

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO, PUBLICADA EN  
PRENSA LIBRE EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO DEL 2014.**

**EVELYN XIOMARA ORELLANA MORALES**

**CHIQUMULA, GUATEMALA, FEBRERO 2015.**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO, PUBLICADA EN  
PRENSA LIBRE EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO DEL 2014.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**(Tesis)**

**Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo**

**Por**

**EVELYN XIOMARA ORELLANA MORALES**

**Al conferírsele el título de**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**En el grado académico de**

**LICENCIADA**

**CHIQUMULA, GUATEMALA, FEBRERO 2015.**

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**RECTOR**  
**Dr. CARLOS GUILLERMO ALVARADO CEREZO**

**CONSEJO DIRECTIVO**

|                               |                                          |
|-------------------------------|------------------------------------------|
| Presidente:                   | M.Sc. Nery Waldemar Galdámez Cabrera     |
| Representante de Profesores:  | M.Sc. José Leonidas Ortega Alvarado      |
| Representante de Profesores:  | Lic. Zoot. Mario Roberto Suchini Ramírez |
| Representante de Graduados:   | Lic. Zoot. Oscar Augusto Guevara Paz     |
| Representante de Estudiantes: | Br. Heidy Jeaneth Martínez Cuestas       |
| Representante de Estudiantes: | Br. Otoniel Sagastume Escobar            |
| Secretaria:                   | Licda. Marjorie Azucena González Cardona |

**AUTORIDADES ACADÉMICAS**

|                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| Coordinador Académico:   | Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón |
| Coordinadora de Carrera: | Licda. Brenda Isabel Reyes Pérez     |

**ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN**

Presidente: Lic. Ana Beatriz Villela Espino  
Secretario: Lic. Juan Abel Morán Sosa  
Vocal: Lic. Armando Pérez Trabanino

**TERNA EVALUADORA**

Lic. Luis Rodolfo Guzmán Velásquez  
Lic. Nestor Eduardo Magaña Guerra  
Lic. Juan Abel Morán Sosa

## Resumen

La presente investigación se realizó con información obtenida del diario de circulación nacional Prensa Libre, en el periodo comprendido entre los meses de julio y agosto del 2014, para la cual fue necesario realizar visitas a la Hemeroteca Nacional Licenciado Clemente Marroquín Rojas, donde se logró reunir las publicaciones diarias, teniendo la población se pudo determinar la muestra a la que se le aplicó el análisis, de allí que el propósito de la presente investigación consistió en detectar cuales son los elementos utilizados en las caricaturas de Fo, publicadas en diario anteriormente mencionado durante el periodo indicado; para ello fue necesario analizar la estructura denotativa/connotativa de las caricaturas, luego se identificaron los elementos verbales que la integran y finalmente se determinó la coherencia que existe entre caricatura/noticia y el grado de importancia que hay entre ambas.

El presente estudio se justificó con la necesidad de dar a conocer la vulnerabilidad a la que están expuestos los lectores en general, ante el desconocimiento de las herramientas semiológicas utilizadas en las caricaturas. Este estudio se sustenta con el diseño de análisis propuesto por Umberto Eco y Roland Barthes. Metodológicamente el trabajo investigativo se aborda de manera descriptiva, donde se estableció como población las 62 caricaturas publicadas durante los meses de julio y agosto y se determinó que la muestra a estudiar fue de 26 caricaturas, con un intervalo de confianza del 95% y un máximo error previsible del 15%, la probabilidad de existencia de un 0.5% y la de frecuencia de 0.5%.

Lo que permitió llegar a las siguientes conclusiones: a) La estructura denotativa/connotativa encontrada en las caricaturas de Fo, se presenta de manera clara y concisa, lo que logra un mayor nivel de comprensión b) Se encontró que los elementos lingüísticos utilizados por el autor, buscan obtener un mayor impacto en el receptor y llamar su atención c) Existe coherencia entre la nota publicada y la información transmitida a través de la caricatura de Fo, ambas publicadas en Prensa Libre.

# Índice

|              |     |
|--------------|-----|
| Caratula     |     |
| Resumen      | II  |
| Introducción | III |

## Capítulo I

### Marco Metodológico

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 1. Planteamiento del problema          | 1  |
| 1.1. Antecedentes                      | 1  |
| 1.2. Contexto                          | 3  |
| 1.2.1. Publicidad y marcas             | 3  |
| 1.3. Justificación                     | 3  |
| 1.4. Sistematización                   | 5  |
| 1.5. Definición del problema           | 8  |
| 1.6. Alcances y limites                | 9  |
| 1.6.1. Objeto de estudio               | 9  |
| 1.6.2. Delimitación del problema       | 9  |
| 1.6.3. Limitación geográfica           | 10 |
| 1.6.4. Limitación temporal             | 10 |
| 2. Objetivos                           |    |
| 2.1. Objetivo general                  | 11 |
| 2.2. Objetivos específicos             | 11 |
| 3. Diseño metodológico                 | 11 |
| 3.1. Tipo de investigación             | 11 |
| 3.1.1. Enfoque de la investigación     | 11 |
| 3.2. Definición de población y muestra | 12 |
| 3.2.1. Población                       | 12 |
| 3.2.2. Muestra                         | 12 |
| 3.3. Técnicas de recolección de datos  | 14 |
| 3.3.1. Instrumento                     | 14 |
| 3.4. Fuentes de información            | 16 |
| 3.5. Estrategia de investigación       | 16 |
| 3.6. Cronograma de actividades         | 17 |
| 3.7. Presupuesto                       | 18 |
| 3.8. Limitación de estudio             | 18 |

## Capítulo II

### Marco Referencial

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 4. Prensa Libre             | 19 |
| 4.1. Historia               | 19 |
| 4.2. Productos              | 20 |
| 4.3. Precio                 | 20 |
| 4.4. Difusión y circulación | 20 |
| 4.5. Fo                     | 20 |

## Capítulo III

## **Marco teórico**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 5. Semiología                      | 23 |
| 5.1. Semiología de la comunicación | 24 |
| 5.1.1. El signo                    | 24 |
| 5.1.2. Componentes del signo       | 25 |
| 5.1.3. El significante             | 25 |
| 5.1.4. El significado              | 25 |
| 5.1.5. El referente                | 25 |
| 5.2. Semiosis                      | 25 |
| 5.3. Códigos                       | 26 |
| 5.4. Códigos lingüísticos          | 27 |
| 5.5. Códigos paralingüísticos      | 27 |
| 5.6. Códigos extralingüísticos     | 27 |
| 5.7. Códigos retóricos             | 28 |
| 5.8. Principales figuras retóricas | 28 |
| 5.8.1. Metáfora                    | 28 |
| 5.8.2. Sinécdoque                  | 28 |
| 5.8.3. Hipérbole                   | 29 |
| 5.8.4. Símil                       | 29 |
| 5.8.5. Oxímoron                    | 29 |
| 5.8.6. Prosopopeya                 | 30 |
| 5.9. Modelos de análisis           | 30 |
| 5.9.1. Registro visual             | 30 |
| 5.9.2. Registro verbal             | 30 |
| 5.9.3. Análisis denotativo         | 31 |
| 5.9.4. Análisis connotativo        | 31 |
| 5.9.5. Función de anclaje          | 31 |
| 5.9.6. Función de relevo           | 31 |
| 5.10. Análisis semiológico         | 31 |
| 5.11. Semiología y comunicación    | 32 |
| 5.11.1. Referencial                | 32 |
| 5.11.2. Emotiva                    | 32 |
| 5.11.3. Apelativa                  | 33 |
| 5.11.3.1. Pedir un favor           | 33 |
| 5.11.3.2. Suplicar                 | 33 |
| 5.11.3.3. Dar una orden            | 33 |
| 5.11.3.4. Manipular                | 34 |
| 5.12. Caricatura                   | 34 |
| 5.12.1. Caricatura periodística    | 34 |
| 5.12.2. Tira cómica                | 35 |
| 5.12.3. Sátira                     | 35 |
| 5.12.4. Humor satírico             | 36 |
| 5.12.5. Viñeta                     | 36 |
| 5.13. Periodismo                   | 37 |
| 5.14. Periódico                    | 37 |
| 5.15. Noticia                      | 37 |
| 5.16. Emisor                       | 38 |

|                |    |
|----------------|----|
| 5.17. Receptor | 38 |
| 5.18. Mensaje  | 38 |
| 5.19. Canal    | 39 |
| 5.20. Contexto | 39 |

#### **Capítulo IV Resultados**

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 6. Análisis semiológico                                      |     |
| 6.1. Acceso a la información                                 | 42  |
| 6.2. El aguacate                                             | 45  |
| 6.3. Suspensión masiva                                       | 48  |
| 6.4. Fuera de protocolo                                      | 51  |
| 6.5. Desastre                                                | 54  |
| 6.6. Cambio de enfoque                                       | 58  |
| 6.7. Visita sorpresa                                         | 61  |
| 6.8. Despedida y retorno                                     | 64  |
| 6.9. Juicio por videoconferencia                             | 68  |
| 6.10. El consentimiento                                      | 71  |
| 6.11. Desabastecimiento                                      | 74  |
| 6.12. El juego del gato y el ratón                           | 77  |
| 6.13. Ser piloto                                             | 81  |
| 6.14. Compra de armamento                                    | 85  |
| 6.15. Corredor seco                                          | 89  |
| 6.16. De casería                                             | 92  |
| 6.17. Tablas de gradación                                    | 95  |
| 6.18. No es lo mismo                                         | 99  |
| 6.19. Plan K´atun                                            | 102 |
| 6.20. Divididos                                              | 106 |
| 6.21. Subastas                                               | 109 |
| 6.22. Violencia intrafamiliar                                | 113 |
| 6.23. La visita                                              | 116 |
| 6.24. Derechos reservados                                    | 119 |
| 6.25. Recordatorio                                           | 123 |
| 6.26. El reto del cubetazo                                   | 127 |
| 7. Conclusiones                                              | 131 |
| 8. Recomendaciones                                           | 133 |
| 9. Bibliografía                                              | 134 |
| 10. Propuesta, Guía para elaboración de análisis semiológico | 136 |
| 11. Apéndices                                                | 142 |

## **Introducción**

La comunicación supone uno de los más indispensables recursos del ser humano, y son los mensajes la esencia de toda comunicación, por lo tanto la transmisión de estos lleva implícita una intención, tienen un motivo de ser y buscan dar algo a conocer, informar o imponer.

Los mensajes elaborados son todos aquellos que se dan luego del análisis y la composición de los mismos, estos son empleados para una función específica, buscan obtener un resultado y son diseñados especialmente para ello. Las caricaturas son parte de estos mensajes elaborados. Su finalidad es transmitir un mensaje, una noticia o cualquier hecho novedoso que interese a una sociedad.

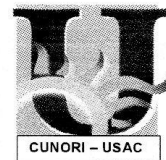
Los mensajes son la materia prima utilizada para la realización de una caricatura, en el caso de las caricaturas realizadas por Fo y publicadas en Prensa Libre, hacen alusión al acontecer noticioso que atañe a la sociedad. Los mensajes que éstas transmiten, hacen referencia a las noticias de mayor relevancia para el país o asuntos de interés general.

Los elementos cómicos y la sátira que componen la estructura de la caricatura como tal, la hacen aceptable, amena y comprensible para la mayoría de la población, sean personas preparadas académicamente o no; sin embargo, los componentes cómicos, llevan implícito un mensaje estructurado a modo de resumir el acontecer, este resumen supone los puntos más importantes de la noticia, mostrados de una manera graciosa.

Cuando una noticia es percibida de forma cómica y leída en una caricatura, puede minimizar el impacto real que pudiera tener la nota a la que se hace referencia en la imagen, esto puede generar un cambio de opinión, de ideología o incluso la renuncia a leer los textos en los cuales fue basada la elaboración de la caricatura, pues todo está “resumido” en el cuadro de la caricatura.

Otro aspecto de gran importancia es la coherencia que existe entre la nota publicada y la imagen, la seriedad del hecho noticioso y el expuesto en la caricatura. Por una parte está el texto y por otro, la imagen, ambas pueden ser objetivas o subjetivas; o pueden ser una objetiva y la otra subjetiva.

El objetivo de este trabajo fue analizar semiológicamente las denotaciones y connotaciones de las caricaturas de Fo, publicadas en Prensa Libre.



Coordinación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación  
Centro Universitario de Oriente- CUNORI-  
Su despacho-

Respetuosamente

Considerando el fallo favorable de la terna nombrada según ACTA CC/No.05/2015 de fecha 14 de febrero de 2015, respecto al informe titulado **“ANÁLIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO, PUBLICADA EN PRENSA LIBRE EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO DEL 2014”** presentado como trabajo de graduación por el estudiante Evelyn Xiomara Orellana Morales, el cual después de haber sido evaluado mediante exposición y defensa de informe, el 28 de febrero de 2015, fue aprobado sin correcciones.

En virtud de lo anterior, en mi calidad de **ASESORA PRINCIPAL**, después de haber tenido a la vista las correcciones y haber realizado la revisión técnica correspondiente. Se hace mención que durante el proceso de la investigación se realizaron correcciones y ajustes, los cuales fueron realizados por la estudiante con satisfacción. El autor es responsable del contenido, interpretación, uso de sus fuentes y forma de presentación en el informe de la presente investigación.

Por lo expuesto, el trabajo de graduación profesional de estudiante Evelyn Xiomara Orellana Morales en mi opinión, cumple con los requisitos por el normativo de Trabajo de Graduación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de este centro de estudio. Sirva el presente dictamen para que se proceda el trámite que corresponda para optar el Título de **Ciencias de la Comunicación** en el grado académico de Licenciado.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

**Licda. Brenda Azucena Seijas Balcárcel**  
**Asesor Principal**



PROVIDENCIA: CC-001/2015

**COORDINATURA GENERAL DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:** Chiquimula, veintiocho de marzo de dos mil quince.-----

ASUNTO: Solicitud de impresión del informe final de trabajo de graduación, intitulado: **“ANÁLIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO, PUBLICADA EN PRENSA LIBRE EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO DEL 2014.”**, que para optar al título de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** y el grado académico de Licenciada, presenta la estudiante: **EVELYN XIOMARA ORELLANA MORALES**, quien fuera asesorado por la Licenciada **BRENDA AZUCENA SEIJAS BALCÁRCEL**-----

Siendo que en opinión de esta Coordinatura, el informe final del trabajo de graduación presentado cumple con los requisitos establecidos por el normativo específico, atentamente pase a la Dirección, para que se sirva autorizar la impresión del informe de mérito-----

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

**Licda. Brenda Isabel Reyes Pérez**

**Coordinadora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación**



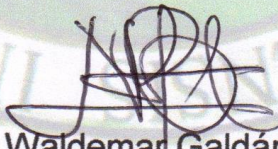
**NOTA:** Únicamente el autor del trabajo de graduación es responsable de la originalidad, autenticidad de los datos aportados, opiniones o doctrinas sustentadas, redacción, ortografía y citas bibliográficas; incluyendo, la apropiación indebida de créditos que no le corresponden por no ser de su autoría, que pudieran ser violatorios de los derechos de autor o de las normas de ética.

c.c. Archivo

EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO **HACE CONSTAR QUE:** Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó la estudiante **EVELYN XIOMARA ORELLANA MORALES** titulado **“ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO, PUBLICADA EN PRENSA LIBRE EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO 2014”**, trabajo que cuenta con el aval de el Revisor y Coordinador de Trabajos de Graduación, de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, la Dirección del CUNORI con base a las facultades que le otorga las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación a Nivel de Licenciatura**, previo a obtener el título de **Ciencias de la Comunicación**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, el veintiuno de abril de dos mil quince.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



MSc. Nery Waldemar Galdámez Cabrera  
**DIRECTOR**  
**CUNORI - USAC**



# **CAPÍTULO I**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **1. Planteamiento del problema**

Las caricaturas son íconos gráficos que tienen la facilidad de informar a la población utilizando un cuadro pequeño, en ella va incluida una imagen que hace referencia a una noticia actual. La caricatura al presentar una noticia de manera graciosa minimiza el impacto o cambia la opinión que la información pudiera tener en el lector.

#### **1.1. Antecedentes**

La caricatura, en su concepto moderno, nació en Bolonia a finales del siglo XVI, en la escuela de arte fundada por una familia de pintores, los Carracci. Desde sus inicios el objetivo principal ha sido representar algún hecho noticioso o de importancia de una manera graciosa, valiéndose de la sátira y de los elementos cómicos para dar a conocer un hecho de importancia.

Existen diversas investigaciones referentes al tema de la semiología y a los análisis semiológicos; sin embargo, estos estudios se han realizado enfocados principalmente en la publicidad. Tal es el caso del trabajo de investigación realizado por Débora Carina Lemus Herrera en mayo de 2011 donde encuentra que, “los anuncios analizados siempre intentan que el usuario no solo reaccione inconscientemente al estímulo erótico y gustativo, reconociendo que rece en el producto, impulsando a una acepción no solamente de preferencia, sino que denote prestigio<sup>1</sup>”.

---

<sup>1</sup> Lemus Herrera, DC. 2011. Estudio semiológico de anuncios de perfumes para mujeres: Revista Cosmopolitan. Guatemala.

En la tesis “Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula” realizada por Edy Geovany Cervantes Ramírez, se concluye que la publicidad ejerce control en el contexto productivo de las empresas utilizando avances científicos de la psicología, cibernética, semiología y demás ciencias sociales, con el fin de conocer la conducta de los consumidores llevándolos a tal grado de convertirlos en compradores compulsivos. Concluye también que, “para determinar qué herramientas son utilizadas en la publicidad es importante conocer la Semiología para su interpretación. Esta ciencia estudia todos los procesos de comunicación y significación; asimismo, permite acercarse a las estrategias de mercado que en la actualidad se manifiestan en cada punto de venta donde las marcas imponen hábitos, cambian conductas y crean necesidades<sup>2</sup>”.

En el ámbito de las caricaturas se han realizado trabajos de graduación donde buscan dar a conocer los elementos y características de la caricatura, tal es el caso de la investigación - “Elementos que utiliza la caricatura periodística en Guatemala”. Donde la investigadora concluye que, “la caricatura periodística tipo cartón político, es utilizada como una opinión que transmite juicios de valor definiendo claramente su postura y como un mensaje persuasivo que pretende sensibilizar para crear cambios de opinión en los lectores<sup>3</sup>”.

También expresa que, “las caricaturas periodísticas tipo cartón político usan un discurso de censura para tratar temas concretos y están enfocadas a los problemas políticos, más que a las situaciones sociales o culturales<sup>4</sup>”.

---

<sup>2</sup> Cervantes Ramírez, EG. 2014. Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula. Lic. Ciencias de la Comunicación, Chiquimula, Guatemala. USAC. CUNORI.

<sup>3</sup> Giron Lucero, M. 2002. Elementos que utiliza la caricatura periodística en Guatemala. Lic. En ciencias de la Comunicación Social. Guatemala, Guatemala. Universidad Francisco Marroquín. 103 p.

<sup>4</sup> Giron Lucero, M. 2002. Elementos que utiliza la caricatura periodística en Guatemala. Lic. En ciencias de la Comunicación Social. Guatemala, Guatemala. Universidad Francisco Marroquín. 103 p.

## **1.2. Contexto**

El contexto en el que se desarrolló esta investigación es el diario de circulación nacional Prensa Libre, en la sección de opinión, con las caricaturas de Fo publicadas en los meses de julio y agosto del 2014.

### **1.2.2. Marcas y publicidad**

Hay muchas investigaciones y trabajos que buscan dar a conocer las herramientas utilizadas para por la publicidad y el marketing, a nivel del Centro Universitario de Oriente CUNORI Edy Geovany Cervantes Ramírez realizó el análisis semiológico de siete marcas reconocidas en supermercados de la cabecera departamental de Chiquimula. La tesis se centró en dar a conocer a la población las herramientas y estrategias utilizadas por las marcas apoyadas con la publicidad para llegar a los consumidores, motivarlos a la compra y crear consumidores compulsivos.

El estudio refleja las distintas estrategias utilizadas para distintos sectores, gustos y preferencias, los productos no son dirigidos a un mismo público, es por ello que la publicidad es una herramienta dinámica que se dirige al sector que le interesa.

Por ello que una de las conclusiones de la tesis de Edy Geovany Cervantes Ramírez sea la siguiente: “En los 7 anuncios analizados se descubrieron elementos que manipulan al receptor y lo transforma en consumidor compulsivo a través de imágenes que van directamente al inconsciente, que transmiten identidad para acercarse al comprador y hacer de él un consumidor manipulado por las herramientas publicitarias<sup>5</sup>”.

## **1.3. Justificación**

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de dar a conocer la vulnerabilidad a que están expuestos los lectores de la población en general, ante el

---

<sup>5</sup> Cervantes Ramírez, EG. 2014. Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula. Lic. Ciencias de la Comunicación, Chiquimula, Guatemala. USAC. CUNORI. 72 p.

desconocimiento de las herramientas semiológicas utilizadas en las caricaturas publicadas en el diario escrito de circulación nacional Prensa Libre.

A la fecha a nivel del Centro Universitario de Oriente no se habían realizado trabajos de investigación en donde se den a conocer las herramientas semiológicas que exponen a los lectores de Prensa Libre. Cabe mencionar que la caricatura de Fo se realiza siempre del acontecimiento de mayor relevancia a nivel nacional.

El nivel morfosintáctico involucra al lector y trata de guiar sus opiniones de forma rápida y eficaz destacando cualidades importantes de la caricatura. Sin embargo el nivel léxico-semántico, comprende los elementos creados sistemáticamente con el fin de presentar una noticia de manera atractiva y cómica, esto hace que automáticamente la noticia pierda su carácter.

La utilización de recursos retóricos como: dichos y refranes, los hábitos de la población guatemalteca hacen que la caricatura de Fo sea atractiva. Se sabe que Prensa Libre es leída por gran parte de la población; sin embargo, no sabemos qué factores pudieran transformar las opiniones y hasta qué grado puede ser afectada.

Los lectores pasivos utilizan la caricatura como única referencia para conocer las noticias más importantes. Es por ello que es necesario conocer las características de la caricatura de Fo, los elementos que utiliza y la forma de presentarla al público.

Esta investigación permitirá comprender de forma amplia los elementos que utiliza la caricatura para llamar la atención del público y conseguir la aceptación.

Los resultados obtenidos con el desarrollo de la presente investigación serán de apoyo didáctico para los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación; así mismo, dar a conocer las herramientas semiológicas que podrían manipular la importancia y la seriedad de las noticias, además dicha información será de utilidad para otros medios de comunicación (radio, prensa, páginas web y otros).

Por lo tanto, es necesario realizar un análisis semiológico del contenido y mensaje que expresa la caricatura de Fo publicada en Prensa Libre. Se tomaron caricaturas publicadas en

un periodo de dos meses; para esto se hizo énfasis en las que se consideraron de mayor relevancia.

#### **1.4. Sistematización**

De acuerdo con lo planteado con anterioridad, el análisis científico se realizó utilizando como base el sistema establecido por Umberto Eco y Roland Barthes, que se fundamenta en la coexistencia de textos lingüísticos e icónicos, tomando los siguientes elementos:

**Registro visual:** Sirve para observar cómo se utilizan las imágenes y qué significados transmiten al receptor.

**-Denotaciones:** el análisis denotativo describe las imágenes y los elementos visuales que presenta el objeto de estudio. En este análisis se detallan los elementos que reflejan el significado del objeto de estudio, en este caso la caricatura de Fo.

**-Connotaciones:** Estas son todas las convenciones compartidas socialmente, obedecen a un código que la sociedad conoce como tal y que han sido transmitidas de generación a generación y que emiten significado propio específico según el contexto en que sean estudiados.

**Registro lingüístico o verbal:** Sirve para fijar el mensaje ya que las imágenes pueden producir interpretaciones vagas. El registro lingüístico alterna de forma referencial e informativa a través de textos escritos, esto permite al lector confirmar lo que la imagen pretende.

**-Función de anclaje:** Esta función lleva implícita la esencia del mensaje.

**-Función de relevo:** Su función es complementar el sentido de la imagen. Esta función también puede aplicarse a las caricaturas y complementan la intención de la misma.

-Denotaciones

-Connotaciones

**Relaciones entre los dos registros:** Es en este paso donde se establece la conexión que existe entre los resultados de los registros analizados previamente. Por lo tanto, se concluye a partir de los datos interpretados en los pasos anteriores, las conclusiones deben ser objetivas.

Una forma de presentar esta información ordenada coherentemente es el siguiente cuadro.

# ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO PUBLICADA EN PRENSA LIBRE EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO DEL 2014.

**Caricatura de análisis:** \_\_\_\_\_

**Autor:** \_\_\_\_\_

**Medio y fecha de publicación:** \_\_\_\_\_

**Noticia a la que hace referencia:** \_\_\_\_\_

**Método semiológico:** \_\_\_\_\_

## Registro Visual

**Denotaciones:**

**Connotaciones:**

## Registro lingüístico

**Función de anclaje:**

**Función de relevo:**

**Denotaciones:**

**Connotaciones:**

## Relación entre los dos registros: icónicos y lingüísticos

Diseño de cuadro: elaboración propia

## **1.5. Definición del problema**

El problema identificado a resolver con la presente investigación es el desconocimiento de las herramientas semiológicas utilizadas en la caricatura de Fo, que influyen en los lectores minimizando el impacto o cambiando la opinión sobre la noticia a la que hace referencia.

Las caricaturas al igual que otros géneros periodísticos son elementos gráficos de educación o mediación que pretende transmitir una idea, mensaje o noticia desde un punto de vista cómico, generando con ello se reste importancia o se cambie de opinión respecto a la noticia, provocando en los lectores el efecto de distracción por atención, aceptando las noticias como se presentan en la forma gráfica y no en la forma escrita.

La noticia se convierte en algo cómico, esto se da de igual manera desde temas culturales, políticos y económicos hasta temas irrelevantes que son incluidos únicamente por la popularidad momentánea o coyuntural en la que se encuentran, por lo tanto se convierte en un distractor para el lector manipulando códigos, signos, lenguajes, e íconos lingüísticos que provocan en el subconsciente del lector la aceptación de la noticia tal y como la muestra la caricatura.

El uso adecuado de la estructura denotativa-connotativa y los elementos psicológicos y semiológicos hacen que la caricatura sea un elemento de doble propósito; por una parte informa sobre los acontecimientos actuales, y por la otra genera distracción y aceptación por su contenido lleno de sátira manipulando la opinión pública ya que brinda la información de una forma resumida y graciosa restándole así importancia y veracidad a una información de interés y de relevancia nacional.

### **Formulación:**

Por lo expuesto anteriormente es importante formular la siguiente pregunta: ¿de qué manera son utilizados los elementos semiológicos en la caricatura de Fo, en el medio escrito de circulación nacional Prensa Libre?

## **1.6. Alcances y límites**

### **1.6.1. Objeto de estudio**

Análisis semiológico de la caricatura de Fo, publicada en Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014. (apéndices 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, y 13).

### **1.6.2. Delimitación del problema**

Se tomó como unidad de análisis a 26 caricaturas publicadas en el diario impreso Prensa Libre en los meses de Julio y Agosto del 2014. Estas son las caricaturas seleccionadas para el análisis semiológico:

#### **Julio:**

1. Acceso a la información 3 de julio
2. El aguacate 5 de julio
3. Suspensión masiva 6 de julio
4. Fuera de protocolo 8 de julio
5. Desastre 9 de julio
6. Cambio de enfoque 10 de julio
7. Visita sorpresa 11 de julio
8. Despedida y retorno 14 de julio
9. Juicio por videoconferencia 17 de julio
10. Consentido 19 de julio
11. Desabastecimiento 24 de julio
12. El juego del gato y el ratón 30 de julio
13. Ser piloto 31 de julio

### **Agosto:**

1. Compra de armamento 2 de agosto
2. Corredor seco 5 de agosto
3. De casería 8 de agosto
4. Tablas de gradación 11 de agosto
5. No es lo mismo 12 de agosto
6. Plan K'atun 13 de agosto
7. Divididos 14 de agosto
8. Subastas 15 de agosto
9. Violencia intrafamiliar 16 de agosto
10. La visita 17 de agosto
11. Derechos reservados 19 de agosto
12. Recordatorio 23 de agosto
13. El reto del cubetazo 25 de agosto

#### **1.6.3. Limitación geográfica**

La investigación se realizó con caricaturas publicadas en el diario impreso de circulación nacional Prensa Libre.

#### **1.6.4. Limitación temporal**

El trabajo de investigación dio inicio en el mes de julio del 2014 y finalizó en enero del 2015.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo General**

Determinar cuales son los elementos utilizados en las caricaturas de Fo, publicadas en el diario de circulación nacional Prensa Libre durante los meses de julio y agosto del 2014.

#### **2.1.1. Objetivos específicos**

1. Analizar la estructura denotativa/connotativa de la caricatura de Fo.
2. Identificar los elementos verbales que integran las caricaturas de Fo.
3. Determinar la coherencia que existe entre caricatura/noticia y el grado de importancia que hay entre las dos.

## **3. Diseño metodológico**

### **3.1. Tipo de investigación**

Descriptiva, porque se escudriñó cada elemento de las caricaturas y se analizaron minuciosamente para determinar los mensajes y la información que transmite la caricatura y los elementos que se encuentran en su estructura.

#### **3.1.1. Enfoque de la investigación**

Cualitativo, se describen las características y estructura denotativa/connotativa de las caricaturas y su coherencia con la noticia a la cual hace referencia.

### 3.2. Definición de población y muestra

#### 3.2.1. Población

Se estableció como población las 62 caricaturas de Fo publicadas en el diario impreso de circulación nacional Prensa Libre durante los meses de julio y agosto del 2014.

#### 3.2.2. Muestra

Para obtener un dato confiable se utilizó la fórmula para poblaciones finitas de Balestrini.

$$n = \frac{4 \cdot P \cdot Q \cdot N}{4 \cdot Q \cdot P + (N-1) E^2}$$

N= 62 población.

4= Estadística 95%/ confianza

E2 = máximo error previsible (15%)

P= probabilidad de existencia (0.5)

Q= probabilidad de frecuencia (0.5)

$$n = \frac{4 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 62}{4(0.5)(0.5) + (62-1) \cdot 0.0152} = \frac{62}{2.3725}$$

$$1 + 1.3725$$

$$26.13 = 26 \text{ caricaturas para el análisis}$$

La muestra está conformada por 26 caricaturas seleccionadas para el análisis y que fueron publicadas en los meses de julio y agosto del 2014. A continuación se detallan:

**Julio:**

14. Acceso a la información 3 de julio
15. El aguacate 5 de julio
16. Suspensión masiva 6 de julio
17. Fuera de protocolo 8 de julio
18. Desastre 9 de julio
19. Cambio de enfoque 10 de julio
20. Visita sorpresa 11 de julio
21. Despedida y retorno 14 de julio
22. Juicio por videoconferencia 17 de julio
23. Consentido 19 de julio
24. Desabastecimiento 24 de julio
25. El juego del gato y el ratón 30 de julio
26. Ser piloto 31 de julio

**Agosto:**

14. Compra de armamento 2de agosto
15. Corredor seco 5de agosto
16. De casería 8de agosto
17. Tablas de gradación 11 de agosto
18. No es lo mismo 12 de agosto
19. Plan K'atun 13 de agosto
20. Divididos 14 de agosto
21. Subastas 15 de agosto
22. Violencia intrafamiliar 16 de agosto
23. La visita 17 de agosto

24. Derechos reservados 19 de agosto

25. Recordatorio 23 de agosto

26. El reto del cubetazo 25 de agosto

### 3.4. Técnicas de recolección de datos

Como instrumento de recolección de datos se utilizó ficha de análisis semiológico, en la cual se contemplan los elementos de análisis propuestos por los semiólogos Umberto Eco y Roland Barthes.

#### 3.4.1. Instrumento

Se utilizó el diseño del modelo de análisis propuesto por Umberto Eco y Roland Barthes quienes son considerados los semiólogos que más han aportado a semiótica durante el siglo XX, incluyendo otros elementos que lo hacen más específico para su análisis.

El modelo propuesto por Barthes es un poco anterior y muy parecido al de Eco. Se fundamenta en la coexistencia de textos lingüísticos e icónicos. Por ello propone tres niveles de análisis:

##### **Modelo de Roland Barthes**

- Mensaje lingüístico
  - Función de anclaje
  - Función de relevo
- Mensaje denotado
- Mensaje connotado

##### **Modelo de Umberto Eco**

- Registro visual
  - Denotaciones
  - Connotaciones
- Registro verbal
- Relación entre los dos registros

Dado que ambos ofrecen un modelo sencillo y con muchas coincidencias entre sí, [...] se combinan las propuestas de ambos para proponer un modelo de análisis elemental.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 120 p.



## ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO PUBLICADA EN PRENSA LIBRE EN LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO DEL 2014.

**Caricatura de análisis:** \_\_\_\_\_

**Autor:** \_\_\_\_\_

**Medio y fecha de publicación:** \_\_\_\_\_

**Noticia a la que hace referencia:** \_\_\_\_\_

**Método semiológico:** \_\_\_\_\_

### Registro Visual

**Denotaciones:**

**Connotaciones:**

### Registro lingüístico

**Función de anclaje:**

**Función de relevo:**

**Denotaciones:**

**Connotaciones:**

### Relación entre los dos registros: icónicos y lingüísticos

### **3.5. Fuentes de información**

Prensa Libre, internet, libros, tesis y caricaturas de Fo.

### **3.6. Estrategia de investigación**

Conociendo la interrogante del problema de la investigación, fue de gran ayuda la información documentada por Internet y de libros relacionados al tema, como también la información que se obtuvo a través de los modelos de análisis semiológico.

### 3.7. Cronograma de actividades

|     | Año                                            | 2014  | 2014   | 2014       | 2014    | 2014      | 2014      | 2015  | 2015    |
|-----|------------------------------------------------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-------|---------|
|     | Meses                                          | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero |
|     | Semana                                         |       |        |            |         |           |           |       |         |
| No. | Actividades                                    |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 1   | Entrega de Punto de Tesis                      |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 2   | Correcciones de Punto de Tesis                 |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 3   | Aprobación de Punto de Tesis                   |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 4   | Elaboración de Diseño Metodológico             |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 5   | Presentación Power Point (Diseño Metodológico) |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 6   | Presentación de Diseño Metodológico            |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 7   | Aprobación de Diseño Metodológico              |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 8   | Análisis semiológico de las caricaturas        |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 9   | Entrega de Informe Final                       |       |        |            |         |           |           |       |         |
| 10  | Presentación de Informe Final                  |       |        |            |         |           |           |       |         |

Diseño de cuadro: Elaboración propia

### 3.8. Presupuesto

| No. | Descripción                         | Precio Unitario | Total              |
|-----|-------------------------------------|-----------------|--------------------|
| 1.  | Internet (8 meses)                  | Q. 175.00       | Q. 1,400.00        |
| 2.  | Impresiones en total                |                 | Q. 1,350.00        |
| 3.  | Viajes a la Hemeroteca Nacional (2) | Q. 380.00       | Q. 760.00          |
| 4.  | Saldo telefónico (8 meses)          | Q. 80.00        | Q. 640.00          |
|     | <b>Total</b>                        |                 | <b>Q. 4,150.00</b> |

Diseño de cuadro: Elaboración propia

### 3.9. Limitación de estudio:

- a) Económico
- b) Tiempo

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **4. Prensa libre**

Es un periódico de Guatemala que tiene circulación nacional. Con una tirada de 130 000 ejemplares diarios, Prensa Libre es uno de los primeros periódicos en el país. El eslogan de este periódico es Un Periodismo Independiente, Honrado y Digno.

##### **4.1. Historia**

Prensa Libre fue fundada el 20 de agosto de 1951 por Pedro Julio García, Álvaro Contreras Vélez, Salvador Girón Collier, Mario Sandoval Figueroa e Isidoro Zarco Alfasa. Desde entonces se ha basado y consolidado como periódico y marca con una premisa sencilla pero ambiciosa: Trabajar por un "periodismo independiente, honrado y digno".

Esta premisa promulga una línea de periodismo para cualquier actividad de este tipo en Guatemala, y es un principio atemporal que guía los esfuerzos de la empresa desde su fundación.

El hábito de lectura por las ediciones vespertinas de los 50's y 60's, cambió al hábito de lectura matutina; y el formato de página larga (estándar) evolucionó al formato compacto actual (tabloide). Cada nueva fórmula para diarios universales o ligeros en las últimas décadas, ha incursionado en el mercado con ediciones matutinas y en formato tabloide.

La historia de Prensa Libre está estrechamente ligada a los sucesos y desarrollo de la historia contemporánea del país. Recientemente, Prensa Libre ha buscado a través de sus contenidos y su difusión nacional, colaborar con el desarrollo del país a través de proyectos educativos, espacios comunitarios y apoyo a actividades deportivas y culturales que extienden las oportunidades de desarrollo a todos los guatemaltecos.

## **4.2. Productos**

Prensa Libre ofrece a sus lectores, además del periódico de circulación nacional, otros productos:

- Revista D
- Amiga
- Mundo Motor
- Tododeportes
- Aula 2.0
- Chicos
- The New York Times (Segmento para América Latina)
- Espacio Inmobiliario
- Guía TV
- Revista Mujer
- Casa Propia
- Vía Libre
- WeekEnd
- Formalibros
- Sociedad
- Viaje a Guatemala.com

### **4.3. Precio**

El precio de cada periódico es de Q. 3.00 de lunes a sábado y tiene un precio de Q. 5.00 los domingos.

### **4.4. Difusión y circulación**

Prensa Libre tiene difusión mundial a través de internet en el sitio Web <http://www.prensalibre.com> y cuenta con circulación nacional de los periódicos impresos. El periódico cuenta con su propia Casa Editora Prensa Libre S.A.

El encargado de elaborar las caricaturas para la sección de opinión es el arquitecto Alfredo Morales, conocido como Fo.

### **4.5. Fo**

Alfredo Morales ingresó al mundo de los caricaturistas gracias a los momentos de aburrimiento en las aulas de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos, ya que se dedicaba a dibujar a sus compañeros y profesores. Creó un catálogo que uno de sus colegas mostró a personeros de Prensa Libre, y luego de eso inició esta faceta profesional.

Sus primeros trabajos fueron publicados en Revista Domingo, se trataban de caricaturas de humor blanco que aparecían en una página miscelánea. En el camino cambió la temática y luego de seis años le ofrecieron la oportunidad de pasar a la publicación diaria con la caricatura de tema político.

Su línea, según considera, siempre ha sido crítica e imparcial. *Fo*, como se le reconoce en el medio, ejerce la autorregulación especialmente con los temas religiosos.

Entre los personajes que se le facilitan para caricaturizar están los presidentes, desde Vinicio Cerezo hasta Otto Pérez. Entre sus favoritos se encuentran Alfonso Portillo y Sandra Torres, porque se prestaban para una buena nota de humor.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

Para la comprensión de términos empleados en el presente análisis es necesario tener conocimiento previo de algunas palabras que se familiarizan y se presentan a lo largo de este trabajo. La mayoría de los conceptos fueron tomados de los libros de la colección didáctica del semiólogo guatemalteco Carlos Augusto Velásquez Rodríguez principalmente del libro Teoría de la mentira, una introducción a la Semiótica publicado en el año 2006.

#### **5. Semiología**

Semiología es la ciencia que estudia sistemas de signos: códigos, lenguas, señales, entre otras. Esta definición abarca todos los sistemas de signos: el alfabeto de los sordomudos, las señales de tráfico, los códigos, el alfabeto Morse, etc. El lenguaje se exceptúa de esta definición, debido a su carácter especial, y por ello, la semiología se puede definir como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”.

Para Ferdinand de Saussure, teórico suizo de principios del siglo 20, la semiología es “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

El estudio de los signos es indispensable para nuestra comunicación, nuestra necesidad de expresión e interpretación de los complejos mensajes de nuestro entorno, vivimos en un mundo de signos, por ello la Semiología es fundamental para establecer la diferencia entre términos que se usan indistintamente como signo, índice, icono, símbolo, señal<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Rivas Andrade, J. 2013. Definición de semiología en la comunicación. Comunicadores.org. (en línea) Consultado, 5 de dic. 2014. Disponible en <http://www.comunicadores.org/2013/01/definicion-de-semiologia-en-la-comunicacion/>

## **5.1. Semiología de la comunicación**

Su punto básico es la intencionalidad de comunicar, en el que el receptor capte el mensaje que el emisor desea transmitir y de esta manera identifique el mensaje. La semiología es la encargada de las grandes unidades de significantes del discurso, creando relaciones con el método estructuralista estático o clásico de la lingüística.

Este método estructuralista, busca una base subyacente que integra a unidades de significación en el marco de un sistema que haga saber lo que son sus unidades. La semiología estudia toda clase de signos, de modo que el signo semiológico puede estar codificado, puede ser sistemático o asistemático, estable o circunstancial, natural o convencional, tener doble articulación o ser expresión directa de un contenido válido de determinado mensaje literario o no literario. La comunicación es una de las actividades más destacadas en nuestra vida contemporánea y es un factor importante que permite la interrelación de los sujetos dentro de la sociedad.

Desde las sociedades primitivas hasta las posibles comunidades espaciales que el hombre instalará algún día, se han desarrollado y se desarrollarán diversas formas de intercambiar pensamientos, sentimientos y actitudes, tomando como base el entorno de cada grupo humano. Carlos Interiano en su libro “Semiología y Comunicación” (1996:p.150), indica que la semiología de la comunicación se caracteriza por informar implementando códigos cerrados, previsibles, contextos comunes altamente redundantes. Estos códigos se pueden identificar en el lenguaje periodístico, científico y militar.

### **5.1.1. El signo**

En el libro Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica de Carlos Augusto Velásquez Rodríguez expone que Greimas considera al signo como una unidad del plano de la expresión, constituida por la función semiótica, es decir, por la relación de

presuposición recíproca (o solidaridad) que se establece entre las magnitudes del plano de la expresión y del plano del contenido (o significado) durante el acto del lenguaje.<sup>8</sup>

### **5.1.2. Componentes del signo**

Está formado por dos elementos que se interactúan y son complementarios: significante, significado y referente.

### **5.1.3. El significante**

Es la sustancia material del signo; es su forma, es decir, la manera de manifestarse; por ejemplo “tortuga” (figura), es la representación aproximada del animal llamado tortuga.

**5.1.4. El significado** es la idea inmediata que refiere un significante. Es la otra cara del signo que correspondería a la sustancia del mismo, es decir al mensaje sugerido por la forma material.

### **5.1.5. El referente**

Es el objeto real al cual hace alusión el signo. El referente no es únicamente un elemento de la realidad tangible, captada por nuestros cinco sentidos; se refiere también al plano de las ideas.

## **5.2. Semiosis**

La semiosis es cualquier forma de actividad, conducta o proceso que involucre signos. Incluyendo la creación de un significado. Es un proceso que se desarrolla en la mente del

---

<sup>8</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 44 p.

intérprete; se inicia con la percepción del signo y finaliza con la presencia en su mente del objeto del signo.

La semiosis consiste en la producción de signos o la forma en que éstos operan para producir significados.

Charles Morris en su libro *Signos, lenguaje y conducta* (1962:336), menciona que la semiosis es el proceso de signo, (...), proceso en que algo se torna signo para un organismo<sup>9</sup>, es decir, sucede semiosis en opinión de Morris cuando un determinado objeto o cosa adopta un significado en torno al sistema social y se convierte en signo.

En conclusión nos dan a definir a la semiosis como el proceso de la asociación de signos en la producción de significación interpretativa.

En la concepción semiótica de Charles Sanders Peirce la semiosis resulta de la operación de tres elementos: el signo (representamen), el objeto y el interpretante. Para Peirce la semiótica es una vertiente de la lógica por lo que todos los contenidos mentales son signos, por lo que todos los procesos mentales son procesos de semiosis.

Peirce definió la semiosis como la acción, o influencia, que es o implica una cooperación de tres sujetos, a saber un signo, su objeto y el interpretante.

### **5.3. Códigos**

En el libro *Teoría de la mentira, una introducción a la Semiótica* del autor Carlos Augusto Velásquez Rodríguez cita lo siguiente: Según Niño Rojas los códigos son “Conjuntos organizados de signos, regidos por reglas para la emisión y recepción de mensajes”.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Morris, Charles. 1962. *Signos, lenguaje y conducta*. Argentina.

<sup>10</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. *Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica*. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 79 p.

#### **5.4. Códigos lingüísticos**

Son las lenguas o idiomas con las que las personas del mundo se comunican. También se les llama lenguaje verbal, fónico, articulado, etc. Por otra parte, los códigos lingüísticos son llamados también lenguajes naturales porque cada ser humano aprende naturalmente el que su comunidad utiliza. Por ello son de naturaleza fónica: son hablados emitiendo sonidos. La escritura de los mismos no es más que un sustituto o relevo.

El código lingüístico es el más importante para el ser humano; se considera que el pensamiento mismo está estructurado con palabras. Es decir, en el cerebro humano, todos los signos independientes del código al que pertenezcan, se traducen a signos lingüísticos y así se almacenan en el intelecto.

#### **5.5. Códigos paralingüísticos**

De acuerdo a Niño Rojas 2002, los códigos paralingüísticos son “sistemas de signos que operan en estrecha relación con el lenguaje verbal, en cuanto apoyan, complementan o sustituyen en los procesos de comunicación. Existe siempre una relación entre éstos y el lenguaje articulado ya que sirven directamente a la persona. Por ejemplo, el movimiento de las manos, cuando se habla, sirve para reforzar lo dicho. Los jeroglíficos intentaban traducir el lenguaje verbal, etc<sup>11</sup>.

#### **5.6. Códigos extralingüísticos**

Se les llama así porque no guardan relación alguna con el lenguaje verbal; por ello poseen una autonomía total. Tienen sus propios signos, los cuales no fueron inspirados en las palabras; tienen además sus propios medios expresivos. Por ejemplo una caricatura puede decir infinidad de cosas sin acudir las palabras. En el mundo posmoderno, el código extralingüístico que más acapara la atención de los estudiosos es el icónico. Los códigos

---

<sup>11</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 84 p.

extralingüísticos se emplean cotidianamente en la vida familiar, social, profesional, laboral y cultural.

### **5.7. Códigos retóricos**

Se establecen como un proceso de creación de signos. Cada vez que se utiliza una figura retórica se asigna un nuevo significado a un significante ya existente o a la inversa.<sup>12</sup>

### **5.8. Principales figuras retóricas**

Las principales figuras retóricas, utilizadas tanto en la literatura, en comunicación y en la vida cotidiana son las siguientes:

#### **5.8.1. Metáfora**

Es la figura retórica por excelencia; incluso en ocasiones se llama así a cualquier recurso retórico. Consiste en nombrar a una cosa con el nombre de otra, en virtud de alguna semejanza que pueda existir entre ambas.<sup>13</sup>

#### **5.8.2. Sinécdoque**

Consiste en nombrar al todo por unas de sus partes o a la inversa.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 90 p.

<sup>13</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 93 p.

<sup>14</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 93 p.

### 5.8.3. Hipérbole

A instancias de la Retórica, hipérbole es el nombre con el cual se designa a aquella figura que consiste en aumentar, o en su defecto, disminuir de modo exagerado, la verdad de aquello sobre lo cual se está hablando.

Entonces, la hipérbole es un tropo que implica el aumento o la minimización de la verdad que se está hablando. El principal efecto que surge de la hipérbole es que el receptor del mensaje que la contiene le atribuirá una mayor importancia a la acción per se, dejando de lado la cualidad que represente la misma<sup>15</sup>.

### 5.8.4. Símil

Consiste en realizar una comparación expresa. Por ejemplo, cuando se dice que la piel del bebé es tan suave como la seda.<sup>16</sup>

### 5.8.5. Oxímoron

El oxímoron es una figura retórica que se inscribe dentro del gran grupo de figuras de pensamiento, porque precisamente afectan al significado de los términos, y especialmente en la categoría de figuras lógicas, porque su fin es establecer una relación lógica entre las ideas que se proponen en un mismo texto, siendo la relación de opuesto, contraste, o antinomia, la clásica propuesta de este tipo.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Definición ABC. 2014. Definición de hipérbole (en línea). Consultado 3 dic. 2014. Disponible en <http://www.definicionabc.com/comunicacion/hiperbole.php>

<sup>16</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 94 p.

<sup>17</sup> Definición ABC. 2014. Definición de hipérbole (en línea). Consultado 3 dic. 2014. Disponible en <http://www.definicionabc.com/comunicacion/oximoron.php>

### **5.8.6. Prosopopeya**

Su uso es muy frecuente tanto en caricaturas como en la vida diaria. Esta figura retórica se caracteriza por asignar características humanas a algo que no lo es.<sup>18</sup> En las caricaturas de Fo por ejemplo sus mascotas, de una raza extraña personifican a periodistas en diversas ocasiones, así como también utiliza las figuras de animales para referirse a ciertos personajes, por ejemplo en algunas caricaturas dibuja perros para referirse a las “mordidas” por parte de los agentes de la Policía Nacional Civil.

## **5.9. Modelos de análisis**

Los modelos de análisis de Umberto Eco y Roland Barthes, permiten realizar lecturas más profundas en los mensajes que a diario transmiten los medios de comunicación, especialmente los publicitarios. El modelo de Umberto Eco comprende dos registros significativos: visual y verbal.

### **5.9.1. Registro visual**

Sirve para observar cómo se utilizan las imágenes y qué significado transmiten. El objetivo es detectar y fijar algunos significados que pueden pasar desapercibidos a primera vista. Para ello se analizan tanto las denotaciones como las connotaciones.

### **5.9.2. Registro verbal**

Tiene como función fijar el mensaje ya que las imágenes pueden producir interpretaciones vagas. Este registro acude a figuras retóricas para lograr mayor efectividad; también es posible actualizar denotaciones y connotaciones.

---

<sup>18</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 94 p.

### **5.9.3. Análisis denotativo**

En el libro Teoría de la mentira de Carlos Augusto Velásquez Rodríguez (2006) se dice que, “el análisis denotativo inicia describiendo las imágenes y demás elementos visuales que presente el anuncio” en este caso se enfocaría en el tema de las caricaturas.

### **5.9.4. Análisis connotativo**

Este análisis permite identificar los elementos ideológicos que dan sentido al mensaje completo.

### **5.9.5. Función de anclaje**

Esta función permite fijar los mensajes transmitidos por la imagen o caricatura.

### **5.9.6. Función de relevo**

Es el complemento de los mensajes transmitidos en la caricatura.

## **5.10. Análisis semiológico**

Es un proceso realizado a través de modelos de análisis propuestos por Umberto Eco y Roland Barthes, su objetivo es realizar lecturas más profundas en los mensajes que transmiten los medios de comunicación, especialmente los publicitarios.

El modelo de Eco distingue dos registros significativos: visual y verbal. El registro visual contiene informaciones denotadas que producen connotaciones ideológicas y económicas. El registro verbal sirve para fijar los mensajes transmitidos por las imágenes.

El modelo de Barthes reconoce tres niveles en la interpretación: Verbal, denotado y connotado. El nivel verbal cumple dos funciones: anclaje y relevo. La función de anclaje

fija los mensajes transmitidos por la imagen; la función de relevo, complementa dichos mensajes. El nivel connotado identifica los elementos ideológicos que dan sentido al mensaje completo.

### **5.11. Semiología y comunicación**

El contexto donde el ser humano se desenvuelve está formado por signos y sistemas de comunicación. No se concibe el funcionamiento de la sociedad sin el factor “comunicación”; éste permite la interrelación entre sus miembros, formando una plataforma que contribuye al desarrollo de los pueblos. El proceso comunicativo no es latente; aún el silencio físico es una forma de comunicación.

#### **5.11.1. Referencial**

En el libro Comunicación, semiología del mensaje oculto del autor Carlos Augusto Velásquez Rodríguez indica que de acuerdo con Guiraud, “es la base de toda comunicación, define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia. Su problema fundamental reside en formular, a propósito del referente, una información verdadera, observable y verificable”.<sup>19</sup>

#### **5.11.2. Emotiva**

Consiste en utilizar el mensaje para opinar sobre algún aspecto de la realidad, exteriorizar sentimientos o expresar juicios de valor. En esta función el emisor usa su mensaje como medio para dar cuenta de sí mismo: llamar la atención, compartir sus puntos de vista, opinar, etc.

---

<sup>19</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 1996. Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 50 p.

### **5.11.3. Apelativa**

En esta función el emisor utiliza el mensaje para lograr que el receptor actúe de determinada manera, acorde con sus intereses. En las caricaturas es común el uso de esta función pues algunas buscan que el receptor capte el mensaje tal como lo muestran sin importar lo objetivo o subjetivo que este sea.

#### **5.11.3.1. Pedir un favor**

Cuando se pide un favor de manera cordial se induce al receptor a que realice la acción que nos interesa.<sup>20</sup> En este caso, la forma en que se plantea la función apelativa hace que el receptor no vea con recelo su realización.

#### **5.11.3.2. Suplicar**

Una súplica lleva consigo una falacia de apelación a la misericordia. Ante la falta de argumentos válidos, una persona apela a la caridad o a la misericordia del receptor para que éste ejecute una acción.

#### **5.11.3.3. Dar una orden**

Las órdenes son imposiciones. Parten del principio de que el emisor tiene la potestad para hacer que el receptor actúe. Uno impone y el otro obedece.<sup>21</sup> No hay posibilidad de debate o de acciones libres.

---

<sup>20</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 1996. Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 53 p.

<sup>21</sup> Velásquez Rodríguez, CA. 1996. Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 54 p.

#### **5.11.3.4. Manipular**

La manipulación es un caso extremo de incomunicación. Por medio de la manipulación se consigue la función apelativa, pero a costa de la desvalorización del receptor.

### **5.12. Caricatura**

Una caricatura (del italiano *caricare*: cargar, exagerar) es un retrato que exagera o distorsiona la apariencia física de una persona o varias, en ocasiones un retrato de la sociedad reconocible, para crear un parecido fácilmente identificable y, generalmente, humorístico. También puede tratarse de alegorías. Su técnica usual se basa en recoger los rasgos más marcados de una persona (labios, cejas, etc.) y exagerarlos o simplificarlos para causar comicidad o para representar un defecto moral a través de la deformación de los rasgos, en tal caso es una forma de humor gráfico.

#### **5.12.1. Caricatura periodística**

La caricatura periodística es un tipo de caricatura realizada con el objetivo es expresar una crítica o un punto de vista sobre un hecho determinada de manera sucinta. En la caricatura se puede interpretar los hechos o bien presentar interrogantes.

Una caricatura suele presentar un tema con humor y en la mayoría de las veces con ironía y sarcasmo. Esto lo diferencia de otros formatos periodísticos, tales como la crónica, la entrevista y el reportaje, que informan procurando presentar la información con la mayor exactitud y rigurosidad posible.

Los personajes de las caricaturas son a menudo personalidades reconocidas, tales como políticos, empresarios, artistas y deportistas. En otros casos se utiliza personajes anónimos tales como vecinos o empleados públicos. También existen caricaturas sin personajes, donde se utiliza en cambio objetos tales como tapas de periódicos.

Una caricatura periodística puede contener sólo imágenes o incluir textos y diálogos muy breves.

### **5.12.2. Tira cómica**

Una tira de prensa, también llamada tira cómica (del inglés comic strip) o simplemente tira es una historieta publicada periódicamente (generalmente diaria o semanalmente) en diarios, revistas y más recientemente en páginas de Internet.<sup>22</sup> "protagonizadas, generalmente, por personajes fijos". Pueden ser obra exclusiva de un dibujante o resultado de su colaboración de un guionista e incluso todo un equipo de trabajo. Habitualmente, se distinguen dos tipos de tiras de prensa con diferente periodicidad:

- Las tiras diarias (en inglés, daily strip) que se desarrollan en unas pocas viñetas (normalmente entre tres y cuatro), alineadas horizontalmente y suelen estar dibujadas en blanco y negro debido al ritmo de publicación, aunque hoy en día podemos encontrarnos con tiras a todo color editadas diariamente.
- Las tiras dominicales (en inglés, Sunday strip), que suelen ocupar toda la página y en color.

### **5.12.3. Sátira**

La sátira es un género literario que expresa indignación hacia alguien o algo, con propósito moralizador, lúdico o meramente burlesco. Se puede escribir en prosa, verso o alternando ambas formas (sátira menipea). Se inspira en la poesía yámbica griega, pero se desarrolló sobre todo en la literatura latina.

Estrictamente la sátira es un género literario, pero también es un recurso que encontramos en las artes gráficas y escénicas. En la sátira los vicios individuales o colectivos, las locuras, los abusos o las deficiencias se ponen de manifiesto por medio de la ridiculización,

---

<sup>22</sup> El País, OM. 2009. En el artículo La tira cómica se rejuvenece en Internet, consultado 2 dic. 2014. Disponible [http://es.wikipedia.org/wiki/Tira\\_de\\_prensa#cite\\_note-Pa.C3.ADs-1](http://es.wikipedia.org/wiki/Tira_de_prensa#cite_note-Pa.C3.ADs-1)

la farsa, la ironía y otros métodos; ideados todos ellos para lograr una mejora de la sociedad. Aunque en principio la sátira está pensada para la diversión, su propósito principal no es el humor en sí mismo, sino un ataque a una realidad que desaprueba el autor, usando para este cometido el arma de la inteligencia.

Es muy común, casi definiendo su esencia, que la sátira esté fuertemente impregnada de ironía y sarcasmo; además la parodia, la burla, la exageración, las comparaciones, las yuxtaposiciones, la analogía y las dobleces son usados de manera frecuente en el discurso y la escritura satírica. Lo esencial, sin embargo, es que "en la sátira la ironía sea militante". La ironía militante a menudo declara abiertamente que acepta las situaciones que son blanco del ataque de la sátira.

#### **5.12.4. Humor satírico**

El humor satírico expresa indignación hacia alguien o algo, con propósito moralizador, lúdico o meramente burlesco: un «deber ser». Los abusos o las deficiencias se ponen de manifiesto por medio de la ridiculización, la farsa, la ironía y otros métodos ideados todos ellos para lograr una mejora de la sociedad<sup>23</sup>. Aunque en principio la sátira está pensada para la diversión, su propósito principal no es el humor en sí mismo, sino un ataque a una realidad que desaprueba el autor, usando para este cometido el arma de la inteligencia. Se separa en su intolerancia del humor humorístico, que implica una actitud comprensiva y benévola hacia las limitaciones humanas.

#### **5.12.5. Viñeta**

En la historieta, una viñeta es un recuadro delimitado por líneas que representa un instante de la historia. Se la considera como la representación pictográfica del mínimo espacio y/o tiempo significativo, y constituye la unidad mínima del montaje del cómic. Este espacio acotado y escénico recoge una acción dibujada y en ocasiones un texto, por lo que dentro

---

<sup>23</sup> Elliott R.C. 2004. Satira en la Encyclopaedia Britannica.

de ella suelen coexistir el lenguaje icónico y a veces también el lenguaje verbal. Al espacio que separa las viñetas se le conoce como calle (en inglés gutter).

### **5.13. Periodismo**

Periodismo es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades. La noción también describe a la formación académica y a la carrera propia de quien desea convertirse en periodista.

En otras palabras, el periodismo es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual. Para cumplir con su misión, el periodista o comunicador debe apelar a fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes.

### **5.14. Periódico**

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico

### **5.15. Noticia**

Una noticia es el relato de un texto informativo, en el cual se requiere mostrar con sus propias reglas de construcción y elaboración (enunciación), y que se refiere a un hecho novedoso o no muy común, o a la relación entre hechos novedosos y/o atípicos, ocurridos dentro de una comunidad o en determinado ámbito específico, ya sea político, económico o social.

El diccionario de la Real Academia Española asevera la siguiente definición de la noticia: “1. Noción, conocimiento; 2. Contenido de una comunicación antes desconocida (dar noticia de un acuerdo); 3. Hecho divulgado (noticia triste); 4. Divulgación de una doctrina<sup>24</sup>.”

### **5.16. Emisor**

Emisor es uno de los conceptos de la comunicación, de la teoría de la comunicación y del proceso de información. En sí técnicamente, el emisor es aquella persona que emite o envía el mensaje a través de un canal hasta un receptor, perceptor y/u observador. En sentido más estricto, el emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo. La fuente puede ser el mismo actor de los eventos o sus testigos. Una agencia que se encarga de reunir noticias se le llama fuente, así como cualquier base de datos que sea considerada fiable y creíble.

### **5.17. Receptor**

Es el encargado de recibir y decodificar (interpretar) el mensaje. Debe conocer el código que el emisor utiliza: por ejemplo un japonés no podría ser receptor de un mensaje codificado en español, a no ser que dominara también este idioma.

### **5.18. Mensaje**

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (como el habla o la escritura, por ejemplo). Sin embargo, el término también se aplica, dependiendo del contexto, a la presentación de

---

<sup>24</sup> Diccionario de la Real Academia Española. (en línea) Consultado 15 dic. 2014. Disponible en <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=2R41kt3QKDX20jwDo2Z>

dicha información; es decir, a los símbolos utilizados para transmitir el mensaje. Cualquiera que sea el caso, el mensaje es una parte fundamental en el proceso del intercambio de información.

### **5.19. Canal**

Un canal de comunicación es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de información emisor y receptor. Es frecuente referenciarlo también como canal de datos.

Los canales pueden ser personales o masivos: los canales personales son aquellos en donde la comunicación es directa. Voz a voz. Puede darse de uno a uno o de uno a varios. Los canales masivos pueden ser escrito, radial, televisivo e informático.

Así sucesivamente se pueden ir identificando los diferentes canales de transmisión del pensamiento.

### **5.20. Contexto**

El término contexto (del latín *contextus*; conocido también como contexto material y contexto abstracto o simbólico), es: el conjunto de circunstancias (materiales o abstractas) que se producen alrededor de un hecho, o evento dado, que están: fiablemente comprobadas; en los testimonios de personas de reputación comprobada por medio de la voz humana, mensaje hablado, escrito, grafías antiguas, manuscritos antiguos, en piedra, cartas, documentos, libros de historia, periódicos, internet, tv, radio, medios audiovisuales modernos u otros, y transmitidas: sin distorsión: a los sentidos (de la razón, vista, oído, gusto, tacto u olfato) de las personas del futuro inmediato o lejano.

## **Capítulo IV**

### **Resultados**

Los resultados de esta investigación se obtuvieron a través del modelo de análisis propuesto por los semiólogos Umberto Eco y Roland Barthes (apéndice 14). Se analizaron en total 26 caricaturas que fueron publicadas en el diario de circulación nacional Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.

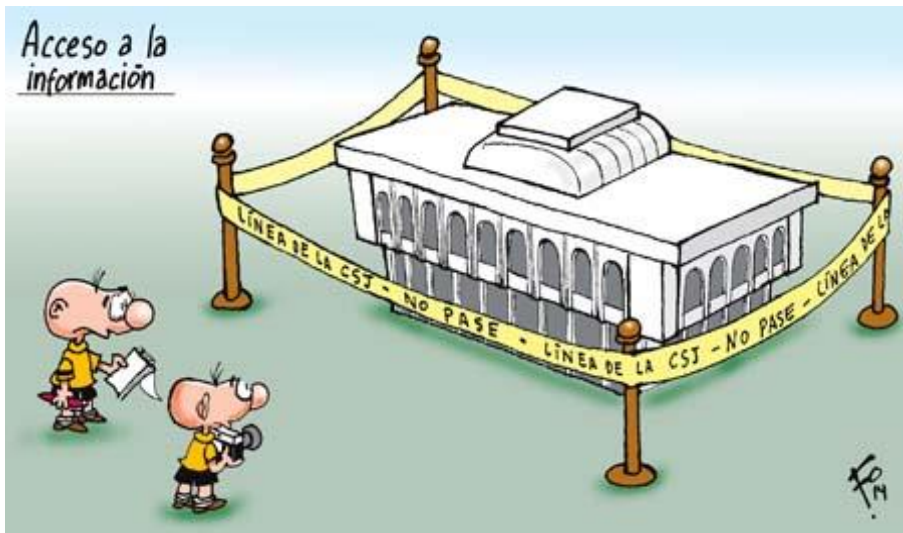
Se realizaron los análisis semiológicos de cada caricatura así como también la coherencia existente entre caricatura y nota periodística a la cual se hacía referencia en la misma.

Para la realización de esta investigación fue necesario visitar la Hemeroteca Nacional, de allí se obtuvieron las noticias y fotografías de las caricaturas, las cuales por aspectos estéticos fueron descargadas de internet para obtener una mejor calidad en las imágenes.

Julio  
2014

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Acceso a la información

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 3 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** TSE y CSJ niegan acceso a la prensa

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** En el recuadro de la caricatura se observa el edificio de la Corte Suprema de Justicia circulado con cinta amarilla rotulada. La cinta está sujeta a cuatro postes, uno en cada esquina del edificio de la CSJ.

Frente al edificio y fuera del área circulada por la cinta amarilla, dos personajes, uno con una libreta y el otro con una cámara.

Se observa un fondo azul degradado y el suelo de color verde suave.

**Análisis connotativo:** La historia relatada en la imagen hace referencia a la negación de información a periodistas por parte de la Corte Suprema de Justicia. La cinta amarilla indica el alto al paso, pues es una zona de acceso restringido. La connotación principal dentro de la imagen es la prohibición de información a comunicadores sociales por parte de una institución gubernamental que está para velar por que se haga justicia, no para violentar derechos sino proteger el derecho, entre estos el acceso a la información pública.

Los dos periodistas fuera del edificio, representan la impotencia del comunicador social ante la negativa de una institución que cierra sus puertas y niega información de relevancia para toda la población.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La frase irónica “Acceso a la información” que titula la imagen cumple con la función de anclaje y acerca al lector al tema principal y motivo de la caricatura. Con esta frase y la cinta amarilla se complementa el sentido de la imagen y se facilita la comprensión para el lector.

**Función de relevo:** Las notas impresas en la cinta amarilla “NO PASE-LINEA DE LA CSJ” que se reitera en toda la cinta amarilla, acentúa la intención de la caricatura. Esta frase corresponde a la función apelativa de la comunicación al dar una orden, con esta está indicando que el acceso al edificio es restringido.

La firma de Fo14, ubicada en la esquina inferior derecha, indica únicamente la autoría de la caricatura y el año de publicación de la misma.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

El registro visual brinda al lector un acercamiento a la historia que se desarrolla en el recuadro. El uso de los elementos visuales connota el problema al que hace referencia la caricatura. En ella se puede evidenciar que, existe inaccesibilidad para la prensa en la CSJ. La cinta amarilla indica restricción del paso y el edificio dibujado como un lugar al que no se puede acceder. Estos elementos se complementan con la frase irónica “Acceso a la información”.

La unión de los elementos visuales con los verbales representa la integración de toda la historia que motivó la realización de la caricatura. Por lo tanto existe estrecha relación entre el registro visual y el registro verbal, ambas se acoplan y dan valor a la noticia.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe coherencia en ambas; sin embargo, es preciso recalcar que, en la caricatura únicamente figura como objeto de crítica la Corte Suprema de Justicia, en tanto que, en la nota publicada hace referencia también al Tribunal Supremo Electoral.

La caricatura es simplemente un resumen a grandes rasgos del suceso pues excluye detalles y protagonistas como el TSE.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** El aguacate

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 5 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Condenan a ex guerrillero

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** En la caricatura se observa a Fermín Felipe Solano Barillas con el clásico uniforme de presidiario a rayas blancas y negras, encadenado a un aguacate de grandes proporciones.

El semblante de Fermín Solano luce triste e impotente.

Todo esto ocurre sobre un fondo de degradado en azul y gris.

**Análisis connotativo:** El uniforme de presidiario que tiene Fermín Solano indica que se encuentra privado de su libertad purgado una condena, el hecho de que utilice un informe de presidiario a rayas blancas y negras que no corresponde a la indumentaria que utilizan los privados de libertad en el país, se debe a que esta es la que se utilizaba en los EEUU de América desde el siglo XVIII y es muy reconocida en muchas partes del mundo aunque en la actualidad sólo se utiliza en Maryland estado de EEUU.

El aguacate gigante al que se encuentra encadenado Fermín Solano es algo más críptico ya que su connotación es sólo posible percibirla por alguien que está enterado del contexto en el que se desarrolla la caricatura, donde Solano enfrentó un juicio en el cual fue hallado culpable por una masacre perpetrada en la aldea el Aguacate San Andrés, Itzapa Chimaltenango, durante el conflicto armado interno en la década de los 80.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “El Aguacate” cumple con la función de anclaje, esta frase apertura la historia desarrollada en la caricatura. El título de la caricatura no hace referencia a la fruta: aguacate, sino a la aldea el Aguacate San Andrés, Itzapa Chimaltenango.

**Función de relevo:** No se encontraron elementos verbales que cumplan con la función de relevo, pues la caricatura logra su cometido usando únicamente recursos visuales.

La firma Fo14 que hace referencia al autor de la caricatura, año de elaboración y publicación.

### **Relación entre los dos registros: (Registro visual y Registro verbal)**

Existe relación entre ambos registros, por una parte el registro visual permite, si se tiene conocimiento de lo ocurrido en la aldea el Aguacate San Andrés, Itzapa Chimaltenango, y se conocen los rasgos físicos de Fermín Felipe Solano Barillas, identificar el motivo y toda la historia en la caricatura. Por otro lado el título reitera la información acerca del lugar donde ocurrió la masacre.

El hecho de estar encadenado a un aguacate hace referencia al motivo por el cual se juzgó y condenó al personaje presentado.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

La coherencia entre ambas, caricatura y nota periodística, es notoria ya que abordan el tema de la condena de Fermín Felipe Solano Barillas por la masacre en la aldea El Aguacate.

Hay que mencionar que el significado de la caricatura en este caso, al mostrar un aguacate gigante como una referencia al lugar donde se llevaron a cabo los hechos es algo críptico y solo alguien que conozca el contexto en que se desarrolla las circunstancias sabrían encajar ambos.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Suspensión masiva

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 6 de julio del 2014

**Noticia a la que hace referencia:** TSE suspende por seis meses a 11 partidos

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** Las imágenes muestran relación en todos los aspectos visiblemente posibles. Se muestra a un árbitro con once tarjetas rojas frente a once jugadores. La camiseta del árbitro es de color amarillo y en ella se observan unas letras. En las camisetas

de los jugadores se observan distintos logos y letras, cada jugador lleva una camiseta de distinto color.

Al fondo se aprecia un ambiente de estadio, se observan manchas blancas sobre un fondo gris. El árbitro como también los jugadores está sobre un campo verde.

**Análisis connotativo:** En la caricatura se aprecian doce personas en un campo o estadio de fútbol. Once son jugadores y frente a estos está un árbitro sacando once tarjetas rojas. El grupo de jugadores representa a once partidos políticos que están siendo suspendidos del juego por incumplir con las reglas establecidas por el TSE (Tribunal Supremo Electoral).

El árbitro representa a la máxima autoridad del Tribunal Supremo Electoral Dr. Rudy Pineda.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La función de anclaje la cumple la frase que da nombre a la caricatura “Suspensión masiva”, esto da desde el inicio la idea clara de lo que quiere transmitir y comunicar el autor, anuncia el contenido de la información y facilita la comprensión de la misma.

**Función de relevo:** Esta función la cumplen las palabras y frases que pueden apreciarse dentro del recuadro de la caricatura, una de las letras clave es la abreviatura del Tribunal Supremo Electoral (TSE) que se aprecia en la camiseta del árbitro. Otras palabras que cumplen también con la función de relevo son los logos y nombres de los partidos políticos a quien representa cada jugador dentro del campo que aparece en la caricatura.

Los logos de las agrupaciones políticas visibles en esta caricatura son: Partido Patriota, Líder, Todos, UNE, Victoria y UCN.

En la parte inferior izquierda le lee Fo14, que indica la autoría y el año de elaboración y publicación de la caricatura.

### **Relación entre los dos registros: (Registro visual y Registro verbal)**

Existe coherencia entre los dos signos, pues tanto el registro visual como el registro verbal hacen referencia al hecho de la suspensión que realizó el Tribunal Supremo Electoral sobre los once partidos políticos que incumplieron con las normas establecidas por el TSE y que no retiraron el material de campaña, la cual es anticipada. En la caricatura el árbitro representa al TSE y los jugadores a los once partidos políticos suspendidos. El registro verbal confirma lo que se ve en la imagen de la caricatura y reitera el mensaje.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe coherencia en ambos géneros periodísticos, tanto la caricatura como la nota informativa tratan el mismo tema, con la excepción que en la caricatura se hace un guiño sobre la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2014 al mostrar la suspensión de partidos políticos como una expulsión de jugadores en un partido de fútbol.

Aprovechando el auge del tema futbolístico (aunque no tenga nada que ver con la noticia) el autor hace uso de este recurso, para llamar la atención del receptor.

El uso de un contexto futbolístico, no solo llama la atención del receptor sino que también tiene un efecto negativo, ya que la percepción de este puede inclinarse a lo cómico y no al problema que representa la campaña anticipada en el sistema democrático.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Fuera de protocolo

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 8 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** México endurece paso para guatemaltecos

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** Las imágenes muestran a Enrique Peña Nieto presidente de México y Otto Pérez Molina, presidente de Guatemala. Los dos están tomados de las muñecas, cada uno tiene en la camisa, dibujada la bandera de su país. Ambos están haciendo fuerza. Se

puede apreciar una ruptura o grieta en el suelo, dejando a los presidentes uno a cada lado de la grieta.

Ambos presidentes están sobre una línea roja con rasgaduras. Se puede observar un suelo amarillo, desértico y un fondo celeste con nubes blancas.

**Análisis connotativo:** La imagen principal esta al centro del recuadro de la caricatura y está formada por el presidente de México y el de Guatemala, quienes están tomados de las muñecas, empujándose uno al otro, las caras de disgusto y preocupación connotan el miedo e inconformidad por las situación de las zonas fronterizas entre México y Guatemala.

La caricatura connota además que, no hay hermandad ni humanidad en la nueva disposición y que esto únicamente está dividiendo a ambos países, ya que se niega el paso libre por el país mexicano.

Al centro, una línea roja donde están parados los presidentes, se puede observar una gran grieta, esta sugiere la falta de unidad entre ambos países para facilitar el ingreso de Guatemala a México.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La función de anclaje la cumple la frase “Fuera de protocolo”, título de la caricatura objeto del presente análisis. Con este título de entrada indica la historia que envuelve la caricatura.

**Función de relevo:** No se encontraron elementos verbales que cumplan con la función de relevo, pues la caricatura logra su cometido usando únicamente recursos visuales.

En la parte inferior derecha se observa la firma Fo14 que hace referencia al autor y año de publicación de la caricatura.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Existe relación entre los dos signos, la caricatura muestra ruptura, frontera, abismo. Aunque el registro verbal es realmente poco muestra la rudeza y división de dos países hermanos. Connota la falta de humanidad y principalmente de hermandad.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Si existe coherencia entre ambos géneros periodísticos. La noticia publicada con el título “México endurece paso a guatemaltecos” y la caricatura “Fuera de protocolo” hacen referencia al mismo tema, control del paso de guatemaltecos por territorio mexicano.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Desastre

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 9 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Sinibal abrumado por la calamidad

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** El recuadro de la caricatura lo conforman dos viñetas. En la primera viñeta se observa la imagen de una casa con grietas provocadas por un sismo, en el suelo se observan trozos de material de construcción (piedras y blocks).

La casa tiene sobre la altura de la puerta un rectángulo color amarillo con un letrero.

Frente a la casa se encuentra la vicepresidenta de la República de Guatemala, Roxana Baldetti con las manos en la cara y expresión de preocupación por la calamidad.

El fondo es de color celeste y el suelo café opaco.

En la segunda viñeta, la imagen de la presidenta de la República de Brasil Dilma Rousseff con las manos en la cara y expresión de preocupación, frente a la presidenta una portería llena de balones de futbol.

Toda la escena se desarrolla en un estadio de futbol, grama de color verde. Los balones tienen el logo de la Copa Mundial de Futbol FIFA 2014. El fondo de esta viñeta es de color grisáceo.

Ambas viñetas comparten el mismo globo de texto.

**Análisis connotativo:** La imagen hace referencia a dos acontecimientos ocurridos casi en la misma fecha, por un lado, la vicepresidenta de Guatemala observa la calamidad que sufre Sinibal por los sismos ocurridos el 7 de julio, donde Sinibal fue de los municipios más afectados por el mismo.

Por otro lado la imagen de la presidenta de Brasil, consternada por la goleada 7-1 proporcionada por el equipo de Alemania en suelo brasileño el día 8 de julio, en un partido de la Copa Mundial de Futbol FIFA 2014.

El globo con mensaje que abarca ambas viñetas connota que, ambas situaciones son de calamidad, cabe recalcar que, en Sinibal más de 861 casas, de las cuales algunas fueron colapsas y otras con daños leves y graves fueron afectadas por el sismo de 6.4 grados Richter, lo que significa que muchas familias no tendrían una casa durante tiempo indefinido, por otro lado, Brasil es un país donde el futbol juega un papel muy importante en la vida de sus habitantes.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La función de anclaje la cumple el título de la caricatura “Desastre” con esta frase está apelando a la solidaridad ante los acontecimientos del derrumbe, colapso y daños a casas en Sinibal y a la goleada que recibió Brasil por parte de Alemania.

**Función de relevo:** En esta caricatura la función de relevo la cumple el mensaje en el globo de pensamiento con la frase “Vamos a declarar Estado de Calamidad Pública”, otra frase que se encuentra y cumple con la función de relevo es el letrero en la casa dañada por el sismo y donde se lee “Casa Tipo Baldetti”.

El sismo que afectó principalmente a Sinibal dejó un saldo de más 861 casas dañadas de las que un gran porcentaje fueron construidas por el Fondo Nacional para la Paz, FONAPAZ y nombradas inicialmente como Casa tipo Baldetti, nombre que luego fue removido a solicitud de la Vicepresidenta Roxana Baldetti.

La firma de Fo14 que indica quien es el autor y el año de elaboración y publicación de la caricatura.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Tanto el registro visual como el verbal muestran coherencia. En el registro visual se puede observar por un lado el desastre provocado por un sismo de 6.4 grados Richter. Por el otro lado la goleada a Brasil por parte de Alemania.

En esta caricatura donde ambas funcionarias públicas muestran preocupación e impotencia por los acontecimientos. En esta caricatura se hace una crítica a dos sucesos distintos, sin embargo el punto central de esta no está en precisamente en los sucesos sino en la mala administración de las situaciones. Las Casas tipo Baldetti no fueron lo suficientemente seguras para la población y al primer sismo ocurrido resultaron con daños graves. Lo que lleva a discernir que no fueron bien cimentadas y que sus estructuras son débiles.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

La noticia publicada hace referencia al desastre del sismo ocurrido el 7 de julio del 2014 que tuvo una magnitud de 6.4 grados Richter y que dejó a varias familias sin casa en el municipio de Sinibál principalmente. La caricatura hace una comparación del acontecimiento futbolístico donde el equipo de Alemania golea a Brasil en su propia casa.

Por lo tanto, la noticia y la caricatura comparten una relación fraccionada, únicamente la primera viñeta tiene coherencia con la noticia publicada, sin embargo la caricatura aborda y hace una crítica a la mala administración y trabajo tanto del equipo brasileño como el de la construcción de las casas tipo Baldetti que no resultaron seguras.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Cambio de enfoque

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 10 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Lanza plan para atrapar a coyotes

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** En el recuadro se puede observar a dos personajes, un águila calva la cual trata de cazar a un coyote, todo esto desarrollándose sobre la carretera en un lugar desértico.

Se observa claramente que se trata de un ambiente desértico al observar en el fondo dunas y un cactus.

**Análisis connotativo:** Los personajes de esta caricatura no son simples actores genéricos tal cual, el águila calva es asociada indiscutiblemente a los Estados Unidos de América al ser su ave nacional, en la caricatura también se le agrega el detalle de las insignias de la fuerza aérea estadounidense para completar el guiño. El coyote por su parte es uno de los personajes del programa de televisión Aventuras animadas de ayer y hoy: El coyote Willy.

En mencionada serie animada, el coyote Willy trata episodio tras episodio, darle caza a un ave conocida como correcominos, siempre fracasa desastrosamente pero nunca desiste en sus elaborados planes para hacerse con el succulento trofeo, sin embargo y de manera irónica en la caricatura se observa como esta vez el coyote pasa de ser depredador a presa de un ave.

Puede observarse dos guiños distintivos, por un lado el águila calva se ve saludable y fuerte, por otro lado el coyote se ve flaco y débil. Lo que connota la fuerza y poder de un protagonista respecto al otro.

El uso de personajes populares es una práctica común para este autor y en general en la caricatura periodística, con esto se trata de llamar la atención del público al incluir personajes que le son conocidos.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** En la presente caricatura la función de anclaje la cumple el título colocado en la parte superior izquierda del recuadro. “Cambio de enfoque” refiriéndose de manera acertada al cambio irónico que representa la noticia actual, esto haciendo una comparación con un programa de televisión.

**Función de relevo:** Las onomatopeyas “Bip, bip” que no corresponden al sonido emitido por águilas pero si connota que el águila se encuentra en plena acción, cumple en esta caricatura con la función de relevo. Los signos de más (+) bajo el águila deja claro el avance y fortaleza del águila, mientras que el signo de menos (-) bajo el coyote reafirma su postura de presa.

La firma de Fo14 da crédito al autor de la caricatura y año de elaboración y publicación.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Ambos registros comparten relación, el registro visual detalla con precisión los elementos principales de la historia, en cuanto que, el registro verbal con el título de la caricatura, la insignia de la fuerza aérea estadounidense y las onomatopeyas Bip, bip conforman y reiteran todo el sentido de la imagen y los textos.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Tanto la información de la caricatura como de la nota periodística concuerdan ya que el tema que tratan es la persecución a redes de tráfico de personas, cuyos integrantes son comúnmente conocidos como coyotes.

Para desarrollar la caricatura el autor aprovecha el tema de los coyotes utilizando a un personaje muy conocido de la psique colectiva, como lo es el coyote Willy, personaje ficticio del show de televisión Aventuras animadas de ayer y hoy.

El uso del coyote Willy no tiene otro objetivo más que llamar la atención del receptor que podrá identificarlo a simple vista y comprender el significado de la caricatura.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Visita sorpresa

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 11 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Pérez insiste en idea de asesorar a la SAT

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** en el recuadro de la caricatura se observan a dos personajes. En el lado izquierdo se observa al presidente de la República de Guatemala Otto Pérez Molina. El mandatario está lanzando una pregunta a través de un megáfono gris, del cual sale un globo

de texto color amarillo. El presidente viste un pantalón azul, camisa blanca arremangada hasta el codo, zapatos y chaleco negros.

El presidente Otto Pérez Molina está parado sobre pasto verde al borde de un abismo.

En el extremo derecho de la caricatura se puede observar a Carlos Muñoz Jefe de la Superintendencia de Administración Tributaria SAT, vestido de traje gris y corbata amarilla. El jefe de la SAT también se encuentra parado sobre un pasto verde al borde de un precipicio. Carlos Muñoz, tiene los brazos extendidos dando a entender que no tiene la respuesta a la pregunta planteada por el primer protagonista de la caricatura. En el subsuelo se observan unas siglas.

El fondo del recuadro de la caricatura es un cielo celeste y blanco.

**Análisis connotativo:** La caricatura se refiere al tema fiscal en Guatemala, el presidente Otto Pérez Molina lanza una pregunta al Jefe de la Superintendencia de Administración Tributaria SAT. Es evidente que el Jefe de la SAT no tiene respuesta alguna a la pregunta formulada. Esto connota la mala administración y el descontrol para el manejo de los impuestos en el país.

La caricatura connota que tanto el presidente de la República de Guatemala como el jefe de SAT desconocen de cuánto es la brecha fiscal en el país.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La frase “Visita sorpresa” cumple en este caso con la función de anclaje.

**Función de relevo:** Esta función la cumple el mensaje dentro del globo de texto “Al fin, ¿de cuánto es la brecha fiscal? Esta pregunta es clave en la historia presentada por la caricatura, con esta se deja al descubierto la problemática que se manifiesta en la misma.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

El registro verbal es de gran apoyo para la comprensión de la caricatura, en este se aclara la intención de cada uno de los dibujos que la conforman, con lo cual se complementan.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe poca relación entre la caricatura y la noticia, en la primera se observa como el presidente de la República de Guatemala lanza una pregunta clara al jefe de la Superintendencia de Administración Tributaria, la cual no obtiene respuesta por desconocerse el monto de la brecha fiscal existente. En la noticia se leen detalles y datos obtenidos del conversatorio entre una periodista de Prensa Libre, el presidente Otto Pérez Molina y Carlos Muñoz, jefe de la SAT.

Por lo tanto, la coherencia existente entre ambos géneros periodísticos es parcial, el caricaturista se enfocó especialmente en el tema del desconocimiento de la brecha fiscal por parte de ambos funcionarios.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Despedida y retorno

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 14 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Crisis de niñez calentó la política en EE.UU.

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura está integrada por dos recuadros o viñetas, en la viñeta que ocupa el lugar izquierdo se puede apreciar al presidente Otto Pérez Molina dentro de una casa y asomándose por la ventana, el presidente está sosteniendo una pluma, la copa de

futbol del mundial de la FIFA 2014 que lleva dos alas alzadas. Se puede observar una lágrima que se desprende de un ojo del presidente Pérez Molina.

En la segunda viñeta, el presidente fuera de la casa recibiendo una canasta con 9 bebés. Sobre la cabeza del presidente se aprecian unas gotas largas que denotan sorpresa y a la altura de la boca unas rayas que indican que se está haciendo para atrás, las manos complementan el mensaje de sorpresa.

**Análisis connotativo:** El tema del mundial de Futbol de la FIFA 2014 es un tema de moda, en la caricatura se aprecia al presidente de Guatemala Otto Pérez Molina despidiendo la copa del mundial FIFA 2014. Las lágrimas en el rostro del presidente connotan la tristeza y pesar por la pérdida de un tema que mantenía entretenida a toda la población, usándolo como una perfecta, adecuada y conveniente “cortina de humo” como se le llama comúnmente a los temas o actividades utilizadas para entretener a la población.

En la copa se puede observar alas de ave, estas connotan el adiós de un evento que ha culminado, sin embargo es importante observar que de la mano del presidente aun pende una pluma, esto reitera la tristeza y pesar de la culminación del evento, pues se deja ver que no le es fácil despedirse del evento.

Por otro lado, en el segundo recuadro o viñeta de la caricatura, se observa al presidente en un ambiente completamente distinto, aunque por los detalles de construcción, color y espacio se encuentra en la misma casa (mismo país).

Se puede observar que el presidente ha salido a la puerta de la casa a atender una visita. La visita es una cuna o canasta con infantes deportados de EE.UU. la expresión facial del presidente connota frustración, enojo, desesperación e impotencia.

El ubicar a los personajes en una casa connota que, en primer lugar, el presidente está despidiendo la copa desde una ventana sin cortinas lo que deja clara la intención de hacer referencia a la cortina de humo que se está perdiendo. En segundo lugar, la llegada a una casa de infantes deportados de EE.UU indica que no hay espacio para tantos deportados, que no se sabe o no se tiene un plan para controlar la situación.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** En esta caricatura la función de anclaje la cumple la frase que la titula “Despedida y retorno” con esta frase se hace alusión al tema e historia de la misma.

**Función de relevo:** Esta función la cumple la palabra ubicada en la cuna o canasta de infantes “Deportados”.

La firma de Fo14 da crédito al autor de la caricatura y año de elaboración y publicación.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

En el registro visual se dan elementos que facilitan la comprensión del tema, el registro verbal reitera y reafirma lo que indican los dibujos dentro del recuadro o viñeta de la caricatura.

## **Coherencia entre caricatura y noticia**

La entrevista realizada al canciller Fernando Carrera, hace énfasis en el problema y habla de la crisis de EE.UU a causa de la migración masiva de menores, en tanto que, la caricatura muestra el problema de una forma parcial, muy resumida al hacer mención únicamente al tema de las deportaciones, además mezclándolo con la finalización del evento futbolístico de la Copa Mundial de Futbol FIFA 2014.

La incursión del tema futbolístico, además de ser la temporada del evento de relevancia mundial, da la pauta para el análisis y comparación entre los dos eventos.

Por una parte y en el primer recuadro aparece la despedida de la Copa Mundial de Futbol FIFA 2014, donde se le ve al presidente con expresión triste y tratando de no soltar la copa que ya va por los aires.

Por otra parte, en la segunda viñeta la cuna con los niños deportados de EE.UU. presentándose como un tema actual y un problema latente que aqueja al gobierno.

La Copa Mundial de Futbol FIFA 2014, por lo que puede entenderse en la caricatura servía como cortina de humo para que el gobierno evadiera o evitara tener que hacer públicos los problemas, aprovechando que la mayor parte de la población estaba entretenida y muy interesada en los encuentros futbolísticos.

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Juicio por videoconferencia

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 17 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Pandilleros evaden audiencias

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

**Registro visual**

**Análisis denotativo:** En el recuadro de la caricatura se observa al lado izquierdo una computadora, sobre la pantalla una cámara web, la computadora es de color gris. De la

pantalla sale una mano tatuada haciendo la señal de saludo a baphomet o satanás. En el escritorio puede observarse un teclado y un mouse inalámbrico.

Al lado derecho, dentro del recuadro de la caricatura se observa a la dama de la justicia Temis, sentada en una silla y haciéndose un poco para atrás, con las manos extendidas. Sobre la mesa posa una balanza y un mazo de madera.

Temis, la dama de la justicia lleva puesto un vestido blanco y su representativa venda en los ojos que simboliza la imparcialidad, en que la justicia es, o debería ser impuesta objetivamente, sin miedo ni favoritismos.

La mesa es de madera, color café.

El fondo es verduzco.

**Análisis connotativo:** La caricatura connota en todos sus ámbitos y aspectos el miedo y la dificultad de la implementación del juicio por videoconferencia. La mano que sale de la computadora haciendo el saludo de baphomet o satanás, que se realiza específicamente colocando el dedo índice y meñique haciendo forma de cuerno representan a satanás con poder y los dedos medio y anular siendo abrazados por el pulgar representan a Dios Padre y Dios Hijo doblegados por satanás.

Temis, la dama de la justicia, aun estando con los ojos vendados está inclinándose hacia atrás, con la boca abierta, con las manos puesta al frente connotan el miedo ante el saludo de la mano tatuada que representa a mareros y encarcelados de alto riesgo.

El mazo de madera hace referencia al accesorio que utilizan los jueces en los juicios.

La balanza representa la justicia.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La frase “Juicio por videoconferencia” cumple en esta caricatura con la función de anclaje. Esta frase apertura la historia contada por las imágenes.

**Función de relevo:** No se encontraron elementos verbales que cumplan con la función de relevo, pues la caricatura logra su cometido usando únicamente recursos visuales.

En esta caricatura la firma de Fo14 únicamente corresponde a la autoría y año de elaboración y publicación de la misma.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

La franqueza y claridad en las imágenes hacen que los recursos textuales sean prácticamente innecesarios. Por lo tanto, el título de la caricatura y las imágenes de la misma se complementan y logran una estrecha relación entre los registros visual y verbal.

## **Coherencia entre caricatura y noticia**

La nota periodística y caricatura si tienen relación, en ambos se explica la imposibilidad para realizar las audiencias por videoconferencia. En la caricatura indica que las autoridades son objeto de intimidación por parte de los procesados, es importante recalcar que en la nota periodística hace énfasis en dos problemas principales: 1) la renuencia de los procesados para presentarse a las salas de audiencia, 2) impedir el ingreso a técnicos y equipo.

El panorama que muestra la caricatura es parcial, ya que se omiten otros aspectos.

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Consentido

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 19 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Fallo desata controversia

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

**Registro visual**

**Análisis denotativo:** En la caricatura se observa al Dr. Rudy Pineda Presidente del Tribunal Supremo Electoral TSE, quien luce sobre su traje un botón con el logo del

mencionado tribunal y a Alejandro Sinibaldi precandidato a la presidencia de la República de Guatemala por el Partido Patriota.

El Dr. Rudy Pineda luce una apariencia segura de sí mismo mientras con el dedo índice de la mano izquierda levantado realiza una afirmación.

Por su parte Sinibaldi luciendo una notoria sonrisa y con los ojos entre cerrados lo invita a repetir su aseveración ante las cámaras que se encuentran ubicadas en el extremo derecho de la única viñeta.

Ambos personajes tienen un globo de texto sobre sus cabezas.

**Análisis connotativo:** La escena presente en la caricatura es una crítica directa al TSE y a los privilegios que otorga al precandidato del partido oficial, que pese a las críticas de la oposición y a la sociedad en general no desisten.

Se observa como el Presidente del TSE asegura con toda certeza que no existe propaganda anticipada por parte de Sinibaldi, mientras el segundo lo invita a repetir tal afirmación ante las cámaras, lo cual connota lo irónico de la situación al usar como campaña hasta el veredicto del TSE.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “El consentido” cumple con la función de anclaje en esta caricatura. Desde el inicio se muestra la intención del mensaje estructurado en las imágenes, el título se refiere a Alejandro Sinibaldi por los privilegios que tiene al tratarse de un miembro del partido oficial.

**Función de relevo:** Los globos de texto que se aprecian la viñeta, uno sobre cada cabeza de los protagonistas cumplen con la función de relevo. Por una parte el globo de texto sobre la cabeza del Presidente del Tribunal Supremo Electoral, en este se lee “Estamos seguros que

Sinibaldi no hace propaganda...” con esta frase se reitera lo escrito en el título “El consentido”

Por otro lado, en el globo de texto situado sobre la cabeza de Sinibaldi se lee la pregunta “¿Puede repetirlo ante mis cámaras” con lo que reitera la intención de la caricatura y la historia de la misma.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Lo plasmado en los globos de texto y el título de la caricatura encaja y tiene relación con las imágenes que presenta el recuadro. Por lo tanto, existe relación entre los registros visual y verbal.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

El vínculo entre caricatura y nota periodística es evidente, ya que ambas abordan el mismo tema, el fallo del TSE sobre las acusaciones a Alejandro Sinibaldi precandidato a la presidencia de la República de Guatemala por el Partido Patriota por realizar lo que podría tomarse como campaña anticipada. Lo irónico de la caricatura al mostrar que incluso el fallo de que no se hace campaña anticipada se usa como campaña, se debe que aunque el TSE niega la realización de esta por parte del Partido Patriota numerosas organizaciones políticas y sociedad civil afirman lo contrario.

La caricatura se inclina por una de las partes involucradas en el asunto e influye al espectador para que este delibere que el juicio del TSE es parcial cuando de asuntos que competen al partido oficial se trata.

En este caso la caricatura si le quita seriedad a la noticia, pues la ironía de la situación causa gracia en el espectador.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Desabastecimiento

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 24 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Atención será parcial

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** El recuadro de la caricatura la componen principalmente un médico con bata verde, gorro verde, guantes de color blanco y una tijera en la mano derecha, con la mano izquierda extendida en señal de pedir algo al director del Hospital con las manos extendidas y vacías. El Dr. Carlos Enrique Soto Menegazzo, director del Hospital

Roosevelt lleva puesta una bata blanca con los bolsillos suturados, la bata tiene el logo del ministerio de Salud. El fondo de la imagen lo compone el color gris y amarillo.

Frente al doctor se observa el abdomen de alguien.

Un globo de texto sobre la cabeza del médico.

En la esquina superior izquierda una lámpara de quirófano.

**Análisis connotativo:** La caricatura en su totalidad expone la situación de desabastecimiento en el Hospital Roosevelt. El doctor pidiendo hilo de sutura representa al personal médico del hospital que no cuenta con los recursos necesarios e indispensables para realizar su trabajo.

Por otro lado, el director del hospital, Dr. Carlos Enrique Soto Menegazzo, con los brazos extendidos en señal de impotencia muestra o denuncia el manejo de los recursos del hospital.

Otro elemento clave dentro del recuadro de la caricatura es el abdomen de un paciente, este hace alusión a una persona a la que le acaban de practicar una cirugía, al no tener hilo para sutura quedaría con la operación abierta.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** Esta función la cumple el título de la caricatura ubicado en la parte superior izquierda del recuadro. La palabra “Desabastecimiento” abre un panorama claro para la comprensión de toda la imagen.

**Función de relevo:** El globo de texto con la frase “Hilo de sutura...” que está solicitando el médico a las autoridades del Hospital Roosevelt, cumple con la función de relevo en la

presente caricatura, las letras “HR” estampadas en la bata del médico representan al Hospital Roosevelt.

La firma de Fo14 indica la autoría de la caricatura, año de elaboración y publicación.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

El registro visual permite al lector hacerse una idea general del problema que la caricatura expone. Con las imágenes se puede apreciar quienes son los involucrados y de que trata la historia.

El recurso verbal utilizado en el recuadro complementa el sentido de la caricatura y fija el mensaje que se quiere transmitir, por lo tanto, existe relación entre el registro visual y el registro verbal, ambos registros tratan la problemática del desabastecimiento en el Hospital Roosevelt.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

La nota periodista publicada en Prensa Libre con fecha 23 de julio del 2014, hace referencia al desabastecimiento que existe en el Hospital Roosevelt.

La caricatura publicada el 24 de julio, hace referencia a la nota anteriormente mencionada, ambas tratan el mismo tema, la falta de insumos en el Hospital, por lo tanto existe coherencia entre ambos géneros periodísticos.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** El juego del gato y el ratón

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 30 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** TSE no da trámite a renuncia de Baldizón

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura está estructurada en dos viñetas, la primera con un fondo degradado en naranja y la segunda con un degradado entre celeste y blanco, en ambas se observa a dos personajes. Ambos personajes son fácilmente reconocibles al ser figuras públicas de la escena política actual, se trata sin lugar a dudas del Dr. Manuel

Baldizón precandidato a la presidencia de la República de Guatemala por el partido Libertad Democrática Renovada LIDER en la elecciones generales del 2015 y el Presidente del Tribunal Supremo Electoral TSE Dr. Rudy Pineda.

Los ya mencionados protagonistas de la caricatura cuentan con cierto detalle que llama la atención, sus cuerpos han sido cambiados al de un gato en el caso del Dr. Manuel Baldizón y el del Dr. Rudy Pineda al de un ratón.

En la primera viñeta se observa como luciendo una expresión de superioridad el Dr. Baldizon sujeta de la cola al Dr. Pineda, mientras que es notoria la expresión de impotencia en las facciones de este último.

Sin embargo, los papeles se invierten en la segunda viñeta y se observa como el Dr. Baldizon vuela por el aire instantes después de recibir un puntapié por parte del Dr. Pineda. La expresión de incredulidad ante la situación es clara en la cara del Dr. Baldizon. El Dr. Pineda en esta ocasión pasa de tener una expresión de impotencia a una de seguridad.

**Análisis connotativo:** Las características de gato y ratón presentes en los protagonistas de la caricatura no pertenecen a criaturas genéricas, si no que corresponden a Tom y Jerry personajes del programa de animación infantil El Show de Tom y Jerry.

El uso de la mezcla de los personajes de ficción con figuras públicas de la escena política actual, connota la comparación que suele hacerse a algunos de los recursos empleados para evadir la ley, a modo de como suele decirse “pasarse de listo”.

En el programa de animación Tom el gato trata de atrapar valiéndose de distintos medios al ratón Jerry, pero nunca lo logra gracias a la astucia e inteligencia del segundo para evitar las trampas y medios utilizados por el primero.

En la primera viñeta se observa como el Dr. Baldizon representando a Tom sostiene de manera triunfal al indefenso Dr. Pineda representando a Jerry. En la segunda viñeta se observa como los papeles cambian y tal como suele ocurrir en la serie infantil el ratón es

quien termina ganando la contienda. Un globo de explosión cerca del pie del Dr. Pineda indica que el punta pie propinado al Dr. Baldizon es de gran o considerable impacto.

Una vez más, como es común para este autor se puede observar el uso de personajes de ficción populares entre la población, en este caso emplear a Tom y Jerry protagonistas de un programa de televisión infantil emitido durante décadas en el país, en lugar de un gato y ratón genéricos, esto con el fin de llamar la atención introduciendo el factor de nostalgia y humor en el recuadro.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “El juego del gato y el ratón” cumplen con la función de anclaje en la presente caricatura. Ésta muestra de una manera amena y cómica la situación del intento de renuncia al partido político por parte del Dr. Manuel Baldizon.

**Función de relevo:** Dos globos de texto cumplen principalmente con la función de relevo en esta caricatura. El primero, que se ubica en la primera viñeta “Renuncio a mi partido para seguir haciendo propaganda” y el de la contestación ubicado en la segunda viñeta “No podés renunciar porque estás suspendido”.

Otro texto visible se encuentra en el tórax del Dr. Baldizón donde se lee “LIDER.

La firma Fo14 hace referencia a la autoría de la caricatura y año de elaboración y publicación.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Es evidente la relación entre el registro visual y el registro verbal. Ambos registros se complementan y consiguen una historia clara y de fácil comprensión para el lector.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Tanto la caricatura como la nota periodística hablan del intento de renuncia como secretario general del partido Libertad Democracia Renovada Líder y como afiliado a esa organización del Dr. Manuel Baldizon, a la cual no se le pudo dar trámite por causa del estado de suspensión en el que se encuentra la agrupación política.

En la caricatura se logra dar un toque de humor a la situación, escenificándola como una jugarreta entre un gato y un ratón de un conocido show infantil.

La caricatura en este caso le resta algo de seriedad al suceso al escenificarlo como si fuese un show infantil y por ende inducir a que el espectador pueda tomarlo como un chiste o como algo divertido.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Ser piloto

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 31 de julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Pieren dos pilotos de buses

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** Se observa en el lado izquierdo del recuadro, un bus de transporte urbano, de color verde y blanco, adornado con toquías y globos de colores en la parte superior. El autobús va despacio y conducido por un hombre.

Al lado derecho se observa a San Cristóbal andando a pie.

El fondo es de un color grisáceo degradado.

**Análisis connotativo:** El autobús representa al servicio de transporte urbano en la zona capitalina de ciudad de Guatemala. Los colores del bus y los adornos hacen referencia al amplio folclor y colorido del país.

San Cristóbal, patrono de los pilotos y transportistas caminando connota el temor general para abordar un bus de transporte urbano. Los globos de texto reiteran el miedo y temor por los constates atracos y asesinatos dentro de los buses por parte de grupos dedicados a delinquir.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “ser piloto” es la frase que cumple con la función de anclaje en la presente caricatura objeto de análisis. Con esta frase se da apertura a la historia que desarrolla el autor, sobre la problemática de inseguridad y riesgo en uso del transporte urbano.

**Función de relevo:** los globos de texto insertados dentro del recuadro de la caricatura cumplen con la función de relevo y complementan el sentido de la imagen y su título. ¿Lo llevo, San Cristóbal? Frase que hace referencia al ofrecimiento de un piloto de bus al patrono de los pilotos y transportistas juega un papel de mucha importancia dentro de la historia, la frase de respuesta o contestación por parte de San Cristóbal cierra de una manera magistral la pequeña conversación entre el santo y el piloto “Gracias, hijo pero es muy arriesgado”

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Tanto la imagen como el texto hacen referencia a la misma historia, por lo tanto, es obvia la relación que existen entre los dos registros los cuales se complementan de manera integral uno con el otro.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe coherencia entre ambos recursos comunicativos, la caricatura pone en evidencia el temor y el riesgo de abordar un bus de transporte urbano. La noticia hace referencia al asesinato de dos pilotos de buses en la antesala a la celebración del día del Santo Patrono de los pilotos y transportistas, San Cristóbal.

Recurriendo a la sátira y a la comicidad el autor utiliza la imagen del propio patrono de los pilotos y transportistas para hacer más evidente el riesgo que representa abordar un bus.

Agosto  
2014

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Compra de armamento

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 2 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Inteligencia Civil comprará cien fusiles por Q2.8 millones

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** El recuadro de la caricatura está dividido en dos viñetas. En la primera se observa, en la parte superior izquierda una mano haciendo entrega de un arma de fuego, en la parte inferior derecha al Ministro de Gobernación Mauricio López Bonilla

con la mano extendida recibiendo el arma. Un globo de texto sobre la cabeza de López Bonilla.

El fondo de color morado con toques de degradación.

El Ministro de Gobernación lleva puesto un chaleco que lo identifica con la institución.

En la segunda viñeta al lado izquierdo aparece nuevamente el Ministro de Gobernación, Mauricio López Bonilla, lleva puesto su chaleco para identificarse y unos audífonos contra el sonido, un arma aún humeante en la mano. Un globo de texto sobre su cabeza. Frente al Ministro de Gobernación una pizarra agujerada.

El fondo es de un color lila con toques de degradado.

**Análisis connotativo:** En la parte superior izquierda se observa una mano haciendo entrega de un arma al Ministro de Gobernación, Mauricio López Bonilla. La mano sola indica que se desconoce al otorgante del arma y que no hay transparencia en la transacción.

El arma que está siendo entregada es de alto calibre.

En la segunda viñeta se observa al Ministro de Gobernación probando el arma que esta por adquirir, frente a él una pizarra con la Ley de compras y contrataciones agujerada. Los agujeros corresponden a los disparos para prueba que realiza el Ministro de Gobernación, esto connota la violación a dicha ley.

El humo que sale del arma indica que ha sido disparada en ese instante.

La caricatura del Ministro de Gobernación Mauricio López Bonilla, en una mano tiene el arma humeante y la otra con el dedo pulgar e índice juntos en señal de ¡Excelente!

Un globo de texto figura sobre la cabeza del Ministro.

Esta caricatura resulta graciosa, por una parte el recibir armas de manera sospechosa y por la otra que el arma sea probada y aprobada por el propio Ministro de Gobernación.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La frase “Compra de armamento” cumple en esta caricatura con la función de anclaje. En ella se hace un preámbulo a la historia narrada dentro del recuadro.

**Función de relevo:** “Antes debo probarlo...” colocada en un globo de texto ubicado en la primera viñeta de la caricatura es una de las frases que cumple con la función de relevo en la presente caricatura. La segunda frase se encuentra en el globo de texto ubicado en la segunda viñeta “¡Excelente”!. El texto ubicado en la pizarra también corresponde a la función de relevo, en esta se observa el título “Ley de Compras y Contrataciones” El resto es simulación de texto.

La firma Fo14 corresponde a la autoría y año de elaboración y publicación de la caricatura únicamente.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Los elementos gráficos dentro del recuadro hacen evidente la crítica y objetivo de la caricatura. Los textos complementan las acciones que realiza el protagonista y le dan vida y sentido a todo el recuadro, por lo tanto existe relación entre el registro visual y el registro verbal presentado en la caricatura.

## **Coherencia entre caricatura y noticia**

La caricatura muestra al Ministro de Gobernación Mauricio López Bonilla recibiendo armas de dudosa procedencia, mientras que, en la nota publicada en Prensa Libre que hace referencia al mismo tema indica que existen dudas respecto a la compra y que fue guiada y no como proceden las licitaciones para las compras en el portal Guatecompras.

La nota hace referencia a la empresa Tilsa, una firma cuestionada por diversas irregularidades, esta empresa está ligada con el empresario Israelí, nacionalizado

guatemalteco Ori Zoller, quien ha sido investigado por su presunta participación en actos ilícitos como desvío ilegal de armas a quien identifican la CIA como “traficante de armas”

La caricatura muestra al Ministro de Gobernación por ser la máxima autoridad en el tema, el Ministro defiende la compra realizada argumentando que, es necesario debido a la violencia a la que se enfrentan el cuerpo de Inteligencia Civil.

Un dato importante y que deja clara la intención del autor en la caricatura es el hecho de que, quien está violando la Ley de Compras y Contrataciones es el Ministro de Gobernación, por no apegarse a las normas y requisitos para la adquisición de las armas.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Corredor seco

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 5 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Mitad de cosechas podrían perderse

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** En la caricatura se observan distintas imágenes, el cielo degradado entre naranja y amarillo, un sol abrazador, a la vicepresidenta de la República de Guatemala, Licenciada Roxana Baldetti bajo una sombrilla en un lugar desértico, una hielera y un ventilador a la par, una silla y una mesa. Sobre la mesa se observa un vaso con refresco, una tabla con hojas, la mencionada funcionaria pública tiene un lápiz en la mano.

Llegando al lugar del censo una persona arrastrándose, descalza, con ropa raída, lengua de fuera y signos de fatiga.

También se observan unos tunos quemados por el sol.

**Análisis connotativo:** La caricatura muestra la abundancia de recursos en el MAGA y la burocracia a la hora de brindar la ayuda. La persona que realiza el censo, Roxana Baldetti, se encuentra cómodamente sentada, con un ventilador para refrescarse además de una limonada sobre la mesa, cubierta con una sombrilla de playa y una hielera a su costado. Frente a ella un hombre de escasos recursos económicos arrastrándose al lugar donde se encuentran realizando un censo. El hombre lleva la lengua colgando y los pies descalzos. Con un semblante agonizando se acerca a lo que podría significar ayuda.

Los tunos marchitos reflejan el alto impacto de la sequía y daños provocados por el exceso de calor. En esta caricatura se pone en evidencia el uso de la figura retórica hipérbole pues los tunos son de clima desértico.

Otro aspecto importante es que, los técnicos encargados de realizar censos visitan a las personas para hacerles las entrevistas y no al contrario como se observa en la caricatura.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La función de anclaje la cumple el título de la caricatura, “Corredor seco”, con esta frase se indica el área geográfica donde se centra el problema de sequía (Chiquimula, Jutiapa, Jalapa, Baja Verapaz, El Progreso, Zacapa y Quiché)

**Función de relevo:** Esta función la cumplen las oraciones insertadas en los globos de texto, en la primera se lee “Antes de ayudarlos queremos saber: ¿Cuánto se perdió de su cosecha?, en el segundo globo de texto “¿Cuántos menores de 5 años dependen de usted? Con esto se reitera la burocracia existente a la hora de brindar ayuda.

El texto que aparece en la mesa hace referencia al censo realizado por el MAGA.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Existe estrecha relación entre las imágenes y los textos dentro del recuadro ya que el tema que trata es el mismo, con sólo ver la imagen se podría asimilar el significado de la caricatura.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe coherencia en algunos aspectos, el MAGA si realiza un censo para determinar las pérdidas provocadas en el área geográfica del corredor seco; sin embargo, pobladores y afectados opinan que, la ayuda la brindan las autoridades de manera clientelar y politizada, tal afirmación se ve plasmada en la escena de la caricatura.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** De cacería

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 8 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Travesía plagada de cobros y extorsiones

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura cuenta con 4 personajes sobre un fondo degradado entre amarillo y café, los personajes de izquierda a derecha son: un coyote, Thelma Aldana, Fiscal General del Ministerio Público de Guatemala con un traje de cazador y una

red en las manos, el Procurador de los Derechos Humanos de Guatemala Jorge de León Duque y un perro antropomórfico con uniforme de la PNC mordiendo un bus.

En la caricatura se observa que Thelma Aldana trata de atrapar al lobo con la red mientras Jorge De León trata de llamar su atención hacia el perro con el uniforme de la PNC mordiendo el bus.

**Análisis connotativo:** Thelma Aldana está vistiendo un atuendo de cazador muy peculiar, luce exactamente igual a la indumentaria de Elmer El cazador, un personaje del programa de animación Aventuras animadas de ayer y hoy, lo cual explica el parecido del coyote con el coyote Willy otro personaje del mencionado programa.

Por otro lado puede observarse como el Procurador de los Derechos Humanos llama la atención de la fiscal general del ministerio público hacia otro pintoresco personaje, un perro antropomórfico con uniforme de la PNC lo cual connota la relación de esta institución con el cobro de extorciones o como coloquialmente son llamadas “mordidas”.

Al incluir personajes de ficción arraigados en la psique de la población el autor apela a la nostalgia, ya que cualquier persona que haya crecido viendo Aventuras animadas de ayer y hoy, identifica inmediatamente los guiños a sus personajes. Además, se le da el toque de humor al presentar al oficial de la PNC como un perro antropomórfico.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “De cacería” frase que titula la caricatura objeto de análisis, cumple con la función de anclaje, el título es parte fundamental dentro de esta historia representada por el género periodístico, caricatura.

**Función de relevo:** Varios textos complementan a la caricatura. En el recuadro de texto sobre la cabeza del Procurador de los Derechos Humanos se lee “¡Hey, no solo los coyotes!” en el gorro de la Fiscal General del Ministerio Público de Guatemala se leen las siglas con las que se abrevia al Ministerio Público.

La firma Fo14 hace referencia únicamente a la autoría de la presente caricatura y al año de su elaboración y publicación.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Ambos registros se complementan, tanto el registro visual como el verbal comparten la misma información y se integran para hacer más fácil y digerible el mensaje que se traslada al lector y espectador de la caricatura.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Los dos géneros periodísticos tienen coherencia entre sí, en este caso, caricatura y nota, ambos muestran como la Procuraduría de los Derechos Humanos, denuncia el problema de las constantes extorsiones por parte de los agentes de la Policía Nacional Civil PNC a las que son víctimas, los migrantes Centroamericanos en su paso por Guatemala.

Dado el énfasis que se está haciendo recientemente por parte de las autoridades en la captura de individuos que se dedican al tráfico de personas, también conocidos como coyotes, el autor de la caricatura ha utilizado en más de una ocasión al coyote Willy personaje de un show infantil para identificarlos.

La noticia en resumen trata de la denuncia que hace la PDH para que no sólo se haga énfasis en los coyotes, sino también en los agentes de la PNC que extorsionan a los migrantes.

Una vez más el autor hace uso de una mezcla de personajes del escenario político con protagonistas de ficción para explicar cómo suceden los hechos, lo cual sirve para atraer la atención del espectador, pero presenta el problema de forma que puede suavizar o restarle importancia a los sucesos, ya que el público podría tomarlo como algo divertido.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Tablas de gradación

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 11 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Ordenan repetir tabla de calificación

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura se desarrolla en la cima de una montaña. En la esquina superior izquierda se observa parte de una nube gris, de ella se desprende un rayo y también un globo de texto. El rayo de color amarillo golpea unas tablas con inscripciones de texto. Uno de los extremos de las tablas de piedra se desintegra por el impacto del rayo y sus fragmentos se desprenden.

Al lado derecho de la caricatura se observa al Dr. Carlos Alvarado, Presidente de la Comisión de Postulación para Corte de Sala de Apelaciones (CSA) con vestimenta del personaje bíblico Moisés, sobre la cima de una roca en una alta montaña. En la roca se lee una frase.

Dos colinas de color verde y gris degradado se observa también en el lugar.

El fondo de la caricatura es de color celeste y amarillo al centro.

**Análisis connotativo:** La caricatura muestra al Dr. Carlos Alvarado, Presidente de la Comisión de Postulación para Corte de Sala de Apelaciones (CSA). En la imagen se ve al Dr. Alvarado vestido de Moisés y dejando caer unas tablas de piedra mientras estas son destruidas por un rayo. En la caricatura se utiliza con un guiño de humor la historia bíblica de las tablas de los diez mandamientos, las cuales como se sabe se tuvieron que hacer dos veces, ya que las primeras fueron rotas por Moisés al bajar del Monte Sión.

En la escena la nube representa al Juzgado Sexto de Primera Instancia Civil que fue la que otorgó un amparo provisional que indica que las tablas de gradación debían de ser repetidas al no cumplir con los estatutos establecidos en la ley de Comisiones de Postulación.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “Tablas de Gradación” cumple con la función de anclaje en esta caricatura. Este título apertura la historia que se desarrolla en las imágenes y le da un nombre fácil de comprender en el ámbito político, aunque es un término no tan común o fácil digerirlo a todo público. Esta caricatura está dirigida a personas que de una u otra forma tienen relación con la jerga política.

**Función de relevo:** En el rayo amarillo que sale de la nube gris se lee “Juzgado Quinto Instancia Civil” que es de donde dan la orden de repetir las tablas de gradación.

El globo de texto que también se desprende de la nube gris lleva dentro un mensaje dando una orden “¡Debes repetirlas! Indicando autoridad, es esta frase la que complementa el mensaje de la caricatura, pues en ella se encuentra el mandato que da el sentido a la historia.

La leyenda inscrita en la roca donde se encuentra el Dr. Carlos Alvarado, “Comisiones de Postulación” hace referencia al cargo y área de trabajo del Dr. Alvarado.

En la esquina inferior izquierda la firma Fo14 indica la autoría y el año de elaboración y publicación de la caricatura.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Las tablas es un elemento que se reitera tanto en el registro visual como en el verbal, esto se debe a que la caricatura hace referencia a la orden del Juzgado Sexto de Primera Instancia Civil para repetir las tablas de gradación con las que se calificarían a los candidatos a magistrados de salas de apelaciones y Corte Suprema de Justicia.

El recurso de la sátira cómica queda claro con la utilización del personaje bíblico Moisés, tanto en la historia bíblica como en la historia de la caricatura las tablas deben de repetirse, en la primera porque Moisés las rompió al bajar del Monte Sión y en la segunda por no cumplir con todos los estatutos de la ley de Comisiones de Postulación.

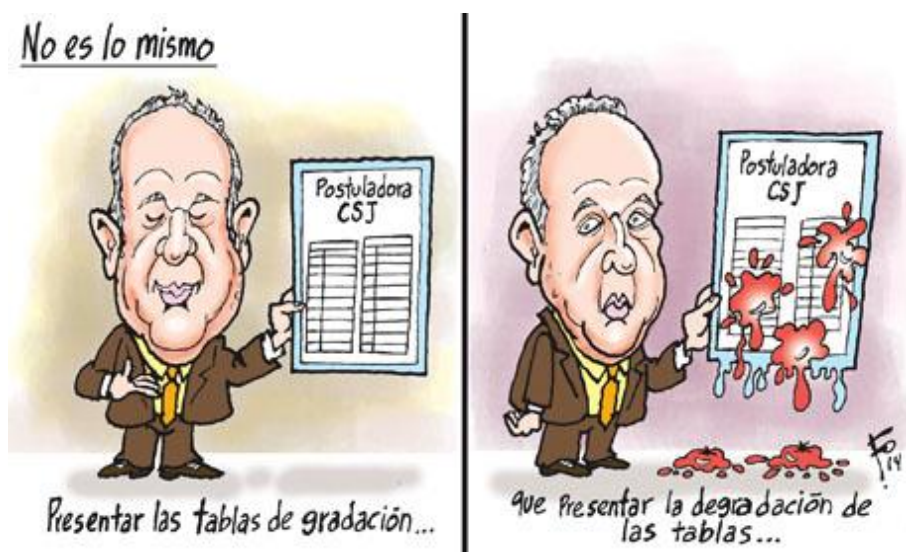
### **Coherencia entre caricatura y noticia**

La noticia hace referencia al mandato de repetir las tablas de gradación para la calificación de los méritos académicos, profesionales y de proyección humana, para elegir a los nuevos magistrados de Salas de Apelaciones y de Corte Suprema de Justicia; sin embargo, omitieron méritos éticos además de ser idénticas las tablas para calificar a ambos candidatos.

Existe coherencia entre lo expuesto en la nota y lo representado en la caricatura a excepción del mensaje impreso en el rayo donde se lee “Juzgado Quinto Instancia Civil” siendo lo correcto y real el Juzgado Sexto de Primera Instancia Civil.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** No es lo mismo

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 12 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Ordenan repetir tabla de calificación

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

**Registro visual**

**Análisis denotativo:** El recuadro de la caricatura está conformado por dos viñetas, en ambas se observa al mismo personaje, Félix Serrano Presidente de la Comisión para la Corte Suprema de Justicia (CSJ).

El mismo personaje aparece al lado de unas tablas de gran tamaño. En la primera viñeta Félix Serrano aparece al lado de las tablas, sosteniéndolas, con una sonrisa en los labios y los ojos entrecerrados.

El fondo de esta viñeta es de color café con bastantes efectos de degradado.

Las tablas tienen un mensaje en el encabezado.

En la parte inferior de toda la viñeta se lee un texto.

En la segunda viñeta, siempre Félix Serrano al lado de las tablas, sosteniéndolas, en esta nueva etapa de la historia, aparece con un semblante serio y los ojos abiertos. Las tablas se observan con manchas rojas, estas escurren y caen hasta el suelo.

Las tablas tienen un mensaje en el encabezado.

El fondo de esta viñeta es de color morado.

Hay un texto en toda la parte inferior de esta viñeta.

**Análisis connotativo:** Un antes y un después es lo que cuenta la caricatura. En la primera viñeta se observa como Félix Serrano presenta las tablas de gradación para la calificación de los candidatos a Magistrados de Salas de Apelaciones y de Corte Suprema de Justicia.

En la segunda viñeta se interpreta que las tablas de gradación no cumplían con todos los estatutos legales, por lo cual es necesario repetirlas.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** Esta función la cumple el título “No es lo mismo” junto con “presentar las tablas de gradación...” y “que presentar la degradación de las tablas...” con estas frases se le da sentido a la historia presentada por la caricatura.

**Función de relevo:** “Postuladora CSJ” colocado en las tablas de ambas viñetas cumplen con la función de relevo. Este texto logra conectar con los demás elementos de la caricatura.

La firma Fo14 indica la autoría, año de elaboración y publicación de la caricatura.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

La caricatura muestra a Félix Serrano Presidente de la Comisión para la Corte Suprema de Justicia (CSJ). La presentación de este personaje unido al texto y el resto de elementos que incluye la noticia, logran conectar ambos registros. Por lo tanto, la utilización de recursos visuales y de texto se relación entre sí.

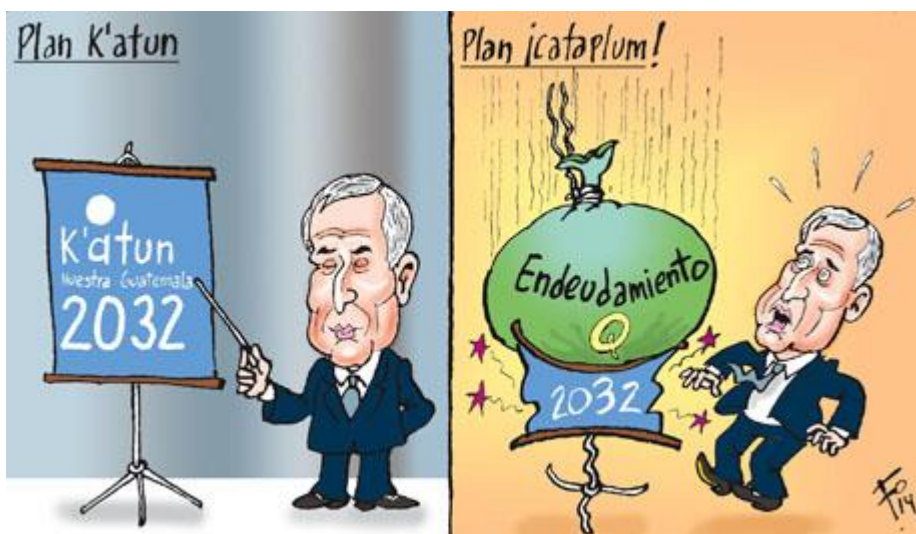
### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe coherencia entre la caricatura y la nota publicada en Prensa Libre con fecha 11 de agosto de 2014, donde ordenan repetir tabla de calificación para elegir a magistrados para Sala de Apelaciones y Corte Suprema de Justicia (CSJ).

En la caricatura se exageran algunos puntos, por ejemplo la segunda viñeta muestra como las tablas fueron objeto de desaprobación, a estas les fue lanzado tomates, esto reitera la reprobación de las mismas.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Plan K'atun

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 13 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Sectores abogan por continuidad de plan

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura está compuesta por dos viñetas. En la primera viñeta se observa al presidente de la República de Guatemala, Otto Pérez Molina al frente de una presentación. En la mano derecha sostiene una batuta con la que señala lo escrito en una

pantalla. La pantalla tiene fondo azul y texto en blanco, está apoyada en un trípode. El fondo es gris con rallas degradadas en forma vertical.

En la segunda viñeta, se observa nuevamente al presidente Otto Pérez Molina, haciéndose a un lado y viendo una bolsa con dinero, de color verde que cae sobre la pantalla aplastándola a su paso. El trípode se observa curvado por el peso de la gigante bolsa con dinero y de la pizarra se desprenden cuatro estrellas, dos a cada lado. Por encima de la cabeza del presidente pueden apreciarse unas chispas.

**Análisis connotativo:** La intención al utilizar dos viñetas para la historia presentada en la caricatura le da un mayor valor e interés. En la primera viñeta se muestra al presidente Otto Pérez Molina haciendo una exposición del Plan K'atun 2032.

El fondo gris connota un ambiente hostil y deprimente, sin contar con que en dicha exposición no se observa ni evidencias de público.

En la segunda viñeta, se completa la historia de la caricatura y se reafirma el tema o problemática expuesto en la misma. Como protagonista sigue observándose al presidente Pérez Molina; sin embargo, en esta viñeta aparece un nuevo elemento que toma el papel principal en la historia, una bolsa de dinero, color verde a punto de reventar, esta representa una bolsa de dinero a pagar por deuda. La bolsa cayendo deja ver únicamente al año al que quieren hacer referencia 2032, esto connota que dicho plan provocará únicamente endeudamiento para el país.

El Plan K'atun Nuestra Guatemala 2032 es un proceso en el cual se pretende construir el consenso colectivo acerca de una visión estratégica de desarrollo del país, para transformar la realidad y alcanzar un mejor futuro. Sin embargo por ser un plan a largo plazo implica, gastos y endeudamiento para desarrollarse.

Las estrellas a los lados de la pantalla indican el fuerte impacto de la deuda y las chispas sobre la cabeza del presidente connotan asombro.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** Los títulos ubicados en cada viñeta del recuadro de la caricatura cumplen con la función de anclaje. En la primera viñeta la frase que cumple con esta función es Plan K'atun, con esto se hace referencia al tema central de la caricatura. En la segunda viñeta la frase Plan ¡cataplum! Muestra de una manera cómica el título anterior, el uso de esta onomatopeya connota el golpe y desastre.

Ambos títulos le dan fuerza y vida a la historia que se desarrolla en cada viñeta. Las situaciones, se muestran en la primera de seriedad y en la segunda una parodia de lo que significaría el plan.

**Función de relevo:** En esta caricatura el recurso de la función de relevo la cumplen varias frases. En la primera viñeta, en la pantalla se muestra un punto que representa al 20 en la numeración maya, además “K'atun” que también significa veinte en la numeración maya. Seguido la frase “Nuestra Guatemala” y para culminar 2032, con esto se complementa el sentido de la historia mostrada en la primera viñeta.

En la segunda viñeta, la palabra “endeudamiento” rotulada con negro a una bolsa de dinero. Seguido de la palabra endeudamiento una Q en amarillo que hace referencia al quetzal, moneda nacional de Guatemala.

Otro elemento visible en la segunda viñeta es el año que está a punto de ser aplastado 2032.

La firma Fo14 que aparece en la primera viñeta del recuadro de la caricatura hace referencia únicamente a la autoría y año de elaboración y publicación de la misma.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Ambos registros comparten estrecha relación. Lo que se observa en las caricaturas y lo que aparece en los textos tiene coherencia y lógica. En esta caricatura los textos son clave para la comprensión de todos los elementos integrados en el recuadro.

## **Coherencia entre caricatura y noticia**

El Plan K'atun nuestra Guatemala 2032, fue presentado el 12 de agosto del 2014 en la Gran Sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. La caricatura hace referencia a dicha presentación; sin embargo, la nota periodística publicada el 13 de agosto del 2014 hace énfasis a los detalles de la presentación, los asistentes, el desarrollo de la actividad y datos referentes al tema tales como las políticas y las principales temáticas prioritarias que fueron englobadas en cinco grandes ejes: Guatemala urbana y rural, bienestar para la gente, riqueza para todos y todas, recursos naturales hoy y para el futuro, y Estado como garante de derechos humanos y conductor del desarrollo.

Por otro lado, la caricatura es una crítica directa hacia el desarrollo del Plan K'atun, las dificultades y los retos a los que se enfrentan diversas administraciones para poder ejecutar el plan. La caricatura hace la crítica de que, para hacer posible dicho plan y cumplir con los ejes principales del mismo será necesario que, el país se endeude, lejos de conseguir el bienestar para la gente y la riqueza para todos (que son dos de los cinco ejes) el país estará más endeudado de lo que está en la actualidad.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Divididos

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 14 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Iniciativa agrava diferencia entre gremios

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura muestra a dos personajes manejando una bicicleta cada uno. Al lado izquierdo se observa al presidente del CACIF Licenciado Hermann F. Girón Délerly, viste de traje azul con identificación de la institución a la que representa. Al lado derecho se observa al Presidente de la Cámara de Comercio de Guatemala, Licenciado

Jorge Eduardo Briz Abularach, vestido de traje café y también identificado con la institución a la que representa. Al centro un contenedor pequeño, éste también tiene dos llantas.

Un globo de texto lanza una pregunta al presidente de la Cámara de Comercio de Guatemala Lic. Jorge Briz.

Ambos personajes van pedaleando la bicicleta, uno para cada lado.

**Análisis connotativo:** La caricatura muestra la diferencia de opiniones o intereses entre el CACIF y la Cámara de Comercio de Guatemala. Es evidente que entre ambos gremios existe discordia por la iniciativa 4644, Ley de inversión y empleo.

El contenedor ubicado al centro y que está unido a las bicicletas representa la discordia entre ambos gremios.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** El título “Divididos” cumple claramente con la función de anclaje. Al leer el mensaje se reafirma la historia que presenta la caricatura.

**Función de relevo:** La frase “¿y para esto regresaste?” ubicada en el globo de texto y la leyenda ubicada en el contenedor “Ley de inversión y empleo” cumplen con la función de relevo, estas frases ayudan al lector a comprender el mensaje que busca transmitir la caricatura.

La firma Fo14 indica quien es el autor, año de elaboración y publicación de la caricatura.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

El registro visual permite apreciar y reconocer, por sus características físicas a los representantes tanto, del CACIF como de la Cámara de Comercio de Guatemala.

Los representantes en bicicleta, yendo cada uno por su lado transmiten el mensaje de la división que existe entre los gremios involucrados.

El registro verbal complementa la escena y reitera el mensaje plasmado en las imágenes, por lo que existe relación estrecha entre ambos registros.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe coherencia entre ambos géneros periodísticos, por un lado la nota periodística hace énfasis en la división que existe entre ambos gremios por una iniciativa que no ha sido bien recibida por ambos. Por otro lado la imagen hace alusión a la misma problemática mostrando a ambos representantes en un escenario de discordia.

Resulta graciosa la actitud que se muestra en la caricatura de ambos representantes, sin embargo, es un tema delicado pues, al tratarse de economía, todos en un mismo país pudieran de una u otra forma resultar afectados.

Por lo tanto existe coherencia entre ambos géneros periodísticos, por un lado la nota muestra la división entre ambas instituciones por la iniciativa 4644, Ley de inversión y empleo, por otro lado la caricatura muestra gráficamente la misma problemática.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Subastas

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 15 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Sin interés en subasta

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** En el recuadro de la caricatura, en el centro, se observa al Secretario General de la Secretaría Nacional de Administración de Bienes en Extinción de Dominio, licenciado Miguel Enrique Catalán Orellana, al frente del podio, con una mano sostiene un

mazo de madera, mientras la otra mano la tiene en la cara, se observa en el semblante del Secretario General de la SENABEB preocupación.

Al lado izquierdo una avioneta estacionada y tres gallos flacos.

Al lado derecho una camioneta tipo agrícola de color azul y un caballo.

Al centro, en la parte superior de la caricatura se observan unas moscas volando en el lugar.

**Análisis connotativo:** Al centro de la caricatura se encuentra, el Secretario General de la SENABEB dirigiendo una subasta; sin embargo, no se observa público interesado en la actividad, la cara del Secretario General de la SENABEB tiene un semblante de preocupación y aburrimiento por la inactividad de las subastas.

Dentro del recuadro de la caricatura, al lado izquierdo se observa una avioneta estacionada y al lado derecho una camioneta tipo agrícola que también se encuentra estacionada.

En la parte inferior izquierda, tres gallos de pelea con aspecto deprimente y triste, en el suelo no se observa ningún depósito con alimento para las aves. Al lado derecho, un caballo que por encontrarse en extinción de dominio se supone debe ser un caballo pura sangre; sin embargo, las características físicas que se observan en la caricatura no corresponden a un caballo pura sangre, lo que connota cuidados e instalaciones inadecuadas para el resguardo de animales.

Las moscas volando en el lugar dan idea de un lugar con mala higiene y condiciones deplorables de limpieza.

Los vehículos y animales en malas condiciones, reflejan el poco interés de la población para la compra de bienes en extinción de dominio.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La función de anclaje la cumple el título de la caricatura “Subasta” ubicado en la parte superior izquierda del recuadro. En esta indica desde el inicio el tema principal de la imagen.

**Función de relevo:** Esta función la conforman siglas “SENABEB” que identifican a la Secretaria nacional de bienes en extinción de dominio.

La firma de Fo14, ubicada en la esquina inferior derecha indica la autoría, año de elaboración y publicación de la caricatura.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Es evidente la relación entre las imágenes y el texto dentro de la caricatura, sin embargo, principalmente los animales resultan poco o nada nada atractivos para ser objeto de compra.

La avioneta, la camioneta agrícola y los animales expuestos en la caricatura se encuentran en extinción de dominio por lo tanto tienen relación con el Secretario de la SENABEB.

## **Coherencia entre caricatura y noticia**

La caricatura hace referencia únicamente a los bienes en extinción de dominio y a las condiciones precarias en las que encuentran. De manera implícita muestra el poco interés por la compra de los bienes que vende dicha secretaria. Por otro lado la noticia hace mención explícitamente al miedo que infunde en la población el adquirir artículos, objetos o animales expropiados a presuntos narcotraficantes, argumentando el miedo a represalias.

Por lo tanto, la caricatura obvia por completo el miedo de la población referente a las adquisiciones de bienes expropiados, haciendo mención únicamente de los bienes y no de la problemática de inseguridad.

La caricatura muestra un panorama incompleto de la problemática pues solo abarca una parte de la misma.

La crítica está dirigida principalmente hacia el estado y su gestión a través de SENABEB, al carecer de una estrategia completa para el manejo de los bienes expropiados.

Resulta graciosa la manera de representar al caballo y a los gallos, pues son animales de apariencia sana, al ver lo mal que se encuentran pueden ser objeto de risa, lo cual le resta importancia al verdadero problema que es la inseguridad y la violencia en el país.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Violencia intrafamiliar

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 16 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Usarán chip contra agresión a mujeres/Probarán sistema de rastreo satelital

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura se encuentra estructurada en dos viñetas, en la primera se observa una pareja de recién casados, con ropa de boda y mostrando con una sonrisa sus argollas matrimoniales, todo esto sobre un fondo de color rosa claro. En la segunda viñeta,

sobre un fondo de color morado claro se ve a la misma pareja con laceraciones y contusiones en parte del cuello y rostro, en la vestimenta de tipo casual se observan rasgaduras y agujeros así como el cabello despeinado, ambos con una cara que parece de tristeza o decepción, muestran sobre sus muñecas colocados como brazaletes unos dispositivos electrónicos emitiendo rayos.

En la segunda viñeta se observa sobre la blusa de la mujer el mensaje en donde la letra “o” de la palabra “no” se sustituye por el símbolo de Venus asociado al sexo femenino.

**Análisis connotativo:** En la primera viñeta se observa a la típica pareja de recién casados, llenos de dicha y anhelos; sin embargo, se ve de una manera irónica como en la segunda viñeta toda esa dicha se ha convertido en decepción y todos los anhelos se han roto a causa de la violencia intrafamiliar. También la pareja como eje central ha pasado de mostrar orgullosos sus argollas matrimoniales a mostrar los brazaletes electrónicos.

Se observa que ambos cónyuges están lastimados lo que connota que el uso de violencia física es mutuo.

El estampado en la blusa de la mujer, ya mencionado anteriormente en el análisis denotativo, y el símbolo del sexo femenino, apela a la función emotiva de la comunicación ya que alude a cierto énfasis en la violencia contra la mujer; sin embargo, ambos personajes muestran indicios de violencia lo cual abre la puerta a la controversia.

El paso de una viñeta a otra, a manera de un antes y un después es un recurso muy utilizado por el autor y muy a menudo tomado de manera cómica por el público, pero esto no lo hace con el fin de despreciar la situación o hacer burla de ella si no para llamar la atención y hacer alusión a lo irónico del problema.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La función de anclaje la cumple el texto “Violencia intrafamiliar” en una fuente tipográfica de mayor tamaño al resto del texto, subrayado y en negrita, ubicado en la esquina superior izquierda del recuadro.

**Función de relevo:** La función de relevo se encuentra constituida por el texto que complementa la caricatura, donde puede leerse “Todo comienza con los anillos”, “Y termina con los brazaletes” así como el texto en la blusa de la mujer en la segunda viñeta “No a la violencia” con el símbolo de Venus con el que se identifica al sexo femenino.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

La relación entre ambos registros es de fácil percepción ya que las imágenes se complementan con los textos, al mostrar a una pareja iniciando una vida juntos y luego sufriendo los resultados de la violencia intrafamiliar.

También el texto le indica al espectador el énfasis en las argollas matrimoniales y posteriormente en los brazaletes electrónicos, algo que sin dicho texto sería más difícil de captar.

## **Coherencia entre caricatura y noticia**

La caricatura muestra cómo se indica en la noticia el uso de los brazaletes electrónicos, pero no llama a que el público lo vea como una solución si no como algo irónico o hasta cómico.

En la noticia se lee que el dispositivo será implementado para evitar que los infractores se acerquen a las víctimas haciendo énfasis de que estas siempre son las féminas y que los infractores siempre son los hombres, pero esto no es lo que se da a entender en la caricatura al mostrar a ambos con heridas físicas.

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** La visita

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 17 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Papa beatifica a 124 mártires surcoreanos

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura cuenta con dos actores, al lado izquierdo de la única viñeta el Líder Supremo de Corea del Norte Kim Joung-un vestido con su indumentaria habitual, sentado en un sofá de color verde leyendo un periódico, en el extremo derecho de la viñeta el Papa de la iglesia católica Francisco vistiendo la usual sotana blanca, en su

mano izquierda sostiene una biblia. Con la mano derecha empuñada el Papa Francisco toca uno de los 4 misiles balísticos que hacen de muro entre los 2 actores. Los 4 misiles balísticos tienen impresa la bandera de Corea del Norte.

En los 4 misiles balísticos se observa la bandera del Corea del Norte.

**Análisis connotativo:** La caricatura connota los intentos de acercamiento de la iglesia católica hacia el régimen de Corea del Norte, un país caracterizado por tener un alto grado de censura, producto de la inexistencia de libertad religiosa, de conciencia y de prensa. Los medios de comunicación de Corea del Norte están estrictamente regulados por el gobierno y es frecuente la realización de acusaciones hacia la cultura occidental, el cristianismo, Corea del Sur y sobre todo a los Estados Unidos.

Los misiles balísticos son una clara referencia a la excesiva militarización del país y a las continuas amenazas consistentes en el uso de armamento de destrucción masiva y nuclear contra sus enemigos.

El acercamiento del sumo pontífice de la iglesia católica a Corea del Norte, es controversial, al ser esta una nación donde la iglesia católica no tiene clero, y por lo tanto culto. Los pocos cristianos que existen en el país deben profesar de manera precaria y clandestina.

Aunque la visita del Papa Francisco fuera a Corea del Sur, la caricatura connota los intentos por acercarse a Corea del Norte.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La frase “La visita” que titula la presente caricatura cumple con la función de anclaje. Esta frase hace referencia a la visita realizada por el Papa Francisco a Corea del Sur.

**Función de relevo:** El globo texto ubicado sobre la cabeza del el Líder Supremo de Corea del Norte Kim Joung-un con la pregunta ¿Quién toca?, el periódico donde se lee “Papa visita a Corea del Sur” son frases que cumplen con la función de relevo y complementan el mensaje de la caricatura.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

El registro visual permite acercarnos a la historia que encierra la noticia, las imágenes hacen referencia a Corea del Sur y Corea del Norte a la vez, por una parte los dibujos de la bandera de Corea del Norte en cada uno de los misiles balísticos y por otra el titular escrito en el periódico donde hace mención de la visita del Papa a Corea del Sur.

Todo el registro visual hace referencia a Corea del Norte; sin embargo, en el registro verbal se puede comprender que, la intención no es confundir al receptor sino hacer una sátira a la situación entre ambas naciones.

Tanto el registro visual como el verbal se complementan, aunque pudiera parecer contradictorio a simple vista, la caricatura muestra los intentos de acercamiento por parte de la iglesia católica a Corea del Norte.

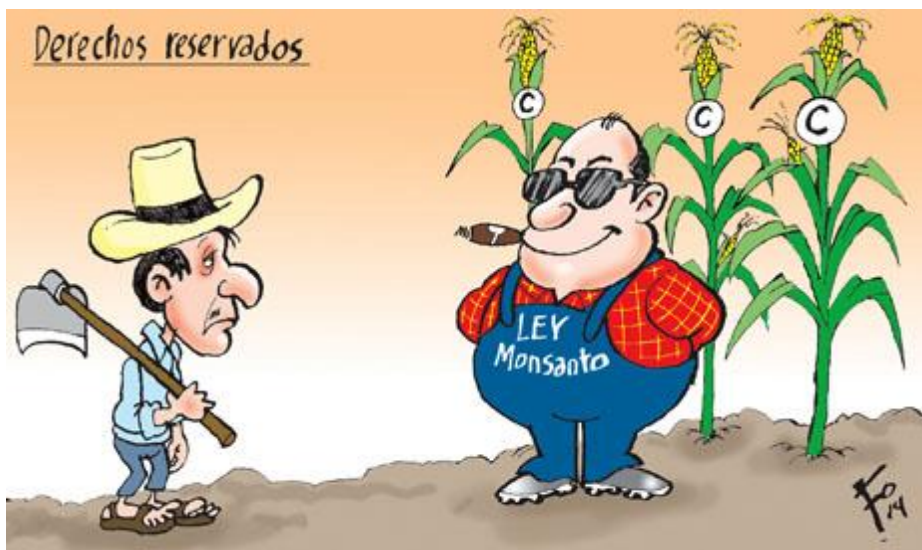
### **Coherencia entre caricatura y noticia**

La coherencia en este caso es hasta cierto punto parcial, ya que la nota periodística trata de la visita efectuada por el Papa Francisco a Corea del Sur, mientras que en la caricatura se deja abierta la posibilidad de un acercamiento por parte de la iglesia Católica a Corea del Norte, algo que no es más que una suposición o un deseo dada las claras dificultades que esto supondría.

La caricatura en este caso no le resta importancia a la noticia, si no que la complementa, al mostrar un posible futuro escenario, donde la cultura occidental y las libertades civiles sean una realidad en una nación tan militarizada como Corea del Norte.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Derechos reservados

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 19 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Ley dificultará uso de semillas

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** En esta caricatura se observan dos protagonistas, en el extremo izquierdo de la única viñeta a un hombre delgado de mediana edad con sombrero, camisa de mangas largas, pantalón de lona, sandalias y un azadón al hombro. El otro protagonista de la caricatura es un hombre gordo, con escaso cabello, vistiendo un overol de lona y una

camisa de mangas largas a cuadros, tiene puestos unos lentes para sol y fuma un habano, en el overol se lee un texto.

En el extremo derecho de la caricatura se observan imponiéndose a la espalda del hombre gordo tres plantas de maíz con un símbolo.

**Análisis connotativo:** Las connotaciones en esta caricatura son varias, en primer lugar el hombre delgado de aspecto desaliñado representa al pequeño agricultor de las áreas rurales del país que lucha por salir adelante pese a las múltiples y notorias dificultades.

El otro protagonista, el hombre gordo de lentes oscuros y habano, representa a las multinacionales de productos y servicios agrícolas que operan en el país y que muchas veces cuentan con un trato presencial por parte las autoridades. La pose imponente de este y la sonrisa de oreja a oreja adornada con un habano refuerzan la idea de un capitalismo atroz. En el overol del hombre gordo se puede leer el texto “Ley Monsanto” que es el nombre con el que se le conoce popularmente a la Ley de Protección de Obtenciones Vegetales.

Las plantas de maíz con el símbolo de derechos reservados © (copyright) dan a entender que estas son propiedad intelectual y por lo tanto protegidas contra el uso y reproducción no autorizados.

El © (copyright) es un símbolo internacional para indicar la protección de una obra intelectual contra el uso no autorizado, pero actualmente académicos, artistas y demás creadores rechazan el uso de este y han creado licencias más permisivas y que apoyan el libre crecimiento cultural e intelectual, entre estas se puede mencionar la Creative Commons (CC).

La posición de los protagonistas en el recuadro muestra como el agricultor con azadón al hombro se dirige a trabajar la milpa y a su paso se interpone el hombre gordo de overol evitando que el primero pueda lograr su objetivo.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “Derechos reservados” es el título de la caricatura y es la frase que cumple con la función de anclaje. Con esta frase se hace un preámbulo a la historia detallada en la imagen completa del recuadro.

**Función de relevo:** “Ley Monsanto” escrita en el overol, realiza la función de relevo en esta caricatura. Connota el control y fuerza de seguridad para la protección de los derechos reservados.

Las tres “C” ubicadas cada una en una planta de maíz indican y reiteran que son una marca registrada y por lo tanto no cualquiera podrá acceder a ellas.

La firma Fo14 identifica al autor de la caricatura, además indica el año de elaboración y publicación de la misma.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

Se puede observar tanto en las imágenes como en los textos la relación que existe entre ambos registros. Los textos le agregan vida a unas imágenes bien elaboradas y con contenido claro y directo.

Tanto los textos como las imágenes son una crítica clara del tema de la famosa “Ley Monsanto”

## **Coherencia entre caricatura y noticia**

La problemática expuesta en la caricatura fue controversial en el país, ya que se estimaba que de entrar en vigor la Ley de Protección de Obtenciones Vegetales, afectaría a los pequeños agricultores y comunidades indígenas.

La coherencia entre noticia y caricatura es clara, no obstante la caricatura apela a la función emotiva al expresar como se sentían las personas que serían afectadas de entrar en vigor la mencionada ley, en un país donde la mayoría de la población del área rural se dedica a la agricultura.

En este caso la caricatura periodística aunque muestra el problema únicamente desde uno de sus ángulos, se entiende que es el correcto, al mostrar la situación de los afectados que son mayoría.

## CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** Recordatorio

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 23 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Elección debe ser a viva voz

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura muestra a tres personajes reconocidos en la política de Guatemala. En la parte izquierda del recuadro se observa al Secretario de la Corte de

Constitucionalidad (CC) Martín Guzmán. El funcionario está dando un mensaje en voz alta a través de un megáfono de color gris con dos franjas rojas en los extremos. Al centro del megáfono se observan unas siglas. El funcionario viste de traje verde, zapatos cafés, corbata amarilla y camisa blanca, lleva puestos unos lentes. Su semblante es fuerte y demanda obedecer.

El centro del recuadro lo ocupa en su mayoría el megáfono que sostiene el Secretario de la Corte de Constitucionalidad Martín Guzmán.

Al lado derecho se observa al Presidente de la comisión para la Corte Suprema de Justicia (CSJ), Félix Serrano y al Dr. Carlos Alvarado Presidente de la Comisión de Postulación para Corte de Sala de Apelaciones, ambos tienen una posición desequilibrada por la fuerza y tempestad del mensaje que están recibiendo.

Un fondo grisáceo, mezclado con morado degradado y celeste, se observa tras los protagonistas de la caricatura.

**Análisis connotativo:** La caricatura hace referencia al recordatorio que hace el Secretario de la Corte de Constitucionalidad (CC), donde reitera que las elecciones deberán hacerse a viva voz y exponer las razones por las cuales eligieron o descartaron a un candidato a magistrado de Salas de Apelaciones y de la Corte Suprema de Justicia (CSJ).

El megáfono grande connota que el recordatorio tiene fuerza y está siendo enviado con rigurosa autoridad. Félix Serrano y el Dr. Carlos Alvarado quienes tienen los cargos de Presidente de la comisión para la Corte Suprema de Justicia (CSJ) y Presidente de la Comisión de Postulación para Corte de Sala de Apelaciones respectivamente, tienen una posición desequilibrada tras recibir el fuerte mensaje con la orden de cómo deben hacerse las votaciones para magistrados de Sala de Apelaciones y Corte Suprema de Justicia.

## **Registro verbal**

**Función de anclaje:** “Recordatorio” palabra con la que da inicio la caricatura y la titula cumple con la función de anclaje. Es evidente que dicha orden había sido dada con anticipación.

**Función de relevo:** “La votación debe ser a viva voz” que se observa saliendo a través del megáfono constituye una orden girada con alto mando y las siglas “CC” escritas en el cuerpo del megáfono que corresponden a la Corte de Constitucionalidad cumplen con la función de relevo.

La firma Fo14, ubicada en la esquina de la parte inferior derecha, indica la autoría de la caricatura y el año de elaboración y publicación.

## **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

La caricatura está dirigida a un público conocedor de términos políticos, por lo que la comprensión de la misma no resulta fácil. Sin embargo, desde el título se hace alusión a una advertencia “Recordatorio”, es una palabra que puede denotar y connotar muchos significados, sin embargo los otros elementos textuales y las caricaturas de funcionarios públicos crean una relación estrecha entre todos los elementos que componen el recuadro.

Con la información proporcionada por el registro verbal puede resumirse toda la historia de la noticia y de la caricatura, quedando de esta manera: Recordatorio, las votaciones deben hacerse a viva voz, este recordatorio lo estaría firmando la Corte de Constitucionalidad. Con esta información verbal y la obtenida en el registro visual se establece una clara relación entre los dos signos.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

Existe coherencia entre ambos géneros periodísticos. En la caricatura como es característico de este género se exageran algunos rasgos tanto en los personajes como en el mensaje que transmite. Tanto la nota informativa como la caricatura tratan el tema de las elecciones a magistrados de Sala de Apelaciones y magistrados para la Corte Suprema de Justicia (CSJ).

En la caricatura se hace evidencia del requerimiento para que las elecciones se hagan a viva voz como lo ha indicado el secretario de la Corte de Constitucionalidad (CC).

### CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Método para análisis semiológico de la caricatura de Fo publicada en el diario impreso Prensa Libre en los meses de julio y agosto del 2014.



**Caricatura de análisis:** El reto del cubetazo

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 25 de agosto del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Emergencia cuesta Q500 millones

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

#### Registro visual

**Análisis denotativo:** La caricatura muestra en el centro al presidente de la República de Guatemala Otto Pérez Molina en traje baño sentado en una banca, a su espalda dos esqueletos tratando de verter el contenido de una cubeta aparentemente vacía salvo por una

tela de araña. Todo esto transcurre en un escenario claramente desértico dado lo yermo y seco del ecosistema así como la presencia de cactus, se observa un rotulo de color amarillo.

En la cubeta se puede observar una leyenda.

**Análisis connotativo:** La connotación en esta caricatura es más difícil de asociar a simple vista salvo por el contexto en el que se desarrolla, donde los medios de comunicación le ha dado seguimiento a un evento organizado a través de la redes sociales, el Ice Bucket Challenge o como es conocido en los países de habla hispana, El reto del cubetazo.

El reto consisten en llenar una cubeta o balde con agua fría o con hielo y dejársela caer encima, las personas que fueran retadas o participaran tendrían que hacer un donativo, la donación iba a la Asociación de Esclerosis Lateral Amiotrófica que estudia la enfermedad.

El objetivo es ayudar a las personas que padecen de Esclerosis Lateral Amiotrófica, enfermedad degenerativa progresiva que ataca las neuronas motoras.

El texto en la cubeta vacía donde se lee “Plan de prevención por la sequía” connota una crítica hacia las autoridades y principalmente al ejecutivo por la falta de estrategia para tratar proactivamente el problema de la sequía en algunos departamentos del país.

La tela de araña en la cubeta se usa con el objetivo de que el público capte el abandono y falta de atención.

El rótulo delimita el área geográfica a la que se hace referencia, con ese nombre es como se les conoce a los departamentos de: Chiquimula, Jutiapa, Jalapa, Baja Verapaz, El Progreso, Zacapa y Quiché dado su clima árido.

El uso de los esqueletos como asistentes del presidente para que este complete el reto del cubetazo hace alusión a la muerte y de cómo el problema de la falta de agua causa el sufriendo y deceso de la población vulnerable (personas de escasos recursos económicos).

Por último, también la escena se presenta como una crítica al Ice Bucket Challenge, campaña pensada para un fin noble, pero que en algunos casos perdió su objetivo principal

y paso a convertirse en un medio utilizado para llamar la atención pública, como se ha indicado en algunos medios de comunicación.

### **Registro verbal**

**Función de anclaje:** La frase “El reto del cubetazo” cumple con la función de anclaje. Esta frase apertura la historia desarrollada y contada a través de imágenes.

**Función de relevo:** Tres frases claves cumplen con la función de relevo. “Plan de prevención por la sequía” colocado en una cubeta connota la falta del vital líquido y la escasez en la que viven miles de personas afectadas por la sequía. Otra frase destacable se encuentra en un globo de texto sobre la cabeza del presidente Otto Pérez Molina “¡Estoy esperando! Con la que se connota la falta de conocimiento que tiene el mandatario de la situación. Por último el rotulo “Corredor Seco” hace referencia geográfica del problema.

La firma Fo14 hace referencia al autor de la caricatura, año de elaboración y publicación de la misma.

### **Relación entre los dos registros (registro visual y registro verbal)**

En esta caricatura se complementan ambos registros. Tanto el registro visual como el verbal comparten relación entre sí. Con ello consiguen la armonía tanto del texto como de las imágenes.

El uso del tema de moda del Ice Bucket Challenge, conocido como el reto del cubetazo, no es más que un recurso empleado para demostrar la falta del vital líquido al mostrar la cubeta vacía.

### **Coherencia entre caricatura y noticia**

La noticia abordada es la falta de previsión por parte de las autoridades respecto al problema de la sequía que afecta al país, principalmente en la región denominada corredor seco.

Como es común para este autor y para la caricatura periodista en general, se hace uso de campañas o modas del momento para escenificar el problema o situación que se quiere mostrar, en esta ocasión se hace uso del reto del cubetazo para que el espectador pueda percibir la falta de acciones contundentes respecto a la sequía y por ende la hambruna que azota el país.

## Conclusiones

1. Las caricaturas de Fo, publicadas en Prensa Libre, utilizan el lenguaje verbal, el lenguaje visual y la sátira, estos elementos le permite presentar un género periodístico de opinión dinámico y ameno.
2. La estructura denotativa y connotativa encontrada en las caricaturas de Fo, se presenta de manera clara y concisa, lo que logra un mayor nivel de comprensión.
3. El autor hace uso de globos de texto y diálogos en sus caricaturas, así como títulos sugerentes e irónicos de las historias presentadas, con lo que busca obtener un mayor impacto en el receptor.
4. Existe coherencia entre la nota publicada y la información transmitida a través de la caricatura de Fo, ambas publicadas en Prensa Libre.
5. El tema central de las caricaturas analizadas es la política, entre estos temas se menciona acciones del gobierno central, economía, salud, seguridad, entre otros.
6. Las caricaturas muestran gran relación entre los registros visual y verbal, lo cual permite al lector entender el mensaje.
7. El uso de personajes animados de programas de televisión dirigidos especialmente a un público infantil, se reitera en muchas caricaturas.
8. Las críticas, en su mayoría, son dirigidas a funcionarios públicos, representantes de las instituciones de gobierno, respecto a la cual se desarrolló la historia en la caricatura.

9. Comparar acontecimientos presentes, pasados y futuros es un recurso del autor para representar la actualidad tanto en la política guatemalteca como en otros sucesos de relevancia en el país.
10. Algunas caricaturas van dirigidas a sectores específicos como la política y son fáciles de comprender sólo para aquellos que utilizan los mismos códigos.
11. Fo en sus caricaturas hace uso de recursos cómicos y humorísticos para representar los diferentes acontecimientos. El uso de estos recursos busca hacer una crítica a la censura que impera en los medios de comunicación y traslada una información de manera amena valiéndose del recurso de la sátira.

## **Recomendaciones**

1. Las caricaturas de Fo están diseñadas de forma amena para ser aceptadas, por lo que se recomienda discernir sobre la problemática presentada ya que, al mostrarse agradable a la vista del lector pudiera crearse una opinión sesgada de la situación.
2. A pesar de que las denotaciones y connotaciones son claras, es importante mencionar que en repetidas ocasiones se usan personajes y situaciones de la cultura popular o elementos puramente del ámbito político que son difíciles de comprender por algunos sectores de la población, por lo tanto es necesario apoyarse con la nota periodística para lograr una mayor comprensión de la caricatura.
3. Con el objetivo de aumentar el impacto en el lector, el autor recurre a la función emotiva de la comunicación para expresar sus puntos de vista, con lo cual se le resta objetividad a la noticia, por ello se recomienda hacer uso de un juicio crítico para evitar caer en posibles engaños o manipulación de las opiniones propias.
4. Los recursos cómicos son características propias de la caricatura; sin embargo, se recomienda al lector que aunque la situación sea planteada de una manera graciosa se informe del origen y razón de lo expuesto.
5. Para futuros trabajos de graduación se recomienda realizar encuestas dirigidas a estudiantes universitarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación para detectar el impacto que tienen las imágenes y el grado de comprensión de las mismas.

## Bibliografía

- Cervantes Ramírez, EG. 2014. Análisis semiológico de la publicidad de marcas reconocidas en supermercados de mayoreo de la cabecera departamental de Chiquimula. Lic. Ciencias de la Comunicación, Chiquimula, Guatemala. USAC. CUNORI. 72 p.
- Definición ABC. 2014. Definición de hipérbole (en línea). Consultado 3 dic. 2014. Disponible en <http://www.definicionabc.com/comunicacion/hiperbole.php>
- Definición ABC. 2014. Definición de hipérbole (en línea). Consultado 3 dic. 2014. Disponible en <http://www.definicionabc.com/comunicacion/oximoron.php>
- Diccionario de la Real Academia Española. (en línea) Consultado 15 dic. 2014. Disponible en <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=2R41kt3QKDXX20jwDo2Z>
- El País, OM. 2009. En el artículo La tira cómica se rejuvenece en Internet, consultado 2 dic. 2014. Disponible [http://es.wikipedia.org/wiki/Tira\\_de\\_prensa#cite\\_note-Pa.C3.ADs-1](http://es.wikipedia.org/wiki/Tira_de_prensa#cite_note-Pa.C3.ADs-1)
- Elliott R.C. 2004. Satira en la Encyclopaedia Britannica.
- Giron Lucero, M. 2002. Elementos que utiliza la caricatura periodística en Guatemala. Lic. en ciencias de la Comunicación Social. Guatemala, Guatemala. Universidad Francisco Marroquín. 103 p.
- Lemus Herrera, DC. 2011. Estudio semiológico de anuncios de perfumes para mujeres: Revista Cosmopolitan. Guatemala.
- Morris, Charles. 1962. Signos, lenguaje y conducta. Argentina.
- Rivas Andrade, J. 2013. Definición de semiología en la comunicación. Comunicadores.org. (en línea) Consultado, 5 de dic. 2014. Disponible en <http://www.comunicadores.org/2013/01/definicion-de-semiologia-en-la-comunicacion/>

- Velásquez Rodríguez, CA. 1996. Comunicación, semiología del mensaje oculto. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 50, 53, 54 p.
- Velásquez Rodríguez, CA. 2006. Teoría de la mentira, una introducción a la semiótica. Guatemala, Guatemala. Eco Ediciones. 44, 79, 84, 90, 93, 94, 120, p.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**PROPUESTA**  
**GUÍA PARA ELABORACIÓN DE ANALISIS SEMIOLÓGICO**

**EVELYN XIOMARA ORELLANA MORALES**  
**CHIQUMULA, FEBRERO 2015**

## **Guía para la elaboración de análisis semiológicos**

Para realizar un análisis semiológico de caricaturas, marcas, publicidad, entre otros, es necesario contar con un modelo que nos ayude a trabajar de manera sistematizada. En este caso hacemos uso de un modelo de análisis propuesto por los semiólogos Umberto Eco y Roland Barthes.

El cuadro para el análisis semiológico se compone de distintos apartados, estos pueden sustituirse o complementarse según la necesidad. Cada apartado hace referencia al objeto que se está analizando, título, autor, medio de publicación, etc.

A continuación se presenta una guía de cómo realizar un análisis semiológico, los datos fueron obtenidos a través de diferente bibliografía y tomando en cuenta el análisis propuesto por los semiólogos Umberto Eco y Roland Barthes; además de una entrevista realizada a la Licenciada Brenda Azucena Seijas Balcárcel docente del curso de Semiología de la Imagen y Semiología del Mensaje Estético en el Centro Universitario de Oriente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

### **ENTREVISTA**

#### **1. ¿Qué aspectos deben tomarse en cuenta en el registro visual al momento de realizar un análisis semiológico?**

Los aspectos denotativos y connotativos.

#### **2. ¿En qué consiste el análisis denotativo?**

En hacer un rastreo de los elementos que se presentan y describirlos tal y como aparecen en la imagen que se está analizando, posturas, colores, textos, imágenes y todos los signos que aportan significado, lo anterior corresponde al nivel sintáctico.

**3. ¿En qué consiste en análisis connotativo?**

En hacer el análisis semántico, es decir, las connotaciones o los significados que cada uno de los elementos aportan.

**4. ¿En el registro verbal, para qué sirve la función de anclaje?**

Sirve para determinar cuál es el elemento (textual) que fue utilizado para captar la atención en la imagen.

**5. ¿Para qué es utilizada la función de relevo en el análisis semiológico?**

Para identificar el signo que sirve de complemento al que hace la función de anclaje, es decir, todos los textos secundarios que aparecen en la imagen, cumplen esa función.

**6. ¿Cómo se consigue establecer la relación entre el registro visual y el verbal?**

Relacionando las imágenes y los textos que aparecen en la imagen analizada, es decir, que los textos confirman lo que nos dicen las imágenes.

## Modelo para el análisis semiológico

|                                                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | <b>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</b><br><b>CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE, CUNORI.</b><br><b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b> |  |
| <b>ANÁLISIS SEMIOLÓGICO</b>                                                                          |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Imagen de análisis:</b> _____                                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Autor:</b> _____                                                                                  |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Medio y fecha de publicación:</b> _____                                                           |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Noticia a la que hace referencia:</b> <u>(Únicamente si se estuvieran analizando caricaturas)</u> |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Método semiológico:</b> <u>Propuesto por Umberto Eco y Roland Barthes</u>                         |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Registro Visual</b>                                                                               |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Denotaciones:</b>                                                                                 | <b>Connotaciones:</b>                                                                                                                  |                                                                                     |
|                                                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Registro lingüístico</b>                                                                          |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Función de anclaje:</b>                                                                           | <b>Función de relevo:</b>                                                                                                              |                                                                                     |
|                                                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Denotaciones:</b>                                                                                 | <b>Connotaciones:</b>                                                                                                                  |                                                                                     |
|                                                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Relación entre los dos registros: icónicos y lingüísticos</b>                                     |                                                                                                                                        |                                                                                     |
|                                                                                                      |                                                                                                                                        |                                                                                     |

**Ejemplo:**



**Caricatura de análisis:** Cambio de enfoque

**Autor:** Fo

**Medio y fecha de publicación:** Prensa Libre, 10 de Julio del 2014.

**Noticia a la que hace referencia:** Lanza plan para atrapar a coyotes

**Método semiológico propuesto por:** Umberto Eco y Rolando Barthes

Qué aspectos ver:

**Registro visual:** águila calva, insignias, conejo, cactus, desierto, colores.

**-Denotaciones:** Un águila persigue a un coyote en el desierto, el coyote se ve cansado, el águila se ve fuerte.

**-Connotaciones:** El águila representa indiscutiblemente a Estados Unidos de América, en primer lugar es su ave nacional y en segundo está identificada con la insignia de la fuerza aérea estadounidense. El águila se muestra fuerte mientras persigue a un coyote. El coyote por su parte se ve angustiado y cansado. En esta caricatura se muestran los esfuerzos por frenar la migración de personas hacia Estados Unidos, personas que son llevadas por los denominados coyotes.

**Registro verbal:** título, globo de texto, signos (+) y (-), firma.

**Función de anclaje:** Cambio de enfoque

**Función de relevo:** Bip, bip, Fo14.

**Relación entre los dos registros:** ambos registros se complementan, por un lado las imágenes son una referencia fuerte del tema que tratan, los textos hacen a un más evidente la historia que se muestra en la viñeta o recuadro.

# Apéndices

## Apéndice 1

### Caricaturas de Fo.

#### Acceso a la información

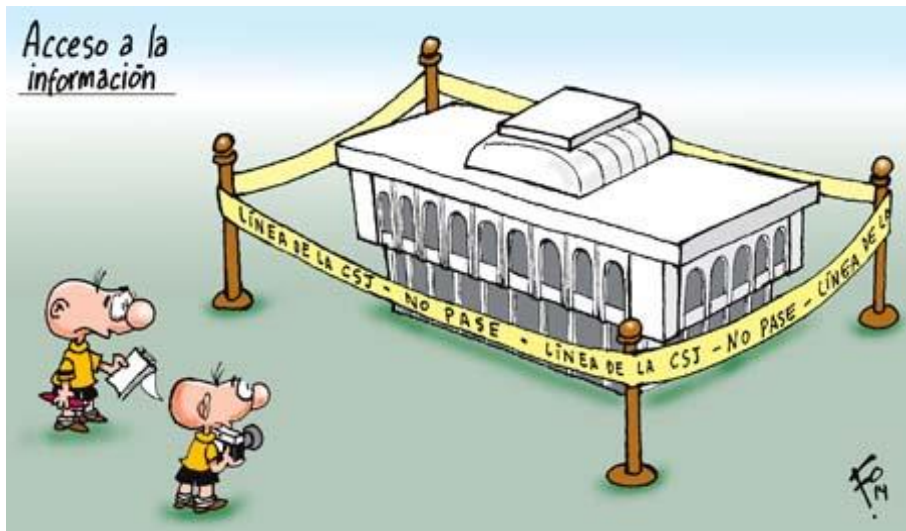


Imagen 1. Fuente: Prensa Libre

#### El aguacate



Imagen 2. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 2

### Caricaturas de Fo.

#### Suspensión masiva



Imagen 3. Fuente: Prensa Libre

#### Fuera de protocolo



Imagen 4. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 3

### Caricaturas de Fo.

#### Desastre



Imagen 5. Fuente: Prensa Libre

#### Cambio de enfoque



Imagen 6. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 4

### Caricaturas de Fo.

#### Visita sorpresa



Imagen 7. Fuente: Prensa Libre

#### Despedida y retorno



Imagen 8. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 5

### Caricaturas de Fo.

#### Juicio por videoconferencia



Imagen 9. Fuente: Prensa Libre

#### Consentido



Imagen 10. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 6

### Caricaturas de Fo.

#### Desabastecimiento



Imagen 11. Fuente: Prensa Libre

#### El juego del gato y el ratón



Imagen 12. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 7

### Caricaturas de Fo.

#### Ser piloto



Imagen 13. Fuente: Prensa Libre

#### Compra de armamento



Imagen 14. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 8

### Caricaturas de Fo.

#### Corredor seco



Imagen 15. Fuente: Prensa Libre

#### De cacería



Imagen 16. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 9

### Caricaturas de Fo.

#### Tablas de Gradación



Imagen 17. Fuente: Prensa Libre

#### No es lo mismo

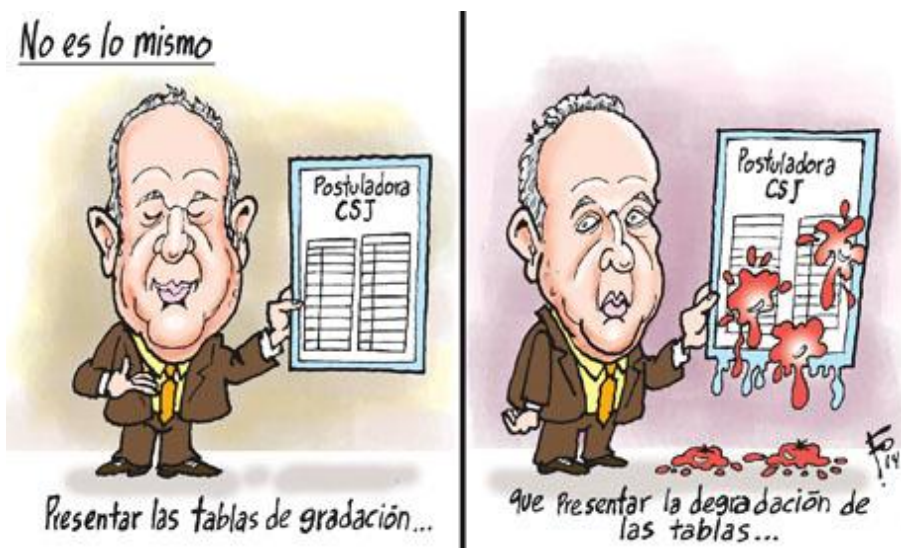


Imagen 18. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 10

### Caricaturas de Fo.

#### Plan K'atun

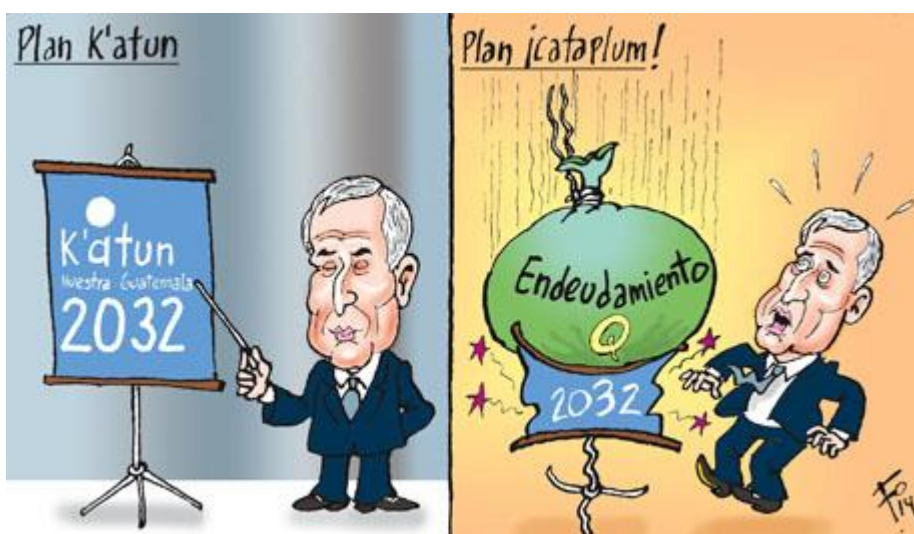


Imagen 19. Fuente: Prensa Libre

#### Divididos



Imagen 20. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 11

### Caricaturas de Fo.

#### Subastas



Imagen 21. Fuente: Prensa Libre

#### Violencia intrafamiliar



Imagen 22. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 12

### Caricaturas de Fo.

#### La visita



Imagen 23. Fuente: Prensa Libre

#### Derechos reservados

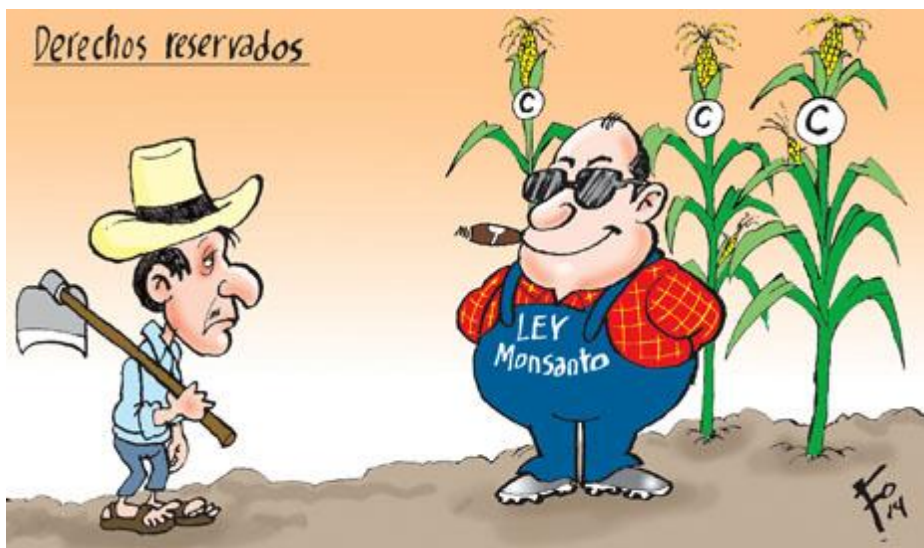


Imagen 24. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 13

### Caricaturas de Fo.

#### Recordatorio



Imagen 25. Fuente: Prensa Libre

#### El reto del cubetazo



Imagen 26. Fuente: Prensa Libre

## Apéndice 14

### Modelo de análisis

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                       | <b>UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</b><br><b>CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE, CUNORI.</b><br><b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b> |  |
| <p><b>ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DE LA CARICATURA DE FO<br/>PUBLICADA EN EL DIARIO IMPRESO PRENSA LIBRE EN<br/>LOS MESES DE JULIO Y AGOSTO DEL 2014.</b></p>                                                                 |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <p><b>Caricatura de análisis:</b> _____</p> <p><b>Autor:</b> _____</p> <p><b>Medio y fecha de publicación:</b> _____</p> <p><b>Noticia a la que hace referencia:</b> _____</p> <p><b>Método semiológico:</b> _____</p> |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <p style="text-align: center;"><b>Registro Visual</b></p>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Denotaciones:</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>Connotaciones:</b>                                                                                                                  |                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <p style="text-align: center;"><b>Registro lingüístico</b></p>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Función de anclaje:</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Función de relevo:</b>                                                                                                              |                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <b>Denotaciones:</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>Connotaciones:</b>                                                                                                                  |                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <p style="text-align: center;"><b>Relación entre los dos registros: icónicos y lingüísticos</b></p>                                                                                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                     |