

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure, likely a saint or religious figure, seated and holding a book. The figure is surrounded by various symbols, including a cross, a crown, and a lion. The text "CONSPICUA CAROLINA ACAD" is visible at the top, and "COACITMALENSIS INTER" is at the bottom. The seal is rendered in a light gray, semi-transparent style.

**DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LA ALDEA LA ESPERANZA, IPALA,
CHIQUMULA Y PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE
COMERCIALIZACIÓN DE ROSALES, TIPO SAMANTO.**

Por:

MARIA ALEJANDRA VALDEZ VELÁSQUEZ

CHIQUMULA, GUATEMALA, MAYO, 2007

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por iluminar mi camino y llenarme de bendiciones para alcanzar una meta más en mi vida.
- A MIS PADRES:** Edwin Alcides Valdez Villela y María Edelmira Velásquez de Valdez, para ellos mi triunfo, con inmensa gratitud a su apoyo incondicional.
- A MI ESPOSO:** Augusto Portillo Rivera, con amor sincero, gratitud al apoyo brindado.
- A MIS HERMANOS:** Marlon Alcides y Edwin Alberto, por el ejemplo que han dado a mi vida.
- A MIS SOBRINOS:** Edwin y Fabiola Alejandra. Sea para ellos el ejemplo para formarse en la vida.
- A MI ASESOR:** MSc. Carlos Leonel Cerna Ramírez, gratitud por compartir sus valiosos conocimientos en mi formación profesional.
- A LOS HABITANTES DE LA ALDEA LA ESPERANZA:**
Por la colaboración brindada.
- AL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE:**
Fuente inagotable de sabiduría.

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Rector

LIC. CARLOS ESTUARDO GALVEZ BARRIOS

MIEMBROS CONSEJO DIRECTIVO DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO

Presidente:	MSc. Mario Roberto Díaz Moscoso.
Secretario:	MSc. Nery Waldemar Galdamez Cabrera.
Representantes docentes:	Dr. Benjamìn Alejandro Pérez Valdéz. MSc. Gildardo Guadalupe Arriola Mairén.
Representantes de Egresados:	Ing. Agr. Walter Orlando Felipe Espinoza.
Representantes Estudiantiles:	P. A. Renato Esteban Franco Gómez. TAE Vanesa Noemí Monterrosa Morales.
Coordinador Académico:	Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Córdón.

ORGANISMO COORDINADOR DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

Coordinador de Carrera:	MSc. Felipe Nery Agustín Hernández.
Coordinadora de Trabajos de Graduación:	Licda. Rosaura Isabel Cárdenas Castillo de Méndez.
Docente Supervisor:	MSc. Carlos Leonel Cerna Ramírez.

RESUMEN

El presente estudio permitió conocer características relevantes de la historia, realidad y acciones que se realizan en la comunidad de la aldea La Esperanza, así como profundizar en las causas y efectos de los problemas principales que le afectan para brindar posibles soluciones a los mismos.

Con el desarrollo de la investigación se llevo a cabo el cumplimiento de los siguientes objetivos generales: 1. Determinar la situación socioeconómica actual de la aldea La Esperanza, del municipio de Ipala, Chiquimula. 2. Diseñar un plan de capacitación sobre comercialización de rosales de tipo Samanto, dirigido a las productoras de la aldea la Esperanza del municipio de Ipala. El primero atiende directamente lo que es el diagnóstico socioeconómico, donde específicamente se identificaron las condiciones actuales del medio físico y biótico, demografía, sociopolítica, educación, servicios e infraestructura de la comunidad y se establecieron las necesidades actuales en la comunidad, así como las causas y efectos de las necesidades si no son atendidas. El segundo objetivo general atiende específicamente la realización del plan de capacitación a través de cuatro variables: planeación, organización, ejecución y evaluación de la capacitación, de manera que esta atienda las necesidades de las productoras de la comunidad, adquiriendo los conocimientos y habilidades necesarios para la comercialización de la producción que realicen.

La investigación se abordó desde el enfoque ex post facto tipificándose como descriptiva-participativa. Las principales conclusiones del diagnóstico socioeconómico fueron: el total de los habitantes es de 331 de los cuales el 52% corresponde al género femenino, están conformados por 63 familias, que su principal ingreso es la producción de maíz y frijol. Actualmente 30 personas mayores de 18 años se encuentran desempleadas. La participación de la mujer ha aumentado; hoy en día el 10% de las mujeres han sido capacitadas para cultivar plantas ornamentales, especialmente rosales. Orientar de manera adecuada la comercialización en el mercado local de los mismos permitirá generar ingresos para

sus familias. El 11% de la población es analfabeta, se cuenta con educación de tipo formal es decir pre-primaria y primaria e informal a través de programas de alfabetización. Las viviendas cuentan con energía eléctrica y agua.

Entre las principales necesidades esta la remodelación de la escuela, programas de capacitación principalmente de actividades que permitan generar ingresos para el sostenimiento familiar, drenajes, asfalto de 4 km. de la carretera de acceso a la aldea, construcción de un puesto de salud y un salón de usos múltiples, por lo que se recomienda atender estas a través de gestiones que permitan su cumplimiento.

A través del plan de capacitación se pretende optimizar el aprendizaje de las participantes, en la elaboración de dicho plan las principales conclusiones fueron: A través del diagnóstico de necesidades de capacitación se pudo determinar entre los principales aspectos que el total de las productoras no poseen los conocimientos necesarios sobre producto, precio, distribución y promoción, para poder posicionar la producción en el mercado local. El grupo ha sido capacitado en la producción de rosales y no se le ha dado seguimiento, manifiestan la necesidad de contar con un programa de capacitación. El desarrollo del plan de capacitación permitió definir objetivos, estrategias, recursos humanos y materiales y el desarrollo de los seminarios talleres con los temas de: comercialización, producto, precio, distribución y promoción. La organización y forma de ejecutar la capacitación se adapta a las necesidades de las participantes. Para el cumplimiento de los objetivos que persigue el plan se estable evaluar y dar seguimiento a la propuesta planteada.

En relación a las conclusiones anteriores se realizan las recomendaciones pertinentes, de manera que se brinden soluciones a las necesidades identificadas en la comunidad, siendo este estudio útil para organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que estén interesadas en la realización de proyectos que permitan el desarrollo de la comunidad en estudio.

ÍNDICE

Índice de Cuadros	vi
Listado de abreviaturas	vii
Introducción	viii

CAPITULO I MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema	01
1.1.1 Antecedentes	01
1.1.2 Contexto	02
1.1.3 Definición del problema	04
1.1.4 Sistematización “a”	04
1.1.5 Sistematización “b”	04
1.1 5 Identificación del objeto de estudio	04
1.1.6 Delimitación del problema	05
a) Delimitación temporal	05
b) Delimitación geográfica	05
1.1.7 Justificación	05
1.2 Objetivos	06
1.2.1 Objetivos generales	07
1.2.2 Objetivos específicos del primero objetivo general	07
1.2.3 Objetivos específicos del segundo objetivo general	07
1.3 Tipo de investigación	07
1.4 Definición de la población	08
1.5 Conceptualización y operacionalización de variables	08
1.6 Técnicas de recolección de datos	10
1.7 Fuentes de información	10
1.8 Estrategia de investigación	11

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes temáticos o estado de la cuestión	12
2.2 Fundamento conceptual	13
2.2.1 Diagnóstico comunal	13
a. Definición	13
b. Objetivos del diagnóstico	13
c. Métodos del diagnóstico comunal	13
2.2.2 Investigación participativa	14
2.2.3 El Diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC)	14
a. Definición	14
b. Proceso del DNC.	15
c. Detección de necesidades de capacitación	16
d Enfoque sistemático	16
Fase 1: Evaluación de las necesidades	16
Fase 2: Diseñar el programa de capacitación	16
Fase 3: Implementar el programa de capacitación	17
Fase 4: Evaluación del programa:	17
2.2.4 Proceso administrativo de la capacitación	18
1. Planeación	18
2. Organización	18
3. Ejecución	18
4. Evaluación	19
2.2.5 Microempresa rural	20
a. Tipos de microempresas	20
2.2.6 Producción de rosas	21
a. Requerimientos climáticos	21
b. Requerimientos edáficos	21
c. Condiciones del suelo	22
d. Iluminación	22

e. Siembra	22
f. Fertilización	22
g. Riego	23
h. Plagas	23
2.2.7 Producción y comercialización de rosas en Guatemala	23
2.2.8 Terminología	24

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO

3.1 Medio físico y biótico	27
3.1.1 Geografía	27
3.1.2 Fisiografía	27
3.1.3 Hidrología	28
3.2 Demografía	28
3.2.1 Población total	28
3.2.2 Índice de natalidad y mortalidad	28
3.2.3 Distribución poblacional	29
3.2.4 a. Emigración	29
b. Inmigración	29
3.3 Sociopolítica	30
3.3.1 Organización comunitaria	30
3.3.2 Participación de la mujer	30
3.4 Economía	31
3.4.1 Ingresos y egresos por familia	31
3.4.2 Distribución de ingreso por estrato y por sexo	32
3.4.3 Empleo y desempleo	32
3.4.4 Producción por familia	33
3.4.5 Características del mercado local	33

3.5 Educación	34
3.5.1 Alfabetización y analfabetismo	34
3.5.2 Tasa de escolaridad	34
3.5.3 Instituciones de educación formal y tradicional	35
3.6 Servicios e infraestructura	36
3.6.1 Vivienda familiar	36
3.6.2 Agua domiciliar	37
3.6.3 Drenajes	37
3.6.4 Manejo de la basura	38
3.6.5 Energía eléctrica	38
3.6.6 Infraestructura vial y transporte	38

CAPITULO IV

PROPUESTA

PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE COMERCIALIZACIÓN DE ROSALES, TIPO SAMANTO, DIRIGIDO A LAS MUJERES PRODUCTORAS DE LA ALDEA LA ESPERANZA DEL MUNICIPIO DE IPALA CHIQUIMULA

4.1 Introducción	46
4.2 Justificación	47
4.3 Planeación de la capacitación	48
a. Fase 1: Diagnóstico de necesidades de capacitación	48
a.1 Descripción de la situación real	48
a.2 Descripción de la situación ideal	50
b. Fase 2: Diseño del programa	50
b.1 Objetivo General de la Capacitación	50
b.2 Objetivos Específicos de la Capacitación	51
b.3 Estrategias de la capacitación	51
b.4 Recursos	52

b.5 Propuesta seminarios-talleres	53
b.6 Programación de actividades	63
b.7 Presupuesto	64
4.4. Organización de la capacitación	64
4.5 Ejecución de la capacitación	65
4.6 Evaluación de la capacitación	66
4.7 Seguimiento de la capacitación	67
 CONCLUSIONES	 68
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	72

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Variables e indicadores primer objetivo general	08
Cuadro 2	Variables e indicadores segundo objetivo general	09
Cuadro 3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
Cuadro 4	Distribución taxonómica de los suelos del área de influencia	27
Cuadro 5	Población total de la aldea la esperanza	28
Cuadro 6	Distribución poblacional de la aldea la esperanza	29
Cuadro 7	Producción de maíz y frijol para consumo y para la venta en la aldea la esperanza	31
Cuadro 8	Ingresos por familia aldea la esperanza	31
Cuadro 9	Población empleada según actividad en la aldea la esperanza	33
Cuadro 10	Índices de alfabetización y analfabetización en la aldea la esperanza	34
Cuadro 11	Niños inscritos, promovidos y no promovidos en el año 2005	34
Cuadro 12	Estadística niños inscritos año 2006	35
Cuadro 13	Alumnos inscritos en pre-primaria año 2006	36
Cuadro 14	Tipo de propiedad de las viviendas de la aldea	36
Cuadro 15	Características de las viviendas de la aldea	37
Cuadro 16	Necesidades humanas en aldea la esperanza	39
Cuadro 17	Necesidades ambientales en la aldea la esperanza	40
Cuadro 18	Causas y efectos de las necesidades humanas en la aldea la esperanza	41
Cuadro 19	Causas y efectos de las necesidades ambientales	44
Cuadro 20	Presupuesto de la capacitación	61
Cuadro 21	Programación de actividades	63
Cuadro 22	Cronograma de actividades	64
Cuadro 23	Organización del desarrollo de la capacitación	65

LISTADO DE ABREVIATURAS

ADEGO: Asociación de Desarrollo Comunitario Granero de Oriente

ADEMI: Asociación De Desarrollo Miramundo

COCODE: Consejo Comunitario de Desarrollo.

CONALFA: Comité Nacional de Alfabetización

CUNORI: Centro Universitario de Oriente.

KM: Kilómetro

DNC: Diagnóstico de Necesidades de Capacitación

MAGA: Ministerio de Agricultura y Ganadería

FOGUAVI: Fondo Guatemalteco para la Vivienda.

PRODERT: Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible en Áreas de Fragilidad
Ecológica en la Región del Trifinio.

SPC: Servicio Profesional Comunitario

SOSEP: Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente

USAC: Universidad de San Carlos de Guatemala

INTRODUCCIÓN

La realización del diagnóstico socioeconómico, permite conocer la realidad social, económica, política, cultural e ideológica de una comunidad, así como los recursos con que cuenta y la capacidad que se tiene para resolver las necesidades que se presentan.

Para conocer las necesidades que hoy en día posee la comunidad de la aldea La Esperanza, ubicada en el municipio de Ipala, Chiquimula, se lleva a cabo el presente estudio, el cual básicamente consiste en identificar la situación socioeconómica actual y las necesidades inherentes en la comunidad para brindar soluciones a las mismas. Así mismo, busca orientar a un grupo de mujeres productoras de la comunidad a establecer una microempresa rural a través de la comercialización de rosales de tipo Samanto, cuya producción no ha tenido un proceso de comercialización que permita penetrar el producto en el mercado local, para generar ingresos que puedan mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

La investigación se abordó desde el enfoque expostfacto, y puede tipificarse como descriptiva-participativa. Los objetos perseguidos fueron: en cuanto al diagnóstico socioeconómico: General: determinar la situación socioeconómica actual de la aldea La Esperanza, del municipio de Ipala, Chiquimula. Específicos: a) Identificar las condiciones actuales del medio físico y biótico, demografía, sociopolítica, educación, servicios e infraestructura de la comunidad. b) Establecer las necesidades actuales en la comunidad, así como las causas y efectos si no son atendidas. En cuanto a la propuesta: General: Diseñar un programa de capacitación sobre comercialización de rosales de tipo Samanto, dirigido a las productoras de la aldea la Esperanza del municipio de Ipala. Específicos: a) Establecer las necesidades de capacitación de las productoras, sobre comercialización de rosales tipo Samanto, para realizar el plan de capacitación que se adapte a las necesidades de las mismas. b) Organizar las actividades que permitan llevar a cabo la capacitación sobre comercialización de rosales tipo Samanto. c) Definir la ejecución de actividades para lograr la adecuada

comercialización del producto. d) Establecer métodos de control para el adecuado desarrollo del proceso de capacitación.

Con el estudio realizado se pueden brindar posibles soluciones a los problemas que la recopilación de la información dio a conocer, beneficiando especialmente a la comunidad en investigación a través de programas que generen fuentes de empleo para los miembros de la comunidad. Esta información será de gran utilidad para estudiantes, instituciones gubernamentales y no gubernamentales que deseen continuar realizando proyectos que coadyuven al desarrollo de la de la aldea.

El diseño de la investigación está formado por los siguientes aspectos:

CAPITULO I: el cual lo integra el marco metodológico que fundamenta la investigación.

CAPITULO I: constituido por el fundamento teórico, que sirve de base para el análisis de los resultados.

CAPITULO III: contiene los resultados de la investigación que permite conocer la situación actual de la comunidad.

CAPITULO IV: que da a conocer la propuesta de capacitación sobre comercialización de rosales de tipo Samanto, dirigida a mujeres productoras de la comunidad.

Por últimos e incluyen las conclusiones y recomendaciones que brindan soluciones a la situación socioeconómica identificada.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes

La aldea La Esperanza, ubicada a 4 km de la cabecera municipal, es una comunidad dedicada a actividades eminentemente agrícolas de subsistencia, siendo sus principales cultivos el maíz y el frijol; así mismo los habitantes obtienen empleo en otras actividades, especialmente las mujeres quienes conforman un grupo el cual, por iniciativa propia realiza actividades de corte y confección, cocina y cultivo de plantas ornamentales especialmente rosales. Sin embargo algunos de sus habitantes se han visto en la necesidad de emigrar hacia los Estados Unidos para mejorar la calidad de vida de sus familias.

En el año 2000, se realizó un diagnóstico socioeconómico (Rigoberto Ramos Ramírez), cuya información reflejó la falta de implementación de campañas de alfabetización, la inexistencia de un centro de salud, la necesidad de mejorar las viviendas, de implementar el servicio de energía eléctrica, drenajes, letrinas y un salón comunal. Dichas situaciones han tenido mejorías notables hoy en día, se implementó el servicio de energía eléctrica, se realizaron mejoras en la infraestructura de la escuela y se construyó la escuela de pre-primaria que funciona en ocasiones como salón comunal, además se realizó la letrinización y la construcción de una cancha de fútbol.

Por otra parte se realizaron capacitaciones en el año 2000, pero se considera necesario continuar con las mismas especialmente en temas de autogestión, desarrollo empresarial, educación, salud conservación de suelos y mejoramiento de cultivos. Aún con el desarrollo que se ha logrado, los habitantes de la aldea corresponden a una población de bajos recursos, existe falta de producción y comercialización de sus cultivos, no se cuenta con drenajes y el acceso a la aldea

es aun no ha sido asfaltado, así mismo tanto las instalaciones como los maestros son insuficientes para la población escolar.

Ante la difícil situación económica los habitantes del área rurales acuden a la economía informal como una vía para incrementar sus ingresos personales y familiares.

En la aldea existe una escasa adopción de la idea empresarial lo cual no permite a los pequeños productores el acceso a mejores condiciones de vida. Transmitir el conocimiento de como funcionan los mercados en la actualidad es de vital importancia para desarrollar, innovar o mejorar los productos o servicios que en la comunidad pueden ofrecerse, siendo esta una estrategia que permite la sostenibilidad y el desarrollo de sus miembros.

La participación de los habitantes de la comunidad ha mejorado, especialmente la de las mujeres quienes realizan actividades para obtener conocimientos como repostería, corte y confección, además siembra de hortalizas y cultivo de rosales estos cursos han sido recibidos por instituciones a través de ingresos propios.

En el presente estudio, se determinó la situación económica y social actual de la comunidad, identificando así las necesidades, sus causas y efectos si no son atendidas, en relación al diagnóstico que se realizó en el año 2000, así mismo permitió identificar las necesidades de capacitación que poseen los habitantes especialmente las mujeres productoras en relación a la creación de nuevas fuentes de ingresos a través de la comercialización rosales de tipo samanto, siendo este tipo uno de los principales en el mercado local, cuya comercialización permitirá generar ingresos para mejorar la situación económica y social en la comunidad.

1.1.2 Contexto

La aldea La Esperanza, pertenece al municipio de Ipala, departamento de Chiquimula fue fundada por el señor Miguel Folgar Sanabria, dueño de una finca, donde actualmente se localiza la comunidad, la que utilizaba para realizar su

actividades agrícolas. Desde el principio esta se conocía como "Piedra Grande", proveniente de dos piedras grandes que existen en la comunidad. La Esperanza se ubica a 4 km. del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, posee las colindancias: al oriente con la aldea El Paxte y Julumichapa, al poniente El Chaparrón y San Isidro.

Se encuentra a 850 metros sobre el nivel del mar, teniendo un clima cálido, su precipitación pluvial es de 1400 milímetros. Esta formada por 304 habitantes que conforman en 63 familias, predominando el idioma español, de las viviendas el 90% cuenta con piso de tierra, paredes de adobe y techos de lámina o teja el resto poseen torta de cemento, los ingresos familiares en promedio en la comunidad son de Q. 800.00. Así mismo las mujeres realizan actividades de corte y confección, repostería y han sido capacitadas para el cultivo de plantas ornamentales especialmente rosales que han sido vendidos en la comunidad.

En lo que a Infraestructura y servicios se refiere la carretera es de terracería y posee acceso todo el año, dificultándose un poco en la época de invierno por la erosión. Las viviendas cuentan con agua domiciliar por bombeo, letrinas, servicio de energía eléctrica, escuela para primaria y pre-primaria, cancha de baloncesto y fútbol, servicios de teléfono comunitario y propios, el medio de comunicación de mayor penetración es la radio de la región (radio ipalteca). Actualmente no se cuenta con un centro de salud por lo que acuden al centro de salud de Ipala.

La comunidad se encuentra organizada por un Consejo Comunitario de Desarrollo – COCODE-. Sus principales cultivos son el maíz y el frijol, en el mes de abril preparan el terreno, en el mes de mayo se realiza la siembra, a finales de julio deshieran y abonan y por último la cosecha se realiza en noviembre y diciembre.

El sistema de producción utilizado en la comunidad es el Secano o de tierras no favorecidas tanto de maíz como de frijol. El rendimiento productivo es de 25 quintales de maíz y 15 quintales de frijol por manzana de terreno, la mayoría de la

cosecha es utilizada para el consumo familiar. Así mismo las mujeres de la comunidad hoy en día cultivan rosales y otras plantas ornamentales.

1.1.3 Definición del problema

- a. ¿Cuál es la situación socioeconómica actual, en la aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula?
- b. ¿Cómo pueden tener conocimientos sobre comercialización de rosales tipo Samanto las productoras de la comunidad?

1.1.4 Sistematización “a”

1. ¿Cuál es la situación actual del medio físico y biótico, demografía, sociopolítica, educación, servicios e infraestructura de la comunidad?
2. ¿Cuáles son las necesidades actuales en la comunidad, así como las causas y efectos si no son atendidas?

1.1.5 Sistematización “b”

1. ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes necesitan adquirir las productoras de la comunidad sobre comercialización de rosales tipo Samanto?
2. ¿Qué organización debe establecerse para el desarrollo adecuado de la capacitación sobre comercialización de rosales tipo Samanto?
3. ¿Qué actividades son necesarias para llevar a cabo la ejecución de la capacitación?
4. ¿Qué sistema de control debe implementarse para el desarrollo de la capacitación?

1.1.6 Identificación del objeto de estudio

La realización de la presente investigación tuvo como objeto compilar información socioeconómica actual de la población que habita en la aldea La Esperanza del municipio de Ipala, en el departamento de Chiquimula, así mismo realizar un plan de

capacitación para las mujeres de la comunidad sobre comercialización de rosales de tipo Samanto.

1.1.7 Delimitación del problema

Se delimita el estudio tomando en cuenta los siguientes aspectos:

a) Delimitación temporal

La investigación se realizó en el período comprendido del 3 de mayo al 30 de octubre de 2006.

b) Delimitación geográfica

El área objeto de estudio fue la aldea La Esperanza, ubicada en el municipio de Ipala, del departamento de Chiquimula.

1.1.8 Justificación

En la aldea la Esperanza del municipio de Ipala, Chiquimula se realizó un diagnóstico socioeconómico en el año 2000, en el cual se conocieron datos sobre demografía, sociopolítica, economía, salud, educación, servicios e infraestructura en cual se detectaron las necesidades de la comunidad y se oriento a realizar de octubre de cuales se llevaron a cabo y se lograron cubrir a la fecha.

La realización del diagnóstico permitió conocer la situación socioeconómica actual de la comunidad. Hoy en día la comunidad continua siendo de bajos recursos lo que provoca no sean atendidas a cabalidad las necesidades principalmente de educación y salud, así mismo se establecieron las causas que generan las necesidades y los efectos que causarían si estas no son atendidas.

La realización de otras actividades para generar empleo en los habitantes de la comunidad es necesaria, para obtener mayores ingresos que permitan el sostenimiento de las familias.

La participación de la mujer en la obtención de estos recursos es de mucha importancia, actualmente diez mujeres por iniciativa propia fueron capacitadas para cultivar rosales de tipos Samanto, en un área de 12 mts. cuadrados, actividad que orientada de una manera adecuada puede generar utilidades.

Para orientar a las productoras en la comercialización del producto, se planteó la propuesta de un plan de capacitación, donde a través de un diagnóstico de necesidades de capacitación, pudo conocerse que las productoras desconocen temas relacionados con el producto, el precio, la distribución y promoción que debe darse para posicionarse en el mercado local, por lo que realizar dicha propuesta permite a las participantes crear microempresas rurales que les brinden oportunidades de convertirse en productoras competentes, haciendo resaltar su participación como generadoras de ingresos para sus familias de manera que puedan sentirse útiles para la sociedad y parte fundamental para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

La realización del estudio, sirve de base para lograr el desarrollo de la comunidad, al desconocer las necesidades que poseían no era posible presentar soluciones y propuestas para contribuir al desarrollo de la aldea. La información que fue recopilada determinó las características socioeconómicas de la comunidad, las cuales podrán ser de gran utilidad para los habitantes de la aldea, estudiantes e instituciones interesadas, por lo que el estudio constituye una fuente de información para investigaciones futuras.

1.2 Objetivos

En respuesta a la formulación y sistematización del estudio realizado en la aldea La Esperanza, del municipio de Ipala, Chiquimula se plantearon los siguientes objetivos:

1.2.1 Objetivos generales

- a. Determinar la situación socioeconómica actual de la aldea La Esperanza, del municipio de Ipala, Chiquimula.
- b. Diseñar un plan de capacitación sobre comercialización de rosales de tipo Samanto, dirigido a las productoras de la aldea la Esperanza del municipio de Ipala.

1.2.2 Objetivos específicos del primero objetivo general

1. Identificar las condiciones actuales del medio físico y biótico, demografía, sociopolítica, educación, servicios e infraestructura de la comunidad.
2. Establecer las necesidades actuales en la comunidad, así como las causas y efectos si no son atendidas.

1.2.3 Objetivos específicos del segundo objetivo general

1. Establecer las necesidades de capacitación de las productoras, sobre comercialización de rosales tipo Samanto, para realizar el plan de capacitación que se adapte a las necesidades de las mismas.
2. Organizar las actividades que permitan llevar a cabo la capacitación sobre comercialización de rosales tipo Samanto.
3. Definir la ejecución de actividades para lograr la adecuada comercialización del producto.
4. Establecer métodos de control para el adecuado desarrollo del proceso de capacitación.

1.3 Tipo de Investigación

La investigación se abordó desde el enfoque expostfacto, la cual puede tipificarse como descriptiva-participativa, la cual permitió describir situaciones socioeconómicas actuales en la aldea, especificando aspectos característicos del lugar. Para el desarrollo de la misma se involucró a los miembros de la comunidad, quienes participaron proporcionando información relevante para el diagnóstico realizado.

1.4 Definición de la población

Para la realización de la investigación se tomaron en cuenta las 63 familias que forman parte de la comunidad.

1.5 Conceptualización y operacionalización de variables

CUADRO 1 VARIABLES E INDICADORES PRIMER OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLES	INDICADORES
Identificar las condiciones actuales del medio físico y biótico, demografía, sociopolítica, educación, servicios e infraestructura de la comunidad.	Medio físico y biótico	▪ Geografía ▪ Fisiografía ▪ Hidrografía
	Demografía	▪ Población total ▪ Índice de emigración e inmigración ▪ Índice de natalidad y mortalidad
	Sociopolítica	▪ Org. comunitaria ▪ Participación
	Economía	▪ Ingresos y egresos por familia ▪ Distribución de Ingreso por estrato y por sexo ▪ Empleo, desempleo ▪ Producción por familia ▪ Características del mercado local.
	Educación	▪ Alfabetización y analfabetismo ▪ Tasa de escolaridad ▪ Instituciones de educación formal y tradicional.

Continuación cuadro 1

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLES	INDICADORES
Identificar las condiciones actuales del medio físico y biótico, demografía, sociopolítica, educación, servicios e infraestructura de la comunidad	Servicios e infraestructura	▪ Vivienda familiar ▪ Agua domiciliar ▪ Drenajes ▪ Manejo de la basura ▪ Infraestructura vial y transporte
Establecer las necesidades actuales en la comunidad, así como las causas y efectos si no son atendidas.	Necesidades Causas y efectos	▪ Humanas ▪ Ambientales

CUADRO 2 VARIABLES E INDICADORES SEGUNDO OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLES	INDICADORES
Establecer las necesidades de capacitación de las productoras, sobre comercialización de rosales, para realizar el plan de capacitación que se adapte a las necesidades de las mismas.	Planeación	▪ Diagnóstico de necesidades de capacitación -DNC- ▪ Objetivos ▪ Estrategias ▪ Programación ▪ Presupuesto
Organizar las actividades que permitan llevar a cabo la capacitación sobre comercialización de rosales tipo Samanto	Organización	▪ Participantes ▪ Tiempo ▪ Lugar
Definir la ejecución de actividades para lograr la adecuada comercialización del producto	Ejecución	▪ Desarrollo ▪ Coordinación
Establecer métodos de control para el adecuado desarrollo del proceso de capacitación.	Control	▪ Evaluación ▪ Seguimiento

1.6 Técnicas de recolección de datos

CUADRO 3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica	Instrumento	Fuente
Revisión Bibliográfica	Guía de Análisis	▪ Libros ▪ Revistas ▪ Tesis ▪ Trifoliales ▪ Páginas electrónicas
Observación	Guías de Observación	▪ Aldea La Esperanza
Entrevista	Guía de Entrevista	▪ Miembros de Cocode ▪ Director de la Escuela ▪ Promotores de Salud ▪ Jefe de cada familia
Encuesta	Cuestionario	▪ Jefe de cada familia

Fuente: Elaboración propia

1.7 Fuentes de información

Las fuentes que se tomaron en cuenta fueron:

Primarias: Líderes y miembros de la comunidad (jefes de familia padre y/o madre), educadores promotores de salud, miembros de organizaciones no gubernamentales

Secundarias: Se utilizaron libros de texto, tesis, informes de diagnósticos comunitarios, diccionarios, informes del Instituto Nacional de Estadística (INE), páginas electrónicas.

1.8 Estrategia de investigación

a. Para obtener la información del estudio se consideraron las siguientes estrategias

La obtención de la información se llevó a cabo a través de:

- Visitas previas a la comunidad
- Reunión con los comités y habitantes de la comunidad
- Cuestionarios y entrevistas a líderes y miembros de la comunidad
- Información secundaria a través de diferentes entidades como: Dirección Departamental de Salud de Ipala, municipalidad de Ipala, Dirección Departamental de Educación, Biblioteca de CUNORI, Word Visión, Instituto Nacional de estadística.

b. La organización de la información

Para la obtención de la información se procedió de la siguiente manera:

- Obtener la información fuentes primarias y secundarias
- Tabular y procesar la información

c. Análisis de los resultados

Se procedió a realizar el análisis a través de los datos obtenidos con los diferentes instrumentos que se aplicaron, tanto de las fuentes primarias como secundarias.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes temáticos o estado de la cuestión

Para alcanzar el desarrollo de las comunidades es necesario conocer su situación socioeconómica, de manera que puedan detectarse las necesidades y brindar soluciones a las mismas.

Existen diversas instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales que brindan apoyo a la aldea La Esperanza, la municipalidad de Ipala, la Secretaria de Planificación Estratégica de la Presidencia (SEGEPLAN), el Fondo de Inversión Social (FIS), la Asociación de Desarrollo Miramundo, Secretaria de Obras Sociales de la esposa del Presidente (SOSEP), entre otras han logrado satisfacer parte de las necesidades de la comunidad, pero es necesario que se de seguimiento a estudios donde se identifiquen las necesidades actuales y sean atendidas.

El Centro Universitario de Oriente, desde 1998 ha brindado apoyo al cumplimiento de los acuerdos de Paz Firme y Duradera a través de la realización de diversos estudios en la región Nor-Oriental. Fue en el año 2000 cuando se realiza el primer Diagnóstico Socioeconómico de la aldea La Esperanza, donde fueron detectadas necesidades humanas y ambientales que permitieron el desarrollo de diversos proyectos desarrollado proyectos de introducción de energía eléctrica, letrización, drenajes, capacitaciones en temas de desarrollo comunitario, autogestión, salud, conservación de suelos, construcción de escuela de preprimaria y cancha de fútbol.

Estos estudios han permitido desarrollar programas de capacitación diversos en las comunidades, atendiendo temas de educación, salud, economía, sociopolítica, entre otros que permiten que los habitantes puedan participar activamente en el desarrollo de sus comunidades.

La comunidad es de escasos recursos por lo que se hace necesario capacitar en actividades que generen ingresos para el sostenimiento familiar, a través de la creación de microempresas rurales, especialmente donde la mujer pueda participar en dicho sostenimiento y desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes en las actividades laborales que realice.

2.2 Fundamento conceptual

2.2.1 Diagnóstico comunal

a. Definición

El diagnóstico es un proceso que ayuda a conocer la realidad social, económica, política, cultural e ideológica de un país.

A través del diagnóstico se conocen y analizan las fortalezas y debilidades de un grupo o comunidad, reconociendo los recursos con que cuentan y la capacidad que tienen para resolver las necesidades que se les presentan. Por medio de este se profundiza el conocimiento de la realidad de la comunidad para identificar la mejor solución a los problemas.

b. Objetivos del diagnóstico

- ✓ Conoce mejor la historia, realidad del grupo o comunidad y las acciones que realizan.
- ✓ Analizar y profundizar en las causas y efectos de los problemas principales que afectan a la comunidad
- ✓ Actualizar la información de la realidad del grupo o comunidad.¹

c. Métodos del Diagnóstico comunal

El cuestionario debe incluir preguntas informativas sobre la situación socioeconómica y los problemas de la comunidad:

- Población
- Escolaridad

¹ Gestión Norsud, Canadá. Gerencia de las ONG's. Manual del capacitador. (Montreal: Gestión Norsud, Canadá, 1993) p.1

- Ingresos familiares
- Uso de los terrenos
- Problemas comunales
- Formas de vida
- Problemas ambientales
- Organización comunal²

2.2.2 Investigación participativa

En términos generales se puede decir que la investigación participativa es una propuesta metodológica, insertada en una estrategia de acción definida, que involucró a los beneficiarios de la misma en la producción de conocimientos. Si se entiende la realidad social como la conexión entre la objetividad (la forma en que las personas se hallan involucradas en los hechos, procesos y estructuras) y su percepción e interpretación de dicha realidad, habrá que plantear para la investigación de la misma métodos que impliquen el estudio de "las personas en esta área como si fueran investigadores" (Freire, 1978, p. 2). De manera muy sintética, investigación participativa es una combinación de investigación, educación-aprendizaje y acción.

2.2.3 Diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC)

La actualización del diagnóstico socioeconómico de la aldea permite conocer las necesidades que hoy en día posee la comunidad, entre ellas las de capacitación pues definen la programación que se vaya a realizar del proceso de desarrollo, para adquirir nuevos conocimientos en la creación de microempresas que les permitan generar nuevos ingresos.

² Margarita, Bolaños Arquín,. *Diagnóstico Comunal. Universidad de Costa Rica*, Sede del Atlántico (Editorial Teproca Coproalde, Cartago, Costa Rica: 2000) Pág. 2-5

a. Definición

El diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC), es el factor que orienta la estructuración y desarrollo de planes y programas para el establecimiento y fortalecimientos de conocimientos, habilidades o actitudes en los participantes, a fin de contribuir en el logro de los objetivos de ésta. El DNC debe expresar en qué, a quién (es), cuánto y cuándo capacitar.

Las circunstancias que imponen un DNC, pueden ser:

- Pasadas. Experiencias que han demostrado ser problemáticas y que hacen evidente el desarrollo del proceso de capacitación.
- Presentes.- Las que se reflejan en el momento en que se efectúa el DNC.
- Futuras.- Prevención dentro de los procesos de transformación y que implican cambios a corto, mediano y largo plazo

b. Proceso del DNC

Establecimiento de la situación ideal (SI): Es decir conocimientos, habilidades y actitudes, debería tener las personas de la comunidad de acuerdo su función que realizaran.

Descripción de la situación real (SR). Conocimientos, habilidades y actitudes con los que cuenta las personas de la comunidad, de acuerdo a las funciones que desarrollan. Los métodos y técnicas para obtener la información son diversos, entre ellas: Entrevista, encuesta, cuestionarios de evaluación de conocimientos, inventario de habilidades, escalas estimativa de desempeño, escalas estimativa de actitudes

El método para recopilar información debe ser de naturaleza participativa, por cuanto en el desarrollo del diagnóstico así como en los resultados, la opinión de las personas a capacitar va determinando los niveles de conocimientos y actividades, ayudándolos su auto ubicación ocupacional, sugerir formas y vías para la satisfacción de sus necesidades e intereses de desarrollo profesional.³

³Diagnóstico de necesidades de capacitación. www.inatec.edu.com

c. Detección de necesidades de capacitación

Es un procedimiento que parte del reconocimiento de los insumos con que cuenta la empresa y en particular de los recursos humanos, para conocer con mayor exactitud las deficiencias del personal en cuanto al desempeño de las tareas inherentes a sus puestos de trabajo, señalando la diferencia entre lo que "se hace" y lo que "debe hacerse". Sin importar la metodología que se utilice para el estudio, el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación -DNC-, debe conducir a establecer lo siguiente:

En QUÉ se va a capacitar para desempeñar correctamente un puesto de trabajo.

QUIÉNES de los trabajadores(as) que desempeñan un mismo puesto de trabajo, requieren capacitación.

CUÁNTA profundidad de aprendizaje requiere cada trabajador(a) que domine su especialidad, ya sea en el terreno de los conocimientos de las habilidades o de las actitudes.

CUÁNDO y en qué orden serán capacitados según las prioridades y recursos disponibles.⁴

d. Enfoque sistemático

Fase 1: Evaluación de las necesidades: Es necesario analizar el problema que esta presente, para realizar las capacitaciones deberá tomarse en cuenta a las personas, las tareas y la forma que estarán organizadas.

Fase 2: Diseñar el programa de capacitación: Al finalizar el análisis de las necesidades de capacitación es necesario que se diseñe el entorno. El diseño debe enfocarse al menos en cuatro cuestiones relacionadas:

Objetivos de capacitación: Describen las habilidades o conocimientos por adquirir, modificar o ambos.

Disposición y motivación de la persona: Es necesario crear un entorno que permita el aprendizaje, utilizando el refuerzo positivo, siendo flexibles, permitiendo que los

⁴ Valencia Sandoval, Eduardo. Sistema de Capacitación con Enfoque a la Productividad. Pag. 06.

participantes establezcan metas personales, creando diseños interesantes y eliminar los obstáculos físicos y psicológicos.

Principios de aprendizaje: Es necesario buscar los principios de aprendizaje que permitan entender los materiales nuevos que se les este presentado.

Características de los instructores: Es necesario que el instructor posea las siguientes características: Conocimiento del tema, adaptabilidad, sinceridad, sentido del humor, cátedras claras, asistencia individual y entusiasmo de manera que convenza al que este instruyendo

Fase 3: Implementar el programa de capacitación: Es la elección de métodos adecuados de instrucción. Puede ser de diversos tipos como escolarizada, programada, a través de método audiovisuales, seminarios, talleres y por medio de experiencias practicas.

Fase 4: Evaluación del programa: Es necesario determinar la eficacia de la capacitación. Para evaluar el proceso se deberá tomar en cuenta: a) reacciones, b) aprendizaje, c) comportamiento y d) resultados.⁵

2.2.4 Proceso administrativo de la capacitación

Administrar es emprender acciones que hagan posible que las personas contribuyan de la mejor manera al logro de los objetivos del grupo. Para alcanzar las metas de la empresa, es necesario que el capacitador(a) como administrador(a) de esta función, conozca y aplique los principios y funciones de la administración. Para efectos de capacitación, se divide el proceso administrativo en cuatro fases: Planeación, Organización, Ejecución y Evaluación.⁶

⁵ Bohlader, Snell, Sherman. *Administración de Recursos Humanos*. Bogotá, Colombia. Pág. 215-230

⁶ Valencia Sandoval, Eduardo. *Sistema de Capacitación con Enfoque a la Productividad*. Pag. 06.

a. Planeación

Consiste en determinar el plan de desarrollo del personal, teniendo en cuenta las políticas, estrategias, metodología, inversión y los demás aspectos que se consideran para realizar un plan de desarrollo del recurso humano; A su vez la programación implica el detalle de las características en lo referente al diseño instruccional objetivos - contenidos - métodos - materiales - evaluación, los mismos que deben ser diseñados para cada actividad

b. Organización

Está referido a la materialización del planeamiento, estableciendo la programación de las acciones de cómo se desarrollará el plan de capacitación y desarrollo, entre estas acciones se deben considerar las siguientes:

- Fijación de la fecha y hora del evento
- Determinación del lugar adecuado donde se desarrollará el evento.
- Contratación de los instructores
- Selección de participantes
- Designación de los coordinadores
- Preparación de los medios y materiales
- Elaboración y manejo de la base de datos

c. Ejecución

Es la etapa de la puesta en marcha del plan de capacitación y desarrollo, específicamente se coordina y prepara el programa para el desarrollo del evento, utilizando los trípticos u otro medio para difundir la realización del evento. La ejecución de las actividades de capacitación pueden darse de distintas modalidades, dependiendo de la programación establecida: tele conferencia, seminario, películas-videos, cursos, etc.

En esta fase debe estar considerada los diversos medios de capacitación y decisiones de todos los aspectos del proceso, como motivar al personal hacia el aprendizaje, distribuir la enseñanza en el tiempo, asegurar el impacto, que se aplique lo aprendido, etc, Ello dependerá del contenido, de la enseñanza y características del educando. Hay que reiterar la importancia de los principios del aprendizaje como: la motivación, reforzamiento, repetición, participación activa y retroalimentación.

d. Evaluación

La evaluación es un proceso continuo que comienza con el desarrollo de los objetivos de capacitación. Lo ideal es evaluar los programas de capacitación desde el principio, durante, al final y una vez más después de que los participantes regresen a sus trabajos.

En esta fase permite conocer en que medida se ha logrado cumplir, los objetivos establecidos para satisfacer las necesidades determinadas en el planeamiento. Al principio, es útil hacer un examen inicial (pre-prueba) para determinar el nivel de habilidad de cada participante y para recibir información de lo que esperan aprender. Estos datos pueden utilizarse para evaluar si se ha conseguido mejorar el conocimiento y las habilidades y si se ha satisfecho las necesidades de los participantes. Se puede evaluar tanto el programa como a los participantes, con el único fin de conocer los logros, como las deficiencias, con el fin de considerarlos y/o corregirlos. Para la evaluación del programa se recomienda medir: la reacción o impacto que generó, el aprendizaje para saber en cuanto se incrementaron los conocimientos, habilidades y destrezas de los participantes, las actitudes para conocer en cuanto ha modificado su conducta o comportamiento y finalmente los resultados finales para saber si la organización ha mejorado sus resultados, como por ejemplo incremento de ventas, índice de productividad, ausentismos, etc.

2.2.5 Microempresa rural

La diferencia con la unidad tradicional radica fundamentalmente en las dimensiones subsectorial, comercial y tecnológica: la unidad campesina se limita a la producción primaria que lleva al mercado inmediato por canales tradicionales, prescindiendo de cualquier proceso de transformación, y aplica tecnologías tradicionales en cuanto a utilización de insumos y técnicas culturales.

a. Tipos de microempresas

Desde una perspectiva más empírica, se pueden distinguir cuatro tipos de microempresas rurales:

- Producción agropecuaria tecnificada para el mercado moderno: Son explotaciones agropecuarias o grupos de explotaciones agropecuarias que se articulan a través de relaciones contractuales de coordinación horizontal o vertical con agentes comerciales cumpliendo con las condiciones de calidad, homogeneidad, cantidad y oportunidad de entrega del mercado. Las distingue de la producción primaria tradicional la vinculación al mercado moderno.
- Agroindustria: Son unidades empresariales surgidas por lo general de la integración de productores agropecuarios, con el fin de efectuar procesos agroindustriales de transformación o procesamiento de la producción primaria, con el objetivo de llevarla al mercado moderno con un nuevo valor agregado y reteniendo parte de éste. Pertenecen a este tipo los proyectos agroindustriales adelantados por organizaciones campesinas, sean cooperativas o asociaciones de productores, o simplemente uniones temporales.
- Bienes o servicios no agropecuarios: Son unidades empresariales conformadas por integrantes de la comunidad rural que no realizan actividades agropecuarias o no dedican a ellas todo su tiempo disponible, las cuales se dedican a realizar en la localidad actividades de producción de bienes y servicios diferentes a la actividad agropecuaria. Aquí se ubican microempresas similares, por su actividad y organización, a las microempresas urbanas, que se dedican al comercio, la manufactura (madera, cuero, metal) y los servicios.

- Comercialización: Son unidades empresariales surgidas de la integración de unidades agropecuarias con el fin de adquirir insumos o de comercializar sus productos llegando al mercado con la oportunidad, las cantidades y los requisitos de calidad y homogeneidad exigidos por éste, condiciones que les permiten agregar valor y retener parte del valor agregado a la producción primaria.⁷

2.2.6 Producción de rosas

La propagación se puede llevar a cabo por semillas, estacas, injertos de vareta e injertos de yema, aunque es este último el método más empleado a nivel comercial.

a. Requerimientos climáticos

Las plantaciones comerciales se recomienda que preferiblemente se establezcan a altitudes entre los 1200 a 1800 mts. sobre el nivel del mar.

Para la mayoría de los cultivares de rosa, las temperaturas óptimas de crecimiento son de 17 °C a 25 °C, con una mínima de 15 °C durante la noche y una máxima de 28 °C durante el día. Pueden mantenerse valores ligeramente inferiores o superiores durante períodos relativamente cortos sin que se produzcan serios daños, pero una temperatura nocturna continuamente por debajo de 15 °C retrasa el crecimiento de la planta, produce flores con gran número de pétalos y deformes, en el caso de que abran.

b. Requerimientos edáficos

El rosal tiene la gran cualidad de ser bastante rústico gracias a ello puede cultivarse en cualquier suelo. Esto ha contribuido a su gran expansión por todo el mundo. Sin embargo para fines comerciales el rosal debe plantarse en un suelo sílico arcilloso. Por lo general es preferible hacer una buena mezcla de suelo para colocar las plantas. Puede utilizarse: Broza de encino, arena blanca, estiércol de ganado vacuno, etc.

⁷ Tipos de Microempresas. www.sipromicro.com.html.

c. Condiciones del suelo

Para el cultivo de rosas el suelo debe estar bien drenado y aireado para evitar encharcamientos, por lo que los suelos que no cumplan estas condiciones deben mejorarse en este sentido, pudiendo emplear diversos materiales orgánicos.

Las rosas toleran un suelo ácido, aunque el pH debe mantenerse en torno a 6. No toleran elevados niveles de calcio, desarrollándose rápidamente las clorosis debido al exceso de este elemento. Tampoco soportan elevados niveles de sales solubles, recomendándose no superar el 0,15 %. La desinfección del suelo puede llevarse a cabo con calor u otro tratamiento que cubra las exigencias del cultivo.

d. Iluminación

El índice de crecimiento para la mayoría de los cultivares de rosa sigue la curva total de luz a lo largo del año. Así, en los meses de verano, cuando prevalecen elevadas intensidades luminosas y larga duración del día, la producción de flores es más alta que durante los meses de invierno. No obstante, a pesar de tratarse de una planta de días largos, es necesario el sombreo u oscurecimiento durante el verano e incluso la primavera y el otoño, dependiendo de la climatología del lugar, ya que elevadas intensidades luminosas van acompañadas de un calor intenso.

e. Siembra

Pueden sembrarse en terreno definitivo a una distancia de 1*1 pie, a 2*2 pies, a 2 1/2 *2 1/2 pies y a 3*3 pies. A mayor distancia se logra mejor calidad de la flor pero se obtiene menor producción. Los rosales pueden sembrarse bajo la intemperie.

f. Fertilización

La primera aplicación se hace al momento de trasplantar el patrón del propagador a la bolsa, la segunda cuando se siembra en forma definitiva, esta aplicación se repite hasta que alcanza los dos años de edad.

g. Riego

El riego se encuentra sujeto al crecimiento de los rosales, es decir cuando esta recién podado el consumo de agua es mucho menor. Se necesita por lo menos 2 o 3 riegos semanales los cuales deben de ser profundos.

h. Plagas

La araña roja (*Tetranychus urticae*) es la plaga más grave en cultivo de rosal ya que la infestación se produce muy rápidamente y puede producir daños considerables antes de que se reconozca.

El pulgón *Macrosiphum* ataca a los vástagos jóvenes o a las yemas florales, que posteriormente muestran manchas descoloridas hundidas en los pétalos posteriores.

8

2.2.7 Producción y comercialización de rosas en Guatemala

En el mercado nacional, entre las principales productoras se encuentran: En la ciudad capital, Botanic S.A y Jardines de Babilonia, en San Miguel Dueñas, Sacatepeques Flora, Panputik y Escalonia. Así mismo diversos viveros en diferentes regiones del país se dedican a cultivar rosales a través de estacas, acodos e injertos. El precio a mayoristas de los rosales oscila entre Q. 8.00 y Q. 10.00 y al consumidor final entre Q15.00 y Q.20.00. El precio varía de acuerdo al tamaño y tipo de rosal. Los rosales destinados para botón de corte oscilan en un costo de Q.4.00 y Q. 5.00. En un terreno de 400 mts cuadrados se puede producir 5000 rosales durante un año con el cuidado pertinente en un clima que se encuentre entre los 17 y 28 grados centígrados.

En lo que a exportación se refiere el país produce alrededor de 68 millones de rosas por año. De éstos, el 80 por ciento tiene como destino el mercado estadounidense y un poco el europeo. El restante 20 por ciento es para el consumo local, para cubrir la demanda de países centroamericanos. Las rosas del mercado nacional también se exportan a Suecia y Holanda. El precio de una rosa en el mercado internacional varía entre US\$0.85 y US\$1.25, es decir, entre Q6.80 y Q10.00. El cultivo tiene un alto

⁸ Roberto, Yurita Elgueta. Cultivo Comercial de Flores. (Delgado impresos, Guatemala, 1989). Pàg 98-112

potencial de crecimiento. Aunque reconoce que se cuenta con muchas ventajas competitivas, como la situación geográfica, también los exportadores deben enfrentar complicados trámites burocráticos para exportar.

2.2.8 Terminología:

Analfabetismo: “Falta de conocimiento de las personas al no saber leer ni escribir su idioma”.⁹

Capacitación: “Es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñar eficiente y eficaz una labor.”¹⁰

Comunidad: “Es el grupo conjunto de personas que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, valores, tareas, visión de mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles, etc.”¹¹

Costumbres: “Son los hábitos, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos en la comunidad.”¹²

Cultura: “Es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial de los miembros de la comunidad.”¹³

Deflación: “Disminución del nivel de precios en el mercado”¹⁴

Economía: “Son las acciones de los agentes económicos para asignar de forma eficiente los recursos escasos de una sociedad, de manera que puedan producir bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades humanas”¹⁵

⁹“Analfabetismo”.(En:Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2005.)

¹⁰ Mezcla promocional.www.monografias.com/trabajos16/diccionario-comunicacion.shtml

¹¹ Comunidad. www.wikipedia.org/wiki/Comunidad.html.

¹² “Comunidad” Ibidem.

¹³ “Cultura.” Encarta 2005. Op Cit.

¹⁴ “Deflación” Ibidem.

¹⁵ Economía. www.ub.es/rlll/materialeseconomia

Estrato social: “Es la clasificación que se da a los hogares de acuerdo a las características sociales, económicas y culturales de los miembros que se hace referencia en la comunidad”.¹⁶

Factores demográficos: “ Son las zonas que se traducen en alta o baja demanda de servicios básicos como educación, salud, transporte, recreación, infraestructura urbanización, etc.”¹⁷

Factores de producción: “Son los recursos que se utilizan en la comunidad para producir los bienes y servicios que demandan las necesidades de la sociedad”¹⁸

Necesidades Humanas: “La necesidad es carencia; es la búsqueda de mejores niveles de satisfacción y forma de vida.”¹⁹

Producto: “Es todo aquello que es susceptible de ser comprado, cambiado, traspasado, etc. Incluye la forma en que se diseña, se clasifica, se posiciona, se empaca y se reconoce a través de una marca”.²⁰

Precio: “Es lo que se paga por cualquier producto o servicio que se consume. Éste influye profundamente en las percepciones por parte del consumidor. Indica qué y cuánto el cliente paga por un producto.”²¹

Plaza (Distribución): “El lugar en donde está disponible el producto..”²²

Promoción (Comunicación): “indica todas las comunicaciones relacionadas con el marketing que se dan entre vendedor y comprador..”²³

¹⁶ Estrato Social. www.gobiernocanarais.org

¹⁷ Gabriel Alfredo Piloña Ortiz. Recursos económicos de Guatemala, tomo I, Guatemala: 1998. Pág. 22

¹⁸ Ibidem. P. 24

¹⁹ Las necesidades humanas. www.adc.org.co/adcc/escala_humana.htm

²⁰ Producto. [www.mografias.com/ensayos 16-7mercadotecnia](http://www.mografias.com/ensayos/16-7mercadotecnia)

²¹ “Precio” Mezcla promocional Op. cit

²² “Plaza” Mezcla promocional Op. cit

²³ “Promoción” Mezcla promocional Op. cit

Recurso: “Es toda cosa, objeto, elemento o ente material e inmaterial intangible o tangible que posee la capacidad y aptitud de ser útil para satisfacer las necesidades inherentes en la comunidad”.²⁴

²⁴ Gabriel Alfredo Piloña Ortiz. *Recursos económicos de Guatemala, tomo I*, Guatemala: 1998. Pág. 1

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO

A continuación se presentan los resultados actuales de la situación socioeconómica de la Aldea La esperanza, Ipala, Chiquimula. De esta manera se conocen las variaciones y las necesidades que imperan en la misma en relación al estudio realizado en el año 2000.

3.1 Medio Físico y biótico

3.1.1 Geografía

La aldea la Esperanza se localiza al sur del municipio de Ipala, departamento de Chiquimula, a una distancia de 4 km, sus colindancias son: al sur con finca el Paxte, al este con la línea férrea, al oeste con la cinta asfáltica que conduce al departamento de Jutiapa. Se encuentra entre las coordenadas delimitadas por los paralelos 14°3'30" y 14°40'24" de latitud Norte y los meridianos 89°37'00" y 89°42'00" de longitud oeste. Presenta zona de vida semiáridas, la cual el 86% tiene bosque seco tropical y el resto bosque subtropical templado. El clima oscila entre los 29 y 18 grados centígrados.

3.1.2 Fisiografía

Se cuenta con una tipografía semiquebrada presentando pendientes que oscilan entre 0-14%, con suelo arenoso y de textura francoarcillosa con problemas de pedregocidad y drenaje apto para el cultivo de maíz y frijol.

CUADRO 4 DISTRIBUCIÓN TAXONÓMICA DE LOS SUELOS DEL ÁREA DE INFLUENCIA.

ORDEN	Ha.	PORCENTAJE
Entisol	234.17	6.76
Inseptisol	74.16	2.14
Mollisol	74.82	2.16
Ventisol	2684.57	77.50
Etisol-Ventisol	140	4.04
Area Urbana	256.24	7.40
TOTAL	3463.25	100

Fuente: IICA. 1992 Estudio sobre suelos de áreas semi áridas de la región del Trifinio.

3.1.3 Hidrología

La aldea cuenta con un manantial de agua, que permite abastecer los domicilios de la aldea y la cabecera municipal de ipala , por su abundancia permite a los los agricultores el riego adecuado de sus cultivos.

3.2 Demografía:

3.2.1 Población total

A través de la recolección de la información se pudo determinar que en la aldea se cuenta con 331 habitantes, con un promedio de 6 integrantes por familia. La distribución de la población se encuentra de la siguiente manera:

CUADRO 5 POBLACIÓN TOTAL DE LA ALDEA LA ESPERANZA

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Masculino	159	48.00%
Femenino	172	52.00%
Total	331	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el cuadro anterior la población mayoritaria corresponde a mujeres un 52%, característica manifiesta en el estudio realizado en el año 2000, donde el porcentaje de mujeres era del 54%, es decir que a la fecha la población femenina disminuyó en un 2%.

3.2.2 Índice de natalidad y mortalidad

Los índices de natalidad y mortalidad en la Aldea la esperanza son:

Natalidad: No existen variaciones notables ya que en el año 2000 el promedio de nacimientos era de 4 a 5 niños en el año, actualmente el promedio es de 5 niños, es decir la tasa de natalidad constante es de: 1.25%.¹

Mortalidad: Este índice no presenta mayor relevancia, desde el año 2004 no se presentan muertes de personas de la aldea, en dicho año fallecieron 5 habitantes.

¹ 5 nacimientos del 2006/ 4 nacimientos del 2005. (Fuente de información: Zoila Barrientos, facilitadora comunitaria.)

3.2.3 Distribución poblacional:

La distribución poblacional se manifiesta de la siguiente forma:

CUADRO 6 DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DE LA ALDEA LA ESPERANZA

AÑO	SEXO		TOTAL	PORCENTAJE
	MASCULINO	FEMENINO		
00-04 años	18	20	38	11.48
05-09 años	22	23	45	13.60
10-14 años	22	24	46	13.90
15-19 años	21	23	44	13.29
20-24 años	19	18	37	11.18
25-29 años	9	10	19	5.74
30-34 años	5	6	11	3.32
35-39 años	7	7	14	4.23
40-44 años	6	8	14	4.23
45-49 años	6	6	12	3.63
50-54 años	5	5	10	3.02
55-59 años	5	6	11	3.32
60-64 años	5	6	11	3.32
65 y mas años	9	10	19	5.74
Total	159	172	331	100

Fuente: Elaboración propia.

En comparación a los datos obtenidos en el diagnóstico realizado en la aldea en el año 2000, ha existido un crecimiento del 19% en la población.

3.2.4 Emigración e inmigración

a. Emigración

Se determinó que 6 familias poseen miembros que han tenido que salir de su comunidad a Estados Unidos para buscar mejores oportunidades de empleo y lograr una mejor calidad de vida, así mismo existen personas que trabajan fuera de la aldea pero regresan a sus hogares por la tarde.

b. Inmigración

Actualmente 4 familias han ingresado a la comunidad provenientes de Morales, Izabal. Hace 6 años no habían personas ajenas a la comunidad hoy en día han

llegado a la aldea en busca de fuentes de trabajo ya que en las comunidades de donde son originarios no lograron obtener empleo .

3.3 Sociopolítica

3.3.1 Organización comunitaria

Actualmente la comunidad se encuentra organizada por un comité el cual es dirigido por miembros de la comunidad, los habitantes se encuentran satisfechos por las actividades que se realizan a través del comité debido a que han sido parte muy importante del su desarrollo. Para que este comité funcione se imparten diversas capacitaciones a sus miembros como: organización comunitaria, resolución de conflictos, derechos humanos y prevención de desastres, estas capacitaciones son realizadas mensualmente, en ellas intervienen organizaciones como SOSEP, PRODERT, ADISO y MIRAMUNDO, quienes han brindado apoyo a la comunidad para que se logre el desarrollo de la misma.

3.3.2 Participación de la mujer

La participación de la mujer es muy relevante dentro de la aldea La Esperanza; se cuenta con un grupo organizado dirigido por la secretaria del COCODE llamado “La Nueva Esperanza”, este grupo realiza actividades diversas como corte y confección, cocina, cultivo de hortalizas y plantas ornamentales. Un grupo de diez mujeres ha sido capacitado para producir rosales de tipo samanto, ya que entre las preferencias de los consumidores del mercado local por sus características es de los principales. Este es un logro notable en el estudio realizado en el año 2000 no existía la participación de la mujer. Para la adecuada organización del comité de la aldea, se brinda capacitaciones a la dirigente del grupo cada 15 días por parte de la municipalidad, SOSEP y la comisión de la mujer.

Además de participar en el Consejo Comunitario de Desarrollo, las mujeres participan en actividades de salud como facilitadoras y promotoras así también en el grupo de CONALFA.

3.4 Economía

3.4.1 Ingresos y egresos por familia

Los ingresos en las familias de la comunidad son generados principalmente por la venta de maíz, frijol y ganado; otras realizan otras actividades que permiten la obtención de sus ingresos. El siguiente cuadro, muestra que el 77.77% de la producción de maíz es para consumo propio y el resto para la venta, así mismo el frijol pues el 66.66% es para consumo y el restante se vende en el mercado de Ipala.

CUADRO 7 DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ Y FRIJOL.

Cultivo	Producción total (qq)	Para Consumo (qq)	Porcentaje	Para la venta(qq)	Porcentaje
Maíz	45	30	77.77%	15	22.23%
Frijol	18	12	66.66%	6	33.34%

Fuente: Elaboración propia.

Los siguientes rangos muestran los ingresos mensuales de las familias:

CUADRO 8 INGRESOS POR FAMILIA ALDEA LA ESPERANZA.

Rango en Q	Cantidad de Familias	%
Menos de 300	0	0
301 a 500	5	7.9 %
501 a 700	20	31.8 %
701 a 800	32	50.8 %
801 a 1000	5	7.9 %
1001 a 3000	1	1.6 %
Más de tres mil	0	0
Total de familias	63	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Los principales gastos que para el sostenimiento familiar son: alimentos básicos, pago de energía eléctrica, educación, leña o gas propano según el caso, teléfono, transporte, vestuario. Como lo indica el cuadro 8, el 51% de las familias tiene un ingreso de Q.700.00 a Q.800.00 lo que indica que es una economía de subsistencia.

3.4.2 Distribución de ingreso

El ingreso de cada familia se obtiene por el trabajo los hombres y las mujeres.

Llevan a cabo la producción y comercialización del maíz y frijol, además otras actividades de producción como venta de queso y crema, tiendas de artículos de primera necesidad, así mismo mujeres están realizando hoy en día actividades de corte y confección, repostería cultivo de hortalizas y plantas ornamentales que permiten generar ingresos a sus hogares sin dejar de atender sus oficios domésticos.

3.4.3 Empleo y desempleo

En la comunidad actualmente 30 personas mayores de 18 años no poseen empleo, como lo muestra el cuadro 9, la agricultura es la principal actividad que genera empleo tanto a hombres como a mujeres.

En el año 2006, la melonera instalada en el municipio de Ipala, generó empleo para 38 personas en diversas actividades, situación que ha beneficiado a los habitantes de la comunidad pues reciben ingresos para el sostenimiento familiar.

A continuación se muestra las actividades que realizan los habitantes para obtener ingresos.

CUADRO 9 POBLACIÓN EMPLEADA SEGÚN ACTIVIDAD EN LA ALDEA LA ESPERANZA.

ACTIVIDAD	No. PERSONAS	PORCENTAJE
Agricultura	91	55 %
Comercio	03	02 %
Relación de dependencia	25	15 %
Oficios Domésticos	8	05 %
Otros	8	05%
Ninguna actividad	30	18%
Total		100 %

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4 Producción por familia

Cada familia genera diferentes cantidades de granos tanto de maíz y el frijol pues esta depende del tamaño del terreno donde se realice la cosecha. Cabe mencionar que aunque la mayoría de familias vive en casa propia los terrenos que trabajan son arrendados.

Hoy en día las mujeres han cultivado rosas y obtenido conocimientos de corte, confección y cocina que generan ingresos mínimos, que son de utilidad para el sostenimiento de sus familias.

3.4.5 Características del mercado local

La producción de maíz y frijol es vendida en el mercado de Ipala, la cual es transportada por los mismos productores en bus o pick ups del lugar. El canal que se utiliza es productor mayorista. Las plantas ornamentales han sido vendidas en pequeñas cantidades a miembros de la aldea.

Los otros productos como leche, queso, crema que vende una familia son distribuidos en al aldea directamente al consumidor, al igual que los servicios de corte y confección.

3.5 Educación

3.5.1 Alfabetización y analfabetismo

Los índices de alfabetización y analfabetismo se encuentran de la siguiente manera:

CUADRO 10 ÍNDICES DE ALFABETIZACIÓN Y ANALFABETISMO EN LA ALDEA LA ESPERANZA

CONDICIÓN	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
Sin edad escolar	18	11.32	20	11.63	38	11.48
Alfabetos	120	75.47	136	79.07	256	77.34
Analfabetos	21	13.21	16	9.30	37	11.18
Total	159	100	172	100	331	100

Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse en la aldea el porcentaje de analfabetas es inferior a la tasa de otras comunidades del municipio de ipala, esto permite que los habitantes posean mayores oportunidades de empleo y por ende logren el desarrollo de la comunidad.

3.5.2 Tasa de escolaridad

En el año 2005, la población inscrita en la escuela de la Aldea La Esperanza fue de 64 niños, se detalla en el siguiente cuadro:

CUADRO 11 NIÑOS INSCRITOS, PROMOVIDOS Y NO PROMOVIDOS EN EL AÑO 2005

Grado	SEXO		PROMOVIDO		NO PROMOVIDO		RETIRADOS	TOTAL
	M	F	M	F	M	F		
Primero	07	09	4	6	2	1	2	16
Segundo	08	03	8	3	0	0	0	11
Tercero	03	06	3	5	0	1	0	9
Cuarto	06	07	6	7	0	0	0	13
Quinto	04	04	4	4	0	0	0	8
Sexto	03	04	3	4	0	0	0	7
Total	31	33	28	29	3	4	2	64

Fuente: Registros de Dirección, Escuela la Esperanza año 2005.

En el año 2006, los niños y niñas inscritos fue de 58 en total, como puede observarse en el siguiente cuadro el número de niños promovidos en año 2005 continuó con sus estudios el siguiente año. Hubo una disminución de 6 niños debido a problemas económicos que no permitieron que algunos niños pudieran ser inscritos el presente año. Cabe mencionar que en relación al estudio anterior realizado en el año 2000, la población estudiantil se ha mantenido en cifras similares ya que en el año 1999 fue de 60 inscritos, en el año 2000 de 53, en el año 2005 de 64 y en el año 2006 de 58 siendo relevante que la variación en las cifras disminuye de un año a otro en ambos casos por la situación económica familiar de estos.

CUADRO 12 ESTADÍSTICA NIÑOS INSCRITOS AÑO 2006

Grado	Sexo		Total
	M	F	
Primero	05	03	08
Segundo	04	06	10
Tercero	08	03	11
Cuarto	03	05	08
Quinto	06	07	13
Sexto	04	04	08
Total	30	28	58

Fuente: Registros de Dirección, Escuela la Esperanza año 2006

3.5.3 Instituciones de educación formal y tradicional

Instituciones de educación formal: Las instituciones con que cuenta la aldea de educación formal son la Escuela Rural Mixta La Esperanza donde se imparte la primaria y la escuela donde se imparte la pre-primaria.

Instituciones de educación informal: Se cuenta con personas que poseen a su cargo grupos de alfabetización, estas personas pertenecen a la comunidad y poseen grados académicos básicos para poder impartir estos cursos. Estas actividades son financiadas por CONALFA, y existe la Etapa pos I y Etapa pos II

El siguiente cuadro muestra la información total de alumnos en los dos niveles:

CUADRO 13 ALUMNOS INSCRITOS EN PRE-PRIMARIA AÑO 2006

NIVEL EDUCATIVO	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL
Pre-primaria	06	07	13
Total	06	07	13

Fuente: Registros de Dirección, Escuela la Esperanza año 2006

La Asociación de Desarrollo Miramundo actualmente proporciona becas para que los alumnos continúen realizando sus estudios de nivel básico en la cabecera municipal.

3.6 Servicios e infraestructura

3.6.1 Vivienda familiar

En relación al año 2000 el tipo de viviendas dentro de la aldea ha mejorado, existen 63 viviendas habitadas. Es muy importante mencionar que las viviendas en su mayoría son propiedad de los habitantes como lo muestra el siguiente cuadro:

CUADRO 14 TIPO DE PROPIEDAD DE LAS VIVIENDAS.

Tipo de Vivienda	Cantidad	%
Propia	59	94%
Arrendada	04	06%
Total	63	100

Fuente: Elaboración propia.

La comunidad cuenta con 63 familias las cuales cuentan cada una con su vivienda, las características de construcción que poseen son: paredes de block un 30% de las viviendas, adobe el 45% y bajareque un 25%, en cuanto al piso el 50% no posee y el resto posee piso de ladrillo y otras torta de cemento de acuerdo a las posibilidades económicas de cada familia.

Hoy en día se espera que al grupo de mujeres “La Nueva Esperanza” se le entreguen láminas las que permitirán mejoras en los techos de cada una de las viviendas. A continuación se presenta la descripción de las viviendas:

CUADRO 15 CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS.

Características	Porcentaje
Paredes	
Block	30%
Adobe	45%
Bajareque	25%
Total	100%
Techo	
Lámina	55%
Palma	20%
Teja	10%
Terraza	15%
Total	100%
Piso	
Sin Piso	50%
Piso de ladrillo	8%
Torta de Cemento	35%
Piso	7%
Total	100%

Fuente: Diagnóstico 2006.

3.6.2 Agua domiciliar

Con este vital líquido la aldea cuenta desde el año 1999 por el Proyecto de desarrollo Rural sostenible de zonas de Fragilidad Ecológica en la Región del Trifinio PRODERT, el agua es abastecida por una toma que se encuentra ubicada en la aldea.

3.6.3 Drenajes

Actualmente la comunidad continúa careciendo de este servicio, por lo que la totalidad de los habitantes manifestaron la necesidad de implementarlo.

3.6.4 Manejo de la basura

En la comunidad no existe un manejo adecuado de basura, pues no se recolecta en ningún lugar en especial, la mayor parte de las familias la queman, otras las entierran y otras la tiran en terrenos baldíos.

3.6.5 Energía eléctrica

La energía eléctrica era una de las necesidades que manifestaron los habitantes en el año 2000 de vital importancia, el comité de la comunidad realizó junto a PRODERT, y la municipalidad de Ipala, las gestiones necesarias para que hoy en día fuera una realidad y de las viviendas posee energía eléctrica lo que ha permitido el desarrollo de la aldea.

3.6.6 Infraestructura vial y transporte

Las vías de comunicación son de vital importancia para el desarrollo de una comunidad, la carretera de acceso a al aldea continua siendo de terracería transitable, las constantes lluvias dañan el acceso y el mantenimiento que las autoridades dan a la misma continua siendo mínimo, son los miembros de la comunidad que se preocupan por mantenerla en buen estado. Los hombres se unen para chapear las orillas y que el acceso sea bueno ya que hoy en día cuentan con servicio de bus, el cual trabaja todos los días de la semana en tres turnos 7:00 am, 12:30 pm, y 5:00 pm con un costo de Q. 2.00 lo que ha beneficiado a los habitantes pues en este caso pueden acudir a la cabecera municipal a establecimientos educativos, atención de salud y acudir a empleos entre otro. Además cuentan con dos pick ups que toda la comunidad sabe que pueden prestar en caso de emergencia propiedad de vecinos que los han puesto al servicio de la comunidad.

A continuación, el cuadro 16 muestra las necesidades que imperan actualmente en la aldea La Esperanza, manifestadas por los habitantes de la misma:

CUADRO 16 NECESIDADES HUMANAS EN ALDEA LA ESPERANZA

ÁREA	NECESIDAD SOCIOECONÓMICA
DEMOGRAFÍA	✓ Desconocimiento sobre temas de planificación familiar a la comunidad.
SOCIOPOLÍTICA	✓ Insuficiencia de capacitaciones a los miembros del COCODE en temas de organización comunitaria, liderazgo, gestión de proyectos, derechos humanos, y principalmente en manejo de fondos para lograr un mejor aprovechamiento de los mismos. ✓ Desatención de la municipalidad de Ipala, pues han sido otras organizaciones no gubernamentales que han apoyado más en la comunidad
ECONOMÍA	✓ Desempleo. ✓ Desconocimiento de las mujeres en la forma de producir y comercializar los productos. ✓ Desconocimiento de temas sobre mejoramiento de sus cultivos, cuidado de la tierra, reducción de costos de producción. Además se pueden brindar capacitaciones en actividades diferentes a agricultura como: albañilería, carpintería, herrería entre otras que pueden generar mayores ingresos a los miembros. ✓ Ausencia de organizaciones que apoyen financieramente proyectos de inversión en la comunidad.
EDUCACIÓN	✓ Insuficiencia de aulas en la escuela de educación primaria ✓ Insuficiencia de servicios sanitarios en la escuela de educación primaria. ✓ Insuficiencia de juegos y mayor material didáctico para la escuela de educación pre-primaria. ✓ Insuficiencia de maestros para las escuelas. ✓ Insuficiencia de becas para atender los niños que por problemas económicos no asisten a la escuela
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	<i>Servicios</i> ✓ Mantenimiento al alumbrado público ✓ Implementación de drenajes <i>Infraestructura</i> ✓ Mantenimiento a carretera de terracería ✓ Asfalto de 4KM para acceso a la aldea

Fuente: Elaboración propia.

En relación al diagnóstico realizado en el año 2000, puede establecerse que varias de las necesidades han sido satisfechas, entre las que pueden mencionarse: en infraestructura se realizó una cancha de baloncesto y fútbol, se construyó la escuela de Pre-primaria que es utilizada también como salón comunal, se implementó el servicio de energía eléctrica y se cuenta con un bus que permite transportar a los miembros de la comunidad al municipio de Ipala. En educación se ha continuado alfabetizando a la comunidad reduciendo el analfabetismo a través de estas campañas, además se cuenta con becas para niñas y niños que han permitido que asistan a la escuela primaria y de educación básica. En salud ha sido apoyada la comunidad por la asociación de desarrollo Miramundo a través de consultas médicas y niños patrocinados económicamente en caso de enfermedad además del servicio que brinda el centro de salud de Ipala. Es de esta manera que la comunidad marca un desarrollo muy importante siendo necesario atender hoy en día las necesidades indicadas anteriormente.

CUADRO 17 NECESIDADES AMBIENTALES EN LA ALDEA LA ESPERANZA

ÁREA	NECESIDADES AMBIENTALES
Conservación	✓ Desconocimiento de los productores sobre conservación de suelos. ✓ Desconocimiento de técnicas de conservación y protección del nacimiento de agua. ✓ Desinformación sobre prevención de desastres
Recuperación	✓ Desconocimiento de temas sobre recuperación del medio ambiente en temas como: tala inmoderada, manejo de basura, uso racional de recursos.
Reordenamiento	✓ Desinformación sobre abonos naturales para evitar componentes químicos que contaminen el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia.

Las necesidades ambientales no han sufrido muchas variaciones en relación al estudio anterior, es necesario que se continúe capacitando a los agricultores en conservación de suelos y en formas de producir sin contaminar el ambiente pues los recursos cada vez son menos para trabajar por las mismas acciones del hombre.

El siguiente cuadro muestra las necesidades, sus causas y efectos si no son atendidas, además indican la prioridad con numerales, de acuerdo a la importancia en que deben ser atendidas.

CUADRO 18 CAUSAS Y EFECTOS DE LAS NECESIDADES HUMANAS EN ALDEA LA ESPERANZA.

NECESIDAD	CAUSA	EFECTO	SOLUCIÓN	PRIORIDAD
DEMOGRAFÍA				
Desconocimiento sobre temas de planificación familiar a la comunidad.	- Falta de concientización a la comunidad. - Ausencia de programas continuos de capacitación	- Sobrepoblación en al comunidad - Subdesarrollo económico	Brindar capacitaciones sobre planificación familiar	1
SOCIOPOLÍTICA				
Desconocimiento del COCODE de temas de organización comunitaria, liderazgo, gestión de proyectos, derechos humanos, y principalmente en manejo de fondos para lograr un mejor aprovechamiento de los mismos.	- Falta de participación de la población - Ausencia de programas continuos de capacitación	- Falta de organización comunitaria - Desconocimiento de procedimientos - Necesidades desatendidas	Brindar capacitaciones constantes al comité por parte de diversas organizaciones	
Desatención de la municipalidad de Ipala, pues han sido otras organizaciones no gubernamentales que han apoyado más en la comunidad	Poco interés de la municipalidad en apoyo a al aldea	- Necesidades insatisfechas - Subdesarrollo de la comunidad	Entrevista con autoridades para manifestar la problemática y solicitar la atención necesaria.	1

NECESIDAD	CAUSA	EFEECTO	SOLUCIÓN	PRI
Economía				
Desempleo en la comunidad.	- Ausencia de fuentes de empleo en la comunidad. - Poco apoyo de autoridades gubernamental	- Pobreza - Perdida de oportunidad de desarrollo	Capacitación en actividades diferentes para poder optar a diferentes tipos de empleo	1
Desconocimiento de las mujeres en la forma de producir y comercializar los productos que puedan generar a través de actividades como corte y confección repostería, cultivos de hortalizas y plantas ornamentales.	- Bajos ingresos económicos - Marginación de la mujer - Subdesarrollo en la comunidad	- Pobreza - Menores ingresos en las familias - Mala calidad de vida	Capacitar a las mujeres de la comunidad en temas de producción y comercialización de productos de mayor comercialización en el mercado local.	1
Desconocimiento de temas sobre mejoramiento de sus cultivos, cuidado de la tierra, reducción de costos de producción. Además se pueden brindar capacitaciones en actividades diferentes a agricultura como: albañilería, carpintería, herrería entre otras que pueden generar mayores ingresos a los miembros.	- Desinterés de los hombres por búsqueda de nuevas fuentes de empleo - Poco apoyo de autoridades gubernamentales y no gubernamentales. - Poca participación en actividades de capacitación del sector masculino	- Pobreza - Menores ingresos en las familias - Mala calidad de vida	Capacitar y concienciar a los hombres en nuevas actividades que pueden generar empleo ajenas a la agricultura.	2

NECESIDAD	CAUSA	EFEECTO	SOLUCIÓN	PRI
EDUCACIÓN				
Insuficiencia de aulas.	- Falta de recursos económicos - Desatención de autoridades educativas	- Debilidades en el aprendizaje - Incomodidad de alumnos	Realizar estudios a nivel de perfil para determinar la factibilidad del proyecto de construcción de 2 aulas.	1
Insuficiencia de servicios sanitarios en al escuela de educación primaria.	- Falta de recursos económicos. - Desatención de autoridades educativas	Falta de servicios sanitarios que satisfagan las necesidades fisiológicas del alumnado y maestros.	Realizar estudios a nivel de perfil para determinar la factibilidad del proyecto de construcción de 1 servicio sanitario mas para la escuela.	2
Ausencia juegos y mayor material didáctico para la escuela de educación pre-primaria.	- Ausencia de juegos recreativos par ala edad de los alumnos - Falta de material de apoyo para mejor educación.	Proceso enseñanza-aprendizaje no adecuado.	Solicitar colaboración a autoridades educativas y organizaciones son gubernamentales	2
Insuficiencia de maestros para las escuelas.	Falta de interés en autoridades educativas por mejorar el sistema educativo	- Poca atención por grado y por alumno - Proceso enseñanza –aprendizaje incompleto	Solicitud a autoridades educativas al menos de un maestro mas para la comunidad	1
Insuficiencia de becas para atender los niños que por problemas económicos no asisten a la escuela	- Aumento del índice de analfabetismo. - Subdesarrollo de la comunidad	- Pobreza - Deserción escolar - Marginación infantil	Solicitar ayuda con mayor numero de becas para niños y niñas de la comunidad.	2

NECESIDAD	CAUSA	EFEECTO	SOLUCIÓN	PRI
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA				
Mantenimiento al alumbrado público Asfalto de 4KM para acceso a la aldea	- Falta de mantenimiento de alumbrado público - Desatención a la comunidad	Riesgo en áreas oscuras para los transeúntes.	Solicitar a DEORSA y a la municipalidad el mantenimiento constante del servicio que energía eléctrica.	1
Implementación de drenajes	- Falta de interés de autoridades - Falta de financiamiento a proyectos en la comunidad.	- Contaminación ambiental - Proliferación de enfermedades	Estudio nivel de perfil para gestionar el proyecto de implementación de drenajes	1
Mantenimiento a de carretera terrasería	- Falta de financiamiento a proyectos en la comunidad. - Falta de interés de autoridades	- Acceso inaccesible en invierno - Desinterés de aumentar el servicio de transporte par ala comunidad - Subdesarrollo	Estudio nivel de perfil para gestionar el proyecto de construcción de carreteras	2

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente cuadro muestra las causas y efectos si no son atendidas las necesidades ambientales.

CUADRO 19 CAUSAS Y EFECTOS DE LAS NECESIDADES AMBIENTALES EN LA ALDEA LA ESPERANZA

NECESIDAD	CAUSA	EFEECTO	SOLUCIÓN	PRIORIZAC
CONSERVACIÓN				
Desconocimiento de los productores sobre conservación de suelos.	Falta de conocimiento de los agricultores de conservar los suelos	- Erosión de suelos - Contaminación del medio ambiente - Desgaste de tierras	Capacitación a agricultores sobre conservación de suelos.	2

NECESIDAD	CAUSA	EFEECTO	SOLUCIÓN	PRI
CONSERVACIÓN				
Desconocimiento de técnicas de conservación y protección del nacimiento de agua.	- Falta de conciencia de cuidado del vital líquido por parte de los habitantes. - Falta de interés de las autoridades para proteger el área	- Contaminación ambiental - Proliferación de enfermedades - Escasez del vital líquido	Capacitación a la población infantil y adulta sobre cuidado y uso racional de agua	1
Desinformación sobre prevención de desastres	- Falta de interés de los habitantes por prepararse ante desastres naturales - Poca concientización de las autoridades por capacitar a la comunidad	- Desastres naturales incontrolados. - Muertes de habitantes por falta de prevención	Capacitar a los habitantes sobre prevención de desastres	2
RECUPERACIÓN				
Desconocimiento de temas sobre recuperación del medio ambiente en temas como: tala inmoderada, manejo de basura, uso racional de recursos.	- Basureros clandestinos - Tala inmoderada - Falta de apoyo de autoridades gubernamentales	- Contaminación ambiental - Proliferación de enfermedades - Propagación de incendios	Capacitación a los habitantes sobre protección del medio ambiente.	1
REORDENAMIENTO				
Desinformación sobre abonos naturales para evitar componentes químicos que contaminen el medio ambiente	- Falta de conocimiento de los abonos naturales que se pueden utilizar - Falta de apoyo de autoridades de gobierno	- Deterioro de suelos - Contaminación ambiental - Proliferación de enfermedades	Capacitar a los agricultores sobre el uso adecuado de abonos	1

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO IV

PROPUESTA

PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE COMERCIALIZACIÓN DE ROSALES, TIPO SAMANTO, DIRIGIDO A LAS MUJERES PRODUCTORAS DE LA ALDEA LA ESPERANZA DEL MUNICIPIO DE IPALA CHIQUIMULA

4.1 Introducción

La capacitación, es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, y modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, es un proceso constante que busca la eficiencia y la mayor productividad en el desarrollo de las actividades. Para conocer las áreas en que debe capacitarse el personal según el problema planteado debe realizarse un diagnóstico de necesidades de capacitación que permita identificar y medir los conocimientos, habilidades y actitudes que poseen las personas para desempeñar un cargo dentro de una empresa.

La propuesta que se presenta a continuación busca orientar a las personas que han producido rosales tipo Samanto, en la aldea La Esperanza del municipio de Ipala, Chiquimula. Dicho grupo ha sido apoyado con cursos de producción de plantas ornamentales, pero actualmente no se ha tenido seguimiento en el mismo. A través del diagnóstico de necesidades de capacitación realizado al grupo de mujeres que han cultivado rosales, han sido identificadas las carencias que poseen en conocimientos, habilidades y actitudes para lograr comercializar la producción que realizan, con ello se pretende desarrollar un programa de capacitación que atienda dichas debilidades y permita la comercialización de la producción que oscila entre 50 y 100 rosales por productora dependiendo la extensión de terreno, tomando en cuenta los requerimientos para el producto, el precio, la distribución y promoción del mercado nacional.

El desarrollo del plan de capacitación se compone de cuatro etapas; la primera planeación de la capacitación, donde se dan a conocer las necesidades de capacitación de las productoras, los objetivos, las estrategias, el presupuesto y programación de actividades. La segunda, la organización de las actividades que se realizaran, el tiempo, lugar y responsables, la tercera, la forma de ejecutar lo planeado y finalmente, la evaluación que debe darse en el desarrollo del proceso.

4.2 Justificación

La falta de ingresos económicos genera problemas especialmente en educación y salud en las familias y obstruye el desarrollo de las comunidades. Los habitantes de la comunidad no obtienen los ingresos necesarios para el sostenimiento familiar por la poca fuente de empleo en las áreas rurales, por lo que es necesario que se busquen alternativas que permitan tanto a hombres como mujeres trabajar para obtener una mejor calidad de vida. El apoyo que se ha dado para la creación de microempresas rurales en diferentes comunidades del municipio de Ipala, ha permitido que se amplíe la visión empresarial en los habitantes y se generen ingresos para sus familias a través de la comercialización de cultivos tanto de maíz como de frijol, productos artesanales como lácteos, panadería, miel, entre otros.

En la aldea la Esperanza, Ipala, Chiquimula las mujeres han tenido la iniciativa de recibir cursos de corte y confección, repostería, cocina, siembra de plantas ornamentales, estas actividades en un futuro pueden ser fuente de ingresos para sus familias.

Existe un grupo formado por diez integrantes que han cultivado rosales, especialmente de tipo samanto debido a que su color posee mayor aceptación en el mercado. La siembra se inició en el mes de octubre de 2005 y su crecimiento tuvo un lapso de tiempo entre cinco y seis meses. El mismo posee el riego adecuado situación favorable en la aldea ya que los habitantes poseen agua durante todo el día. La capacitación impartida sobre producción de rosales fue recibida en forma teórica y práctica pero lamentablemente no ha tenido seguimiento para convertirlo en

un negocio que pueda dar como resultado adecuadas utilidades que permitan satisfacer las necesidades socioeconómicas de las familias de la comunidad. Es necesario que se oriente de manera adecuada para que la producción que realizan llegue a más consumidores, ya que actualmente la distribución ha sido únicamente en la comunidad, con familiares y amigos de las productoras, por lo que ampliar el mercado es una alternativa que puede beneficiar a las mismas.

Llevar a cabo una capacitación sobre comercialización de rosales dirigida a este grupo emprendedor permitirá orientar a las participantes en la forma en que pueden mejorar el rendimiento de su producción, diversificar el tipo de rosas a producir, así como la obtención subproductos, entre ellos rosas, arreglos florales tanto de flores frescas o secas, se amplíe el canal de distribución, entre otros aspectos que actualmente desconocen, de esta manera puedan llegar a ser competentes en el mercado local y por ende obtener ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de sus familias.

4.3 Planeación de la capacitación

a. Fase 1: Diagnóstico de necesidades de capacitación

A través de la entrevista y la observación de actividades se pudo conocer la forma en que las productoras han desarrollado el cultivo de los rosales y como han distribuido los mismos, a continuación se describen la forma en que funciona actualmente la actividad y la forma en que debería funcionar, de manera que la capacitación atienda las debilidades de las productoras en el proceso de comercializar del producto.

a.1 Descripción de la situación real: A través del diagnóstico socioeconómico se pudo establecer que la comunidad de la aldea La Esperanza del municipio de Ipala, Chiquimula es de escasos recursos, el 51% de las familias poseen ingresos de Q.800.00, lo que no permite cubrir las necesidades básicas como alimentación, educación y salud. Las actividades principales para obtener

ingresos son las agrícolas, específicamente en la producción de maíz y frijol, los ingresos que generan estos productos no son suficientes para el sostenimiento familiar, por lo que otra parte de la población se dedica a comercio, oficios domésticos y contratos varios. Actualmente las mujeres de han aumentado la participación en actividades que les permitan generar nuevos ingresos para sus familias entre las que pueden mencionarse: corte y confección, repostería y cultivo de plantas ornamentales.

Un grupo formado por diez integrantes fueron capacitadas para cultivar rosales de tipo samanto, este tipo de rosal por su color posee mayor aceptación en el mercado y es resistente al clima de la región, se pudo conocer que la actividad se realiza en un área de 12 mts. cuadrados, donde puede obtenerse una producción de 100 rosales, en este caso 10 rosales cada productora, esta producción se realizó durante la capacitación recibida en un terreno propiedad de una de las productoras. De esta manera cada una puede sembrar dicha cantidad en terrenos propios y obtener su producción en un lapso de tiempo que comprende de 5 a 6 meses dependiendo de el riego y la humedad que mantengan los mismos.

El canal de distribución es productor-consumidor, los rosales fueron vendidos entre familiares y miembros de la comunidad, actividad que despertó la inquietud de aumentar tanto la producción como la comercialización en las mujeres participantes en la actividad.

Así mismo se pudo conocer que 6 de las productoras no poseen empleo y han cultivado rosales donde han obtenido por rosal una utilidad de Q. 3.50, las ventas han sido de 50 a 100 rosales según la temporada lo ideal es el verano para el crecimiento de los rosales por lo que es en esta época que se realiza la siembra. Al aumentar la demanda deberán las productoras establecer mejores períodos de siembra para lograr atender la misma.

Las productoras realizan la producción a través de estacas, para lograr ser competitivas al aumentar el canal de distribución deberán evaluar si sigue siendo factible o si existen nuevas técnicas que les brinden menores costos.

No se posee conocimientos para reducción de costos por lo que se deben analizar los insumos y realizar estrategias para obtenerlo a un mejor precio, así mismo es necesario que evalúen el precio del producto en el mercado local para poder ofrecer ventajas en el mismo.

La venta directa ha sido su única forma de comercializar y no han evaluado el segmento de mercado a donde pueden dirigir su producción.

Las habilidades para producir han ido aumentando, manifiestan necesitar mejorar técnicas producir y mejorar la presentación. No se cuentan con conocimientos para establecimiento de costos de distribución. Las productoras desconocen la forma en que pueden realizar la promoción de su producto y el costo que implica la realización de la misma.

Las productoras manifiestan la inquietud de mejorar su negocio, estas no han recibido pláticas motivacionales que permitan tener actitudes que faciliten el proceso.

a.2 Descripción de la situación ideal: Aunque las productoras ya han ofrecido el producto y lograron la venta del mismo en su comunidad, es necesario que evalúen todos los aspectos que conlleva la realización de la actividad si es dirigida a un mercado mayor de manera que sean capaces de definir la factibilidad de llevar a cabo la producción y por ende la comercialización del producto.

En primer lugar deberá tomarse en cuenta si se cuenta con el terreno adecuado, clima, sistema de producción, así mismo a quien irá dirigida la producción, las cualidades del producto, como está el producto en relación a la oferta.

De igual manera en el precio, deberá conocerse como establecerlo a través de costos y margen de utilidad a obtener, la elasticidad de la demanda, la importancia de este para el comprador.

En la distribución aumentar el canal logrando que sea productor-mayorista-consumidor, o bien productor-consumidor pero distribuyéndolo en la cabecera municipal y sus alrededores, el volumen de ventas que se necesita, el costo de esta actividad. Finalmente realizar un presupuesto para saber cuanto invertir en publicidad, conocer el papel de promoción de ventas, la venta personal y la publicidad para lograr que las personas conozcan el producto y confíen en su calidad.

b. Fase 2: Diseño del programa:

b.1 Objetivo General de la Capacitación

- Capacitar a las productoras en temas de comercialización de rosales tipo Samanto, para fortalecer la actividad empresarial de las participantes.

b.2 Objetivos Específicos de la Capacitación

- Proporcionar información sobre comercialización de rosales atendiendo el tipo de producto, el precio, la distribución y la promoción que puede darse al mismo.
- Actualizar y ampliar los conocimientos para diversificar la producción y mejorar la comercialización de rosales.
- Ayudar en la preparación de las productoras, acorde con los requerimientos que se necesitan para la creación de una microempresa empresa.
- Modificar actitudes e incrementar la motivación de las productoras, para contribuir en el desarrollo de la actividad a realizar.

b.3 Estrategias de la capacitación

Las estrategias a emplear son.

- Realización de talleres

Los talleres se llevarán a cabo en seminarios-talleres divididos de la siguiente manera:

- I. Generalidades de la comercialización
- II. Producto
- III. Precio
- IV. Distribución
- V. Promoción
- VI. Talleres motivacionales

- Metodología de exposición – diálogo

La metodología busca brindar explicaciones verbales a las participantes y la participación activa de estas a través de preguntas y respuestas, comentarios, puestas en común, etc.

- Desarrollo de trabajos prácticos de acuerdo al tema

El desarrollo de los trabajos prácticos permitirá adaptar los temas desarrollados a la realidad social que enfrentan las productoras de esta manera se podrá realizar cálculos y evaluar diversas situaciones.

- Presentación de casos reales (ejemplificaciones).

Las ejemplificaciones permitirán la comprensión de la temática a desarrollar.

b.4 Recursos

- **Humanos**

Lo conforman los participantes, facilitadores y expositores especializados en la materia de los diferentes temas a exponer. Puede solicitarse la participación de instituciones como: INTECAP, SOSEP. Asociación Miramundo, Municipalidad de Ipala, MYPIME, entre otras para el apoyo en las capacitaciones.

➤ **Materiales**

- Infraestructura: Las actividades de capacitación se desarrollaran en ambientes adecuados proporcionados por la gerencia de la empresa.
- Mobiliario, equipo: Esta conformado por: mesas de trabajo, escritorios, pizarrones, lapiceros, hojas de papel bond, equipo multimedia, tv-vhs.
- Documentos técnico-educativo: Entre ellos: encuestas de evaluación, material de estudio, etc.

b.5 Seminarios-talleres

Descripción

Es necesario que las productoras adquirieran conocimientos sobre el mercado que poseen los rosales, el mejoramiento del producto, el establecimiento del precio, la forma y medios para distribuirlo, así como la promoción que puede darse al producto para lograr posicionarlo en el mercado local. Para ello se proponen los siguientes temas:

Seminario taller: ¿Qué es comercializar?

Objetivo

Dotar a las participantes de conocimientos y habilidades para que el producto logre llegar a más consumidores y sea competitivo en el mercado local.

Dirigido a

10 Productoras de rosales tipo Samanto, aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula.

Contenido

- Definición comercialización
- Relación de la comercialización con la producción
- Utilidad de posición, de tiempo y lugar de la comercialización
- Microcomercialización
- Estrategias comerciales
- Mercado meta
- Conclusiones y recomendaciones del tema

Metodología

El seminario taller es dinámico por lo que debe existir la participación activa de las participantes. Se entregará bibliografía a todas las participantes. Se realizarán:

Exposiciones verbales.

Ejercicios prácticos

Preguntas y respuestas

Se recomienda evaluar al final del taller los conocimientos adquiridos por las participantes, a través de cuestionarios de la temática impartida.

Recursos

Humanos

- ❖ Personas idóneas para brindar la capacitación y asesoría sobre producción y comercialización de rosales. Pueden realizarse contactos con técnicos de Ministerio de Economía, específicamente MYPIME, INTECAP y MAGA. Para el financiamiento con SOSEP, Asociación Miramundo, Municipalidad de Ipala, entre otras.
- ❖ Mujeres de la comunidad.

Materiales

- ❖ Mesas o escritorios para 10 participantes
- ❖ Retroproyector, cañonera si es necesario

- ❖ Material didáctico
- ❖ Hojas papel bond
- ❖ Lápices, lapiceros

Duración

La duración de la capacitación puede darse en un día, con horario de 8:00 a 12:00 hrs. y de 13:00 a 16:00 hrs.

Seminario Taller: Producto***Objetivo***

Que las participantes conozcan la importancia de las características del producto para su aceptación en el mercado, desde su producción hasta su presentación.

Dirigido a

10 Productoras de rosales tipo Samanto, aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula.

Contenido

- Infraestructura necesaria para producir
- Sistema de producción
- Atributos del producto
- Segmentación del producto
- Innovación del producto
- Presentación del producto

Metodología

El seminario taller es dinámico por lo que debe existir la participación activa de las participantes. Se entregará bibliografía a todas las participantes. Se realizarán:

Exposiciones verbales

Ejercicios prácticos

Preguntas y respuestas

Evaluación del área de producción

Evaluación del producto con que cuentan las productoras

Se recomienda evaluar al final del taller los conocimientos adquiridos por las participantes, a través de cuestionarios de la temática impartida.

Recursos

Humanos

- ❖ Personas idóneas para brindar la capacitación y asesoría sobre producción y comercialización de rosales. Pueden realizarse contactos con técnicos de Ministerio de Economía, específicamente MYPIME, INTECAP y MAGA. Para el financiamiento con SOSEP, Asociación Miramundo, Municipalidad de Ipala, entre otras.
- ❖ Mujeres de la comunidad.

Materiales

- ❖ Mesas o escritorios para 10 participantes
- ❖ Retroproyector o cañonera si es necesario
- ❖ Material didáctico
- ❖ Hojas papel bond
- ❖ Lápices, lapiceros

Duración

La duración de la capacitación puede darse en dos días, con horario de 8:00 a 12:00 hrs. y de 13:00 a 16:00 hrs.

Seminario Taller: Precio

Objetivo

Al final del taller las participantes sean capaces de establecer costos para ofrecer el producto a precios competitivos sin sacrificar sus utilidades.

Dirigido a

10 Productoras de rosales tipo Samanto, aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula.

Contenido

- Costos de fabricación (insumos necesarios)
 - mano de obra
 - gastos de fabricación.
- Costos de distribución
- Costos de comercialización
- Criterios geográficos (requerimientos climáticos, cuidados especiales, control de la producción)
- Competencia
- Oferta-Demanda
- Relación precio-ciclo de vida del producto
- Elasticidad de precios
- Sub productos que pueden obtenerse como arreglos florares tanto de flores frescas como secas, venta de rosas individuales, uso de los pétalos secos para potpurri, etc.

Metodología

El seminario taller es dinámico por lo que debe existir la participación activa de las participantes. Se entregará bibliografía a todas las participantes. Se realizarán:

Exposiciones verbales

Ejercicios prácticos de cálculos de costos y establecimiento de precios

Preguntas y respuestas. Se recomienda evaluar al final del taller los conocimientos adquiridos por las participantes, a través de cuestionarios de la temática impartida.

Recursos***Humanos***

- ❖ Personas idóneas para brindar la capacitación y asesoría sobre producción y comercialización de rosales. Pueden realizarse contactos con técnicos de

Ministerio de Economía, específicamente MYPIME, INTECAP y MAGA. Para el financiamiento con SOSEP, Asociación Miramundo, Municipalidad de Ipala, entre otras.

- ❖ Mujeres de la comunidad.

Materiales:

- ❖ Mesas o escritorios para 10 participantes
- ❖ Retroproyector o cañonera si es necesario
- ❖ Material didáctico
- ❖ Hojas papel bond
- ❖ Lápices, lapiceros

Duración

La duración de la capacitación puede darse en un día, con horario de 14:00 a 17:30hrs.

Seminario Taller: Distribución

Objetivo

Que las participantes logren establecer el canal de distribución que se adecua a la producción, así mismo los medios y costos de la actividad.

Dirigido a

10 Productoras de rosales tipo Samanto, aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula.

Contenido

- Encargadas de distribución
- Forma de distribución
- Canal de distribución
- Volumen de ventas

Metodología

El seminario taller es dinámico por lo que debe existir la participación activa de las participantes. Se entregará bibliografía a todas las participantes. Se realizarán:

Exposiciones verbales

Ejercicios prácticos

Preguntas y respuestas

Evaluación del área de producción

Evaluación del producto con que cuentan las productoras

Se recomienda evaluar al final del taller los conocimientos adquiridos por las participantes, a través de cuestionarios de la temática impartida.

Recursos

Humanos

- ❖ Personas idóneas para brindar la capacitación y asesoría sobre producción y comercialización de rosales. Pueden realizarse contactos con técnicos de Ministerio de Economía, específicamente MYPIME, INTECAP y MAGA. Para el financiamiento con SOSEP, Asociación Miramundo, Municipalidad de Ipala, entre otras..
- ❖ Mujeres de la comunidad.

Materiales

- ❖ Mesas o escritorios para 10 participantes
- ❖ Retroproyector o cañonera si es necesario
- ❖ Material didáctico
- ❖ Hojas papel bond
- ❖ Lápices, lapiceros

Duración

La duración de la capacitación puede darse en un día, con horario de 8:00 a 12:00 hrs. y de 13:00 a 16:00 hrs.

Seminario Taller: Promoción

Objetivo

Que las participantes conozcan las herramientas que pueden utilizarse de promoción y la forma en que puede ser aplicadas

Dirigido a

10 Productoras de rosales tipo Samanto, aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula.

Contenido

- Tipo de promoción
- Presupuesto de producción
- Organización de la promoción
- Incentivos promocionales
- Estrategias de promoción
- Costos y oportunidades de la promoción

Metodología

El seminario taller es dinámico por lo que debe existir la participación activa de las participantes. Se entregará bibliografía a todas las participantes. Se realizaran:

Exposiciones verbales

Ejercicios prácticos (mensajes publicitarios, ejemplificaciones, etc.)

Guías de trabajo

Preguntas y respuestas

Evaluación del área de producción

Evaluación del producto con que cuentan las productoras

Se recomienda evaluar al final del taller los conocimientos adquiridos por las participantes, a través de cuestionarios de la temática impartida.

Recursos

Humanos

- ❖ Personas idóneas para brindar la capacitación y asesoría sobre producción y comercialización de rosales. Pueden realizarse contactos con técnicos de Ministerio de Economía, específicamente MYPIME, INTECAP y MAGA. Para el finaciamiento con SOSEP, Asociación Miramundo, Municipalidad de Ipala, entre otras.
- ❖ Mujeres de la comunidad.

Material

- ❖ Mesas o escritorios para 10 participantes
- ❖ Retroproyector, cañonera si es necesario
- ❖ Material didáctico
- ❖ Hojas papel bond
- ❖ Lápices, lapiceros

Duración

La duración de la capacitación puede darse en un día, con horario de 8:00 a 12:00 hrs. y de 13:00 a 16:00 hrs.

Seminario Taller: Actitudes para tener éxito en la empresa

Objetivo

Generar conductas positivas en las productoras, para crear un clima de trabajo agradable al emprender la producción y comercialización.

Dirigido a

10 Productoras de rosales tipo Samanto, aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula.

Contenido

- Actitud hacia al cambio
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Motivación en el trabajo

Metodología

El seminario taller es dinámico por lo que debe existir la participación activa de las participantes. Se entregará bibliografía a todas las participantes. Se realizarán:

Exposiciones verbales

Ejercicios prácticos

Preguntas y respuestas, evaluación del área de producción, evaluación del producto.

Se recomienda evaluar al final del taller los conocimientos adquiridos por las participantes, a través de cuestionarios de la temática impartida.

Recursos

Humanos

- ❖ Personas idóneas para brindar la capacitación y asesoría sobre producción y comercialización de rosales. Pueden realizarse contactos con técnicos de Ministerio de Economía, específicamente MYPIME, INTECAP y MAGA. Para el financiamiento con SOSEP, Asociación Miramundo, Municipalidad de Ipala, entre otras.
- ❖ Mujeres de la comunidad.

Materiales

- ❖ Mesas o escritorios para 10 participantes
- ❖ Retroproyector, cañonera si es necesario
- ❖ Material didáctico
- ❖ Hojas papel bond, lápices, lapiceros

b.7 Presupuesto

El cuadro que se presenta a continuación muestra los gastos que genera llevar a cabo la capacitación:

CUADRO 20 PRESUPUESTO DE LA CAPACITACIÓN.

Tema	Duración	Honorarios (Q)	Viáticos (Q)	Refacción (Q)	Total (Q)
Comercialización	1 día	1500	120	300	1920
Producto	2 días	3000	240	600	3840
Precio	1 día	1500	120	300	1920
Distribución	1 día	1500	120	300	1920
Promoción	1 día	1500	120	300	1920
Sub-total		9000	720	1800	11520
Reserva p/imprevistos 3%					346
Total					<u>11, 866</u>

Fuente: Elaboración propia

Es necesario que las productoras a realicen las gestiones solicitando a las organizaciones antes mencionadas la colaboración para poder ejecutar la capacitación.

Los costos incluyen los honorarios y viáticos que devengan profesionales del medio, en caso de obtener la colaboración sin costo de técnicos a través de gestiones que no representen costo, tomar en cuenta que el costo de la capacitación disminuye a la refacción Q. 1800.00 e imprevistos Q. 54.00 es decir a un total de Q.1854.00.

4.4. Organización de la capacitación

Para cumplir a cabalidad con los puntos que se dan en la planeación del taller es necesario que al contactar los instructores se establezcan los siguientes aspectos:

CUADRO 22 ORGANIZACIÓN DEL DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN

Descripción	Desarrollo
Fecha y hora del evento	Debe establecerse cuando ya se hayan contratado los capacitadores en horarios que permitan que se adapten la totalidad de las productoras.
Lugar a realizarse	Solicitar autorización tanto en la escuela primaria como pre-primaria para el uso de los salones
Contratación de los instructores	Se recomienda que la directiva de las productoras se encargue de las gestiones para contactar instructores expertos en la materia.
Coordinadores	Se recomienda formar grupos de coordinadoras por día, para que cada una organice el evento, tomando en cuenta refacción, lugar a realizarse y horarios
Preparación de los medios y materiales	Los medios y materiales deben ser indicados por los expertos que impartirán las capacitaciones, las coordinadoras deben apoyarlos recopilando el material que se les indique si es necesario.

Fuente: Elaboración propia

4.5 Ejecución de la capacitación

Para llevar a cabo se recomienda al momento de ejecutarla que los encargados de exponer los temas tomen en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Análisis del método de los seminarios: contenido, características del individuo, aptitudes y actitudes.
- b. Calidad de instructores: es un aspecto fundamental en el éxito del programa de capacitación, por lo que se recomienda que el capacitador sea experto en el tema de comercialización, así como el producto (específicamente en rosales), precio, distribución y promoción del mismo.
- c. Tomar en cuenta para cada uno de los talleres los principios del aprendizaje:
- Motivación, ayuda al aprendiz
 - Reforzamiento a tiempo
 - Evitar la tensión, es negativa
 - Buscar la participación
 - Facilitar la retroalimentación
- d. Adecuación del programa de entrenamiento a las necesidades de las productoras: Es necesario que los temas a impartir sean adecuados al nivel académico de las productoras para que entiendan cada uno de los puntos y tomar en cuenta que la venta del producto será en el mercado local por lo que la temática debe adecuarse a las características de este.
- e. La calidad del material del entrenamiento presentado: El material debe ser claro y facilitar la comprensión de su contenido.

4.6 Evaluación de la Capacitación

La evaluación puede ser realizada al inicio para evaluar los conocimientos y opiniones de las participantes y al final de la capacitación de manera que pueda conocerse los conocimientos de las participantes al finalizar la capacitación.

La evaluación deberá ser realizada por los encargados de cada taller, a través de cuestionarios que permitan conocer:

- ✓ Las reacciones de las productoras al contenido del programa y al proceso general.
- ✓ Los acontecimientos que hayan adquirido mediante el proceso de capacitación.
- ✓ Los cambios en el comportamiento que se deriven del curso de capacitación.
- ✓ Los resultados o mejoras mensurables para cada productora en el desarrollo de la actividad

4.7 Seguimiento de la capacitación

Al evaluar la capacitación podrá conocerse la diferencia entre los niveles de conocimientos y habilidades de las participantes, así como en cuanto posibilita las perspectivas de desarrollo personal cada participante. De esta manera al conocerse el logro de los objetivos se debe definir puntos que deban retroalimentarse para la eficiencia de los resultados al aplicarlos.

CONCLUSIONES

En cuanto a la situación socioeconómica puede concluirse en:

- Demográficamente, la aldea La Esperanza cuenta con 331 habitantes, de los cuales el 52% pertenece a mujeres y el 48% a hombres. El índice de natalidad es de 5 niños promedio al año, mortalidad no se ha presentado en los últimos dos años. 6 familias poseen familiares que han tenido que emigrar buscando mejor calidad de vida y a la aldea el presente año inmigraron 4 familias provenientes de Morales, Izabal.
- La aldea se encuentra organizada por un Comité de desarrollo comunitario, la mujer posee una participación de mucha importancia hoy en día en comparación al estudio anterior pues se encuentran organizadas en un grupo llamado “la Nueva Esperanza”.
- En economía, la principal producción en la aldea es de maíz y frijol se destina en su mayoría al consumo y el resto para la venta, el canal de distribución productor-mayorista, actualmente las mujeres producen plantas ornamentales que pueden ser orientadas para su mejor producción y comercialización. El 51% de las familias poseen ingresos entre Q. 700.00 y Q. 800.00. El 18% de las familias poseen miembros sin empleo en su mayoría la población posee casa propia los terrenos con que se trabaja son arrendados.
- En educación el 77% de la población es alfabeto, el índice de analfabetismo es de 11%, el 12% se encuentra en edad no escolar. La aldea en educación formal con dos escuelas una para educación pre-primaria y la otra para primaria, esta última es insuficiente para la población escolar con que cuenta. Dos maestros imparten las clases de primaria y una para pre-primaria. Se cuenta con personas que se encargan de alfabetizar través del programa de CONALFA. La asociación de desarrollo

Miramundo ha brindado apoyo a estudiantes, patrocinado a 87 niños a los que se les brinda becas, útiles escolares entre otros que han beneficiado a la comunidad.

- Los cambios en servicios e infraestructura han sido muy relevantes el 94% de las familias poseen casa propia y el 6% es arrendada, se llevaron a acabo las gestiones necesarias y hoy en día se cuenta con energía eléctrica, letrinas, servicios de bus tres veces al día en la comunidad, agua abundante.
- Las principales necesidades dentro de la aldea son de ampliación de la escuela de educación primaria, fuentes de empleo y/o capacitaciones en oficios que permitan generar nuevos ingresos a los habitantes, implementación de drenajes, construcción de un centro de salud mantenimiento y asfalto a carretera de acceso, capacitaciones sobre conservación del suelo y cuidado del medio ambiente.

En relación al plan de capacitación:

- A través del diagnóstico de necesidades de capacitación se pudo determinar entre los principales aspectos que el total de las productoras no poseen los conocimientos necesarios sobre producto, precio, distribución y promoción, para poder posicionar la producción en el mercado local. El grupo ha sido capacitado en la producción de rosales y no se le dio seguimiento, por lo que manifiestan la necesidad de contar con un programa de capacitación.
- El desarrollo del plan de capacitación permitió definir objetivos generales y específicos, así como las estrategias, recursos humanos y materiales y el desarrollo de los seminarios talleres con los temas de: comercialización, producto, precio, distribución y promoción.

- La organización y la ejecución de actividades propuesta, para llevar a cabo la capacitación, fue realizada de manera que al implementarla se adapte a las necesidades de las participantes.
- Para el cumplimiento de los objetivos que persigue el plan se estable evaluar y dar seguimiento a la propuesta planteada

RECOMENDACIONES

En cuanto al diagnóstico socioeconómico:

- Implementar programas de planificación familiar a la población, para evitar problemas socioeconómicos por sobrepoblación.
- Capacitar constantemente al Comité para que a través de ellos se realicen gestiones que permitan el desarrollo de la aldea.
- Implementar capacitaciones tanto a hombres como a mujeres que permitan conocer nuevas actividades que generen empleo y aumenten los ingresos de las familias.
- Desarrollar perfiles de proyectos para realizar la ampliación de la escuela y construcción de otro servicio sanitario, drenajes, construcción de un salón de usos múltiples y el asfalto a la carretera.
- Solicitar a autoridades educativas una maestra más para la escuela de manera que pueda atenderse mejor a la población estudiantil. Así mismo suministro de material y equipo necesario para cumplir con los objetivos de educación primaria y pre- primaria de la comunidad.
- Tomar medidas de protección del medio ambiente, principalmente concientizando y capacitando a los habitantes para la conservación del mismo.
- Realizar gestiones con entidades gubernamentales y no gubernamentales para la construcción de un salón de usos múltiples y asfalto de la carretera.

En relación al plan de capacitación:

- Gestionar con entidades gubernamentales y no gubernamentales que brinden apoyo a microempresas rurales, de manera que pueda obtenerse financiamiento para la implementación de la propuesta de capacitación dirigida a las mujeres productoras de la comunidad.
- La ejecución del plan de capacitación se recomienda sea impartida por expertos y se tome en cuenta la metodología y los recursos adecuados, que atiendan las necesidades de las productoras.
- Realizar evaluaciones al inicio y al final del programa de capacitación, para comprobar el cumplimiento de los objetivos que persigue el desarrollo de la misma.
- Dar seguimiento a la capacitación, según los puntos que en la evaluación se establezcan con dificultades de comprensión.

BIBLIOGRAFÍA

- Bohlande, Snell, Sherman. **Administración de recursos humanos**. Editorial Thomson, Bogota Colombia: 2001

- Bolaños Arquín, Margarita. **Diagnóstico comunal. Universidad de Costa Rica**, Sede del Atlántico. Editorial Teproca Coproalde, Cartago, Costa Rica: 2000.

- Centro de Capacitación (CDP), **Diagnóstico de necesidades de capacitación**, México Grupo Capinte. 1997.

- Chiavenato, Idalberto. **Administración de recursos humanos**, México. Editorial Mc Graw Hill, 1978.

- Cruz Flores, Silvia. **Informe final del servicio profesional comunitario de la aldea Poza de la Pila, Ipala, Chiquimula**. Licenciatura en Administración de Empresas, Centro Universitario de Oriente: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2000.

- Foster, Phillips. **Introducción a las ciencias ambientales**. Editorial Elaatenio. Argentina: 1977.

- Informe **Tipos de Microempresas**. www.Sipromicro.com

- Informe **Necesidades humanas**. www.adc.org.co/adc/escala_humana.htm

- Informe **Mercadotecnia**. [www.monografias.com/ensayos mercadotecnia](http://www.monografias.com/ensayos_mercadotecnia). 16-7

- Informe IICA. **Estudio sobre suelos de áreas semi áridas de la región del triffinio**. Guatemala 1992.
- Martínez Díaz, Silvia Verónica. **Diagnóstico de necesidades de capacitación de los empleados del área administrativa de la empresa portuaria nacional**. Tesis de Grado Licenciatura en Administración de Empresas, Centro Universitario de Oriente: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2004.
- Méndez Álvarez, Carlos Eduardo. **Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias**. Editorial McGraw Hill/Interamericana de México, S.A. 1992.
- Enciclopedia **Encarta** 2005
- Enciclopedia **Wikipedia**. www.wikipedia.org.html
- Ramos Ramírez, Rigoberto. **Informe final del servicio profesional comunitario de la aldea La Esperanza, Ipala, Chiquimula**. Licenciatura en Administración de Empresas, Centro Universitario de Oriente: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2000.
- Piloña Ortiz, Alfredo. **Recursos económicos de Guatemala, tomo I**, Guatemala: 1998.
- Valencia Sandoval, Eduardo. **Sistema de capacitación con enfoque a la productividad**.
- Yurita Elgueta, Roberto. **Cultivo comercial de flores**, Guatemala 1989.

