

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a figure, possibly a saint or a historical figure, surrounded by various symbols including a castle, a lion, and a cross. The text "UNIVERSITAS CONSPICUA CAROLINA ACAD" is visible at the top of the seal, and "COACTEMALENSIS INTER" is at the bottom.

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE
DIVERSIFICADO EN CENTROS EDUCATIVOS PRIVADOS DEL
MUNICIPIO DE IPALA, DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO

CHIQUIMULA, GUATEMALA, SEPTIEMBRE 2023

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE
DIVERSIFICADO EN CENTROS EDUCATIVOS PRIVADOS DEL
MUNICIPIO DE IPALA, DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por

JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO

Al conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

En el grado académico de

LICENCIADO

CHIQUIMULA, GUATEMALA, SEPTIEMBRE 2023

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**RECTOR
M.A. WALTER RAMIRO MAZARIEGOS BIOLIS**

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:	Lic. Zoot. Merlin Wilfrido Osorio López
Representante de Profesores:	Mtro. Helmuth César Catalán Juárez
Representante de Profesores:	Mtro. José Emerio Guevara Auxume
Representante de Graduados:	Ing. Agr. Henry Estuardo Velásquez Guzmán
Representante de Estudiantes:	A.T. Zoila Lucrecia Argueta Ramos
Secretaria:	Licda. Yessica Azucena Oliva Monroy

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Coordinador Académico:	Mtro. Carlos Leonel Cerna Ramírez
Coordinador de Carrera:	Mtro. Jaime René González Cámara

ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Presidente:	Mtro. Jaime René González Cámara
Secretario:	Mtro. David Estuardo Villatoro Arévalo
Vocal:	Mtro. Carlos Leonel Cerna Ramírez

TERNA EVALUADORA

Dra. Bianka Dhelia Tatyana Girón Campos
Mtro. Jaime René González Cámara
Mtro. Oscar Eduardo Orellana Aldana

Chiquimula, 04 de septiembre de 2023

Señores

Miembros del Consejo Directivo

Centro Universitario de Oriente –CUNORI-

Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC-

Chiquimula, Ciudad

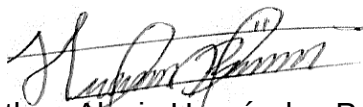
Respetables señores:

En cumplimiento con lo establecido por los Estatus de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Centro Universitario de Oriente, presento a consideración de ustedes, el trabajo de graduación titulado: **“CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE DIVERSIFICADO EN CENTROS EDUCATIVOS PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE IPALA, DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA.”**

Con requisito previo a optar el título profesional de Administración de Empresas en el grado académico de Licenciado.

Muy atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Jonathan Alexis Hernández Portillo

Estudiante carné: 201844272

Chiquimula, 17 de mayo de 2023

Licenciado
Merlin Wilfrido Osorio López
Presidente del Consejo Directivo
Su Despacho

Señor Presidente:

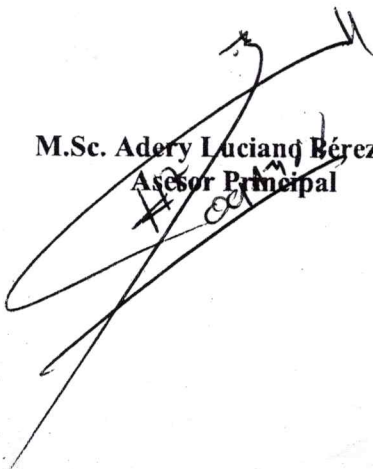
Sirva el presente para informarle que en calidad de asesor de Trabajos de Graduación de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de esta casa de estudios superiores, procedí a verificar los elementos técnicos que conforman el documento titulado **"CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE DIVERSIFICADO EN CENTROS EDUCATIVOS PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE IPALA, DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA"** elaborado en la modalidad de Monografía de investigación, a cargo del estudiante **JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO**.

Por lo tanto, en mi calidad de **ASESOR PRINCIPAL**, hago constar que se efectuó la revisión técnica correspondiente como parte de la asesoría y acompañamiento en el proceso de evaluación, brindando al sustentante una serie de sugerencias y recomendaciones para mejorar el trabajo, verificando asimismo las correcciones que fueron atendidas por el estudiante en forma aceptable. Se responsabiliza al autor sobre el contenido, interpretación, uso de las fuentes bibliográficas y presentación que contiene el informe de la tesis realizada.

Por lo expuesto, el trabajo de graduación profesional del sustentante **JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO**, en mi opinión, cumple con los requisitos exigidos por el Normativo de Trabajos de graduación de la Carrera de Administración de Empresas -Plan Diario- de este centro de estudio.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



M.Sc. Adery Luciano Bérez Yoc
Asesor Principal

c.c. Archivo.

D-TG-AE-189/2023

EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR QUE: Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó el estudiante **JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO** titulado **“CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE DIVERSIFICADO EN CENTROS EDUCATIVOS PRIVADOS DEL MUNICIPIO DE IPALA, DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA”**, trabajo que cuenta con el aval de su Asesor y del Coordinador de la carrera de Administración de Empresas. Por tanto, la Dirección del CUNORI, con base en las facultades que le otorgan las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria, **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación** a Nivel de Licenciatura, previo a obtener el título de **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, a dos de septiembre de dos mil veintitrés.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Zoot. Merlin Wilfrido Osorio López

DIRECTOR
CUNORI – USAC

ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Fuente de sabiduría y entendimiento. Por guiarme y protegerme hasta llegar a este momento. Por proveer todo lo necesario y llenarme de conocimiento para cumplir con la meta establecida.

A MIS PADRES

Joaquín Hernández Portela (+) y Alba Portillo Cardona, por instruirme en el camino del bien. Por enseñarme que con esfuerzo y dedicación se pueden lograr los objetivos. Por su amor abnegado y su apoyo sin límites. Por creer en mí y hacerme entender que con Dios todo es posible.

A MI HIJA

Andrea Jamileth Hernández, por ser fuente de inspiración y deseos de triunfar en la vida; queriendo ser un ejemplo de crecimiento profesional en su vida.

A MIS HERMANOS

Sucely, Alba, Fredy, Arely (+), Orfelinda, Zonia, Marta (+), Isaías, Maco, Oscar, por ser una inspiración en mi vida y un apoyo incondicional durante toda la formación académica profesional.

A MI FAMILIA

Abuelos, tíos, primos, sobrinos, cuñados, por su apoyo y muestras de cariño en todo momento.

A COLEGIO SINAI

Junta escolar, personal administrativo y docente, por darme la oportunidad de superarme y apoyarme en todo momento.

A MIS AMIGOS	Anghie, Lilibeth, Londy, Liza, Iris, Esmeralda, Aracely, Kely, Jafeth, Dilan, Ray, Ricardo, Ulises, Yomelfin, Herbeth, Dina, por su apoyo y muestras de cariño en todos los años de estudio, por los momentos de alegrías que juntos compartimos; los cuales guardaré siempre en mi corazón.
A MI ASESOR	M.Sc. Adery Luciano Pérez Yoc, por compartir sus valiosos conocimientos, por su apoyo incondicional, su orientación y asesoría en el proceso de la investigación.
A MI CATEDRÁTICA	PhD. Bianka Girón Campos, por su orientación eficiente en el desarrollo de la investigación, su tiempo, dedicación y esfuerzo para lograr terminar pronto el proceso.
A MIS CATEDRÁTICOS	Docentes del Centro Universitario de Oriente –CUNORI- Plan Diario-, por su profesionalismo y entrega en la formación como profesional, por sus consejos y orientación durante toda la trayectoria académica.
A MI TERNA EVALUADORA	PhD. Bianka Dhelia Tatyana Girón Campos, M.A. Jaime René González Cámbara, M.Sc. Oscar Eduardo Orellana Aldana, por su orientación y revisión en la elaboración de la presente investigación.
A CUNORI	Por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de crecer como persona y formarme como profesional.

RESUMEN

Se presenta el informe de los resultados de la monografía de investigación: “Características emprendedoras de los estudiantes de diversificado en centros educativos privados del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula”, en la cual tuvieron participación 55 estudiantes de tres centros educativos, de donde se obtuvo la información para verificar su desarrollo y conocimientos en temas de emprendimiento y las características que cada uno de ellos posee.

Como conclusión, al analizar y determinar cada una de las tres características emprendedoras personales, físicas e intelectuales que cada uno de los estudiantes debe poseer, los resultados confirman el nivel en el que se encuentra cada uno de los estudiantes del último año de diversificado. Se puede determinar cómo están en cuanto a la práctica y desarrollo de este tipo de características que les permiten potencializar o limitar a ser futuros emprendedores.

En cuanto a las características personales, se identificó que la mayor parte de estudiantes tienen altamente desarrolladas dichas características, es por ello que, atendiendo a tal situación, estos estudiantes deben ser motivados a potencializar aún más sus características y fortalecer las características que ya poseen.

En lo que respecta a las características físicas, se pudo determinar que en gran medida los estudiantes han desarrollado dicha característica y manifiestan poseer cualidades que les permiten practicar esta característica con el propósito de mejorar sus habilidades.

Respecto a las características intelectuales, se identificó que los estudiantes manifiestan poseer conocimientos importantes que les permiten saber aspectos

importantes relacionado al tema del emprendimiento. Expresan poseer las capacidades necesarias y poseen una visión clara, metas alcanzables para su vida tanto profesional como personal.

Derivado de los resultados obtenidos se recomienda, reforzar y concientizar aún más a los estudiantes con temas relacionados con el cumplimiento de sus metas o tareas que les son asignadas. Así mismo, los riesgos con los que se han de enfrentar al momento de iniciar una actividad o proyecto en sus vidas. Es importante que siempre se busque en ellos desarrollar las habilidades que poseen y que se les permita desempeñarse en cualquier ámbito de su vida de la mejor manera.

Por último, a la administración de cada uno de los centros educativos privados del municipio de Ipala se recomienda que socialicen con sus docentes y estudiantes los resultados obtenidos de la presente investigación. Esto con el fin de fortalecer las debilidades y fortalecer las capacidades que cada uno de ellos ha manifestado.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Resumen	iv
Índice general	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Introducción	1

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Antecedentes y contexto	3
1.2	Formulación del problema	6
1.3	Sistematización del problema	6
1.4	Objeto de estudio	7
1.5	Delimitación del problema	7
1.5.1	Delimitación geográfica	7
1.5.2	Delimitación institucional	7
1.5.3	Delimitación personal	7
1.5.4	Delimitación temporal	7
1.5.5	Delimitación teórica	7
1.6	Justificación	8
1.7	Objetivos	9
1.7.1	General	9
1.7.2	Específicos	9

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	Concepción general sobre las características emprendedoras	10
-----	--	----

2.2	Características emprendedoras	12
2.2.1	Emprender	12
2.2.2	Emprendedor	12
2.2.3	Tipos de emprendimientos	12
2.2.4	Emprendedores potenciales	13
2.2.5	Emprendedores nacientes	13
2.2.6	Emprendedores nuevos	13
2.2.7	Emprendedores establecidos	13
2.2.8	Características del emprendedor	14
2.2.9	Ley de Emprendimiento	16
2.3	Aportes explicativos de otros autores	17
2.4	Toma de posición sobre el asunto	19
2.4.1	Académico	19
2.4.2	Social	19
2.5	Aspectos referenciales	20
2.5.1	Municipio de Ipala	20
2.5.2	Centros educativos privados	26

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1	Tipo de investigación	30
3.2	Método	30
3.3	Estadística	30
3.3.1	Coeficiente Alfa Cronbach	30
3.3.2	Escala de Likert	31
3.3.3	Estadística descriptiva	31
3.4	Población y muestra	31
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.5.1	Técnicas	32
3.5.2	Instrumentos	33
3.6	Fuentes de información y estrategias de investigación	34

3.6.1	Fuentes primarias y secundarias	34
3.6.2	Estrategias de investigación	35
3.5	Operacionalización de variables e indicadores	36

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1	Consideraciones preliminares	37
4.1.1	Coeficiente Alfa de Crobach	38
4.2	Análisis de la información general	38
4.2.1	Estudiantes de Colegios privados según el género	38
4.2.2	Familias emprendedoras y su participación en emprendimientos	39
4.2.3	Estudiantes según la carrera y sus edades	40
4.3	Análisis de las características emprendedoras	41
4.3.1	Características personales	41
4.3.2	Características físicas	45
4.3.3	Características intelectuales	48
4.3.4	Características emprendedoras	51
4.4	Consideraciones finales	52
	Conclusiones	55
	Recomendaciones	57
	Referencias	58
	Apéndices	61
	Anexos	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla		Pág.
1.	Escala para interpretar el Coeficiente de confiabilidad	31
2.	Estudiantes en último año de diversificado de centros educativos privados del municipio de Ipala	32
3.	Niveles utilizados para medir las características emprendedoras	33
4.	Variables e indicadores	36
5.	Alfa de Cronbach	38
6.	Comparativa de género e instituciones educativas	38
7.	Comparativa de familias emprendedoras y participación en emprendimientos	40
8.	Comparativa de carreras y edades de los estudiantes	41
9.	Niveles en que se ubican las características personales de los estudiantes según la institución educativa	42
10.	Niveles en que se ubican las características personales de los estudiantes según la carrera	44
11.	Niveles en que se ubican las características físicas de los estudiantes se según la institución educativa	46
12.	Niveles en que se ubican las características físicas de los estudiantes según la carrera	47
13.	Niveles en que se ubican las características intelectuales de los estudiantes según la institución educativa	49
14.	Niveles en que se ubican las características intelectuales de los estudiantes según la carrera	50
15.	Niveles de comparación entre las características emprendedoras y las instituciones educativas	51
16.	Integración de las características emprendedoras según los niveles	53
17.	Propuesta Colegio Adventista Sinaí	67
18.	Propuesta Colegio Nuestra Señora de la Esperanza	71
19.	Propuesta Colegio Liceo en Computación	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Pág.
1.	Estructura organizacional Colegio Sinaí	27
2.	Estructura organizacional Colegio Nuestra Señora de la Esperanza	28
3.	Estructura organizacional Colegio Liceo Ipalteco en Computación	29

LISTADO DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

DIGEDUCA	Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa
CENPROMYPE	Centro Regional de la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana empresa
MINECO	Ministerio de Economía

INTRODUCCIÓN

Se presenta el tema de investigación “Características emprendedoras de los estudiantes de diversificado en centros educativos privados del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula”. Dicha investigación se orientó a identificar las características emprendedoras personales, físicas e intelectuales bajo el modelo teórico propuesto por (Alcaraz Rodríguez, 2011).

El objetivo principal fue analizar las características emprendedoras de los estudiantes de último año del nivel medio diversificado de los colegios Liceo en Computación, Nuestra Señora de la Esperanza y Colegio Adventista El Sinaí. El tipo de investigación fue de carácter descriptivo por medio de preguntas de investigación, el diseño del estudio y el análisis de datos realizado sobre el tema fue trabajado en el programa estadístico SPSS 2023.

Los centros educativos tienen una ardua tarea que desarrollar en los estudiantes, al direccionar sus esfuerzos en fomentar conocimientos, habilidades para la innovación y el emprendimiento, que les permitirá tomar acciones concretas y fortalecer las características que ya han venido desarrollando.

Las características emprendedoras personales, físicas e intelectuales que practican los estudiantes, conlleva a que los jóvenes confíen en sus capacidades y habilidades para realizar diferentes actividades. Es por ello que se hace importante el fomento de una cultura de emprendimiento, para proporcionar una base sólida que genere más posibilidades de potenciar el desarrollo empresarial en nuestro país.

Es así como esta investigación se orientó hacia las características del emprendimiento, buscando proporcionar aportes para el desarrollo de la sociedad, pues permite conocer cuál es la situación de los estudiantes en relación a esta temática, considerando que deben adoptar prácticas y fortalecer capacidades que les permitan alcanzar su meta.

El presente diseño de investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del problema: incluye planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización del objeto de estudio, identificación del objeto de estudio, delimitación del problema, justificación del problema, objetivo general y específicos.

Capítulo II: Marco teórico: integra aspectos teóricos que fundamentan la investigación, integrados por antecedentes temáticos o estados de la cuestión y definiciones del tema. También se da a conocer información sobre el municipio y las instituciones, ubicación, tamaño, misión, visión.

Capítulo III: Diseño metodológico: incluye el tipo de investigación, la estadística, la población, las técnicas e instrumentos, las fuentes y estrategias de información y los variables e indicadores.

Capítulo IV: Contiene el análisis y la interpretación de resultados.

Finalmente, se presentan las referencias, los apéndices, que contienen la propuesta de actividades para las instituciones y los instrumentos de investigación y, por último, los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes y contexto

A nivel nacional se han venido desarrollando diferentes emprendimientos, que han surgido por la penuria de las personas de obtener un ingreso económico, fundamentalmente estos emprendimientos se deben a la necesidad que surge por la falta de oportunidades y de manera específica la falta de empleo.

Guatemala es un país emprendedor, el tema de emprendimiento es importante de atender por razones como: disminuir el desempleo y aumentar la economía del país, y este hace referencia a la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades afrontando las adversidades.

En un inicio, una persona puede ser incompetente o incapaz de realizar una determinada actividad o tarea; pero luego, al comprender su falta de capacidad, puede tomar la decisión de trabajar para adquirir los recursos necesarios, hasta que su nueva aptitud se transforme en algo inconsciente y espontáneo. Las características personales permiten a la persona enfrentar exitosamente contextos, situaciones y problemas del día a día, ya sea en lo privado, lo social o lo profesional. Desarrollar las características personales es tarea de toda persona que desea el éxito, tanto en lo físico como en lo intelectual.

Las características emprendedoras, según Alcaraz Rodríguez (2011) son un conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, siendo estas las que permiten movilizar y mantener su gestión empresarial. Además, el perfil emprendedor está compuesto por características personales, físicas e intelectuales.

Otros autores afirman lo siguiente:

“Los graduandos manifiestan poseer capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y espíritu solidario, elementos que configuran las características sociales de un perfil emprendedor, evidenciando que el emprendimiento no solo demanda capacidades a nivel individual, sino, la búsqueda del beneficio colectivo” García Bonilla, (2014, p. 50).

Dentro de las características que debe llenar el perfil del emprendedor están: la propensión de asumir riesgos, la tolerancia al trabajo arduo, la capacidad de gestión, la capacidad de toma de decisiones en condiciones inciertas y la creatividad. Aquel individuo que esté dispuesto a sortear diferentes dificultades con tal de obtener un bienestar individual o colectivo, que implique trabajo arduo e inversión de capital, para poner en marcha un proyecto, es un emprendedor. (Freire, 2005, p. 82)

De manera particular, en el municipio de Ipala también han surgido muchas personas con la necesidad de emprender y otras que se están formando en ese proceso. Existen muchos emprendimientos en el municipio y eso ha permitido que en el referido lugar se cuente con un comercio bastante importante.

Muchos jóvenes tienen en su mente el buen deseo de ser emprendedores. Estos, tienen cualidades y características importantes y valiosas que les pueden servir al momento de tomar la decisión de iniciar un emprendimiento. Según el informe nacional presentado por el Monitor Global de Emprendimiento (GEM) de la Universidad Francisco Marroquín (2021-2022) la población emprendedora en el país es de 3.5 millones, de estos el 20.6% son jóvenes entre los 18 y los 24 años. El problema con relación a los datos que se describen anteriormente, es que muchos son los jóvenes que buscan emprender con sus propias ideas de negocio y crear así sus empresas, pero muchos de estos, desconocen cuáles son las características emprendedoras necesarias que debe de asumir un verdadero emprendedor.

La problemática inicia desde la formación académica, pues en muy pocos casos se incentiva a los jóvenes a desarrollar sus características emprendedoras y se pierden muchas oportunidades que muy bien pudiesen ser cultivadas desde la niñez. Es aquí donde se origina el inconveniente puesto que también los estudios se han centrado en evaluar las empresas exitosas y no al emprendedor como propiciador o creador de la misma. Es por ello que las nuevas investigaciones se están centrando en el estudio sobre el empresario y su espíritu emprendedor.

Con el pasar de los años, en los estudiantes de los colegios privados se ha fomentado el emprendimiento por medio del curso Emprendimiento para la Productividad. Esto puede ayudar a despertar en la juventud el deseo de ser emprendedores; para que de esta manera puedan fortalecer las características que ya poseen.

Es por ello que, la misión de los centros educativos no debe ser solo formar profesionales, sino buscar formar estudiantes que puedan asumir actitudes de emprendedores, pues el problema del desempleo se complica no solo por la crisis económica, sino también por la deficiente educación que no corresponde a la época de exigencias y competencias empresariales, esto se debe revertir a corto plazo, situación que evidencia una problemática que atender por los centros educativos.

Según cifras del Ministerio de Educación en el año 2021 más de 160 mil estudiantes terminaron sus estudios del nivel medio diversificado. Los datos se vuelven más alarmantes cuando las cifras oficiales del Ministerio de Trabajo detallan que de los nuevos graduados que cada año salen al mercado laboral, solo el 20% consigue empleo digno. Es decir, solo uno de cada 5 encontrará un trabajo formal (Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa [DIGEDUCA], 2020).

Por lo descrito anteriormente, hay un porcentaje muy alto de profesionales que, al no poder optar a un empleo formal, busca diferentes medios para poder sobrevivir. Lo más común en nuestros días, es ver a dichos profesionales buscando medios para poder emprender y sobresalir por sí solos. Es aquí donde radica la importancia de

fomentar en ellos desde la temprana edad sus capacidades de ser emprendedores.

La problemática que en la presente investigación se plantea afecta directamente a jóvenes que tienen potencial y las mejores características de ser emprendedores. Les afecta puesto que no se les dan a conocer ni se desarrollan o fortalecen en ellos dichas características. Como consecuencia de ello se tienen estudiantes que desconocen sus capacidades para ser emprendedores y la causa principal es la falta de conocimiento, motivación y acompañamiento desde las aulas en las diferentes instituciones.

Es relevante, ante lo expuesto anteriormente, determinar cómo manifiestan los estudiantes de diversificado sus características emprendedoras, puesto que es una problemática existente, en cuanto a las actitudes que los jóvenes están asumiendo que no corresponde a los que exigen en el contexto actual para poder competir en el mercado laboral que define la necesidad de asumir pensamientos de independencia en ellos.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son características emprendedoras de los estudiantes de diversificado del municipio de Ipala departamento de Chiquimula?

1.3 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características emprendedoras personales de los estudiantes del último grado del diversificado?
- ¿Cuáles son las características emprendedoras físicas de los estudiantes del último grado del diversificado?
- ¿Cuáles son las características emprendedoras intelectuales de los estudiantes del último grado del diversificado?

1.4 Objeto de estudio

Características emprendedoras

1.5 Delimitación del problema

1.5.1 Delimitación geográfica

Municipio de Ipala departamento de Chiquimula, Guatemala

1.5.2 Delimitación institucional

La investigación se realizó en los colegios siguientes: Colegio Adventista El Sinaí, Colegio Privado Mixto Nuestra Señora de la Esperanza, Liceo en Computación.

1.5.3 Delimitación personal

Estudiantes del último grado del nivel diversificado.

1.5.4 Delimitación temporal

La investigación dio lugar en los meses de julio a octubre del año 2022.

1.5.5 Delimitación teórica

Las características emprendedoras se abordaron según el modelo teórico propuesto por Alcaraz Rodríguez, (2011) quien las define como: “un conjunto de habilidades personales, físicas e intelectuales que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos”. (p.2)

1.6 Justificación

La investigación tuvo como finalidad analizar cuáles son las características emprendedoras personales, físicas e intelectuales predominantes en los estudiantes del último grado de diversificado; esto debido a que durante los últimos años se han observado que muchas personas, aun siendo jóvenes, desarrollan habilidades sumamente importantes para iniciar el proceso de emprendimiento.

Abordar la temática actitudinal de los jóvenes que están por finalizar sus estudios de diversificado, se considera relevante, puesto que se conoció cómo dichos estudiantes manifiestan acciones relacionadas con las características personales, físicas e intelectuales. Estas características están directamente ubicadas en el entorno del emprendimiento.

Ante la situación que se presenta, el gobierno de Guatemala, por medio de la educación que ofrece, tiene la promoción para despertar en los jóvenes espíritu emprendedor, a través de implementar programas que desarrollen las características emprendedoras personales, pues ser emprendedor es una necesidad para el desarrollo personal de ellos.

Por otra parte, los centros educativos y toda la comunidad educativa se beneficiarán con la investigación realizada, considerando que al fomentar desde muy temprana edad un espíritu emprendedor y un cambio de actitud en cada uno de sus estudiantes, describió el perfil que manifiestan los estudiantes de diversificado en cuanto a las características emprendedoras. Esto propiciará mejores oportunidades para los jóvenes que al culminar sus estudios o durante el proceso de los mismos puedan ya ser emprendedores. Aprenderán a identificar sus características, potenciar las mismas y a reforzar aquellas en las se tiene cierto grado de debilidad para alcanzar los proyectos personales de vida que puedan tener identificados.

De esta manera, se podrá ofrecer y aportar datos importantes que muestren un panorama completo sobre el tema de investigación. Además, se incentivará a los catedráticos para que despierten en los estudiantes el deseo de ser emprendedores, creando planes de trabajo orientados a encontrar aún más características que contribuyan a que los jóvenes puedan desarrollarlas para poder ser emprendedores de éxito.

De no llevarse a cabo la investigación, muchos jóvenes perderían la oportunidad de conocer sus características emprendedoras y las oportunidades que en el mercado pueden tener si desarrollan y fortalecen las mismas. Es por ello que, se resalta la importancia de las características emprendedoras en los estudiantes de diversificado, puesto que el buen desarrollo de estas conlleva a generar comportamientos de personas exitosas, siendo la base de toda la autoconfianza. Además, la mayor parte de la economía en nuestro medio está relacionada con el crecimiento de las empresas, a su vez para que estas tengan éxito necesitan ser conducidos por personas competentes y con las mejores características emprendedoras. Al identificar el nivel de las características emprendedoras personales en los estudiantes se podrá fortalecer sus características y seguir mejorando.

1.7 Objetivos

1.7.1 General

Analizar las características emprendedoras que poseen los estudiantes del último año de diversificado del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula.

1.7.2 Específicos

- Establecer las características emprendedoras personales de los estudiantes.
- Identificar las características emprendedoras físicas de los estudiantes.
- Determinar las características emprendedoras intelectuales de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Concepción general sobre las características emprendedoras

Arrivillaga Flores (2019), en su trabajo de graduación sobre el estudio de las características emprendedoras de estudiantes del último año de diversificado, en los Institutos públicos, de la cabecera departamental de Chiquimula, menciona que las características de logro se encuentran en la disposición, habilidad y tendencia de buscar oportunidades y mejorar la calidad, productividad y ganancias. Define qué las características están diseñadas para fortalecer las características emprendedoras asociadas con la gestión administrativa y la planificación.

Moreno Velásquez & Egusquiza Giribaldi, (2017) en su tesis titulada “Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima”, definen que las características de un emprendedor son los talentos, las competencias, las aptitudes, el genio, la inteligencia o la suficiencia con que haces una tarea. Son los recursos o herramientas potenciales que la persona adquiere para poder desenvolverse en el medio en el que está.

El objetivo general de dicha investigación fue identificar las características emprendedoras predominantes de los alumnos de los ciclos noveno y décimo de la carrera de administración de Empresas del Programa para personas con experiencia laboral de la Universidad San Ignacio de Loyola. Como conclusión de los resultados, se identificó un conjunto básico de 10 competencias para servir como base para instrumentos de selección y de formación empresarial.

Para López Menacho (s.f.):

El emprendedor de nuestros días es un emprendedor cuyo ecosistema financiero es considerablemente más complejo y competitivo que el de hace un

siglo, cuando el capitalismo financiero estaba naciendo. Mientras en la década de los veinte había terrenos inexplorados (de hecho, el emprendedor estaba concebido socialmente como un sucedáneo de aventurero) hoy todo es más complejo y se le percibe como un inversor que busca un bien común o mejorar este mundo mediante una idea útil, rentable innovadora.

El emprendedor de hoy tiene acceso a una mayor cualificación que el de antaño, que se movía por mera intuición, fiándose de datos muchas veces sin contrastar o simple olfato empresarial. A cambio, las exigencias económicas y técnicas son más severas: quien emprende hoy en día debe actuar como líder y guía de un equipo, pero también como estratega. La planificación resulta indispensable para un óptimo desarrollo de la compañía. Necesita estar al tanto de los errores que se han cometido en el sector para no volver a repetirlos.

Mientras que en el pasado el emprendimiento se entendía en clave jerárquica, con férreos e inamovibles organigramas, el de ahora aspira a implantar una estructura más plana y, en la medida de lo posible, horizontal. Existe otra diferencia notable entre las épocas analizadas: mientras en la década de los veinte del siglo pasado al emprendedor lo motivaba la ventana de oportunidad, al de hoy puede guiarlo la formación y el conocimiento del entorno digital.

El mercado de hoy día es más grande, amplio y diverso de lo que ha sido nunca. Antiguamente, era más estanco y compartimentado. Es consecuencia de la digitalización e internacionalización. Un producto o servicio puede abarcar varios segmentos de mercados. Intentar ampliar el target (objetivo) es también una misión emprendedora.

2.2 Características emprendedoras

2.2.1 Emprender

Es un término que hace referencia a tener la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio, es decir, crear una empresa.

“Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de manera determinada y le permite mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos” (Alcaraz Rodríguez, (2011, p. 2).

2.2.2 Emprendedor

Un emprendedor es el sujeto quien tiene la iniciativa de llevar a la práctica una idea de negocio y quien lo ejecuta. Es la persona que lleva a cabo todos los procedimientos en base a sus conocimientos para que su idea de negocio se convierta en una realidad.

Alcaraz Rodríguez, (2011) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

2.2.3 Tipos de emprendimientos

En la actualidad se han desarrollados varios tipos de emprendimientos y existen hoy en día diversidad de oportunidades en el mercado en donde se puede iniciar un emprendimiento. Con base en los conocimientos y experiencias de las personas pueden decidir qué tipo de emprendimiento iniciar.

Según López Menacho (s.f.), los tipos de emprendimientos por su antigüedad son:

2.2.4 Emprendedores potenciales

Son aquellos individuos que tienen los conocimientos, las habilidades y el deseo de poner en marcha una idea de negocio, pero aún no han materializado dicha idea.

2.2.5 Emprendedores nacientes

Son aquellos individuos que han estado involucrados en la puesta en marcha de una empresa hasta 03 (tres) meses, ya sea como autoempleados o en combinación con otro trabajo.

2.2.6 Emprendedores nuevos

Se consideran aquellos individuos cuyas empresas tienen entre tres y cuarenta y dos meses de funcionamiento, es decir, realizando pago de salarios a una persona adicional al propietario o al mismo propietario, ya sea como autoempleados o en combinación con otro trabajo.

2.2.7 Emprendedores establecidos

Se tienen en cuenta aquellos individuos que tienen más de cuarenta y dos meses realizando pago de salarios a una persona adicional al propietario o al mismo propietario, ya sea como autoempleados o en combinación con otro trabajo.

2.2.8 Características del emprendedor

El modelo teórico que dió sustento a la investigación fue el de Alcaraz Rodríguez (2011). De acuerdo con el autor, el emprendedor es una persona con características muy particulares, con fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas, flexibilidad de pensamiento, capacidad de juicio y de adaptación ante cualquier situación, originalidad e imaginación, sensibilidad hacia los problemas, espíritu de investigación, uso adecuado y provechoso de los errores, disposición para tomar riesgos, altas autoestima y autosuficiencia, alto grado de curiosidad, su conocimiento es base de ideas nuevas, disposición para el uso de metáforas y analogías en la solución de problemas.

Este conjunto de características hace actuar a la persona de manera determinada y le permite mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar sus objetivos. Una persona que posee todas las características mencionadas es capaz de revelar oportunidades y poseedor de desarrollar un nuevo concepto de negocio. Tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades.

El emprendedor posee características que le facilitan no solo emprender, sino también hacerlo con éxito. Es una persona que posee un alto grado de confianza en sí mismo y una serie de características que le permiten detectar oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de los recursos para alcanzar objetivos.

En este contexto, asume el riesgo inherente a su toma de decisiones y persevera en la puesta en marcha de su proyecto. Encuentra fácilmente una oportunidad de una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido y mediante sus capacidades y características emprendedoras satisface la necesidad.

Alcaraz Rodríguez (2011), en su libro un emprendedor de éxito describe un buen número de características personales, físicas e intelectuales. Pero para efectos de la presente investigación se consideró oportuno utilizar las características que se consideran más factibles de desarrollar en los estudiantes del nivel medio diversificado y más adaptables a nuestro entorno.

El modelo teórico mencionado consta de 3 subvariables, las cuales son:

a) **Características personales**

Las características personales nos muestran tal como somos, nos hace enfrentar al mundo y hace que el resto nos conozca y sepa cómo tratarnos.

- **Disciplina:** es la capacidad de las personas para poner en práctica una serie de principios relativos al orden y la constancia, tanto para la ejecución de tareas y actividades
- **Persistencia:** valor muy importante para alcanzar un objetivo o llegar a una meta.
- **Perseverancia:** Se conoce como perseverancia a la duración permanente o continua de una cosa o la firmeza y constancia en una acción
- **Visión:** es la capacidad de mantener presentes las metas propuestas durante las actividades, para lograr los resultados deseados.
- **Proactividad:** conjunto de comportamientos que caracterizan a las personas auto iniciadoras, proactivas y persistentes que tienen el deseo constante de alcanzar más cosas.

b) **Características físicas**

Son aquellas cualidades exteriores de un humano o no humano, las cuales sirven para diferenciarlo del resto de sus semejantes. Las características físicas de todo emprendedor son:

Enérgico: es la persona activa, decidida y de carácter fuerte, así como de su forma de ser, de las acciones que le son propias.

Trabajador con ahínco: es la persona que trabaja, estudia o cumple una función con ahínco lo hace con gran empeño y compromiso, y, de este esfuerzo, espera recoger frutos.

c) Características intelectuales

Son los métodos que un individuo puede utilizar para organizar o evaluar la información que recibe. Las características esenciales intelectuales de todo emprendedor son:

- **Creatividad/imaginación/innovación:** es una mezcla de conocimientos, habilidades, destrezas que se pueden desarrollar o cultivar. La creatividad, la imaginación e innovación se constituyen hoy en día en valores en aumento en la sociedad actual
- **Deseo constante de aprender:** es el medio que permite al hombre ser y obrar como tal y, si profundizamos un poco más en esta cuestión, vemos que esta búsqueda aparece como respuesta a una triple necesidad. En primer lugar, la búsqueda de la verdad obedece a la necesidad de vivir.
- **Orientación a alcanzar metas y oportunidades:** es la competencia que traza un plan para conseguir los objetivos fijados, buscando los medios necesarios, organizando y realizando el seguimiento de las acciones que vamos a desarrollar
- **Capacidad para solucionar problemas:** capacidad para identificar un problema, tomar medidas lógicas para encontrar una solución deseada, y supervisar y evaluar la implementación de tal solución.

2.2.9 Ley de Emprendimiento

El pasado 29 de octubre fue publicado en el Diario de Centro América el Decreto 20-2018, Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, la cual tiene como objeto regular una

figura de sociedad mercantil unipersonal, es decir, que podrán constituirse a partir de una sola persona e incentivar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala. Es por ello que esta Ley reforma el Código de Comercio creando una nueva figura de sociedad “La Sociedad de Emprendimiento (S.E.)”.

La Ley de fortalecimiento al emprendimiento, entró en vigencia el 1ro. de febrero de 2019; en ella se conmemora el 16 de abril de cada año como día nacional del emprendimiento; uno de los objetivos específicos de esta ley es que la educación emprendedora se incluya en el sistema educativo nacional a través de programas que desarrollen las capacidades emprendedoras personales.

También establece que en el currículo nacional base para la educación primaria y la educación secundaria debe incorporar objetivos, materiales y contenidos que favorezcan el reconocimiento social a la iniciativa empresarial ética y la adquisición de competencias y habilidades inherentes a las actitudes emprendedoras. Se prestará especial atención al desarrollo de valores propios del emprendimiento como la iniciativa, la perseverancia, la creatividad, la confianza en las propias capacidades y el trabajo en equipo.

Los establecimientos educativos en el ciclo diversificado del nivel medio, podrán realizar todo tipo de actividades educativas que fomenten el emprendimiento en los jóvenes que están por graduarse; especialmente en aquellas comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.

2.3 Aportes explicativos de otros autores

McClelland (1988) define que las características de emprendimiento tienen que ver con adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y fomentar actitudes, las cuales serán el objetivo principal en la formación integral del emprendedor. Es necesario desarrollar en los futuros emprendedores las competencias necesarias para emprender, las

mismas que son: asumir riesgos, la motivación de logro, la perseverancia, la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo, la comunicación efectiva y la habilidad de negociación.

McClelland sostiene que un emprendedor posee una alta motivación al logro, que lo impulsa a mejorar, afrontar obstáculos y calcular. Por otra parte, los emprendedores tendrían una alta necesidad de logro y baja necesidad de poder. Mientras que los altos directivos tendrían alta necesidad de poder y baja necesidad de logro.

A su vez, este autor destaca que un emprendedor se caracteriza por su gran madurez emocional, ya que tiene la capacidad de motivarse a sí mismo y a la gente con la que trabaja, carece de egoísmo, es democrático y de estilo administrativo de entrenamiento hacia sus subordinados. Un emprendedor no recae en un sistema de dirección autoritario, su deseo por “gobernar” es desinteresado y juega un rol vital en la cabeza de las compañías, así como de las naciones.

Las características del comportamiento emprendedor varían de acuerdo a su cultura y ubicación geográfica, dice McClelland, al mismo tiempo que sostiene que cuando estos emprendedores llevan a cabo su idea de negocio tienen comportamiento en común el cual es incentivado por la necesidad de logro que desarrollan. Igualmente, considera que hay otros factores que influyen en el alto deseo de logro de los emprendedores como lo son religión y ética del logro, estatus socioeconómico de la familia y la herencia de padres de alto incentivo al logro, esta última es un hallazgo que según el científico hay una tendencia de las familias emprendedoras a enfatizar en la crianza de sus hijos con prácticas que estimulen un alto desarrollo del deseo por el logro.

El éxito emprendedor en los negocios según McClelland se debe a su interés en el mismo y en las capacidades que este demuestra, ya que los negocios requieren que las personas asuman riesgos moderados y la responsabilidad personal de sus propias acciones, presten mucha atención a la retroalimentación en término de costo y beneficio, y encuentren formas innovadoras de crear un producto o de proporcionar

un nuevo servicio.

2.4 Toma de posición sobre el asunto.

La investigación se abordó bajo los enfoques académico y social, los cuales se describen de la siguiente manera:

2.4.1 Académico

En términos de educación y desarrollo personal, el emprendimiento es una competencia valiosa que desarrolla la creatividad y la confianza en uno mismo. El propósito de la cultura emprendedora es impulsar la innovación, crear las condiciones para el liderazgo y el éxito constante. Involucra la creación y operación de empresas que generan soluciones para las necesidades de los consumidores y empleos para profesionistas; cultiva una actitud positiva frente al crecimiento y la riqueza, tanto personal como económico, así como las habilidades para tomar riesgos, adaptarse, y convertir ideas en acciones. (García- Bullé; 2019).

2.4.2 Social

Los emprendedores tienen similares perfiles demográficos, estos comparten historias parecidas; por lo tanto, al comparar el perfil social o demográfico que tiene cada persona con el perfil que tiene el emprendedor encontraremos identificado al emprendedor potencial. Este punto de vista social demográfico tiene varias limitaciones de importancia. Primero, muchos autores afirman que las características demográficas son por naturaleza estáticas y no son capaces de explicar un fenómeno de tanto dinamismo y tan variado como es el emprendimiento; segundo, investigadores de esta área aciertan que en varias ocasiones usan las características demográficas como un reemplazo de las características de la personalidad. (García- Bullé; 2019).

2.5 Aspectos referenciales

2.5.1 Municipio de Ipala

Según Argueta Salazar, (2006) se presenta a continuación información sobre aspectos referenciales del municipio de Ipala, que se detallan así:

Ipala es un municipio del departamento de Chiquimula, Guatemala. De acuerdo al censo oficial de 2018, tiene una población de 22.413 habitantes. Hoy en día cuenta con 228 kilómetros cuadrados, su altura sobre el nivel del mar de 823 metros; cuenta con un clima templado. Tiene dos estaciones al año, la lluviosa, conocida como invierno, y la seca como verano. Limita al norte con San José La Arada, al este con Quezaltepeque, Concepción Las Minas y San Jacinto, colinda al sur con Agua Blanca y Santa Catarina Mita y al oeste de San Luis Jilotepeque y San Manuel Chaparrón.

a) Ubicación

Está ubicado al sur del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula siendo sus límites: al norte con la aldea la Tuna, al noreste aldea Cacahuatepeque, al oriente con aldea el Paxte, al sur con aldea los Achiotes, siendo estos del municipio de Ipala, Chiquimula, y al poniente con aldea Tempisque y la Parada municipio de Agua blanca, del departamento de Jutiapa.

b) Aldeas, caseríos y fincas del municipio de Ipala

El municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, cuenta con 18 aldeas, 43 caseríos y 10 fincas.

c) Aldeas

El Obraje, El Calvario, El Sauce, El Chaparroncito, San Isidro, San Francisco, La

Esperanza, Jicamapa, El Amatillo, Los Achiotes, Cacahuatetepeque, La Tuna, El Jute, La Coronada, Las Cruces, El Jocote, y Horcones, El Rosario.

d) Caseríos

Agua Tibia, Los Arrozales, Buena Vista, Buena Vista, Caña Vieja, Carboneras, Cececapa, Ceniceras, Chaguitón, Ciracil, Dolores, El Aguacate, El Apante, El Caulote, El Chaguite, El Cuje, El Suyate, El Tianque, La Estación, Guachipilín, Jicaral, EL Jocotillo, Julumichapa, La Cuesta, La Cumbre, La Granja, La Laguna, La Lima, La Peña, La Pila, Las Anonas, Cofradías, Las Cuevitas, Llano Grande, Los Cerritos, Los Horcones, Monte Grande, El Napoleón, La Oscurana, Palo Grande, San Lorenzo, San Nicolás, La Zarzona.

e) Fincas

Buenos Aires, Colmenar, El Mango, El Horégano, El Palo Horrendo, Jocote Dulce, La Giralda, Las Flores, San Andrés, San Juan.

f) Autoridades

Alcalde Municipal: Esduin Jerson Javier Javier

Concejo Municipal:

Esdras Adelmiro Hernández Sagastume- Concejal I

Otto Ronaldo Garza Ramos - Concejal II

Carlos Augusto Monroy Villafuerte - Concejal III

Roni Maynor Orellana Sagastume - Concejal IV

Gerardo Augusto Girón Zúñiga -Síndico I

Hortencia González Vásquez - Síndico II

(Información proporcionada por la oficina de secretaría municipal de Ipala 2022).

g) Historia

Según Rodríguez, (2016):

El municipio fue encontrado en 1690 según las recopilaciones de crónicas de don Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán. De hecho, en sus escritos se narra que únicamente había 228 habitantes en todo el lugar. Con el pasar de los años, la población fue creciendo.

Ipala fue elevado a categoría de municipio el 11 de octubre de 1825, según asamblea constituyente de la República Federal de Centro América, pero el 18 de octubre de 1883 el municipio fue suprimido. Se restableció por el acuerdo fechado el 9 de mayo de 1893.

La historia del municipio de Ipala, se remonta al año 1690, cuando el capitán Don Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán, describe el corregimiento de Chiquimula de la Sierra, en el que se refiere a Ipala con el nombre de San Ildefonso, contándose entonces con cincuenta y siete tributarios, que corresponden al número de doscientos veintiocho habitantes.

En ocasión de la visita pastoral que realizó el arzobispo, Dr. Don Pedro Cortés y Larraz a su diócesis de 1768 a 1770, llegó a la entonces parroquia de San Luis Jilotepeque (mencionada Xilotepeque), que tenía como anexo asu cabecera el pueblo denominado entonces Icpala. Anotó que el mismo estaba a cuatro leguas de su cabecera y que tenía 166 familias con 888 personas, las que serían indios, pues nada dice el cura de ladinos, y me persuado que en caso de haber, serían pocos cuando nada se dice de idioma castellano.

Esta parroquia necesitaba dividirse para que su administración fuera competente; debido a la gran cantidad de gente, malos caminos, ausencia de

médico y medicinas, además sus pobladores hablaban dos idiomas distintos (Pocoman y Cho'rtí).

Alrededor del año 1800, escribió Domingo Juarros que Ipala correspondía alcurato de San Luis Jilotepeque, en el partido de Chiquimula, sin mayores datos adicionales.

Con el nombre de San Idelfonso Icpala, como se conocía y perteneciendo alcurato de Xilotepeque o San Luis Xilotepeque, en el “Estado de Curatos del Arzobispo de Guatemala del Real Tribunal y Audiencia de la Contaduría de Cuentas del 8 de julio de 1806” aparece con 58 tributarios; no figura el total de habitantes.

Poblado antiguo, Ipala se mencionó en la Constitución Política del Estado de Guatemala promulgada por su Asamblea Constituyente el 11 de octubre de 1825, como perteneciente al circuito de Chiquimula.

Al distribuirse los pueblos del Estado para la administración de justicia por el sistema de jurados, como figura en la Recopilación de Leyes de Pineda Mont, al tenor del Decreto del 27 de agosto de 1836 y sólo para ese fin, el pueblo se adscribió al circuito de Chiquimula. Como Ipala y perteneciente al circuito Jilotepeque, distrito, figura en la tabla para elección de diputados a la Asamblea Constituyente, conforme Decreto No.225 del 9 de noviembre de 1878.

Finalmente, es posible que el nombre de Ipala provenga del vocablo Náhuatepec, formado de las raíces Icpa-Tepec, que significa “lugar del mundo” o bien asiento del Gobierno. Los fonetos de la palabra los suministra Icpatl-Hilo de Algodón, para significar Icpalli, la silla o asiento azteca para los gobernadores o Reyes.

h) Economía

Rodríguez, (2016) indica que:

Los agricultores del municipio de Ipala, en su mayoría se dedican al cultivo y comercialización del maíz, frijol, arroz, tomate y chile. En el municipio predominan los grandes y medianos propietarios. El 54% de las áreas de cultivo son menores de seis manzanas y los pequeños propietarios tienen parcelas que oscilan entre 1 y 4 manzanas.

En lo que respecta al cultivo del maíz y frijol, se puede indicar que, son cultivos anuales asociados, los sub-productos son utilizados como abono orgánico y alimento para animales. El arroz es un monocultivo anual, los sub-productos, también se utilizan como abono orgánico y alimento para animales.

En lo que respecta al cultivo de chile y tomate son siembras temporales, los sub-productos se utilizan como abono orgánico. El cuadro siguiente, muestra los cultivos principales que se cosechan en el municipio, área cultivada, rendimiento por manzana, porcentaje que se destina a la venta y el lugar donde se comercializan.

En el municipio de Ipala la actividad pecuaria, se desarrolla en menor escala, el desarrollar esta actividad es relevante, especialmente cuando se trata de especies menores ya que participan mujeres y niños. La actividad pecuaria contribuye a fortalecer la canasta alimenticia familiar con productos de alto valor proteico, tales como huevos, leche y carne, los cuales son producidos a bajo costo por el aprovechamiento de los residuos de las cosechas y otros desperdicios que se generan en las fincas o inmuebles.

La elaboración de artesanías no es una actividad muy común en el territorio, sin embargo, algunas familias se dedican a trabajar y moldear el

cuero, el cual es utilizado para la elaboración de sillas de montar, gamarrones (correas), fundas para machetes, cinchos y caites. Asimismo, se manufacturan bolsas, hamacas y atarrayas de hilo nylon.

i) Lugares turísticos

- **Volcán y Laguna de Ipala**

En su territorio se encuentra el volcán y laguna de Ipala el cual fue declarado como Área Protegida el 4 de febrero de 1998. Tiene una elevación de 1,650 metros sobre el nivel del mar, con 60 metros de diámetro y 15 metros de profundidad. El Volcán se encuentra en una zona de bosque húmedo subtropical templado. Esta zona se caracteriza por la presencia de bosques secos, poca lluvia, flora y fauna endémicas.

- **Balneario Poza de la Pila**

Lugar donde se encuentra el nacimiento de agua que riega al río de San José la Arada. Lugar que en tiempo de verano es visitado frecuentemente por personas del lugar y visitantes de diferentes municipios y departamentos. Dicho balneario se encuentra en la Aldea Poza de la Pila a 3 kilómetros de la cabecera municipal.

- **Aguas termales**

También en la Aldea Cofradías se encuentra el Río San Marcos de donde nacen las aguas termales, haciendo de este un paraje de bello esplendor. Su ubicación está en Aldea Cofradías a 1.3 kilómetros de la cabecera municipal y a 1 kilómetro carretera de terracería hacia el río.

2.5.2 Centros educativos privados

El artículo 23 de la Ley de Educación Nacional establece que “los centros educativos privados, son establecimientos a cargo de la iniciativa privada que ofrecen servicios educativos, de conformidad con los reglamentos y disposiciones aprobadas por el Ministerio de Educación, quien a la vez tiene la responsabilidad de velar por su correcta aplicación y cumplimiento.”

Los centros educativos privados están integrados por educandos, padres de familia, educadores, personal técnico, administrativo y de servicio; y ayudan al Estado a proporcionar una educación basada en principios, fortaleciendo al educando en sus conocimientos.

a) Colegio Adventista el Sinaí

1ra. Diagonal 2-32 Zona 1 Ipala.

- **Misión**

“Promover a través de la educación adventista en Ipala, el desarrollo de las facultades espirituales, intelectuales, físicas y sociales del estudiante, con principios y valores basados en la Biblia para una vida útil y llena de gozo en esta tierra y la venidera; fomentando una amistad con Dios que inspire un servicio abnegado a los demás”. (Colegio Adventista El Sinaí, 2022).

- **Visión**

Ser un sistema educacional reconocido por su excelencia, fundamentado en principios y valores bíblicos orientado y motivado por la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. (Colegio Adventista El Sinaí, 2022).



Figura 1. Estructura organizacional Colegio Sinaí

Fuente . La figura representa el organigrama de la institución proporcionado por la secretaría del Colegio Adventista el Sinaí 2022.

b) “Nuestra Señora de la Esperanza”

1ra Avenida 3-99 Zona 2 Barrio la Reforma Ipala.

- **Misión**

El Colegio Particular Mixto Católico Nuestra Señora de la Esperanza es una institución educativa de proyección social a la población ipalteca. Brindando una educación integral a niños y jóvenes, basada en los principios cristianos, buscando así formar personas con altos valores humanos y gran sensibilidad social, profesionales capacitados en el uso de la tecnología y dispuestos a enfrentar los retos de una sociedad competitiva. (Colegio Nuestra Señora de la Esperanza, s.f.).

- **Visión**

El Colegio Particular Mixto Católico Nuestra Señora de la Esperanza es una institución educativa, católica que pertenece a la Diócesis de Zacapa; llamada a formar personas auténticas, respetuosas de la dignidad humana como cristianos, promotores de paz, justicia, verdad y solidaridad; sensibles y comprometidos con Dios y consigo mismos, con la iglesia, la sociedad y la institución a la que pertenecen. (Colegio Nuestra Señora de la Esperanza s.f.).

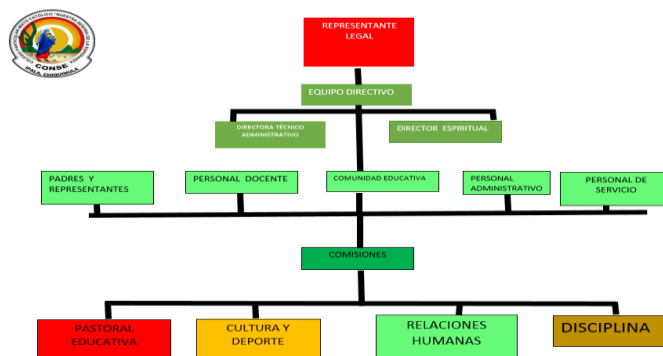


Figura 2. Estructura organizacional Colegio Nuestra Señora de la Esperanza

Fuente. La figura representa el organigrama de la institución proporcionado por la secretaría Colegio Nuestra Señora de la Esperanza s.f.

c) Colegio Liceo Ipalteco en Computación

1a. calle 2-78 Zona 4, Ipala.

- **Misión**

El Liceo Ipalteco fue creado con un principio de educación integral, desarrollando los valores naturales, éticos, sociales y culturales. Formando a los alumnos con conocimientos, destrezas actitudes y valores para que vivan prácticamente conscientes de su entorno y logren éxito en su vida, a través de un curriculum integral y como servicio a las familias en lo económico y en la forma espiritual para todo joven sin discreción de clase. (L.C. Berganza, comunicación personal, 24 de marzo de 2022).

- **Visión**

Pretendemos una educación que permita a cada individuo participar en su propio desarrollo. Una educación que desarrolla el pensamiento crítico y la fe en la capacidad del hombre para resolver sus problemas. Una educación para la vida democrática y la libertad individual. “Por ser de la naturaleza y la naturaleza del ser”. (L.C. Berganza, comunicación personal, 24 de marzo de 2022).

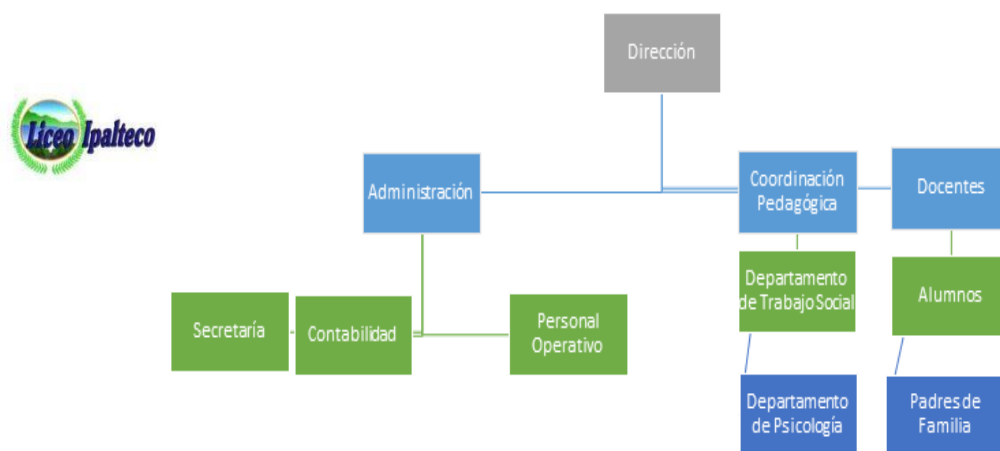


Figura 3. Estructura organizacional Colegio Liceo Ipalteco en Computación

Fuente. La figura representa el organigrama de la institución proporcionado por la secretaría Colegio Liceo Ipalteco en Computación.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

De acuerdo con el alcance al que dio lugar la investigación, fue de tipo descriptiva con un enfoque mixto. El enfoque cualitativo fue desarrollado por medio de la observación y las entrevistas a las directoras de los establecimientos. El enfoque cuantitativo fue analizado en el cuestionario que los estudiantes respondieron. Por medio de la investigación descriptiva y con dichos enfoques se buscó identificar las características emprendedoras de los estudiantes del último grado de diversificado de instituciones privadas del municipio de Ipala Chiquimula quienes fueron el objeto de estudio.

3.2 Método

La investigación fue desarrollada bajo el método deductivo que implica ir de lo general a lo particular. Con dicho método se nos permite extraer conclusiones válidas sobre las características emprendedoras de los estudiantes.

3.3 Estadística

3.3.1 Coeficiente Alfa Cronbach

Con este índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 se comprobó si el instrumento a utilizar recopila información defectuosa o válida, para su posterior saneamiento; utilizándose el criterio planteado por Blanco y Alvarado (2005), descrito en la tabla 1.

Tabla 1. Escala para interpretar el Coeficiente de confiabilidad

Rangos	Niveles de confiabilidad
0.81 a 1.00	Muy alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy baja

Fuente: Elaboración propia, con base en Blanco y Alvarado (2005).

3.3.2 Escala de Likert

Se utilizó la escala de Likert como método de investigación de campo, la que permite medir la opinión de los estudiantes sobre el tema que se está investigando a través de un cuestionario que identifica el grado de recurrencia de cada pregunta. Según Hernández Sampieri (2014), dicha escala consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra. Se describe de la siguiente manera:

5= Totalmente de acuerdo, 4= De acuerdo, 3= No lo tengo definido, 2= En desacuerdo, 1= Totalmente en desacuerdo

3.3.3 Estadística descriptiva

Se utilizó la estadística descriptiva para la realización de las gráficas y ordenar la información recabada de los estudiantes de diversificado. Por medio de dicho método se nos permitió cuantificar los resultados obtenidos de la investigación.

3.4 Población y muestra

Para realizar la investigación se tomó la población total de estudiantes del último grado de diversificado inscritos en tres centros educativos privados del municipio de Ipala.

Tabla 2. Estudiantes en último año de diversificado de centros educativos privados del municipio de Ipala

Nombre de la institución	Cantidad de estudiantes
Colegio Adventista El Sinaí	8
Colegio Nuestra Señora de la Esperanza	24
Colegio Liceo Ipalteco en Computación	23
Total	55

Fuente: elaboración propia (junio 2022)

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.5.1 Técnicas

a) Técnicas primarias

Las técnicas de recolección de datos son un conjunto de elementos importantes, los cuales están dirigidos a recolectar información. Para efectos de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Encuesta**

Es un procedimiento dentro de la investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente diseñado. Para efectos de la presente investigación se realizó una encuesta, la cual fue dirigida a los estudiantes del nivel diversificado de los centros educativos privados del municipio de Ipala.

- **Entrevista**

Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos importantes en una investigación. Para la investigación a realizar se elaboró una guía de entrevista para ser aplicada a las directoras de los centros educativos privados del municipio de Ipala.

- **Observación**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación en la presente investigación se realizó en cada uno de los centros educativos privados del municipio en conjunto con los estudiantes.

b) Técnicas secundarias

En la investigación también se obtuvo información por medio de fichajes y análisis de documentos que aportaron información importante a la investigación.

3.5.2 Instrumentos

- **Cuestionario**

Para la recolección de la información de los estudiantes se elaboró un cuestionario, el cual constó de 48 preguntas; estas fueron aplicadas a los estudiantes del último grado de diversificado.

Tabla 3. Niveles utilizados para medir las características emprendedoras

Variable	Muy Bajo (48-96)	Bajo (97-144)	Medio (145-192)	Alto (193-240)
CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS	Las características emprendedoras no han sido desarrolladas.	Las características emprendedoras han sido desarrolladas de manera mínima.	Las características emprendedoras no han sido desarrolladas de manera aceptable.	Las características emprendedoras no han sido bien desarrolladas y sobrepasan las expectativas.
Variable	Muy Bajo (20-40)	Bajo (41-60)	Medio (61-80)	Alto (81-100)
CARACTERÍSTICAS PERSONALES	Las características emprendedoras personales no han sido desarrolladas.	Las características emprendedoras personales han sido desarrolladas de manera mínima.	Las características emprendedoras personales han sido desarrolladas de manera aceptable.	Las características emprendedoras personales han sido bien desarrolladas y sobrepasan las expectativas.

Variable	Muy Bajo (48-96)	Bajo (97-144)	Medio (145-192)	Alto (193-240)
Variable	Muy Bajo (11-22)	Bajo (23-33)	Medio (34-44)	Alto (45-55)
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Las características emprendedoras físicas no han sido desarrolladas.	Las características emprendedoras físicas han sido desarrolladas de manera mínima.	Las características emprendedoras físicas han sido desarrolladas de manera aceptable.	Las características emprendedoras físicas han sido bien desarrolladas y sobrepasan las expectativas.
Variable	Muy Bajo (17-34)	Bajo (35-51)	Medio (52-68)	Alto (69-85)
CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES	Las características emprendedoras intelectuales no han sido desarrolladas.	Las características emprendedoras intelectuales han sido desarrolladas de manera mínima.	Las características emprendedoras intelectuales han sido desarrolladas de manera aceptable.	Las características emprendedoras intelectuales han sido bien desarrolladas y sobrepasan las expectativas.

Fuente: elaboración propia

- **Guía de observación**

Este instrumento fue útil para la recolección de información importante de los centros educativos privados del municipio de Ipala. Para ello se aplicó una guía de observación, la cual permitió recabar la información necesaria.

- **Guía de entrevista**

Para la obtención de información de los centros educativos privados donde se realizó la investigación se elaboró una guía de entrevista, la cual fue aplicada a las directoras de los colegios correspondientes.

3.6 Fuentes de información y estrategias de investigación

3.6.1 Fuentes primarias y secundarias

- **Fuentes primarias**

Como fuente primaria fueron 55 estudiantes de diversificado inscritos en 3 instituciones privadas en el municipio de Ipala departamento de Chiquimula. Dichos estudiantes fueron quienes brindaron su información sobre las características emprendedoras.

- **Fuentes secundarias**

La información para la investigación también fue obtenida de documentos de las instituciones, tesis, revistas e investigaciones, todo relacionado al tema que nos ocupa y que complementó la información para la investigación.

3.6.2 Estrategias de investigación

- a) Revisión del modelo planteado por Alcaraz Rodríguez (2011).
- b) Visitas a las diferentes instituciones para solicitar permiso para realizar la investigación.
- c) Entrevistas con los secretarios las instituciones para recabar información propia de la institución.
- d) Entrevistas con las directoras de los centros educativos para solicitar permiso y poder pasar el cuestionario con los estudiantes en el día establecido.
- e) Aplicación del instrumento a los estudiantes.
- f) Análisis de resultados obtenidos.
- g) Elaboración de informe final.
- h) Defensa del informe.

3.5 Operacionalización de variables e indicadores

Tabla 4. Variables e indicadores

Objetivo General	Variable	Subvariables	Indicadores
- Analizar las características emprendedoras que poseen los estudiantes del último año de diversificado del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula.	Características emprendedoras	Personales	- Nivel de disciplina. - Nivel de persistencia. - Nivel de perseverancia. - Nivel de visión. - Nivel de proactividad.
		Físicas	- Nivel de energicidad. - Nivel de trabajador ahínco.
		Intelectuales	- Nivel de creatividad. - Nivel de deseo constante de aprender. - Nivel de orientación a metas y oportunidades. - Nivel de capacidad para solucionar problemas.

Fuente: Elaboración propia en base al modelo de Alcaraz Rodríguez (2011).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Consideraciones preliminares

En el presente capítulo se describen los resultados obtenidos de la investigación: “Características emprendedoras de los estudiantes de diversificado en centros educativos privados del municipio de Ipala”. Siendo en total 55 estudiantes los participantes en dicha investigación. Para efectos de la misma se tomaron en cuenta tres variables, las cuales se detallan a continuación:

Características personales: esta característica es considerada importante, hace enfrenar al mundo y permite que el resto conozca y sepa cómo tratarles. Para todo emprendedor esto es muy relevante y adherido a ello, dentro de esta característica se debe desarrollar la disciplina, persistencia, perseverancia, visión y proactividad.

Características físicas: también considerada una característica fundamental para todo emprendedor, ya que son cualidades exteriores de un humano o no humano, las cuales sirven para diferenciarlo del resto de sus semejantes. Dentro de todo ello, las características físicas son el ser enérgico y trabajador con ahínco.

Características intelectuales: esta característica en el emprendedor está enfocada en los métodos que la persona puede utilizar para organizar o evaluar la información que recibe. Para ello, es importante desarrollar la creatividad, el deseo constante de aprender, la orientación a alcanzar metas y aprovechar oportunidades y la capacidad de solucionar problemas.

4.1.1 Coeficiente Alfa de Cronbach

Derivado del instrumento utilizado, el Alfa de Cronbach dio como resultado un 0.958% de coeficiente de confiabilidad, considerado como un porcentaje aceptable y confiable según la “escala para interpretar el coeficiente de confiabilidad”, citada en el diseño metodológico.

Tabla 5. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.958	48

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

4.2 Análisis de la información general

4.2.1 Estudiantes de Colegios privados según el género

En la siguiente tabla se dan a conocer los estudiantes de diversificado de las instituciones privadas del municipio de Ipala según el género.

Tabla 6. Comparativa de género e instituciones educativas

			Institución			Total
			Liceo en Computación	Nuestra Señora de la Esperanza	Adventista El Sinaí	
Género	Masculino	Recuento	11	14	2	27
		% del total	20.0%	25.5%	3.6%	49.1%
	Femenino	Recuento	12	10	6	28
		% del total	21.8%	18.2%	10.9%	50.9%
Total	Recuento		23	24	8	55
	% del total		41.8%	43.7%	14.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

De la población total que fue objeto de investigación, la mayor cantidad de estudiantes está en el Colegio Nuestra Señora de la Esperanza con un 43.7%. Esto se deriva por ser la institución que ofrece más carreras al público y, por lo tanto, los estudiantes tienen más opciones de elegir. Es también en este centro educativo donde se concentra la mayor cantidad de estudiantes en género masculino con un 25.5%.

En segundo lugar, se puede determinar que el Colegio Liceo en Computación cuenta con un 41.8% de la población total que fue objeto de estudio. Sin embargo, en este establecimiento se encontró el porcentaje más alto de población en lo que respecta al género femenino con un 21.8%

Por último, el Colegio Adventista el Sinaí cuenta con el menor porcentaje de población de estudio con un 14.5%. Y, por lo tanto, la cantidad de estudiantes en lo que respecta a su género es inferior a los demás centros educativos.

4.2.2 Familias emprendedoras y su participación en emprendimientos

Dentro de la información recabada con los estudiantes, se da a conocer la participación de cada estudiante en emprendimientos o si algún familiar cercano a ellos cuenta con un emprendimiento.

Tabla 7. Comparativa de familias emprendedoras y participación en

			Participación en emprendimientos		Total
			Si	No	
Familias emprendedoras	Padre	Recuento	8	4	12
		% dentro de Familias emprendedoras	66.7%	33.3%	100.0%
	Madre	Recuento	9	8	17
		% dentro de Familias emprendedoras	52.9%	47.1%	100.0%
	Hermanos	Recuento	2	3	5
		% dentro de Familias emprendedoras	40.0%	60.0%	100.0%
	Otros	Recuento	7	14	21
		% dentro de Familias emprendedoras	33.3%	66.7%	100.0%
Total	Recuento		26	29	55
	% dentro de Familias emprendedoras		47.3%	52.7%	100.0%

emprendimientos

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Mediante la información recabada se puede determinar que el 52.7% de la población que fue objeto de estudio no ha participado en emprendimientos. El factor de ello puede ser que los padres de los mismos no se dedican al tema de emprendimiento.

Cabe resaltar que hay un considerable porcentaje de estudiantes 47.3% que sí participa en los emprendimientos de sus familiares. Esto genera un impacto positivo en ellos ya que desde muy temprana edad van conociendo formas y estrategias de administrar o crear un emprendimiento. Genera ideas y conocimientos importantes que les pueden ser útiles en el futuro.

4.2.3 Estudiantes según la carrera y sus edades

Para efectos de la presente investigación se conocieron también las diferentes carreras que los estudiantes del último grado de diversificado están cursando, así mismo, las respectivas edades de cada uno de ellos.

Tabla 8. Comparativa de carreras y edades de los estudiantes

			Edad				Total
			16	17	18	19	
Carrera	Bachillerato	en Recuento	3	8	0	0	11
	Computación	% del total	5.5%	14.5%	0.0%	0.0%	20.0%
	Bachillerato en Ciencias y	Recuento	10	15	2	1	28
	Letras	% del total	18.2%	27.3%	3.6%	1.8%	50.9%
	Bachillerato en Educación	Recuento	0	2	1	1	4
	Física	% del total	0.0%	3.6%	1.8%	1.8%	7.3%
	Perito Contador	Recuento	0	6	3	3	12
		% del total	0.0%	10.9%	5.5%	5.5%	21.8%
Total		Recuento	13	31	6	5	55
		% del total	23.6%	56.4%	10.9%	9.1%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Del total de la población, la mayor cantidad de estudiantes está comprendida en una edad promedio de 17 años, esto representa un 56.4%. Esta corta edad en los estudiantes se deriva de que la mayoría de ellos están estudiando la carrera de Bachillerato.

El resto de estudiantes ya mayores de edad estudian en su mayoría la carrera de Perito Contador, la cual es la única carrera completa que se ofrece en uno de los tres colegios donde se realizó la investigación.

4.3 Análisis de las características emprendedoras

Para el análisis de las características emprendedoras se tomaron en cuenta las siguientes subvariables:

4.3.1 Características personales

Para todo emprendedor desarrollar sus características personales es de suma importancia. Es por ello que, dentro de esta característica se toman en cuenta cinco

indicadores/subvariables, los cuales son: el nivel de disciplina, persistencia, perseverancia, visión y proactividad. Fue medida en cuatro niveles. En el nivel muy bajo están los estudiantes que no tienen desarrolladas sus características personales, el nivel bajo representa que las características personales han sido desarrolladas de manera mínima. El nivel medio representa que han desarrollado de manera aceptable dicha característica. Por último, el nivel alto significa que los estudiantes han desarrollado esta característica en ellos sobre pasa las expectativas.

Para determinar los niveles se utilizó la tabla que está dentro del capítulo III. En dicha tabla se establecieron los criterios para medir y evaluar los resultados.

Se presenta a continuación los resultados obtenidos en las instituciones en relación a las características personales.

Tabla 9. Niveles en que se ubican las características personales de los estudiantes según la institución educativa

			Características Personales				Total
			Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	
Institución	Liceo en Computación	Recuento	0	2	13	8	23
		% del total	0.0%	3.6%	23.6%	14.5%	41.8%
	Nuestra Señora de la Esperanza	Recuento	1	1	6	16	24
		% del total	1.8%	1.9%	10.9%	29.1%	43.7%
	Adventista El Sinaí	Recuento	0	0	4	4	8
		% del total	0.0%	0.0%	7.3%	7.3%	14.5%
Total	Recuento		1	3	23	28	55
	% del total		1.8%	5.5%	41.8%	50.9%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Dentro de las características emprendedoras personales se pudo determinar que un 50.9% de los estudiantes han desarrollado estas características en un nivel alto; esto significa que han sido muy bien desarrolladas. Es probable que estos estudiantes han tenido participación en emprendimientos o en la institución donde estudian refuerzan constantemente estas características. En el colegio Nuestra Señora de la Esperanza

se encontró el mayor porcentaje con un 29.1% de estudiantes que poseen esta característica en el más alto nivel.

Sin embargo, existe un 41.8% de estudiantes que manifiestan poseer las características emprendedoras personales en un nivel medio. Por lo tanto, dichas características han sido desarrolladas de manera aceptable. En dichos estudiantes hará falta un poco más de compromiso y determinación si en un futuro desean ser emprendedores. En el Colegio Liceo en Computación se encontró el mayor porcentaje con un 23.6% de estudiantes que poseen la característica en el nivel medio.

De igual manera, hay un 5.5% que declararon poseer sus características emprendedoras personales en un nivel bajo y esto significa que han sido desarrolladas en una manera mínima. Este porcentaje de estudiantes muy poco ha tenido relación con temas de emprendimientos, no se les ha instruido en despertar en ellos el deseo de ser emprendedores. En el Colegio Liceo en Computación se encontró el mayor porcentaje con un 3.6% de estudiantes que poseen dicha característica en el nivel muy bajo.

Por último, un 1.9% del Colegio Nuestra Señora de la Esperanza manifestó poseer las características en un nivel muy bajo y por lo tanto las mismas no han sido desarrolladas en lo más mínimo. La falta de capacitaciones, o el poco interés de su parte, es probable que esté llevando a estos estudiantes a no sentir deseos de desarrollar las características de un emprendedor.

Tabla 10. Niveles en que se ubican las características personales de los estudiantes según la carrera

			Características Personales				Total
			Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	
Carrera	Bachillerato	en Recuento	0	1	4	6	11
	Computación	% del total	0.0%	1.8%	7.3%	10.9%	20.0%
	Bachillerato en Ciencias y Letras	Recuento	0	2	15	11	28
		% del total	0.0%	3.6%	27.3%	20.0%	50.9%
	Bachillerato Educación Física	en Recuento	1	0	1	2	4
		% del total	1.8%	0.0%	1.8%	3.6%	7.3%
	Perito Contador	Recuento	0	0	3	9	12
		% del total	0.0%	0.0%	5.5%	16.4%	21.8%
Total		Recuento	1	3	23	28	55
		% del total	1.8%	5.5%	41.8%	50.9%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Otro dato importante considerado en la investigación es el determinar que el nivel más alto en lo que respecta a las características personales lo manifiestan los estudiantes de la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras con un 20.0%. Los estudiantes, por lo tanto, han desarrollado muy bien dichas características y hasta sobrepasan las expectativas. Estos estudiantes han recibido las inducciones necesarias y han tenido acercamiento constante con emprendedores. Un 50.9% de la población se encuentra en este nivel.

Siempre en la misma carrera, está un 27.3% de estudiantes que manifiestan tener las características emprendedoras personales en un nivel medio. Significa que han sido desarrolladas de manera aceptable. Estos estudiantes aún necesitan reforzar sus conocimientos, darles oportunidades en capacitaciones y fortalecer los cursos que en las instituciones se les imparten con relación al tema de emprendimiento. Un 41.8% de la población se encuentra en este nivel.

Sin embargo, en esta carrera también está el mayor porcentaje de estudiantes 3.6% que han desarrollado las características en un nivel bajo y esto da a entender que de

manera mínima han desarrollado las características. Por lo tanto, a estos estudiantes es necesario darles un mayor seguimiento, involucrarlos aún más para que tengan oportunidades de capacitarse y relacionarse con personas emprendedoras que les puedan ayudar a despertar en ellos el interés. Un 5.5% de la población se encuentra en este nivel.

Un 1.8% de la carrera de Bachillerato en Educación Física manifestó poseer las características emprendedoras personales en un nivel muy bajo. Por lo tanto, no han sido desarrolladas de ninguna manera. Es muy importante desarrollar en estos estudiantes el deseo de fortalecer en ellos sus características personales. La participación constante en temas de emprendimientos, capacitaciones y talleres puede ser un factor que permita mejorar en ellos dichas características.

Un dato importante que se debe mencionar es que, con respecto a las características personales, dentro de los indicadores tomados en cuenta, la disciplina en los estudiantes en su mayoría está en un nivel bajo y medio (ver Apéndice 5). Es este caso, una minoría de estudiantes manifiestan poseer un nivel alto en disciplina en lo que a sus características emprendedoras personales se refiere. Esto significa que en los centros educativos se debe reforzar este tema y lograr que los estudiantes manifiesten un mayor grado de la misma.

4.3.2 Características físicas

En el estudio de esta característica se tomaron en cuenta 2 indicadores/subvariables, los cuales son: el nivel de energicidad y trabajar con ahínco. Fue medida de igual manera en cuatro niveles. En el nivel muy bajo están los estudiantes que no tienen desarrollada esta característica, el nivel bajo representa que sus características físicas en general han sido desarrolladas de manera mínima, el nivel medio significa que han desarrollado de manera aceptable dicha característica. Por último, el nivel alto y esta característica significa que han desarrollado en ellos esta característica y sobrepasa las expectativas.

Tabla 11. Niveles en que se ubican las características físicas de los estudiantes según la institución educativa

		Características Físicas				Total
		Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	
Liceo en Computación	Recuento	0	6	11	6	23
	% del total	0%	10.9%	20.0%	10.9%	41.8%
Nuestra Señora de la Esperanza	Recuento	0	2	6	16	24
	% del total	0%	3.6%	10.9%	29.1%	43.6%
Adventista El Sinaí	Recuento	0	1	4	3	8
	% del total	0%	1.8%	7.3%	5.5%	14.6%
Total	Recuento	0	9	21	25	55
	% del total	0%	16.3%	38.2%	45.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Al analizar las características emprendedoras físicas de los estudiantes se pudo determinar que un 45.5% de los estudiantes manifiestan un nivel alto en el desarrollo de dicha característica. Esto significa que se han planificado y desarrollado actividades en los centros educativos que han favorecido a los estudiantes en el fortalecimiento de sus características físicas. El Colegio Nuestra Señora de la Esperanza es el Centro Educativo con más estudiantes en un nivel alto con un 29.1%. Un factor importante para alcanzar este nivel en sus estudiantes es que ofrecen la carrera de Educación Física.

Otro 38.2% de la población investigada manifestó tener desarrolladas sus características en un nivel medio. Esto significa que dichas características han sido desarrolladas de manera aceptable. Estos estudiantes han tenido participación mínima con emprendedores y su participación en programas de emprendimiento han sido relativamente pocas. En el Colegio Liceo en Computación se encontró el mayor porcentaje de estudiantes en este nivel con un 20.0%.

De igual manera se encontró un 16.3% de estudiantes que determinaron que sus características físicas están en un nivel bajo. Significa que estas características han sido desarrolladas de manera mínima. Han tenido muy poca participación en actividades de los Centros Educativos y no han participado en capacitaciones o talleres que les permitirían fortalecer sus características. El Colegio Liceo en Computación es el establecimiento con más estudiantes en este nivel con un 10.9%.

No se encontraron estudiantes en el nivel muy bajo. Esto significa que los centros educativos han desarrollado actividades y han planificado actividades que permiten a los estudiantes ir fortaleciendo sus características.

Tabla 12. Niveles en que se ubican las características físicas de los estudiantes según la carrera

			Características Físicas				Total
			Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	
Carrera	Bachillerato en Computación	Recuento	0	2	4	5	11
		% del total	0%	3.6%	7.3%	9.1%	20.0%
	Bachillerato en Ciencias y Letras	Recuento	0	6	14	8	28
		% del total	0%	10.9%	25.5%	14.5%	50.9%
	Bachillerato en Educación Física	Recuento	0	1	1	2	4
		% del total	0%	1.8%	1.8%	3.6%	7.3%
	Perito Contador	Recuento	0	0	2	10	12
		% del total	0%	0.0%	3.6%	18.2%	21.8%
Total	Recuento		0	9	21	25	55
	% del total		0%	16.3%	38.2%	45.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Los datos en la tabla 12 demuestran que en el nivel alto, en lo que respecta a las características físicas, se encuentra un 45.5%. Los estudiantes, por lo tanto, han desarrollado muy bien estas características y hasta sobrepasan las expectativas planteadas. Han fortalecido dichas características por medio de la participación en programas de emprendimientos y actividades que los centros educativos mismos planifican para fortalecer en los estudiantes sus características físicas. El mayor

porcentaje lo manifiestan los estudiantes de la carrera de Perito Contador con un 18.2%.

En la Carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras con un 25.5% se encontró el porcentaje más alto de estudiantes que manifiestan poseer las características físicas en un nivel medio; significa que han sido desarrolladas de manera muy aceptable. Sin embargo, ha faltado más participación en actividades y capacitaciones que les permitan fortalecer aún más dichas características. Un 38.2% del total de la población estudiada manifestó estar en un nivel medio.

De igual manera, en la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras también está el mayor porcentaje de estudiantes 10.9% que han desarrollado las características en un nivel bajo y esto da a entender que de manera muy mínima han desarrollado las características. Su participación con emprendedores o en actividades de emprendimiento han sido muy mínimas. Por lo tanto, cada centro educativo debe involucrar a dichos estudiantes en las actividades planificadas para mejorar las características físicas de ellos. Un 16.3% del total de estudiantes manifestó estar en este nivel.

En ninguna de las carreras se encontraron estudiantes con niveles muy bajos en características físicas. Significa que los estudiantes en la medida de lo posible han tenido, aunque de manera muy mínima participación en actividades que permiten ir desarrollando sus características físicas.

4.3.3 Características intelectuales

Para la investigación realizada sobre las características intelectuales en los estudiantes del último grado de diversificado de los centros educativos privados del municipio de Ipala se tomaron en cuenta cuatro indicadores/subvariables, los cuales son: el nivel de creatividad, deseo constante de aprender, orientación a metas y oportunidades y capacidad de solucionar problemas.

fue medida en cuatro niveles. En el nivel muy bajo están los estudiantes que no tienen desarrollada esta característica, en el nivel bajo se encuentran los estudiantes que han desarrollado esta característica de manera mínima. En el nivel medio, están los estudiantes que han desarrollado de manera aceptable dicha característica. Por último, están en un nivel alto y esta característica en ellos sobre pasa las expectativas.

Tabla 13. Niveles en que se ubican las características intelectuales de los estudiantes según la institución educativa

			Características Intelectuales				Total
			Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	
Institución	Liceo en Computación	Recuento	1	0	15	7	23
		% del total	1.9%	0%	27.3%	12.7%	41.9%
	Nuestra Señora de la Esperanza	Recuento	0	0	4	20	24
		% del total	0.0%	0%	7.3%	36.4%	43.6%
	Adventista El Sinaí	Recuento	0	0	2	6	8
		% del total	0.0%	0%	3.6%	10.9%	14.5%
Total	Recuento		1	0	21	33	55
	% del total		1.9%	0%	38.2%	60.0%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Al analizar las características emprendedoras intelectuales de los estudiantes en los diferentes centros educativos se pudo determinar que un 60.0% de los estudiantes de las tres instituciones objeto de estudio desarrollan sus características intelectuales en un nivel alto. Esto significa que han sido muy bien desarrolladas y sus conocimientos intelectuales han sido fortalecidos de tal manera que en el ámbito de emprendimiento poseen conocimientos importantes.

Sin embargo, existe otro 38.2% que manifiestan tener las características emprendedoras intelectuales en un nivel medio. Por lo tanto, dichas características han sido desarrolladas de manera aceptable. Estos estudiantes van orientados en los conocimientos del mundo del emprendimiento y en la medida de lo posible han

aprendido sobre el tema. Sin embargo, necesitan fortalecer aún más dichos conocimientos.

No existen estudiantes en ninguna institución que manifiesten poseer características físicas en un nivel muy bajo y solo un 1.9% de los estudiantes manifiestan poseer las características emprendedoras intelectuales en un nivel muy bajo; lo que significa que dichas características no han sido desarrolladas de ninguna manera, no poseen conocimientos en el tema de emprendimiento y su participación en el tema ha sido nula.

Tabla 14. Niveles en que se ubican las características intelectuales de los estudiantes según la carrera

			Características Intelectuales				Total
			Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	
Carrera	Bachillerato en Computación	Recuento	0	0	4	7	11
		% del total	0.0%	0.0%	7.3%	12.7%	20.0%
	Bachillerato en Ciencias y Letras	Recuento	1	0	14	13	28
		% del total	1.8%	0.0%	25.5%	23.6%	50.9%
	Bachillerato en Educación Física	Recuento	0	0	2	2	4
		% del total	0.0%	0.0%	3.6%	3.6%	7.3%
	Perito Contador	Recuento	0	0	1	11	12
		% del total	0.0%	0.0%	1.8%	20.0%	21.8%
Total	Recuento		1	0	21	33	55
	% del total		1.8%	0.0%	38.2%	60.0%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Los datos reflejados en la tabla demuestran que el nivel más alto, en lo que respecta a las características intelectuales de las diferentes carreras que cursan los estudiantes del último grado del nivel diversificado, lo manifiestan los estudiantes de la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras 23.6%. Los estudiantes, por lo tanto, han desarrollado muy bien estas características y hasta sobrepasan las expectativas planteadas. Muy probablemente su ideal sea, al terminar sus estudios, dedicarse al tema de

emprendimiento y es por ello que manifiestan interés en adquirir conocimientos en el tema.

Siempre en la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras se encontró un 25.5% de estudiantes que manifiestan poseer las características intelectuales en un nivel medio; significa que han sido desarrolladas de manera muy aceptable. Estos estudiantes aún necesitan mejorar los conocimientos que ya poseen.

No se encontraron estudiantes en ninguna carrera que manifiesten poseer características intelectuales en un nivel muy bajo y solo un 1.8% de los estudiantes de la carrera de Bachillerato en Ciencias y Letras que manifiesta poseer las características emprendedoras intelectuales en un nivel muy bajo; lo que significa que dichas características no han sido desarrolladas de ninguna manera.

4.3.4 Características emprendedoras

Tabla 15. Niveles de comparación entre las características emprendedoras y las instituciones educativas

			Características Emprendedoras				Total
			Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	
Institución	Liceo en	Recuento esperado	0	.8	10.9	11.3	23.0
	Computación	% dentro de Institución	0%	4.3%	69.6%	26.1%	100.0%
	Nuestra Señora	Recuento esperado	0	.9	11.3	11.8	24.0
	de la Esperanza	% dentro de Institución	0%	4.2%	25.0%	70.8%	100.0%
	Adventista El	Recuento esperado	0	.3	3.8	3.9	8.0
	Sinaí	% dentro de Institución	0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
Total		Recuento esperado	0	2.0	26.0	27.0	55.0
		% dentro de Institución	0%	3.6%	47.3%	49.1%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023.

Al realizar el análisis de las características emprendedoras de manera general, se puede determinar que dichas características están en un nivel alto con un 49.1%. Significa que las instituciones han fomentado el emprendimiento en sus estudiantes y

estos desarrollan dentro de sí cualidades como la disciplina, creatividad, energicidad, proactividad, etc, mismas que son parte de las características personales, físicas e intelectuales. El Colegio Nuestra Señora de la Esperanza es el Centro Educativo con mayor cantidad de estudiantes en un nivel alto 70.8%.

Sin embargo, existe otro 47.3% que manifestaron tener las características emprendedoras en un nivel medio. Por lo tanto, dichas características han sido desarrolladas de manera aceptable. Estos estudiantes sí manifiestan tener conocimientos sobre el tema de emprendimientos y practican cualidades que les son necesarias poner en práctica al momento de decidir ser emprendedores. Sin embargo, es necesario fortalecer dichas cualidades y características que ya poseen. Participar en talleres o charlas sobre emprendimientos sería de beneficio para ellos. El Colegio Liceo en computación tiene el más alto porcentaje de estudiantes en este nivel con un 69.6%.

Solamente un 3.6% del total de estudiantes poseen sus características emprendedoras en un nivel bajo. Esto significa que no han tenido participación en temas de emprendimientos y dichas características no han sido desarrolladas de manera mínima. Poseen algunos conocimientos generales más sin embargo necesitan fortalecer aún más dichos conocimientos.

No se encontraron estudiantes en niveles muy bajos con respecto a las características emprendedoras de manera general.

4.4 Consideraciones finales

Como parte de la investigación realizada con los estudiantes del último grado del nivel medio diversificado en instituciones privadas del municipio de Ipala, también se considera importante analizar los porcentajes totales en que se encuentran las características emprendedoras, tanto personales, físicas e intelectuales.

Tabla 16. Integración de las características emprendedoras según los niveles

NIVELES DE CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS				
	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto
Características personales	1.8%	5.5%	41.8%	50.9%
Características físicas	0.0%	16.3%	38.2%	45.5%
Características intelectuales	1.8%	0.0%	38.2%	60.0%
Características emprendedoras	0.0%	3.6%	47.3%	49.1%

Fuente: elaboración propia

Los datos finales ponen de manifiesto que la gran mayoría de estudiantes de las diferentes carreras y centros educativos manifestaron poseer sus características personales, físicas e intelectuales en un nivel alto. Los centros educativos han entendido hoy en día la importancia de desarrollar en los estudiantes los conocimientos necesarios para que puedan en el futuro ser emprendedores; siendo conscientes que dichos estudiantes deben fortalecer sus habilidades y conocimientos en todas las áreas necesarias para ser emprendedores de éxito.

Hubo una parte importante de la población que aún necesita mejorar las habilidades y conocimientos que ya poseen. Estos estudiantes se encuentran en un nivel medio y, por lo tanto, es necesario que se les pueda apoyar y de esta manera puedan hacer crecer lo que ellos ya han desarrollado hasta el momento.

Una minoría de estudiantes aún no se involucran del todo en el tema de emprendimientos y su participación en ello ha sido mínima. Por lo tanto, su nivel en las diferentes características emprendedoras está en un nivel bajo y muy bajo en alguno de los casos. A estos estudiantes es necesario darles capacitaciones, involucrarlos en

actividades de emprendimientos, para que se despierte en ellos el interés de ser en el futuro emprendedores de éxito y con las características necesarias bien desarrolladas.

CONCLUSIONES

1. Respecto a las características emprendedoras personales de los estudiantes del último grado de diversificado; se pudo establecer que en lo que se relaciona a disciplina, persistencia, perseverancia, visión y proactividad, están desarrolladas en un nivel “alto” con un 50.9%; esta situación refleja que en los centros educativos privados existen estudiantes con las capacidades y características personales necesarias para ser emprendedores. Sin embargo, es importante que se concientice en cada uno de ellos la necesidad de fortalecer aún más estas características para alcanzar el nivel adecuado y ser emprendedores con éxito.
2. Se identificó que el 45.5% de los estudiantes del último grado de diversificado desarrollan en nivel “alto” las características físicas en lo que respecta a la energicidad y trabajador ahínco; esto conlleva a que los jóvenes desarrollan eficazmente estas características y confían en sus capacidades para poder alcanzar lo que se proponen y lo realizan con la mayor actitud posible. No obstante, es importante reforzar en ellos estas capacidades con el fin de lograr que todos los estudiantes puedan llevar sus características físicas al más alto nivel.
3. Sobre las características intelectuales en los estudiantes del último grado de diversificado, se determinó que un 60.0% de estudiantes desarrollan dichas características con respecto a creatividad, deseo constante de aprender, orientación a alcanzar metas y aprovechar oportunidades y su capacidad de solucionar problemas en nivel “alto”; esto significa que están contextualizando y tomando las acciones necesarias en la búsqueda de una mejor superación personal. Por lo cual, deben seguir mejorando los procesos y fortaleciendo más las capacidades que ya poseen, para poder alcanzar de manera eficaz los objetivos establecidos.
4. Se pudo determinar que tanto las características personales, físicas e intelectuales se ubican en un nivel “alto” en un 49.1%; lo que significa que son indispensables

en cada individuo que aspira ser un emprendedor. De manera particular, los estudiantes pueden adquirir esas capacidades y conocimientos en los centros educativos donde actualmente se están formando como profesionales. Aunque existen aún algunas debilidades, estas se pueden reforzar, tomando conciencia que las tres características son fundamentales para desarrollar y mantener una actitud emprendedora.

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de los centros educativos privados, socializar con el personal docente a su cargo los resultados de la investigación y de esta manera se promuevan acciones que ayuden a fortalecer las debilidades en conocimiento y participación en emprendimientos de los estudiantes y, por consiguiente, se les permita fortalecer sus capacidades y mejorar sus actitudes que no están practicando actualmente; teniendo como objetivo desarrollar en los estudiantes un nivel alto en cada una de las características emprendedoras.
2. A los profesores, tomar acciones para fortalecer en los jóvenes las características personales, físicas e intelectuales que los empoderen para ser capaces de emprender su propio negocio, corriendo los riesgos necesarios, pero tomando una actitud positiva; teniendo desarrolladas en un nivel alto cada una de sus características emprendedoras.
3. A todas las entidades del ecosistema emprendedor que hoy en día apoyan y están involucradas en el tema del emprendimiento, deben crear programas, capacitar a docentes y se incluya una serie de talleres con los estudiantes y docentes de las instituciones privadas de diversificado, con el fin de capacitarles y orientarles sobre características emprendedoras y cómo llegar a desarrollarlas al máximo nivel.
4. A los estudiantes de los diferentes centros educativos privados, continuar fortaleciendo las características emprendedoras que ya poseen, buscando por sus propios medios para capacitarse y mantener siempre ese deseo constante de aprender y buscar mejores oportunidades en el mercado por medio de un emprendimiento.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El Emprendedor de éxito* (4ta. ed.). Mc Graw Hill.
https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXT0_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Argueta Salazar, R. E. (2006). Historia del Municipio de Ipala [Tesis de maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1794.pdf
- Arrivillaga Flores, K. C. (2020). *Estudio de características emprendedoras de estudiantes del último año de diversificado en los institutos públicos, de la cabecera departamental de Chiquimula*, 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de Oriente].
- Blanco, N., Alvarado M. E. (2005). Escala de actitud hacia el proceso de investigación científico social. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 11(3), 537-544.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011311>
- Bonilla Ricardo, R. F., y García Restrepo, J. O. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Manizales].
- Colegio Adventista El Sinaí. (2022). *Datos generales del Centro Educativo*.
- Colegio Nuestra Señora de la Esperanza. (s. f.). *Proyecto educativo institucional*.
- Decreto 12-91 [Congreso de la República de Guatemala]. Por el cual se establece la Ley de Educación Nacional. 11 de enero de 1991. Diario de Centro América, 1991-01-18, No. 52, p. 1121-1126
- Decreto 20-2018 [Congreso de la República de Guatemala]. Por el cual se establece la Ley del fortalecimiento para el emprendimiento. 29 de octubre del 2018. Diario de Centro América, t. 310, No. 82. http://www.sice.oas.org/SME_CH/GTM/Decreto_20_2018_s.pdf



- Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa. (2020). *Guatemala en PISA-D: jóvenes fuera de la escuela*. Ministerio de Educación de Guatemala. https://www.mineduc.gob.gt/digeduca/documents/pisa/jovenes_fuera_del_sistema/PISA-D-JFE.pdf
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Grupo Editorial Norma. https://www.google.com.gt/books/edition/Pasi%C3%B3n_por_emprender/tRhsomiYNdcC?hl=es&gbpv=1&printsec=frontcover
- García-Bullé, S. (16 de mayo del 2019). *El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación*. Observatorio/Instituto para el Futuro de la Educación. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). McGraw Hill. https://ia802305.us.archive.org/22/items/hernandez-sampieri-et-al._metodología-de-investigación.pdf
- López Menacho, J. (s.f.). *Emprendedores de los años 20: cómo eran y cómo son*. Start Point. <https://startpoint.cise.es/emprendedores-rasgos-anos-20/>
- McClelland, D. C. (1988). *Estudio de la motivación humana*. <https://psicuagtab.files.wordpress.com/2012/06/mcclelland-david-estudio-de-la-motivacion-humana.pdf>
- Moreno Velásquez, S. y Egusquiza Giribaldi, C. (2017). *Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una universidad privada de Lima* [Tesis de licenciatura Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f3fa9121-231b-4910-8346-013f11592074/content>
- Rodríguez, M. (21 de noviembre del 2016). Municipio de Ipala, Chiquimula. deguate.com. <https://departamentos.deguate.com/chiquimula/ipala/>



Universidad Francisco Marroquín. (2021-2022). *Monitor Goblal de Emprendimiento*.

Centro de Emprendimiento Kirzner. <https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2022/06/GEM-Guatemala-2021-2022.pdf>

Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa.

(2015). *Guatemala emprende 2015-2030*. https://www.sica.int/documentos/politica-nacional-de-emprendimiento-de-guatemala_1_95396.html.



APÉNDICES



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI-

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES

INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS
MUNICIPIO DE IPALA CHIQUIMULA.

**POR:
JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO**

Justificación

En los últimos años en nuestro país, Guatemala, muchas de las microempresas han desaparecido debido a factores externos e internos que se han suscitado últimamente. Uno de los factores más sobresalientes de los que aún se menciona hasta la fecha fue la pandemia Covid-19. Muchos microempresarios decidieron cerrar sus negocios. Es por ello que hoy en día, después de haber pasado la crisis sanitaria mundial, es necesario fortalecer y mejorar el desarrollo de las características emprendedoras personales, físicas e intelectuales mediante talleres vivenciales y metodologías experimentales que permitan mejorar a los estudiantes sus debilidades y potenciar sus fortalezas personales.

Las diversas estrategias y herramientas que hoy en día se pueden realizar nos llevan a generar mejores resultados; por ello, realizar un programa de capacitaciones y lleno de talleres vivenciales con metodologías nuevas en cada uno de los centro educativos privados del municipio de Ipala, contribuirán a potenciar en los estudiantes sus fortalezas y mejorar sus debilidades, de acuerdo al nivel de sus características emprendedoras personales, físicas e intelectuales, las cuales son parte del crecimiento profesional de los estudiantes como persona y como futuro emprendedor.

Ante lo expuesto anteriormente, se sugiere que los estudiantes durante su formación académica profesional reciban capacitaciones para sensibilizar sobre el emprendimiento, así mismo, talleres de creatividad para fomentar la iniciativa, para iniciar un emprendimiento, además realizar vinculaciones con emprendedores para conocer casos reales y conocer de experiencias vividas. se propone desarrollar talleres sobre cómo ser un emprendedor de éxito, además, conocer herramientas tecnológicas que se puedan utilizar para iniciar un emprendimiento.

Objetivos

- Desarrollar talleres que puedan fortalecer en los estudiantes sus características personales y desarrollen sus habilidades con el fin de adquirir mayor conocimiento para ser emprendedores.
- Planificar actividades donde los estudiantes puedan fortalecer sus características físicas y de esta manera desarrollar sus destrezas y habilidades.
- Sensibilizar a cada estudiante sobre la importancia de establecerse metas personales, tener la capacidad de solucionar problemas y promover el deseo emprendedor para que de esta manera puedan desenvolverse en cualquier ámbito laboral.

Alcance

El personal administrativo y docente de los centros educativos privados del municipio de Ipala.

Desarrollo

Para el desarrollo de la propuesta se debe de tomar en cuenta el plazo establecido de las distintas acciones, las cuales deben de implementarse a:

- Corto plazo de manera inmediata
- Mediano plazo de seis a doce meses
- Largo plazo de uno a dos años.

Recursos

- **Humanos**
Personal administrativo, personal docente y personal de servicios.
- **Materiales**
Equipo de cómputo, equipo audiovisual, pizarras y materiales de oficina.
- **Documentos**
Documentos internos que sean necesarios para la implementación.

**Propuesta de acciones para desarrollar las características
personales, físicas e intelectuales en los estudiantes de último año
de diversificado en los centros educativos privados del municipio
de Ipala.**



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI-**

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES

COLEGIO ADVENTISTA "EL SINAÍ" IPALA

**POR:
JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO**

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

Tabla 1. Propuesta Colegio Adventista Sinaí

	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Objetivo: <i>Desarrollar talleres que puedan fortalecer en los estudiantes sus características personales y desarrollen sus habilidades con el fin de adquirir mayor conocimiento para ser emprendedores.</i>	Realizar charlas sobre ideas de negocio y realizar actividades prácticas como crear un emprendimiento ficticio con los estudiantes; para concientizar en ellos el potencial que ya manifiestan con respecto a sus características personales.	Personal Administrativo
	Llevar a cabo talleres sobre formación para emprendedores. Donde los estudiantes puedan tener iniciativas de crear sus propios emprendimientos.	Personal Docente
	Que la administración de la institución cree vínculos con emprendedores para que puedan compartir experiencias con los estudiantes.	Personal Administrativo

Duración: Mediano plazo

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Objetivo: Planificar actividades donde los estudiantes puedan fortalecer sus características físicas y de esta manera desarrollar sus destrezas y habilidades.	Realizar competencias donde los estudiantes puedan mejorar sus actitudes físicas y desarrollar mejores habilidades.	Docente de Educación Física
	Llevar a cabo talleres sobre modelos para desarrollar aptitudes físicas. Tomando en cuenta a invitados quienes puedan orientar a los estudiantes como mejorar sus aptitudes físicas y fortalecer las que ya poseen .	Personal Administrativo y docente de Educación Física.
	Que en la institución por medio del docente de Educación Física siempre se estimule y concientice al estudiante la necesidad de mejorar cada día las destrezas y habilidades que poseen; orientándolos a hacer de cada estudiante un futuro emprendedor.	Personal Administrativo y docente de Educación Física.
Duración: Largo plazo		

CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES

Objetivo:	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
<i>Sensibilizar a cada estudiante sobre la importancia de establecerse metas personales, tener la capacidad de solucionar problemas y promover el deseo emprendedor para que de esta manera puedan desenvolverse en cualquier ámbito laboral.</i>	Realizar capacitaciones sobre la legislación en los emprendimientos. Donde cada estudiante pueda adquirir conocimientos sobre cómo resolver problemas laborales.	Personal Administrativo
	Llevar a cabo actividades donde se les motive a los estudiantes el crear su proyecto de vida y en el establecer sus metas a corto mediano y largo plazo .	Personal Administrativo y docente
	Que la dirección de la institución por medio de los docentes siempre se estimule y concientice al estudiante el deseo de ser emprendedor. Que se enseñen los lineamientos claves para iniciar un emprendimiento. El docente siempre debe impartir conocimientos que permitan al estudiante mejorar sus habilidades y desarrollen mejor sus características intelectuales que ya poseen.	Personal administrativo y docente
Duración: Corto plazo		

Fuente: elaboración propia



**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI-**

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES

**COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LA
ESPERANZA IPALA**

**POR:
JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO**

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

Tabla 2. Propuesta Colegio Nuestra Señora de la Esperanza

	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Objetivo: <i>Desarrollar talleres que puedan fortalecer en los estudiantes sus características personales y desarrollen sus habilidades con el fin de adquirir mayor conocimiento para ser emprendedores.</i>	Realizar capacitaciones sobre planes de negocio con los estudiantes para mejorar en ellos el potencial que ya manifiestan con respecto a sus características personales.	Personal Administrativo y docente
	Realizar ferias de emprendimientos. Donde cada estudiante pueda poner de manifiesto una idea de negocio.	Personal administrativo, docente y de servicios.
	Que la administración de la institución cree vínculos con emprendedores para que puedan compartir experiencias con los estudiantes.	Personal administrativo
Duración: Mediano plazo		

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Objetivo: <i>Planificar actividades donde los estudiantes puedan fortalecer sus características físicas y de esta manera desarrollar sus destrezas y habilidades.</i> Duración: Largo plazo	Realizar competencias físicas. Teniendo en cuenta que tienen la carrera de Educación Física. Los estudiantes puedan mejorar sus actitudes físicas y desarrollar mejores habilidades.	Docente de Educación Física
	Llevar a cabo talleres sobre cualidades físicas de un emprendedor. Donde se puedan orientar a los estudiantes como mejorar sus aptitudes físicas y fortalecer las que ya poseen .	Personal administrativo y docente de educación física
	Que en la institución por medio del docente de Educación Física siempre se estimule y concientice al estudiante la necesidad de mejorar cada día las destrezas y habilidades que poseen; orientándolos a hacer de cada estudiante un futuro emprendedor.	Docente de Educación Física

CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES

	ACTIVIDADES	Responsables
Objetivo: <i>Sensibilizar a cada estudiante sobre la importancia de establecerse metas personales, tener la capacidad de solucionar problemas y promover el deseo emprendedor para que de esta manera puedan desenvolverse en cualquier ámbito laboral.</i> Duración: Corto plazo	Realizar capacitaciones prácticas con los estudiantes sobre prototipos de negocio. Donde ellos mismos puedan desarrollar los conocimientos que ya poseen y aprender sobre cómo iniciar un emprendimientos y los requerimientos que se necesitan.	Personal administrativo y docente de emprendimiento
	Llevar a cabo actividades prácticas. Donde se les motive a los estudiantes el crear su proyecto de vida y en el establecer sus metas a corto mediano y largo plazo .	Personal administrativo y docente de seminario
	Que la dirección de la institución por medio de los docentes siempre se estimule y concientice al estudiante el deseo de ser emprendedor. Que en cada una de las clases que se imparten se integren contenidos que permitan a los estudiantes fortalecer sus conocimientos intelectuales que ya poseen.	Personal administrativo y docente

Fuente: elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI-

PROPUESTAS DE ACTIVIDADES

COLEGIO LICEO EN COMPUTACIÓN IPALA

POR:
JONATHAN ALEXIS HERNÁNDEZ PORTILLO

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

Tabla 3. Propuesta Colegio Liceo en Computación

	ACTIVIDADES	Responsables
Objetivo: <i>Desarrollar talleres que puedan fortalecer en los estudiantes sus características personales y desarrollen sus habilidades con el fin de adquirir mayor conocimiento para ser emprendedores.</i>	Realizar actividades prácticas con herramientas digitales como canva con los estudiantes para concientizar en ellos el potencial que ya manifiestan con respecto a sus características personales.	Personal administrativo y docente de TAC
	Llevar a cabo talleres sobre planes de negocio donde los estudiantes puedan tener iniciativas de crear sus propios emprendimientos.	Personal administrativo y docente de emprendimiento
	Que la administración de la institución cree vínculos con emprendedores para que puedan compartir experiencias con los estudiantes.	Personal administrativo
Duración: Mediano plazo		

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

	ACTIVIDADES	Responsables
Objetivo: <i>Planificar actividades donde los estudiantes puedan fortalecer sus características físicas y de esta manera desarrollar sus destrezas y habilidades.</i>	Realizar competencias donde los estudiantes puedan mejorar sus actitudes físicas y desarrollar mejores habilidades.	Docente de Educación Física
	Llevar a cabo talleres con deportistas invitados quienes puedan orientar a los estudiantes como mejorar sus aptitudes físicas y fortalecer las que ya poseen .	Personal administrativo y docente de Educación Física
	Que en la institución por medio del docente de Educación Física siempre estimule y concientice al estudiante la necesidad de mejorar cada día las destrezas y habilidades que poseen.	Personal administrativo y docente de Educación Física
Duración: Largo plazo		

CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES

	ACTIVIDADES	Responsables
Objetivo: Sensibilizar a cada estudiante sobre la importancia de establecerse metas personales, tener la capacidad de solucionar problemas y promover el deseo emprendedor para que de esta manera puedan desenvolverse en cualquier ámbito laboral.	Realizar capacitaciones sobre plan de costos y modelos de negocio con los estudiantes donde ellos puedan poner en práctica los conocimientos que ya poseen. Orientando a cada estudiante a fortalecer aún más el potencial que manifiestan y el deseo de emprender.	Personal administrativo y docente de emprendimiento.
	Llevar a cabo actividades prácticas; como la elaboración de un FODA para un emprendimiento. De esta manera se le permitirá al estudiante determinar los aspectos internos y externos de un negocio.	Personal administrativo y docente de emprendimiento.
	Que la institución fortalezca y haga énfasis en la clase de emprendimiento para la productividad. Y que desde allí se comience a desarrollar en cada estudiante sus conocimientos intelectuales y su deseo de ser emprendedores en un futuro cercano. Pueden crearse planificaciones estratégicas para un emprendimiento ficticio.	Personal administrativo y docente de emprendimiento.
Duración: Corto plazo		

Fuente: elaboración propia.

Apéndice 2
Cuestionario dirigido a estudiantes de diversificado

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Oriente – CUNORI-
Licenciatura de Administración de Empresas

Características emprendedoras de los estudiantes del último grado de diversificado

Instrucciones: Se le solicita responder el cuestionario eligiendo la opción que mejor describe su experiencia personal. Cada una de las afirmaciones tiene cinco posibles respuestas, por favor coloque una "X" en la columna que corresponda a su respuesta y que aparece a la derecha de cada afirmación.

La información proporcionada será confidencial y con fines de investigación, por lo que trate de contestar con la mayor sinceridad posible. Gracias por su colaboración.

El cuestionario que se le presenta a continuación consta de dos partes:

- I. Datos generales
- II. Características emprendedoras

Escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
No lo tengo definido	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

I. Información general

Género	Edad	Carrera que estudia	Familiares emprendedores
M ____ F ____	Edad: ____	Bachillerato en Computación ____ Bachillerato en Ciencias y Letras ____ Bachillerato en Educ. Física ____ Perito Contador ____	Padre ____ Madre ____ Hermanos ____ Otros ____
Institución		Jornada que estudia	¿Ha participado usted en algún emprendimiento propio o de sus padres? Si ____ No ____ Si su respuesta es sí. Especifique.
Liceo Ipalteco en Computación ____ Nuestra Señora de la Esperanza ____ Adventista El Sinaí ____		Matutina ____ Vespertina ____	____ ____ ____ ____

II. Características emprendedoras

Características Personales		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO LO TENGO DEFINIDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	I. Disciplina					
	Realizo mis tareas y proyectos conforme a lo planificado.					
	2 Soy disciplinado conmigo mismo en todo lo que quiero lograr					
	3 Me gusta que todo se realice en el tiempo y lugar establecido					
4	Soy muy ordenado y disciplinado en todo lo que realizo					
5	II. Persistencia					
	Realizo las tareas que se me asignan de inmediato.					
6	Actúo siempre con determinación y persistencia en todo lo que realizo.					
7	Me gusta aceptar retos y desafíos con el fin de alcanzar lo que deseo					
8	III. Perseverancia					
	Doy mi mayor esfuerzo y trato siempre de superar los obstáculos con el objetivo de alcanzar lo que me propongo					
9	Me caracterizo por ser perseverante y no darme por vencido en lo que quiero lograr					
10	Cuanto mayor sea la posibilidad de fracasar en algo, mayor dispuesto estoy en seguir adelante					
11	A menudo establezco una meta y con ello estrategias en como poder alcanzar la meta					

12	IV. Visión					
	Cuento con un plan claro de mi vida.					
13	Me establezco siempre metas realistas y desafiantes.					
14	Me motiva buscar nuevas oportunidades y crecimiento para mi vida profesional.					
15	Me gusta pensar sobre el futuro.					
16	Planifico proyectos que deseo ejecutar en el futuro.					
	V. Proactividad					
17	Mantengo una actitud positiva ante los obstáculos que se me presentan y busco siempre una solución inmediata.					
18	Conozco mis fortalezas y debilidades.					
19	Disfruto tomando decisiones y me gusta buscar nuevos escenarios para desarrollar proyectos en el futuro.					
20	Pienso siempre que los errores son oportunidades de aprendizaje.					

Características Físicas		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO LO TENGO DEFINIDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	I. Enérgico					
21	Me considero una persona de mucha energía.					
22	Me caracterizo por ser una persona activa y con mucha energía para hacer las cosas.					
23	Pongo todo mi esfuerzo y energía con el fin de alcanzar mis metas.					
24	Soy una persona con actitudes positivas y siempre doy lo mejor de mí en todo lo que realizo.					
25	Doy todo mi esfuerzo y mi energía cuando se me asigna una tarea.					
26	Soy capaz de mantener el mismo nivel de energía para todo el día.					
27	Logro que las presiones no me quiten energía y no les doy la importancia adecuada.					
	II. Trabajador Ahínco					
28	Realizo siempre cada tarea o proyecto con obstinación y diligencia.					
29	Soy muy constante y muy eficiente ante los proyectos o tareas que debo realizar.					
30	Siempre establezco mis proyectos a medio y largo plazo y cumplirlas según lo previsto.					
31	Soy capaz de hacer esfuerzos grandes y constantes con el fin de alcanzar mis proyectos.					

Características Intelectuales		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NO LO TENGO DEFINIDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
32	I. Creatividad					
	Cuando comienzo una tarea o proyecto nuevo, reúno toda la información posible antes de ejecutarlo.					
	33 Busco innovar y ser creativo en las diferentes tareas que realizo en mi trabajo.					
	34 Nunca quedo totalmente satisfecho (a) con la forma en que se hacen las cosas, siempre considero que hay una mejor manera de hacerlas.					
35	Me preocupo por alcanzar mis metas propuestas en el tiempo establecido.					
36	II. Deseo constante de aprender					
	Indago, busco información, tengo inquietud permanente por aprender más.					
	37 Trato de tomar en cuenta mis conocimientos en todos los problemas que pueden presentarse y aprendo siempre de ellos.					
	38 Trato siempre de recabar toda la información necesaria con el fin de tener éxito en cualquier actividad que me propongo realizar.					

39	III. Orientado a alcanzar metas y aprovechar oportunidades					
	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades					
40	Soy capaz de cambiar mis planes si algo no sale conforme a lo establecido					
41	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer persisto en mi tarea					
42	Busco siempre nuevas oportunidades para alcanzar mis metas.					
43	IV. Capacidad de solucionar problemas					
	Me es fácil tomar decisiones sobre proyectos importantes para mi vida.					
44	Trato diversas formas de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas					
45	Acepto que los errores en mis proyectos son parte de un aprendizaje para mejorar					
46	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todos los involucrados.					
47	En momentos de crisis soy capaz de actuar rápido y decididamente					
48	Busco siempre alternativas para resolver los problemas					

Fuente: elaboración propia

Apéndice 3 Guía de observación

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Oriente – CUNORI-
Licenciatura en Administración de Empresas



Características emprendedoras de los estudiantes del último grado de diversificado

Fecha:	Hora:	Lugar:
---------------	--------------	---------------

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

I.	Disciplina	SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	El estudiante manifiesta disciplina dentro y fuera del salón de clases.			
2	La Institución promueve disciplina en los estudiantes.			
3	Se visualizan carteles que promocionen la disciplina dentro del salón de clases.			
II.	Persistencia	SÍ	NO	OBSERVACIONES
4	Los estudiantes manifiestan determinación en lo que realizan.			
5	Los estudiantes cumplen con las tareas asignadas de manera inmediata.			
III.	Perseverancia	SÍ	NO	OBSERVACIONES

8	Se ve en los estudiantes que tienen confianza en sí mismos.			
9	Manifiestan los estudiantes objetivos claros y no se rinden fácilmente.			
IV. Visión		SÍ	NO	OBSERVACIONES
10	Buscan conocimiento e información basada en lo que sabe de sí mismo.			
11	Demuestran interés por alcanzar grandes proyectos en el futuro.			
v. Proactividad		SÍ	NO	OBSERVACIONES
12	Manifiestan positivismo ante cualquier situación que se les presenta.			
13	Demuestran mantener claros sus objetivos y generan acciones para lograrlos.			
Características Físicas				
I. Enérgico		SÍ	NO	OBSERVACIONES
14	Manifiestan mucho entusiasmo y energía, estando con quién estén y donde estén en cada momento.			
15	Toman una actitud positiva ante las oportunidades de la vida.			
16	Son personas activas y llegas de energía en todo momento.			
II. Trabajador ahínco		SÍ	NO	OBSERVACIONES
17	Pone todo su empeño y dedicación a las tareas que les asignan.			

18	Los estudiantes realizan siempre su mayor esfuerzo con el fin de alcanzar lo que se les pide.			
CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES				
I. Creatividad		SÍ	NO	OBSERVACIONES
19	Usan la creatividad para poder elaborar constantemente alternativas.			
20	Son innovadores en sus tareas y proyectos que realizan.			
II. Deseo Constante de aprender		SÍ	NO	OBSERVACIONES
21	Buscan toda la información necesaria cuando les asignan una tarea.			
22	Manifiestan actitud de interés por aprender cada día cosas nuevas.			
III. Orientado a alcanzar metas y aprovechar oportunidades.		SÍ	NO	OBSERVACIONES
23	Demuestran los estudiantes interés por aprovechar las oportunidades que se le presentan.			
24	Reciben orientación adecuada con el propósito de que cada estudiante alcance sus objetivos.			
25	Hacen todo lo que está a su alcance para poder aprovechar las oportunidades.			
IV. Capacidad de solucionar problemas		SÍ	NO	OBSERVACIONES

26	Buscan diferentes alternativas al momento de solucionar un problema.			
27	Promueven unidad y solucionan los conflictos que se dan en el aula.			

Apéndice 4

Guía de entrevista

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Oriente – CUNORI-
Licenciatura en Administración de Empresas



Características emprendedoras de los estudiantes del último grado de diversificado

Dirigida a: Directoras de Instituciones Privadas del Municipio de Ipala, Chiquimula

Características Personales

1. DISCIPLINA

1.1 ¿Los docentes realizan reflexiones de disciplina durante el período de clases?

Siempre

☐

Algunas veces

☐

Nunca

☐

¿Qué método (s) utiliza?

1.2 ¿Su personal fomenta en las aulas la disciplina en los estudiantes?

27

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

1.3 ¿Existe un reglamento de disciplina en la institución?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

1.4 ¿Qué estrategias se pueden utilizar para solucionar los problemas de disciplina, en los estudiantes?

2. PERSISTENCIA

2.1 ¿Los estudiantes del último grado de diversificado manifiestan una superación personal importante?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

2.2 ¿Considera usted que los estudiantes son persistentes y determinados ante lo que quieren lograr?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

2.3 ¿Qué mecanismos emplea para estimular en los estudiantes desafíos que en el futuro ellos puedan alcanzar?

3. PERSEVERANCIA

3.1 ¿Considera que los estudiantes son perseverantes en todo lo que quieren lograr?

Sí ☐ No ☐

29

¿Por qué?

3.2 La perseverancia manifestada en los estudiantes puede catalogarse como:

Buena

Regular

Mala

¿Por qué?

3.3 La estimulación de la perseverancia en los estudiantes, es una práctica que se realiza:

Siempre

Casi siempre

Nunca

4. VISIÓN

4.1 La búsqueda de oportunidades y crecimiento en los estudiantes es:

30

Buena ☐

Regular ☐

Mala ☐

¿Por qué?

4.2 Considera que cada estudiante tiene definidas sus metas a corto mediano y largo plazo:

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

4.3 Como director de la Institución, ¿considera que se fomenta en los estudiantes el establecer metas desafiantes que pueden lograr en la vida?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

5. PROACTIVIDAD

5.1 ¿Se estimula en los estudiantes el mantener una actitud positiva ante los obstáculos que en la búsqueda de sus sueños puedan encontrar?

En todos los casos

En algunos casos

En ningún caso

Características físicas

6. ENÉRGICO

6.1 ¿Considera que es importante desarrollar las características físicas que los estudiantes manifiestan?

Sí

No

¿Por qué?

6.2 ¿Considera que los estudiantes dan su mayor esfuerzo con el fin de alcanzar sus metas?

Sí

No

¿Por qué?

32

6.3 ¿Los estudiantes de su institución manifiestan siempre una actitud positiva y dan lo mejor en todo lo que hacen?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

6.4 ¿Fomenta y desarrolla las características físicas de los estudiantes de la institución a su cargo?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

6.5 La actitud y energía manifestada en los estudiantes es:

Buena	☐
	☐
Regular	☐
Mala	

¿Por qué?

7. TRABAJADOR AHÍNCO

7.1 ¿Los estudiantes realizan siempre sus tareas y proyectos con obstinación y diligencia?

Sí

☐

No

☐

¿Por qué?

7.1 ¿Los estudiantes realizan siempre esfuerzos grandes y constantes con el fin de alcanzar sus proyectos o metas?

Siempre

☐

Casi siempre

☐

Nunca

☐

Características intelectuales

8. CREATIVIDAD

8.1 La creatividad desarrollada en los estudiantes es:

Buena

☐

Regular

☐

Mala

☐

¿Por qué?

8.2 ¿Los docentes estimulan siempre en los estudiantes la necesidad de ser creativos e innovadores en todos los proyectos que realicen?

Sí

☐

No

☐

¿Por qué?

8.3 ¿Qué herramientas podemos utilizar en el aula para potenciar la creatividad?

9. DESEO CONSTANTE DE APRENDER

9.1 ¿Los estudiantes son conscientes de qué aprenden, y para qué les sirve?

Sí

☐

No

☐

¿Por qué?

35

9.2 ¿Es la memorización una buena estrategia para aprender?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

9.3 ¿les motiva a los estudiantes saber entender las cosas que aprenden?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

10. ORIENTADO A ALCANZAR METAS Y A APROVECHAR OPORTUNIDADES

10.1 ¿Se les brinda orientación a los estudiantes sobre como alcanzar sus metas y aprovechar las oportunidades?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

10.2 Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿qué tipo de orientación se brinda?

8. CAPACIDAD DE SOLUCIONAR PROBLEMAS

8.1 ¿Cree usted que los estudiantes tienen la capacidad de resolver los problemas que se interponen en sus proyectos?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

8.2 ¿Considera usted que los estudiantes son capaces de tomar sus propias decisiones cuando se les presentan una dificultad?

Sí ☐ No ☐

¿Por qué?

APENDICE 5

Tabla cruzada Disciplina*Institución

			Institucion			Total
			Liceo en Computación Bajo	Nuestra Señora de la Esperanza Medio	Adventista El Sinaí Alto	
Disciplina	Alto	Recuento esperado	.4	.4	.1	1.0
		% dentro de Disciplina	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6		Recuento esperado	.8	.9	.3	2.0
		% dentro de Disciplina	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
7		Recuento esperado	.4	.4	.1	1.0
		% dentro de Disciplina	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
8		Recuento esperado	.4	.4	.1	1.0
		% dentro de Disciplina	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
9		Recuento esperado	.4	.4	.1	1.0
		% dentro de Disciplina	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
10		Recuento esperado	.4	.4	.1	1.0
		% dentro de Disciplina	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
12		Recuento esperado	1.7	1.7	.6	4.0
		% dentro de Disciplina	75.0%	0.0%	25.0%	100.0%
14		Recuento esperado	2.1	2.2	.7	5.0
		% dentro de Disciplina	60.0%	20.0%	20.0%	100.0%
15		Recuento esperado	1.7	1.7	.6	4.0
		% dentro de Disciplina	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
16		Recuento esperado	2.5	2.6	.9	6.0
		% dentro de Disciplina	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%
17		Recuento esperado	4.2	4.4	1.5	10.0
		% dentro de Disciplina	40.0%	50.0%	10.0%	100.0%
18		Recuento esperado	2.5	2.6	.9	6.0
		% dentro de Disciplina	16.7%	50.0%	33.3%	100.0%
19		Recuento esperado	2.5	2.6	.9	6.0
		% dentro de Disciplina	16.7%	66.7%	16.7%	100.0%
20		Recuento esperado	2.9	3.1	1.0	7.0
		% dentro de Disciplina	28.6%	71.4%	0.0%	100.0%
Total		Recuento esperado	23.0	24.0	8.0	55.0
		% dentro de Disciplina	41.8%	43.6%	14.5%	100.0%

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS 2023

ANEXOS

Anexo 1

DECRETO NÚMERO 20-2018

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

CONSIDERANDO:

Que conforme la Constitución Política de la República de Guatemala, se reconoce la libertad de industria y de comercio y el régimen económico y social se funda en principios de justicia social, siendo obligación del Estado orientar la economía nacional a potenciar la capacidad de innovación del ser humano, a modo de incrementar la riqueza, propiciar climas de negocios robustos y equitativos, tratando de lograr el pleno empleo y la proporcional distribución del ingreso nacional.

CONSIDERANDO:

Que, en el marco de la modernización y avance de la tecnología a nivel mundial, es necesario el fortalecimiento de la legislación e instituciones del Estado, para fortalecer el cumplimiento de las disposiciones constitucionales tendientes a perseguir dicho fin, de modo que puedan mejorarse las condiciones de vida de la población guatemalteca.

CONSIDERANDO:

Que es necesario establecer un marco legal moderno y actualizado, acorde a las nuevas tendencias y realidades comerciales y tecnológicas, que busque la promoción y fortalecimiento de la innovación, nuevos emprendimientos y negocios, fomentando el desarrollo empresarial y el desarrollo económico nacional, en un contexto competitivo, con una dinámica propia, capaz de generar oportunidades estables de empleo, mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos; especialmente de la población que se encuentra en situación de pobreza o extrema pobreza y la incursión de nuevos mercados que contribuyan a la riqueza nacional.

POR TANTO:

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el artículo 171, literal a) de la Constitución Política de la República de Guatemala,

DECRETA:

La siguiente:

LEY DE FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO

CAPÍTULO I

OBJETO Y FINALIDAD DE LA LEY

ARTÍCULO 1. Objeto de la ley.

La presente Ley tiene por objeto incentivar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala, mediante apoyos técnicos y financieros al emprendedor; así como agilizar el proceso de formalización de los emprendimientos, creando una nueva figura jurídica para reducir los tiempos y costos de los trámites de inscripción.

ARTÍCULO 2. Ámbito.

La presente Ley aplica a todas las personas o grupos de personas que desean promover una o varias actividades económicas lícitas que se realicen dentro del país.

ARTÍCULO 3. Finalidad de la ley.

La finalidad de la ley es la creación de un marco jurídico que brinde las condiciones adecuadas y las herramientas tecnológicas que promuevan el aumento de la productividad, mayor competitividad por medio del acceso al financiamiento y a nuevos mercados a los emprendedores; buscando su inclusión en el sistema formal para ampliar la base empresarial y el desarrollo social y económico, especialmente en aquellas comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.

ARTÍCULO 4. Objetivos Específicos.

1. Fomentar la cultura emprendedora en los ciudadanos, para estimular la creación de empresas éticas y sostenibles, que contribuyan al crecimiento y desarrollo de Guatemala.

2. Fomentar una sociedad que valore, impulse y reconozca a la persona emprendedora y el proceso creativo que implica el materializar sus iniciativas empresariales.
3. Establecer un marco normativo y organizacional para la creación de políticas que promuevan el emprendimiento y la innovación.
4. Fortalecer la industria de soporte al emprendimiento, articulando los diferentes actores, de tal manera que se logre incidir en todas las fases del emprendimiento de forma eficiente y dinámica para minimizar los riesgos de no lograr un emprendimiento exitoso.
5. Promover el desarrollo de la cadena de financiamiento a los emprendedores, con mecanismos e instrumentos ágiles, dinámicos e innovadores, acordes a las distintas fases del emprendimiento.
6. Promover una vinculación efectiva entre los distintos actores del ecosistema de emprendimiento, que faciliten la coordinación, interacción y sinergia a través de espacios de acción colectiva entre el sector público, privado y académico del entorno nacional de emprendimiento.
7. Promover el desarrollo de las comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.
8. Que la educación emprendedora se incluya en el sistema educativo nacional, a través de programas que desarrollen las capacidades emprendedoras personales.

9. Eliminar las barreras burocráticas y de procedimientos innecesarios que limitan la creación de empresas; así como su posterior funcionamiento, independientemente de otras figuras jurídicas existentes.
10. Crear un nuevo tipo de sociedad mercantil para la constitución de una micro o pequeña empresa que podrá ser conformada por uno o más accionistas de manera expedita.

CAPÍTULO II DEFINICIONES

ARTÍCULO 5. Definiciones.

Para los efectos de la presente Ley, se entenderá por:

- a. **Emprendimiento:** Manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, para satisfacer las necesidades de ingresos personales a través de la innovación de procesos y productos que generen competitividad y cuyo resultado sea la creación de valor en beneficio de la persona, la empresa, la economía nacional y la sociedad.
- b. **Ecosistema de Emprendimiento:** Conjunto de agentes, públicos y privados, cuya actividad está estrechamente relacionada con el fenómeno emprendedor y que por tanto pueden contribuir a la creación y desarrollo de nuevas empresas.
- c. **Emprendedor:** Persona individual o jurídica, con visión innovadora de negocios, productos y servicios que crea una idea, y que a través de procesos dinámicos la ejecuta para convertirla en realidad.
- d. **Mentalidad y Cultura Emprendedora:** Manera de pensar y actuar frente al emprendimiento, transformando comportamientos, creencias, modelos mentales y paradigmas a favor de la creación de empresas innovadoras como opción de vida.

- e. **Proyecto Emprendedor:** Plan de ejecución y de financiamiento de la idea del emprendedor, mediante procesos generados dentro de una estructura de negocio o empresa nueva e innovadora, con la finalidad de desarrollar un determinado producto o servicio.
- f. **Industria de Soporte:** Entidades de apoyo al emprendimiento que se encargan de prestar asistencia técnica, acompañamiento y orientación empresarial, para la sostenibilidad de los emprendimientos desde la concepción de la idea de negocio o empresa hasta la puesta en marcha, consolidación y expansión.
- g. **Educación Emprendedora:** Formación para el emprendimiento que busca el desarrollo de la cultura emprendedora con acciones que persiguen, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. La educación debe incorporar, formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la tecnología, para que el estudiante esté en capacidad de desarrollar su propia idea de negocio o empresa, adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas y al avance de la ciencia.
- h. **Modelo de Negocio:** Es una herramienta que define, claramente los objetivos de un emprendimiento y describe el proceso y los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos económicos que permitan el crecimiento del emprendimiento a empresa.
- i. **Redes de Emprendimiento:** Están formadas por un conjunto de personas que se unen para compartir experiencias, conocimientos y recursos dentro del Ecosistema de Emprendimiento.

CAPÍTULO III

UNIDAD DE FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO

ARTÍCULO 6. Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento.

El Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía conformará la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento, que será el ente rector encargado de promover y ejecutar la política nacional de emprendimiento vigente, la presente Ley, así como todos los programas y proyectos referentes al emprendimiento.

Esta unidad deberá fomentar las condiciones adecuadas para atraer inversionistas a los agentes públicos y privados que trabajan para fortalecer las actividades emprendedoras y promover la competitividad y la calidad de los Emprendimientos.

Dentro de las funciones de la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento está la adecuación presupuestaria y la gestión de fondos nacionales e internacionales, para el apoyo del emprendimiento en el país, así como establecer las condiciones y requisitos de selección y aprobación de los financiamientos de capital inicial a proyectos emprendedores, estos programas deben priorizarse en aquellas comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.

El director de la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento será el coordinador de las Redes de Emprendimiento.

ARTÍCULO 7. Redes de Emprendimiento.

Las Redes de Emprendimiento serán conformadas por los miembros que integran el Ecosistema de Emprendimiento. Dichas Redes tendrán como objetivo apoyar a la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento en el desarrollo, implementación y actualización de la política nacional de emprendimiento vigente, así como el de todos

los programas y proyectos referentes al emprendimiento que se desarrollen. Dichas Redes tendrán una función meramente consultiva y de apoyo a la labor que realiza el Viceministerio de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía a través de la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento. Las funciones de las Redes de Emprendimiento estarán establecidas en el reglamento respectivo.

ARTÍCULO 8. Impacto de las Políticas Públicas de apoyo al Emprendimiento.

La Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento junto al Instituto Nacional de Estadística (INE), elaborará indicadores que permitan generar insumos para evaluar el impacto de las políticas públicas en materia de emprendimiento, siguiendo los criterios de transparencia y de eficiencia pública.

CAPÍTULO IV

CENTROS DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

ARTÍCULO 9. Centros de Formación para el Emprendimiento.

Los centros de formación para el emprendimiento pueden ser entidades públicas, privadas o público-privadas y de la academia.

El Ministerio de Economía, a través de la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento, mantendrá un listado actualizado de dichos centros y les brindará acompañamiento y seguimiento, para que logren implementar los principios de la política nacional de emprendimiento vigente.

Los centros de formación brindarán apoyo técnico y acompañamiento a los emprendedores, en cualquiera de sus etapas, enfocando su esfuerzo a aquellas comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.

ARTÍCULO 10. El Emprendimiento en la Enseñanza Primaria y Secundaria.

El Currículo Nacional Base para la Educación Primaria y la Educación Secundaria debe incorporar objetivos, materiales y contenidos que favorezcan el reconocimiento social a la iniciativa empresarial ética y la adquisición de competencias y habilidades inherentes a las actitudes emprendedoras. Se prestará especial atención al desarrollo de valores propios del emprendimiento como la iniciativa, la perseverancia, la creatividad, la confianza en las propias capacidades y el trabajo en equipo.

Los establecimientos educativos en el ciclo diversificado del nivel medio, podrán realizar todo tipo de actividades educativas que fomenten el emprendimiento en los jóvenes que están por graduarse; especialmente en aquellas comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.

ARTÍCULO 11. El Emprendimiento en las Enseñanzas Universitarias.

La Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento, podrá coordinar con las universidades del país la promoción e implementación de programas de enseñanza sobre los procesos y de actitudes de emprendimiento, respetando la autonomía y la libertad de cátedra.

ARTÍCULO 12. Día del Emprendimiento.

Se conmemora el 16 de abril de cada año como Día Nacional del Emprendimiento.

ARTÍCULO 13. Emprendimiento del Año.

El Viceministerio de Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, a través, de la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento con apoyo de la Red Nacional de Emprendimiento, realizará un evento de premiación al Emprendimiento del Año.

Las bases y requerimientos de dicho evento serán establecidas por la Unidad de Fortalecimiento al Emprendimiento y quedarán establecidos en el reglamento

respectivo.

CAPÍTULO V

REFORMAS AL DECRETO NÚMERO 2-70 DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, CÓDIGO DE COMERCIO DE GUATEMALA.

ARTÍCULO 14.

Se adiciona al artículo 10 del Código de Comercio de Guatemala el inciso seis, el cual queda de la siguiente manera: "6°. La sociedad de emprendimiento."

ARTÍCULO 15.

Se adiciona un último párrafo al artículo 16 del Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Las sociedades de emprendimiento se constituirán por medio de un procedimiento propio, eximiéndolo de la obligación de constituirse por medio de escritura pública, de igual forma sus modificaciones consistentes en el aumento o reducción de capital, prórroga y cambio de denominación."

ARTÍCULO 16.

Se adiciona un último párrafo al artículo 27 del Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Las sociedades de emprendimiento únicamente podrán recibir aportaciones dinerarias no aplicándose lo regulado en la presente norma."

ARTÍCULO 17.

Se reforma el artículo 36 del Código de Comercio de Guatemala, el cual quedará de la siguiente manera:

"Artículo 36. Reserva legal. De las utilidades netas de cada ejercicio de toda sociedad, deberá separarse anualmente el cinco por ciento (5%) como mínimo para formar la reserva legal. Con excepción de las sociedades de emprendimiento que no están sujetas a esta obligación."

ARTÍCULO 18.

Se reforma el inciso 5°. del artículo 237 del Código de Comercio de Guatemala, el cual quedará de la siguiente manera:

"5°. Reunión de las acciones o las aportaciones de una sociedad en una sola persona, excepto las sociedades de emprendimiento."

ARTÍCULO 19.

Se adiciona el artículo 1040 al Código de Comercio de Guatemala, el cual quedará de la siguiente manera:

"Artículo 1040. Sociedad de Emprendimiento. Sociedad de Emprendimiento es aquella que se constituye con una o más personas físicas que solamente están obligados al pago de sus aportaciones representadas en acciones, formando una persona jurídica distinta a la de sus accionistas. Los ingresos totales anuales de una sociedad de emprendimiento no podrán rebasar los cinco millones de Quetzales (Q.5,000,000.00).

En caso de rebasar el monto respectivo, la sociedad deberá transformarse en otro régimen societario o figura mercantil, de acuerdo al presente Código en un plazo no mayor a los seis (6) meses calendario. El monto establecido en el presente artículo se actualizará anualmente el primero de enero de cada año. En caso que los accionistas no lleven a cabo la transformación de la sociedad a que se refiere el artículo en el tiempo estipulado, responderá frente a terceros, subsidiaria, solidaria e ilimitadamente, sin perjuicio de cualquier otra responsabilidad en que hubieren incurrido."

ARTÍCULO 20.

Se adiciona el artículo 1041 al Código de Comercio de Guatemala, el cual, queda de la siguiente manera:

"Artículo 1041. Denominación de la Sociedad de Emprendimiento. La denominación se formará libremente, pero distinta de las de cualquier otra sociedad y siempre seguida de las palabras Sociedad de Emprendimiento o de su abreviatura S.E."

ARTÍCULO 21.

Se adiciona el artículo 1042 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1042. Requisitos para la constitución de la Sociedad de Emprendimiento. Para proceder a la constitución de una sociedad de emprendimiento, únicamente se requerirá:

- 1) Que haya uno o más accionistas;
- 2) que el o los accionistas externen su consentimiento para constituir una sociedad de emprendimiento bajo los estatutos sociales que el Registro Mercantil ponga a disposición mediante el sistema electrónico de constitución.
- 3) que alguno de los accionistas cuente con la autorización para el uso de la denominación emitida por el Registro Mercantil;
- 4) que todos los accionistas cuenten con un certificado de firma electrónica que constituirá para el efecto el Registro Mercantil. En ningún caso, se exigirá el

requisito de escritura pública o cualquier otra formalidad adicional, para la constitución de la sociedad de emprendimiento."

ARTÍCULO 22.

Se adiciona el artículo 1043 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1043. Procedimiento para la constitución de las Sociedades de Emprendimiento. Para los efectos de lo dispuesto en el artículo 1042 de esta Ley, el sistema electrónico de constitución estará a cargo del Registro Mercantil y el procedimiento de constitución se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes bases:

- 1) Se abrirá un expediente por cada constitución.
- 2) El o los accionistas seleccionarán las cláusulas de los estatutos sociales que ponga a disposición el Registro Mercantil por medio del sistema electrónico de constitución.
- 3) Se generará un contrato social de la constitución de la sociedad de emprendimiento que se firmará esta electrónicamente por todos los accionistas. La firma electrónica se hará usando un certificado de firma electrónica avanzada.
- 4) El Registro Mercantil verificará que el contrato social de la constitución de la sociedad de emprendimiento cumpla con lo dispuesto en el artículo 1044 de la presente Ley y de ser procedente lo inscribirá electrónicamente.
- 5) El sistema generará de manera digital la razón de inscripción de la sociedad de emprendimiento en el Registro Mercantil.
- 6) La existencia de la sociedad de emprendimiento se probará con el contrato social de la constitución de la sociedad y la patente.
- 7) Los accionistas que soliciten la constitución de una sociedad de emprendimiento serán responsables de la existencia y veracidad de la información proporcionada en el sistema. De lo contrario, responderán por los daños y perjuicios que se pudieran originar, sin perjuicio de las sanciones administrativas o penales si las hubiere.
- 8) Las demás reglas que establezca el sistema electrónico de constitución."

ARTÍCULO 23.

Se adiciona el artículo 1044 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1044. Contenido de los estatutos sociales de las Sociedades de Emprendimiento. Los estatutos sociales a que se refiere el artículo anterior, únicamente deberán contener los siguientes requisitos:

- 1) Denominación de la sociedad.
- 2) Nombre completo de los accionistas.
- 3) Domicilio de los accionistas.
- 4) Número de Identificación Tributaria (NIT) vigente de cada accionista.
- 5) Correo electrónico de cada uno de los accionistas.
- 6) Nombre completo del Administrador.
- 7) Domicilio de la sociedad.
- 8) Duración de la sociedad.
- 9) La forma y términos en que los accionistas se obligan a suscribir y pagar sus acciones.
- 10) El número, valor nominal y naturaleza de las acciones en que se divide el capital social.
- 11) El número de votos que tendrá cada uno de los accionistas en virtud de sus acciones.
- 12) El objeto de la sociedad.
- 13) La forma de administración de la sociedad.
- 14) Cláusula que indique que el o los accionistas serán subsidiariamente y solidariamente responsables según corresponda, con la sociedad, por la comisión de conductas tipificadas como delitos.
- 15) Código Único de Identificación Personal o número de pasaporte para el caso de ser extranjero; de los accionistas."

ARTÍCULO 24.

Se adiciona el artículo 1045 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1045. Término del pago de las acciones suscritas por los accionistas de las Sociedades de Emprendimiento. Todas las acciones suscritas deberán pagarse dentro del término de dos años contado desde la fecha en que la sociedad quede inscrita en el Registro Mercantil. Cuando se haya suscrito y pagado la totalidad del capital social, la sociedad deberá de publicar un aviso en el sistema electrónico establecido para el efecto por el Registro Mercantil."

ARTÍCULO 25.

Se adiciona el artículo 1046 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1046. Asamblea de accionistas de la Sociedad de Emprendimiento. La asamblea de accionistas es el órgano supremo de la sociedad y está integrada por todos los accionistas. Las resoluciones de la asamblea de accionistas se tomarán por mayoría de votos debiéndose llevar un libro de registro de resoluciones. Cuando la sociedad está integrada por un solo accionista este será el órgano supremo de la sociedad."

ARTÍCULO 26.

Se adiciona el artículo 1047 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1047. Administración de la Sociedad de Emprendimiento. La representación de la sociedad estará a cargo del administrador con su respectivo

nombramiento emitido por el sistema de constitución electrónico del Registro Mercantil, función que desempeñará un accionista. Cuando la sociedad esté integrada por un solo accionista, este ejercerá las atribuciones de representación y tendrá el cargo de administrador.

Se entiende que el administrador, por su sola designación, podrá celebrar o ejecutar todos los actos y contratos comprendidos en el objeto social o que se relacionen directamente con la existencia y el funcionamiento de la sociedad."

ARTÍCULO 27.

Se adiciona el artículo 1048 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1048. Resoluciones de la Asamblea de las Sociedades de Emprendimiento. La toma de decisiones de la Asamblea de accionistas se registrará únicamente conforme las siguientes reglas:

1. Todo accionista tendrá derecho a participar en las decisiones de la sociedad.
2. Los accionistas tendrán voz y voto, las acciones serán de igual valor y conferirán los mismos derechos.
3. Cualquier accionista podrá someter asuntos a consideración de la asamblea, para que sean incluidos en el orden del día, siempre y cuando lo solicite al administrador por escrito previamente.

La asamblea de accionistas será convocada por el administrador de la sociedad por lo menos una vez al año, que podrá realizarse por cualquier método de comunicación a distancia, según lo estipulado en la escritura social. En la convocatoria se insertarán el orden del día con los asuntos que se someterán a consideración de la Asamblea, así como los documentos que correspondan.

Si el administrador se rehúsa a hacer la convocatoria o no lo hiciere dentro del término

de quince días siguientes a la recepción de la solicitud de algún accionista, la convocatoria podrá ser hecha por la autoridad judicial del domicilio de la sociedad a solicitud de cualquier accionista. Agotado el procedimiento establecido en el presente artículo, las resoluciones de la asamblea de accionistas se considerarán válidas y serán obligatorias para todos los accionistas si la votación se emitió por la mayoría de los mismos, salvo que se ejercite el derecho de impugnación oposición previsto en la ley."

ARTÍCULO 28.

Se adiciona el artículo 1049 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1049. Modificaciones de los estatutos de las Sociedades de Emprendimiento. Las modificaciones a los estatutos sociales se decidirán por mayoría de votos. En cualquier momento, los accionistas podrán acordar formas de organización y administración distintas a las contempladas en este capítulo; siempre y cuando los accionistas cumplan con las disposiciones de la presente Ley.

ARTÍCULO 29.

Se adiciona el artículo 1050 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1050. Mecanismos de resolución de conflictos en las Sociedades de Emprendimiento. Salvo pacto en contrario, deberán de privilegiarse el arbitraje y los mecanismos alternativos de solución de conflictos para resolver las controversias que surjan entre los accionistas, así como de estos con terceros."

ARTÍCULO 30.

Se adiciona el artículo 1051 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1051. Repartición de las utilidades en las Sociedades de Emprendimiento. Salvo pacto contrario, las utilidades se distribuirán en proporción a las acciones de cada accionista."

ARTÍCULO 31.

Se adiciona el artículo 1052 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1052. Publicación anual de las finanzas de las Sociedades de Emprendimiento. El administrador publicará en el sistema electrónico el informe anual sobre la situación financiera de la sociedad, conforme a las reglas que emita el Ministerio de Economía. La falta de presentación de la situación financiera durante dos ejercicios consecutivos dará lugar a la disolución de la sociedad, sin perjuicio de las responsabilidades en que incurran los accionistas de manera individual. Para efectos de lo dispuesto en este párrafo, el Registro Mercantil emitirá la declaratoria de incumplimiento correspondiente, conforme al procedimiento establecido en las reglas mencionadas en el párrafo anterior e informará al Ministerio de Economía."

ARTÍCULO 32.

Se adiciona el artículo 1053 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1053. Supletoriedad normativa en las Sociedades de Emprendimiento. En lo que no contradiga el presente capítulo, son aplicables a la sociedad de emprendimiento, las disposiciones que en esta Ley regulan a la sociedad anónima, así como lo relativo a la fusión, la transformación, escisión, disolución y liquidación de sociedades."

ARTÍCULO 33.

Se adiciona el artículo 1054 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1054. Prohibición de vender las acciones de las Sociedades de Emprendimiento. Las acciones que emita la sociedad de emprendimiento no podrán venderse ni colocarse en el mercado bursátil o ninguna bolsa de valores, para hacerlo deberán de adoptar otra de las formas sociales establecidas en el presente Código."

ARTÍCULO 34.

Se adiciona el artículo 1055 al Código de Comercio de Guatemala, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 1055. Para los casos de la sociedad de emprendimiento que se integre por un solo accionista, todas las disposiciones que hacen referencia a accionistas se entenderán aplicables respecto del accionista único. Asimismo, aquellas disposiciones que hagan referencia a contrato social, se entenderán referidas al acto constitutivo."

CAPÍTULO VI DISPOSICIONES TRANSITORIAS Y FINALES

ARTÍCULO 35. Incentivos al financiamiento.

Todo aporte que realice una persona individual o jurídica en una Sociedad de Emprendimiento, debidamente registrada ante el Registro Mercantil, se considera capital no reembolsable y es deducible del Impuesto Sobre la Renta.

La deducción máxima permitida a quienes realicen aportes a las entidades indicadas en el presente artículo, no puede exceder del cinco por ciento (5%) de la renta bruta, ni de un monto máximo de quinientos mil Quetzales (Q.500,000.00) anuales, en cada período de liquidación definitiva anual.

Las personas individuales o jurídicas que realicen aportes a las Sociedades de Emprendimiento deducible de su Impuesto Sobre la Renta no podrán tener ningún tipo de participación o beneficio en la Sociedad de Emprendimiento más que el mencionado en el presente artículo.

ARTÍCULO 36.

A partir de la entrada en vigencia de la presente Ley, el Ministerio de Economía y el Registro Mercantil tendrán la obligación en un plazo no mayor de seis meses para implementar el sistema electrónico de constitución y modificaciones de las sociedades de emprendimiento, el registro certificado de firmas electrónicas, reglamentos y todo lo necesario para el cumplimiento del presente Decreto.

ARTÍCULO 37. Transitorio.

En el plazo de un mes a partir de la vigencia del presente Decreto, las entidades bancarias deben ajustar sus requisitos, de tal manera que posibiliten a las Sociedades de Emprendimiento, la apertura de cuentas bancarias utilizando únicamente los siguientes documentos: a) Patente de Sociedad Mercantil.

b) Nombramiento de Representante Legal.

c) Documento Personal de Identificación o Pasaporte del Representante Legal.

Sin perjuicio de los requisitos y controles que se derivan del cumplimiento del Decreto Número 67-2001, Ley Contra el Lavado de Dinero u Otros Activos y del Decreto Número 58-2005, Ley para Prevenir y Reprimir el Financiamiento del Terrorismo, ambos del Congreso de la República.

ARTÍCULO 38. Reglamento.

El Organismo Ejecutivo a través del Ministerio de Economía emitirá el reglamento de la presente Ley, dentro de los sesenta días siguientes después de su entrada en vigencia.

ARTÍCULO 39. Vigencia.

El presente Decreto entrará en vigencia noventa días después de su publicación en el Diario Oficial.

**REMÍTASE AL ORGANISMO EJECUTIVO PARA SU SANCIÓN, PROMULGACIÓN Y PUBLIACIÓN.
EMITIDO EN EL PALACIO DEL ORGANISMO LEGISLATIVO, EN LA CIUDAD DE
GUATEMALA, EL DOS DE OCTUBRE DE DOS MIL DIECIOCHO.**

**ALVARO ENRIQUE ARZÚ ESCOBAR
PRESIDENTE**

**ESTUARDO ERNESTO GALDÁMEZ JUÁREZ
SECRETARIO**

**JUAN RAMÓN LAU QUAN
SECRETARIO**

PALACIO NACIONAL: Guatemala, veinticuatro de octubre del año dos mil dieciocho.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

MORALES CABRERA

**ACISCLO VALLADARES URRUELA
MINISTRO DE ECONOMÍA**

**CARLOS ADOLFO MARTÍNEZ GULARTE
SECRETARIO GENERAL
DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**