baquetas. Frente a él hay una marimba de madera de en tonalidades café. La pared del fondo es blanca y con iluminación artificial.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

El discurso lingüístico dice: Guastatoya. Hace referencia a la cabecera del departamento de El Progreso.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- El hombre
- La marimba
- El ambiente
- Las baquetas
- La palabra Guastatoya

c) Conjuntos figurativos

- **Hombre:** la figura del hombre refleja un gesto sonriente y amable. Tiene un aspecto de serenidad y una postura firme. Usa una camisa a cuadros en tonalidades verde, azul y blanco, la camisa es de tela fresca y además, lleva puesto un pantalón de tela suave en color café. Su pelo es liso, color marrón igual a los ojos, tiene tez blanca y aparenta una edad de 45 a 50 años.
- **La Marimba:** es de madera, tiene la palabra Guastatoya al frente, también de madera. Es de color café en tonalidades diferentes. Otro detalle a resaltar, son los dibujos que rodean la palabra Guastatoya y que también están en relieve.
- **El ambiente:** La persona retratada se encuentra en un lugar con luz artificial, esto da la idea que la fotografía fue tomada de noche, la pared del fondo está un poco sucia, por lo tanto, aparenta ser un lugar público.
- **Las baquetas:** las sostiene con sus manos atravesadas sobre su pecho, son de madera y hule, cada una mide 30 centímetros aproximadamente.
- **El nombre Guastatoya:** es de madera en color amarillo sobre un fondo café oscuro, la palabra está compuesta por diez letras en molde.

d) Temas descriptivos

- **Patriotismo:** Este tema se refleja en la imagen debido a que en ella se ve un símbolo patrio, además de eso, también por la firmeza y seguridad con la que sujeta las baquetas.
- **Arte:** Debido a que la marimba es un instrumento autóctono, este tema se aprecia en la imagen, ya que representa el arte y cultura de un municipio y de Guatemala.
- **Experiencia:** Esto se refleja por la edad del señor que aparece en la fotografía, la dedicación, el tiempo y empeño que le ha puesto al uso de este instrumento.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.
Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad entre 55 y 60 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.9.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia del hombre retratado, que se podría considerar como una historia de dedicación a la marimba
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión $(S \wedge O)$
- Estado de desunión $(S \vee O)$

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia del hombre en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El Hombre con camisa de cuadros.

Objeto (O) = Las baquetas

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: unión $(S \wedge O)$, por lo tanto, existe un cambio a desunión $(S \vee O)$.

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.10 Encuesta 10

Persona destacada: Marta Calderón Vásquez de Rodríguez



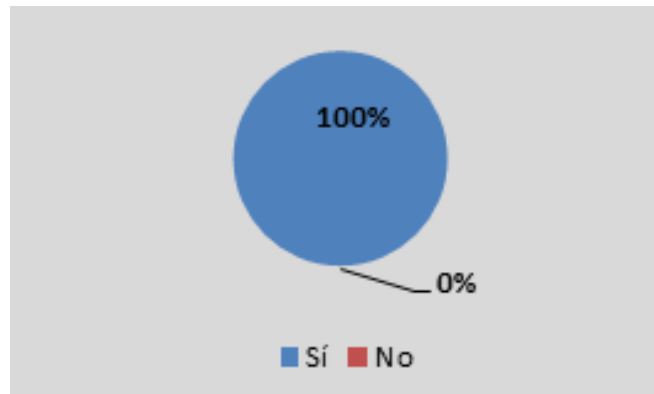
3.10.1 Pregunta 1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Si	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 46.

Análisis de fotografía personaje Marta Calderón Vásquez de Rodríguez - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas indica conocer a la persona retratada en la encuesta número 10. Ninguna persona indica no conocer a dicho personaje.

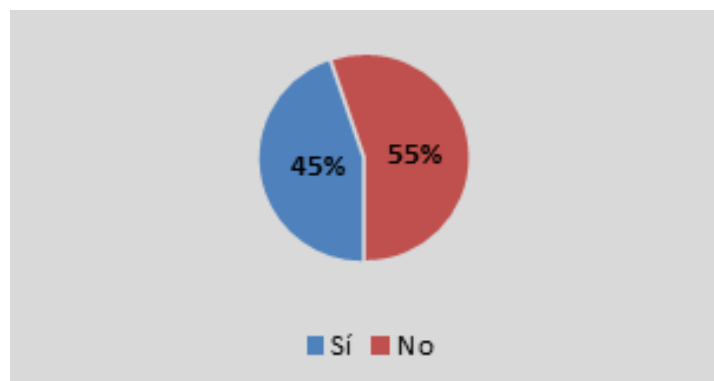
3.10.2 Pregunta 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	17
B.	No	21
TOTAL		38

Gráfica 47.

Análisis de fotografía personaje Marta Calderón Vásquez de Rodríguez - 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: más de la mitad de los encuestados indica que la fotografía retratada no da a conocer la historia del personaje seleccionado; un 45% dice que dicho retrato sí da a conocer la historia de la persona. Esto indica que la imagen no fue tomada en un entorno adecuado que reflejara la vida del personaje.

3.10.3 Pregunta 3. ¿Cree usted que esta fotografía enriquece la historia de Guastatoya?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	38
B.	No	0
TOTAL		38

Gráfica 48.

Análisis de fotografía personaje Marta Calderón Vásquez de Rodríguez - 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la totalidad de las personas encuestadas afirma que la fotografía de la encuesta sí enriquece la historia del municipio de Guastatoya; ninguno indica lo contrario. Con esto se interpreta que todos los encuestados consideran que la persona retratada es un personaje de la localidad que ha marcado la historia del municipio.

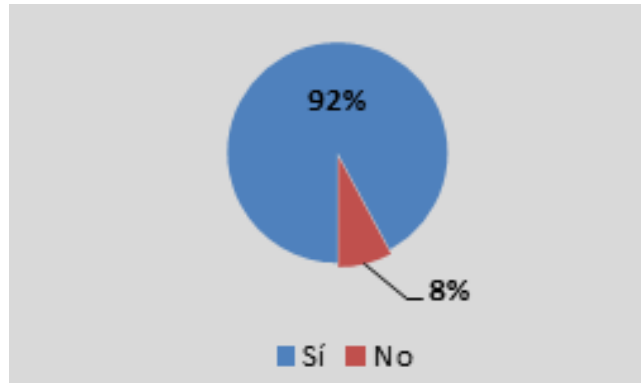
3.10.4 Pregunta 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Sí	35
B.	No	3
TOTAL		38

Gráfica 49.

Análisis de fotografía personaje Marta Calderón Vásquez de Rodríguez - 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: casi la totalidad de las personas encuestadas afirma que se siente motivado al ver la fotografía retratada en la encuesta 10 (92%); un pequeño porcentaje no se siente motivado con este retrato (8%). Esto indica que el personaje inspira motivación en la mayoría de la muestra seleccionada.

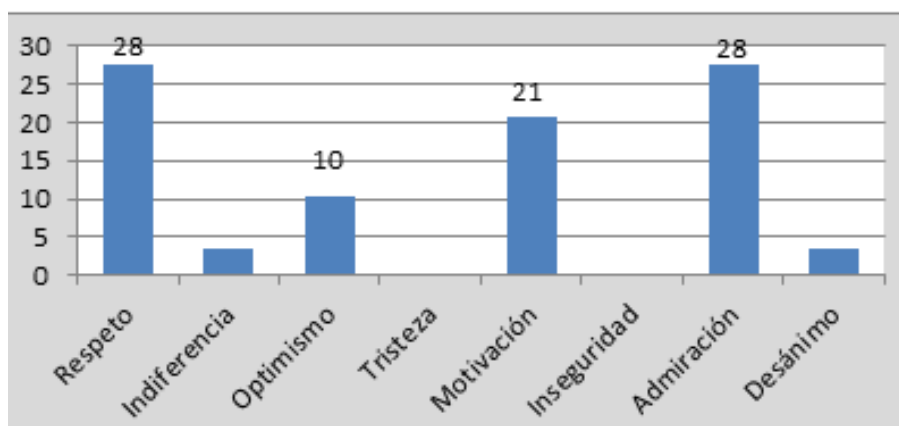
3.10.5 Pregunta 5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

TABULACIÓN

OPCIONES		CANTIDAD DE RESPUESTAS
A.	Respeto	28
B.	Indiferencia	3
C.	Optimismo	10
D.	Tristeza	0
E.	Motivación	21
F.	Inseguridad	0
G.	Admiración	28
H.	Desánimo	3

Gráfica 50.

Análisis de fotografía personaje Marta Calderón Vásquez de Rodríguez - 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos: la mayoría de respuestas indica que la fotografía transmite emociones positivas. Las emociones con más respuestas son *respeto* y *admiración* con 73% cada una; le sigue *motivación* con el 55% y *optimismo* con el 27%. De las emociones negativas se tienen seis respuestas: tres en *indiferencia* y tres en *desánimo* lo que equivale al 9% en cada una del total encuestado.

3.10.6 Pregunta 6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

TABULACIÓN

RESPUESTAS	
A.	Una persona emprendedora que ha contribuido enormemente con el desarrollo de Guastatoya.
B.	Es una persona muy inteligente y con gran humildad.
C.	Persona admirable y emprendedora.
D.	Deberías de enfocar mejor la imagen de la señora para que la toma sea más clara.
E.	Es una mujer luchadora y trabajadora.
F.	Esta persona da a conocer muy bien la historia de Guastatoya, por ser perseverante y emprendedora.
G.	Una persona de grandes virtudes, y gran apoyo al desarrollo económico y comercial de Guastatoya.
H.	Una gran empresaria.
I.	Excelente persona.
J.	Una persona a quien Guastatoya ha visto crecer. Admirable cómo mantiene su sencillez y don de gente, a pesar de poseer riquezas.

Análisis de datos: todos los comentarios descritos sobre el personaje retratado son positivos, dando la pauta que es una persona que está dejando un legado en Guastatoya en los campos del comercio y emprendimiento. En las encuestas, no se describen comentarios negativos o desfavorables. Solo se observa un comentario relacionado al enfoque de la imagen en la fotografía.

3.10.7 Análisis semiológico

3.10.7.1 Componente descriptivo

a) Segmentación

a.1 Discurso Icónico:

Fotografía de medio cuerpo una mujer adulta. Su gesto es agradable, de piel blanca con un vestido de color azul. Se sujeta en un biombo de madera con su mano derecha. Refleja una leve sonrisa y una mirada hacia el frente.

a.2 Discurso Icónico-Lingüístico:

No hay discurso icónico-lingüístico en la imagen.

b) Componente descriptivo

b.1 Las figuras:

- La mujer
- El ambiente
- El color azul

c) Conjuntos figurativos

- **La mujer:** la figura de la mujer refleja un gesto agradable por la leve sonrisa que tiene, tiene una mirada tranquila y relajada mientras que el rostro está inclinado hacia el lado izquierdo. El maquillaje que usa es básico, esto demuestra humildad y sencillez en la fotografía; su rostro también combina con el vestuario que lleva puesto. Un vestido azul con un leve estampado y un cinturón de color café, es un vestuario casual y sencillo que transmite frescura debido al color. Su cabello es corto de color marrón, piel blanca de aspecto muy saludable. Tiene unos aretes y

una cadena de plata como accesorios y a pesar de eso, refleja ser una persona sencilla por su aspecto general.

- **El ambiente:** se ve que es en el interior de una casa. Al fondo se ve un cuadro colgado en las paredes pintadas de color crema, y se ve que hay una iluminación leve. Hay también un biombo de madera que aparece en primer plano y es el lugar donde la persona retratada se sostiene. Generalmente predominan las tonalidades naranjas en la imagen.
- **El color azul:** este color se encuentra en el vestuario de la persona retratada, resalta en todos los tonos naranja de la imagen y por lo mismo, le brinda a la imagen energía, simpatía y confianza. Es un color frío, mientras que los naranja y amarillos son colores cálidos

d) Temas descriptivos

- **Amabilidad:** esto se logra distinguir por el gesto que la persona tiene en su rostro: la sonrisa, los pómulos levemente pronunciados, y pequeñas patas de gallo que se le dibujan alrededor de los ojos.
- **Sobriedad:** No usa objetos lujosos en la fotografía, solo unos aretes; el vestuario que usa también es sencillo y en sí, toda la imagen no tiene adornos superficiales o lujosos.

e) Sujetos

SUJETO	CONJUNTOS FIGURATIVOS
Emisor	Detrás de la figura existe la persona que capturó la fotografía, por lo tanto, se convierte en emisor y se ha propuesto transmitir la historia de cada personaje. Para ello, despierta la curiosidad del receptor y lo invita a conocer la vida de la persona retratada.

Receptor	Por inferencia pragmática se sabe que el receptor es la persona que ve la fotografía publicada en un grupo cerrado en la red social Facebook en el año 2016. También por inferencia pragmática, se sabe que el mensaje de la fotografía va dirigido a toda persona que sea mayor de dieciocho años que ya analice el mensaje y la historia que la imagen transmite.
-----------------	---

f) Tiempos

La fotografía fue tomada en el año 2015 y fue exhibida en 2016 de forma digital. En cuanto a los elementos de la imagen, el sujeto refleja una edad aproximadamente de 50 años.

g) Espacios

La figura circuló en una exhibición digital en un grupo cerrado en la red social Facebook dirigida a la población de Guastatoya, El Progreso.

3.10.7.2 Componente narrativo

a) Segmentación narrativa

- En la fotografía se localizan dos segmentos: la historia de la mujer retratada, que se podría considerar como una historia que representa naturalidad, sencillez y sobriedad.
- La historia pragmática que propone el emisor: pretende que el receptor conozca la historia de la persona retratada. Se podría decir que a esta historia se le podría conocer como la biografía del sujeto.

b) Estados y cambios

En cada análisis descriptivo de toda imagen, se debe definir un sujeto y objeto que puede ser humano o no. Una vez se haya identificado al sujeto y al objeto, se debe definir el estado en el que se encuentra cada uno y estos pueden ser únicamente dos:

- Estado de unión ($S \wedge O$)
- Estado de desunión ($S \vee O$)

Luego de definir el estado actual de los sujetos, se procederá a identificar el cambio que podrían tener:

- Cambio por unión, cuando el estado inicial es de desunión:
 $(S \vee O) \longrightarrow (S \wedge O)$
- Cambio por desunión, cuando el estado inicial es de unión:
 $(S \wedge O) \longrightarrow (S \vee O)$

En la historia de la mujer en la fotografía se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = La mujer de vestido azul.

Objeto (O) = El biombo de madera

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

- Estado actual: Unión ($S \wedge O$), por lo tanto existe un cambio a desunión: ($S \vee O$).

En la historia del receptor se encuentran los siguientes sujetos:

Sujeto (S) = El mismo receptor

Objeto (O) = La historia del hombre retratado.

Los estados y cambios que estos representan son los siguientes:

Estado actual: desunión ($S \vee O$), por lo tanto existe un cambio a unión: ($S \wedge O$). Esto debido a que lo que se busca es que el receptor conozca la historia de la persona retratada.

3.11 Análisis de escalas de observación, hallazgos y conclusiones

3.11.1 Variable independiente. La imagen de los personajes de cada retrato

Cuadro 7. Variable independiente, hallazgos y conclusiones

Definición Operativa	Indicadores	Hallazgos	Conclusiones
Retrato de diez personas destacadas de Guastatoya, El Progreso.	Número de personajes a retratar.	10 personas destacadas seleccionadas del municipio de Guastatoya, luego de depurar un listado preliminar. - Se identificaron personas destacadas en diversas ramas en la sociedad: educación, deportes, música, etc.	Siendo Guastatoya un municipio con una población relativamente pequeña, se tienen varias personas que han destacado en distintas ramas. Algunas de las personas destacadas seleccionadas en la investigación han trascendido a nivel nacional y mundial.
	Exhibición de fotografías.	- Se identificaron algunas páginas web en las cuales pueden realizarse encuestas, y pueden responderse desde una computadora o un teléfono inteligente. - La respuesta inicial de los encuestados no llenó la expectativa ya que no todos respondieron los links enviados; por ende, tuvo que enviarse dichas encuestas a más personas para completar la muestra seleccionada.	Para completar la muestra seleccionada se tuvieron que enviar las encuestas a más personas de lo esperado; a pesar de que vivimos en una era tecnológica, un porcentaje las personas de la población elegidas inicialmente no mostraron interés en responder las encuestas. La tecnología y las redes sociales de las que disponemos hoy en día son herramientas que debemos aprovechar en los trabajos de investigación. Estas nos dan la ventaja de poder seleccionar a nuestra muestra o público objetivo sin necesidad de buscarlos físicamente.

Fuente: Elaboración propia.

3.11.2 Variable interviniente. Que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya

Cuadro 8. Variable interviniente, hallazgos y conclusiones

Definición Operativa	Indicadores	Hallazgos	Conclusiones
Historia de cada persona destacada a retratar.	Cantidad de logros alcanzados	- Las 10 personas seleccionadas para la investigación han alcanzado diversos logros en distintos ámbitos sociales. 3 de las 10 personas destacadas seleccionadas han alcanzado logros a nivel internacional, específicamente en el arte y deporte.	Las 10 personas que fueron tomadas en cuenta en la investigación sí han alcanzado diversos logros a nivel local, nacional e internacional. Con esto se concluye que estos 10 personajes forman parte de la historia del municipio y han dejado un legado en ramas como la educación, deporte, arte, música, comercio y comunicación.
	Emprendimientos realizados	- La totalidad de las personas destacadas seleccionadas han realizado por lo menos un emprendimiento de impacto en la sociedad de Guastatoya. - Varios emprendimientos realizados por las personas destacadas seleccionadas han impactado a gran cantidad de personas en campos como la educación, música y deporte.	En Guastatoya existen personas que han dejado un legado importante para la historia del municipio y departamento. En el caso de la investigación, las 10 personas seleccionadas han realizado diversos emprendimientos que han forjado a muchas personas y han dejado un legado en la historia de Guastatoya.
	Biografía.	Se cuenta con la biografía de las 10 personas seleccionadas para la investigación.	En el municipio de Guastatoya existen personas destacadas de diversas edades. En la investigación se observa un personaje que tiene 83 años; también se

Definición Operativa	Indicadores	Hallazgos	Conclusiones
		El personaje seleccionado que tiene más edad nació en 1933; mientras que el personaje más joven nació en 1987.	observa un personaje que tiene apenas 29 años. Para que una persona se destaque y deje un legado, la edad no es un factor determinante, ya que en la investigación se pudo observar personas de diversas edades. El promedio de edad de las 10 personas destacadas seleccionadas es de 58 años.
	Aporte a la sociedad.	- La totalidad de personajes seleccionados han realizado aportes en estos ámbitos: educación, deporte, arte, música, comercio y comunicación. - Varios de los aportes de estos personajes han impactado a gran cantidad de personas en el municipio de Guastatoya. - El 92% de las personas encuestadas considera que las 10 personas seleccionadas han enriquecido la historia de Guastatoya.	El municipio de Guastatoya ha sido impactado en las últimas décadas por los aportes que han realizado las 10 personas destacadas seleccionadas en la investigación. La percepción de casi la totalidad de encuestados indica que las 10 personas destacadas seleccionadas en la investigación han aportado favorablemente a la historia de Guastatoya.

Fuente: Elaboración propia.

3.11.3 Variable Dependiente. Transmite un mensaje positivo a la población.

Cuadro 9. Variable Dependiente, hallazgos y conclusiones

Definición Operativa	Indicadores	Hallazgos	Conclusiones
Emisor y receptor de un mensaje positivo de diez fotografías de personas destacadas de Guastatoya, El Progreso.	Conocimiento de la población de las diez personas retratadas.	- De las 380 respuestas obtenidas en las 10 encuestas, 359 indican conocer a las personas destacadas seleccionadas, lo que representa un 94% de los encuestados. - Solo el 6% (21 respuestas) indican no conocer a las personas destacadas seleccionadas. 6 de los 10 personajes seleccionados es conocido por el 100% de los encuestados.	La selección realizada de personas destacadas de Guastatoya fue correcta, ya que casi la totalidad de respuestas obtenidas de los encuestados indica conocerlos. El impacto y legado que han forjado los personajes seleccionados permite que casi toda la población los conozca.
	Opinión de la población de las diez personas retratadas.	- De las respuestas obtenidas, 326 indican sentirse motivados por la fotografía de la persona destacada (86%). 54 respuestas indican no sentirse motivados con las fotografías de las personas destacadas (14%). - De las emociones que transmiten las fotografías de las personas destacadas, 269 respuestas indican: - admiración 266 - respeto 235 - motivación 175 - optimismo 10 - indiferencia 3 - tristeza 3 - desánimo y 0 - inseguridad 0	Las personas destacadas seleccionadas del municipio de Guastatoya inspiran motivación. El 98% de los encuestados indican que las personas destacadas retratadas transmiten emociones positivas; esto indica que dichos personajes además de sus aportes a la sociedad, han mantenido una vida que inspira admiración, respeto, motivación y optimismo. Solo 16 respuestas indican emociones negativas de las personas retratadas (indiferencia, tristeza y desánimo), lo que representa solamente el 2% del total de respuestas.

Definición Operativa	Indicadores	Hallazgos	Conclusiones
		• Todos los comentarios escritos por los encuestados en relación a las personas destacadas retratadas son positivos; no se observa ningún comentario negativo o en contra de dichos personajes.	

Fuente: Elaboración propia.

3.12 Comprobación de hipótesis

Hipótesis: La imagen de los personajes de cada retrato, que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya, El Progreso, transmite un mensaje positivo a la población.

Relación de dependencia comprobada: en la medida en que se promuevan y den a conocer a personas destacadas que han dejado un legado en el municipio de Guastatoya, El Progreso, se estarán transmitiendo mensajes y emociones positivas a toda población.

Práctica científica: el ejercicio de abstracción fue medir los resultados de la muestra conformada por 38 personas mayores de edad originarios del casco urbano del municipio de Guastatoya, departamento El Progreso. Cada persona de la muestra respondió 10 encuestas en el período comprendido del 4 al 25 de abril de 2016 mediante la página Web Survio. Para la muestra seleccionada se creó un grupo en Facebook mediante el cual se les envió los links de acceso a las encuestas.

El ejercicio de análisis fue la recopilación, tabulación y comparación de resultados de la muestra abordada.

El ejercicio de síntesis permitió establecer los resultados de las encuestas trasladadas a la muestra e inferir sobre los mensajes positivos que transmiten los retratos de las personas destacadas seleccionadas.

3.13 Alcance de objetivos

Objetivo general

Realizar un análisis semiológico de la fotografía de retrato en una muestra de 10 retratos de personajes destacados para descubrir el mensaje que éstos transmiten a la población del municipio de Guastatoya, El Progreso.

Objetivos específicos

Cuadro 10. Alcance de objetivos

No.	Objetivo Específico	Indicadores	Hallazgos	Análisis
1	Identificar y retratar diez personajes destacados en distintas áreas de Guastatoya, El Progreso.	• Biografía • Reconocimiento de la comunidad de las personas retratadas. • Actividad en la que se han destacado los personajes retratados.	• 10 personas destacadas seleccionadas del municipio de Guastatoya, luego de depurar un listado preliminar. • Se cuenta con la biografía de las 10 personas seleccionadas para la investigación. • De las 380 respuestas obtenidas en las 10 encuestas, 359 indican conocer a las personas destacadas seleccionadas, lo que representa un 94% de los encuestados. • El 92% de las personas encuestadas considera que las 10 personas seleccionadas han enriquecido la historia de Guastatoya. • Los 10 personajes seleccionados se han destacado en los siguientes campos: educación, deporte, arte, música, comercio y comunicación.	En el municipio de Guastatoya existen personas destacadas en diversos ámbitos y de diversas edades. Para que una persona se destaque y deje un legado, la edad no es un factor determinante, ya que en la investigación se pudo observar personas de diversas edades. Las personas seleccionadas han destacado en: deporte, arte, música, comercio y comunicación. La selección realizada de personas destacadas de Guastatoya fue correcta, ya que casi la totalidad de respuestas obtenidas de los encuestados indica conocerlos. La percepción de casi la totalidad de encuestados indica que las 10 personas destacadas seleccionadas en la investigación han aportado favorablemente a la historia de Guastatoya, es decir, son personas reconocidas por su trayectoria y ejemplo en la sociedad

No.	Objetivo Específico	Indicadores	Hallazgos	Análisis
2	Identificar y explicar con base a bibliografía consultada, las características y conceptos de una fotografía de retrato para dar a conocer normas y estándares reconocidos a nivel profesional.	- Definición - Mensaje - Emociones - Encuadre - Iluminación - Personas	- En la investigación se establece la definición de fotografía de retrato. - Se establecen los aspectos del mensaje fotográfico. - Se plasman las técnicas de iluminación de la fotografía de retrato. - Se definen dentro del marco teórico los aspectos técnicos de la fotografía de retrato - Se deja plasmado en la investigación el aspecto psicológico en el retrato. - En términos generales, se indican las características de una fotografía de retrato.	El retrato es la pintura o la fotografía que representa la esencia y personalidad del ser humano. Dichos aspectos se ven reflejados en las fotografías de las 10 personas destacadas seleccionadas para la investigación. Cada fotografía fue tomada considerando las características de un retrato para que refleje la esencia de cada personaje y lo que ha alcanzado en su vida.
3	Realizar un análisis semiológico de diez fotografías de retrato de personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.	- Discurso icónico - Discurso icónico-lingüístico - Figuras - Colores - Temas descriptivos - Conjuntos figurativos - Tiempos - Espacios - Segmentación narrativa - Sujeto - Objeto - Estados y cambios	- Se definen los aspectos importantes de la semiología. 10 análisis semiológicos de las fotografías de retrato de personas destacadas de Guastatoya. - Cada análisis semiológico contiene: discurso icónico, discurso icónico-lingüístico, figuras, conjuntos figurativos, temas descriptivos, sujetos, tiempo, espacio, segmentación narrativa, estados y cambios.	Las 10 fotografías de retrato de personajes destacados de Guastatoya contienen su análisis semiológico, los cuales comprenden: discurso icónico, discurso icónico-lingüístico, figuras, conjuntos figurativos, temas descriptivos, sujetos, tiempo, espacio, segmentación narrativa, estados y cambios. Para los análisis semiológicos de la investigación, se utilizó una ficha que contiene cada uno de los aspectos descritos.

No.	Objetivo Específico	Indicadores	Hallazgos	Análisis
4	Establecer el impacto de los mensajes que transmiten las fotografías de retrato de diez personajes destacados de Guastatoya, El Progreso.	- Exhibición de fotografías. - Encuestas a población de Guastatoya según muestra. - Interpretación de resultados de encuestas realizadas.	- De las respuestas obtenidas, 326 indican sentirse motivados por la fotografía de la persona destacada (86%). 54 respuestas indican no sentirse motivados con las fotografías de las personas destacadas (14%). - De las emociones que transmiten las fotografías de las personas destacadas, 269 respuestas indican "admiración", 266 "respeto", 235 "motivación", 175 "optimismo", 10 "indiferencia", 3 "tristeza", 3 "desánimo" y 0 "inseguridad". - Todos los comentarios escritos por los encuestados en relación a las personas destacadas retratadas son positivos; no se observa ningún comentario negativo o en contra de dichos personajes.	Las personas destacadas seleccionadas del municipio de Guastatoya inspiran motivación. El 98% de los encuestados indican que las personas destacadas retratadas transmiten emociones positivas; esto indica que dichos personajes además de sus aportes a la sociedad, han mantenido una vida que inspira admiración, respeto, motivación y optimismo. Solo 16 respuestas indican emociones negativas de las personas retratadas (indiferencia, tristeza y desánimo), lo que representa solamente el 2% del total de respuestas.

Fuente: Elaboración propia.

3.14 Definición del problema de investigación

El problema de investigación se definió cómo:

¿Cuál es el mensaje o mensajes que transmiten a la población las fotografías de diez personajes que han destacado en Guastatoya, El Progreso?

3.15 Respuesta de la investigación

Los mensajes que transmiten a la población las fotografías de diez personajes que han destacado en Guastatoya, El Progreso son admiración, respeto, motivación y optimismo.

CONCLUSIONES

1. En el municipio de Guastatoya, departamento El Progreso, existen personas que han destacado en áreas como la educación, deporte, comercio, comunicación y diferentes ramas del arte. Varios no solo han trascendido a nivel local, sino también a nivel nacional y mundial. Las diez personas destacadas y seleccionadas en la investigación han alcanzado muchos logros dejando un legado en la historia del municipio, lo cual es reconocido por la población encuestada.
2. Los personajes seleccionados y presentados en fotografía de retrato son conocidos casi por la totalidad de los encuestados (94%); esto se debe al impacto y legado que han forjado dichas personas. Además, el 92% de las personas encuestadas considera que las diez personas seleccionadas han enriquecido la historia de Guastatoya.
3. La investigación desarrollada combina dos aspectos importantes en la comunicación: por un lado la semiología, que es la ciencia que estudia la imagen como un signo icónico y los procesos de sentido-significación en la sociedad y por otro la fotografía de retrato que representa el estilo, la esencia y la personalidad del ser humano. Ambos aspectos se combinaron para identificar el mensaje o mensajes que transmiten a la población las fotografías de diez personajes que han destacado en Guastatoya, El Progreso. Para obtener las respuestas de la muestra se utilizaron páginas web y redes sociales las cuales deben aprovecharse en los trabajos de investigación ya que nos dan la ventaja de poder seleccionar la muestra o público objetivo más rápido y sin necesidad de buscarlos físicamente.
4. El 98% de los encuestados manifiesta que las personas destacadas retratadas en esta investigación transmiten emociones positivas; esto indica que dichos personajes además de sus aportes a la sociedad, han mantenido una vida que inspira admiración, respeto, motivación y optimismo. Se tienen 16 respuestas de emociones negativas (indiferencia, tristeza y desánimo), lo que representa solamente el 2% del total de respuestas.

RECOMENDACIONES

- **A las autoridades municipales de Guastatoya:** otorgar reconocimiento en vida a las personas destacadas del municipio considerando los logros que han obtenido y los aportes realizados a la sociedad. Esto dará a conocer a todos aquellos que de alguna forma se mantienen en el anonimato o no son reconocidos por toda la población; además, será un incentivo para las futuras generaciones ya que tendrán ejemplos de vida a imitar o superar.
- **A los fotógrafos de la región nororiente:** estudiar y aplicar la técnica de fotografía de retrato, para dar realce a personas que han dejado un legado y que han enriquecido la historia de los distintos pueblos de la región.
- **A estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación:** realizar y profundizar en estudios e investigaciones relacionadas a los análisis semiológicos de fotografías de personas, para comprender la correcta utilización de colores, figuras, objetos y otros aspectos que comprende una imagen.
- **A la Carrera de Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Oriente:** brindar orientación a estudiantes para que realicen investigaciones que tiendan a reconocer la trayectoria de los buenos ciudadanos de la región; además, incentivar los trabajos de análisis de imágenes y de fotografía en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado García, BE. 2010. Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 152 p. Consultado 2 may. 2016. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0752.pdf
- Cardona Oliva, BO. 2007. La fotografía artística en Guatemala durante la década de los años noventa (en línea). Tesis Lic. Arte. Guatemala, USAC, Facultad de Humanidades. 105 p. Consultado 1 may. 2016. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1858.pdf
- Casasús, JM. 1973. Teoría de la imagen (en línea). Barcelona, España, Salvat. 148 p. (Col. Biblioteca Salvat de Grandes Temas). Consultado 1 may. 2016. Disponible en <https://mariainescarvajal.files.wordpress.com/2011/03/salvat-teorc3ada-de-la-imagen.pdf>
- Cervantes Ramírez, EG. 2014. Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 95 p.
- Cohen, J. 1974. Sensación y percepción visuales. México, Trillas. 170 p. (Temas de Psicología no. 1).
- CUNORI (Centro Universitario de Oriente, GT). 2005. Normas para la presentación del diseño de investigación. Chiquimula, Guatemala, USAC-CUNORI. 37 p.
- De Saussure, F. 1967. Curso lingüística general. 6 ed. Buenos Aires, Argentina, Editorial Losada. 260 p.
- Eco, U. 1988. Signo. Barcelona, España, Editorial Labor. 213 p.
- Fierro, MA; Bieda, E. 2014. Pensar, desear y actuar en el pensamiento grecolatino. Buenos Aires, Argentina, Asociación Argentina de Filosofía Antigua. 374 p.

- Finol, DE; Finl, JE; Djukich de Nery, D. 2012. Fotografía e identidad social: retrato, foto carné y tarjeta de visita. Zulia, Venezuela, Universidad de Zulia. 22 p.
- Gálvez Castillo, LM. 2000. Análisis semiológico de carteles utilizando los modelos Eco y Barthes (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 91 p. Consultado 1 may. 2016. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0226.pdf
- Gutiérrez, JM. 1999. Hagamos fotografías de retrato para publicidad (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 62 p. Consultado 3 may. 2016. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0172.pdf
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, CR); CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CR). 2000. Redacción de referencias bibliográficas: normas técnicas del IICA y CATIE (en línea). Costa Rica. 38 p. Consultado 2 may. 2016. Disponible en <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/Documentacion/BibliotecaVenezuela/Documents/Redacci%C3%B3n-Referencias-Bibliogr%C3%A1ficas.htm#Referencia>
- Interiano, C. 2012. Semiótica, teoría de los signos (en línea). Consultado 26 jul. 2015. Disponible en <http://carlosinteriano1.blogspot.com/2012/06/semiotica-teoria-de-los-signos.html>.
- Karam, T. 2011. Introducción a la semiótica de la imagen (en línea). Barcelona, España, Portal de la Comunicación InCOM-UAB. Consultado 30 jul. 2015. Disponible en http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=23.
- Lemus Herrera, DC. 2011. Estudio semiológico de anuncios de perfumes para mujeres Revista Cosmopolitan (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 101 p. Consultado 20 may. 2016. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0862.pdf

- López Cuat, CG. 2005. Análisis semiótico del mensaje estético de la fotografía artística del guatemalteco Alan Benchoam (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 75 p. Consultado 10 may. 2015. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0249.pdf
- Maragiños de Morentin, J. 2007. Manual de estudios semióticos 1999-2007. Buenos Aires, Argentina. 563 p.
- Martínez, B. 2013. Guatemala es fotogénica. Prensa Libre, Guatemala; 13 sep.:62.
- Molina Albizures, EM. 2008. Publicidad sexista -aplicación del análisis semiológico al póster-calendario de cerveza Brahva (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 82 p. Consultado 25 jun. 2015. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0759.pdf
- Orellana Morales, EX. 2015. Análisis semiológico de la caricatura de Fo, publicada en Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014. Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 110 p.
- Pariente Fragoso, JL. 1990. Composición fotográfica. México, Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales, A.C. 172 p.
- Pedroni Chautemps, AM. 1995. Un acercamiento didáctico a la semiología (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 185 p. Consultado 30 jun. 2015. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0076.pdf
- Pérez Fernández, JR. 2011. La teoría fotográfica contemporánea: hacia una nueva pragmática del campo fotográfico (en línea). Tesis Dr. Valencia, España, Universidad Politécnica de Valencia, Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Departamento de Pintura. 414 p. Consultado 30 jun. 2015. Disponible en <https://riunet.upv.es/handle/10251/11228?show=full>

Rosales Arriaga, MA. 2001. Valores ideológicos transmitidos en los anuncios publicitarios de perfumes (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 111 p. Consultado 30 jun. 2015. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0371.pdf

Sanders Peirce, C. s.f. La ciencia de la semiótica. Buenos Aires, Argentina, Ediciones Nueva Visión. 116 p.

SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, GT). 2010. Plan de desarrollo Guastatoya, El Progreso 2011-2025. Guatemala. 77 p.

Serrano, A. s.f. Conoce la psicología detrás del retrato (en línea). México, Fotoesencial. Consultado 20 ago. 2015. Disponible en <http://www.fotografiaesencial.com/blog/2013/07/31/conoce-la-psicologia-detras-del-retrato/>

Soto Galeano, EN. 2004. Análisis semiológico de seis murales de la Universidad de San Carlos de Guatemala (en línea). Tesis Lic. CC. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencias de la Comunicación. 66 p. Consultado 20 ago. 2015. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0447.pdf

Tarragó Hoenes, CG. 1998. Fotografismo: material didáctico visual para el tema fotografía de figura humana, explicación de los aspectos técnicos (en línea). Tesis Arq. Guatemala, USAC, Facultad de Arquitectura. 43 p. Consultado 20 ago. 2015. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_0831.pdf

Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira. México, Ediciones ECO. 185 p.

Villaseñor García, E. 2011. Géneros fotográficos, fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo (en línea). Tesis M.Sc. México, UNAM, Facultad de Arquitectura y Multimedia. 41 p. Consultado 20 ago. 2015. Disponible en <http://www.enriquevillasenor.com/inicio/fotografiadocumental.pdf>



APÉNDICES

Apéndice I. Cuestionario a población de Guastatoya, El Progreso.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



INVESTIGACIÓN: Análisis semiológico de la fotografía de retrato de diez personas destacadas del municipio de Guastatoya, El Progreso.

INSTRUCCIONES: Responda a las siguientes interrogantes con una o varias opciones de acuerdo a lo que se requiere en cada pregunta relacionada a las diez fotografías en exhibición.

-
1. ¿Conoce usted a la persona que aparece en la fotografía?
 - a. Si ☐
 - b. No ☐

 2. ¿Cree usted que la fotografía da a conocer la historia de la persona retratada?
 - a. Si ☐
 - b. No ☐

 3. ¿Cree usted que esta fotografía enriquece la historia de Guastatoya?
 - a. Si ☐
 - b. No ☐

 4. ¿Se siente motivado al ver la fotografía?
 - a. Si ☐
 - b. No ☐

5. Elija las emociones que le transmite la fotografía expuesta:

- a. Respeto ☐
- b. Indiferencia ☐
- c. Optimismo ☐
- d. Tristeza ☐
- e. Motivación ☐
- f. Inseguridad ☐
- g. Admiración ☐
- h. Desánimo ☐

6. Escriba sus comentarios generales sobre la persona que aparece en la fotografía:

Apéndice II. Modelo de análisis semiológico para diez fotografías de personas reconocidas de Guastatoya, El Progreso



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Análisis semiológico de la fotografía de retrato de diez personajes destacados en el municipio de Guastatoya, El Progreso	
Nombre de la persona:	
Edad:	
Rama en la que destaca:	
Método semiótico:	
1. Segmentación	
Discurso icónico	
Discurso icónico-lingüístico	
2. Componente descriptivo	
Las figuras	Conjuntos figurativos
3. Temas descriptivos	

4. Sujetos	
Emisor	
Receptor	
5. Tiempos	6. Espacios
7. Componente narrativo	
Segmentación narrativa	
Estados y cambios	

Apéndice III. Fichas Biográficas de Personas Destacadas de Guastatoya

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (1)

Nombre Completo:	Elizandro De Los Ángeles Ramírez
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 10 de julio de 1971
Ocupación / Profesión:	Artista Gráfico
Área(s) en la que ha destacado:	Arte, publicidad y enseñanza
Aspectos destacados o logros obtenidos:	✓ Diseño de motivos principales de anverso billete Q200 Diseño anverso y reverso billetes Q500 y Diseño anverso billetes Q1,000 (2002) ✓ 3 premios JADE (1997, 2012) ✓ 1 Premio Veintiuno (1995) ✓ 2 Premios FIAP, USA (2012) ✓ 1 Premio Ojo de Iberoamérica, Argentina (2013)

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (2)

Nombre Completo:	Vinicio David Enríquez Pinto
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 12 de enero de 1952
Ocupación / Profesión:	Médico Cirujano
Área(s) en la que ha destacado:	Deporte y Medicina
Aspectos destacados o logros obtenidos:	✓ Seleccionado nacional de baloncesto por 17 años consecutivos. ✓ Nominado el mejor centro y jugador más valioso en San Salvador 1983. ✓ Llamado a reforzar al campeón salvadoreño en 1984. ✓ Máximo encestador en campeonato de Nicaragua. ✓ Premiado como el mejor jugador nacional en los años 1984 y 1985. ✓ Representó a Guatemala en distintos países como Taiwán Taipéi, Estados Unidos, México, Centro América y Panamá. ✓ Campeonatos nacionales logrados con distintos equipos de Guatemala como Estudiantes, Liceo Guatemala, GMS, Ilgua Idea, Botrán Xela. ✓ Fundador de la Escuela de Baloncesto en El Progreso. ✓ Nombrado hijo pródigo de Quetzaltenango en la década de los 80.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (3)

Nombre Completo:	Víctor Manuel Solís Solís
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 28 de octubre de 1933
Ocupación / Profesión:	Carpintero
Área(s) en la que ha destacado:	Deportes y carpintería
Aspectos destacados o logros obtenidos:	Participación activa en el deporte donde ha sido miembro de diversos equipos, fundador y dirigente. Ha recibido diversos homenajes, ha sido deportista distinguido y delegado de Federaciones deportivas en juegos departamentales, regionales y nacionales. Recibió el reconocimiento por ser el dirigente de baloncesto más destacado a nivel nacional en 1994. Además ha participado y destacado en diversas actividades culturales y sociales en el municipio de Guastatoya.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (4)

Nombre Completo:	Daniel López Solís
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 27 de julio de 1950
Ocupación / Profesión:	Profesor de Enseñanza Media
Área(s) en la que ha destacado:	Educación
Aspectos destacados o logros obtenidos:	Fundador del primer colegio de Guastatoya en el año 1973 con la carrera de Perito Contador y primaria. A la fecha ha logrado posicionarlo como el mejor colegio de Guastatoya según el Ministerio de Educación. Dentro de los logros obtenidos está la Certificación de la Universidad de Valladolid, España, como un Innovador de la Educación. Adicionalmente, este personaje se ha destacado por ejercer la profesión de Perito Contador.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (5)

Nombre Completo:	Luis Magdiel Gómez Orellana
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 30 de julio de 1964
Ocupación / Profesión:	Productor y Conductor del programa Jóvenes en Acción / Maestro
Área(s) en la que ha destacado:	Medios de comunicación (radio y televisión).
Aspectos destacados o logros obtenidos:	Comenzó con Jóvenes en Acción en agosto de 1998 y con Acción TV en marzo 2005. Con la ayuda de Dios, sus papás (don Juanito Gómez y doña Bertila Orellana) y un amigo que se llama Tony Palacios. Desde el 2003 distribuye artículos cristianos con el apoyo de la familia Rodríguez Calderón. Además, fue maestro de inglés por muchos años en distintos centros educativos públicos y privados.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (6)

Nombre Completo:	Oscar Alberto Ramos Martínez
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 19 de octubre de 1961
Ocupación / Profesión:	Administrador Deportivo
Área(s) en la que ha destacado:	Tenis de Mesa y Trabajo Social
Aspectos destacados o logros obtenidos:	✓ Medallas de oro en campeonatos a nivel nacional e internacional. ✓ Entrenador de tenis de mesa de Guatemala en el mundial de Alemania 2012 con tres atletas originarios de El Progreso formados desde los ocho años por él mismo. ✓ Entrenador de tenis de mesa por 35 años. ✓ Actualmente administrador del centro nacional de tenis de mesa con sede en Guastatoya. ✓ Coordinador de la construcción del salón de tenis de mesa de El Progreso el cual lleva su nombre. ✓ Asesor deportivo de la actual municipalidad. ✓ Diplomados deportivos. Entrenador nivel tres nacional, nivel dos de la Unión Latinoamericana de Tenis de Mesa, nivel 1 de la Federación Mundial de Tenis de Mesa. ✓ Director técnico metodológico por CDAG. ✓ Otros homenajes recibidos por la municipalidad de Guastatoya y por la Federación Nacional de Tenis de Mesa.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (7)

Nombre Completo:	Víctor Manuel Ruano Carías
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 1 de octubre de 1987
Ocupación / Profesión:	Músico / Maestro de Educación Primaria
Área(s) en la que ha destacado:	Música
Aspectos destacados o logros obtenidos:	Músico destacado de la banda de Guastatoya. A su corta edad, la Universidad de San Carlos de Guatemala mediante el Centro Universitario de El Progreso lo condecoró por representar al valor cultural en el área de la música en el departamento de El Progreso.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (8)

Nombre Completo:	Daniel Cardona Morales
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 22 de octubre de 1953
Ocupación / Profesión:	Maestro de Educación Primaria / Técnico en Salud Ambiental
Área(s) en la que ha destacado:	Comunicación
Aspectos destacados o logros obtenidos:	✓ Pionero en programas por cable en Guatemala. ✓ Primer locutor en el departamento de El Progreso. ✓ Presidente de la Casa de la Cultura. ✓ Promotor de la cultura del municipio de Guastatoya. ✓ Homenajado por Consejo Nacional de Áreas Protegidas por promoción de Educación Ambiental en Radio Centroamericana Guatemala.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (9)

Nombre Completo:	Álvaro Gregorio Pensamiento Alvarado
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 14 de marzo de 1960
Ocupación / Profesión:	Perito Contador y Maestro de Marimba
Área(s) en la que ha destacado:	Ámbito musical, social y cristiano.
Aspectos destacados o logros obtenidos:	Danza y arte, docencia, labor social, marimba (Maestro de la Marimba Palma de Oro y Guastatoya). Catedrático de Educación Musical (diversificado). Rescate de la música regional de Guastatoya La Pesca y Los Calambres. En lo cristiano, coro La Gran Familia, autor y compositor de cantos cristianos y un canto a mi San Cristóbal Acasaguastlán. Condecorado en la Escuela Intercultural de Guastatoya y Héroe Anónimo de Guastatoya.

FICHA BIOGRÁFICA DE PERSONA DESTACADA (10)

Nombre Completo:	Marta Calderón Vásquez de Rodríguez
Lugar y Fecha de Nacimiento:	Guastatoya, El Progreso, 10 de enero de 1953
Ocupación / Profesión:	Comerciante
Área(s) en la que ha destacado:	Distribución de productos básicos y productos en general
Aspectos destacados o logros obtenidos:	Cofundadora de Distribuidora Santa Marta en el año 1981. A lo largo de 35 años dicha Distribuidora ha sido líder en el mercado compitiendo con grandes empresas nacionales. Las características de su negocio son precios justos, buen servicio, calidad y variedad. Actualmente cuenta con cuatro sucursales con distribución a nivel departamental. Sus valores han sido honestidad, honradez y responsabilidad.