

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**COHERENCIA DE LA IDEOLOGÍA Y LOS ISOLOGOTIPOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA
DEMOCRÁTICA GUATEMALTECA**

REBECA FLOR DE MARÍA CALDERÓN GARRIDO

CHIQUMULA, GUATEMALA, OCTUBRE DE 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**COHERENCIA DE LA IDEOLOGÍA Y LOS ISOLOGOTIPOS DE LOS
PARTIDOS POLÍTICOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA
DEMOCRÁTICA GUATEMALTECA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por

REBECA FLOR DE MARÍA CALDERÓN GARRIDO

Al conferírsele el título de

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el grado académico de

LICENCIADA

CHIQUIMULA, GUATEMALA, OCTUBRE 2017

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



RECTOR
Dr. CARLOS GUILLERMO ALVARADO CEREZO

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:	M.Sc. Nery Waldemar Galdámez Cabrera
Representante de Profesores:	M.Sc. José Leonidas Ortega Alvarado
Representante de Profesores:	Lic. Zoot. Mario Roberto Suchini Ramírez
Representante de Graduados:	Lic. Zoot. Oscar Augusto Guevara Paz
Representante de Estudiantes:	P.C. Diana Laura Guzmán Moscoso
Representante de Estudiantes:	M.E.P. José Roberto Martínez Lemus
Secretaria:	Licda. Marjorie Azucena González Cardona

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Coordinador Académico:	Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordon
Coordinador de Carrera:	Lic. José Israel Pérez Posadas

ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Presidente:	M.A. Ana Beatriz Villela Espino
Secretario:	Lic. Nèstor Eduardo Magaña Guerra
Vocal:	Lic. Armando Pérez Trabanino

TERNA EVALUADORA

Presidente:	Lic. Luis Rodolfo J. Guzmán Velázquez
Secretario:	Lic. Armando Pérez Trabanino
Vocal:	Lic. Juan Abel Morán Sosa



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN –PLAN FIN DE SEMANA-
COMISION COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN
Finca El Zapotillo, Zona 5, Chiquimula
Teléfono 78730300



Lic. Nery Waldemar Galdámez
Director
Centro Universitario de Oriente
CUNORI-USAC

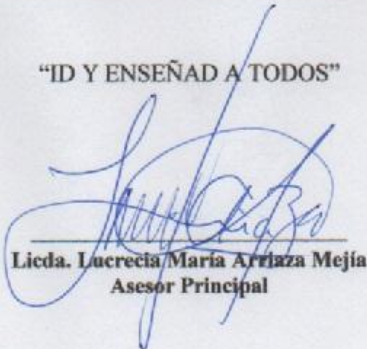
Respetuosamente

Considerando el fallo favorable de la terna nombrada según ACTA CC/No. 02/2017 de fecha 8 de abril de 2017, respecto al informe titulado **"Coherencia de la ideología y los colores de los isologotipos de los partidos políticos a través de la historia democrática guatemalteca"** presentado como trabajo de graduación por la estudiante: **Rebeca Flor de María Calderón Garrido** el cual después de haber sido evaluado mediante exposición y defensa de informe, el 22 de abril de 2017, fue aprobado sin correcciones.

En virtud de lo anterior, en mi calidad de **ASESOR PRINCIPAL**, después de haber tenido a la vista las correcciones y haber realizado la revisión técnica correspondiente. Se hace mención que durante el proceso de la investigación se realizaron correcciones y ajustes, los cuales fueron realizados por el estudiante con satisfacción. El autor es responsable del contenido, interpretación, uso de sus fuentes y forma de presentación en el informe de la presente investigación.

Por lo expuesto, el trabajo de graduación profesional de estudiante: **Rebeca Flor de María Calderón Garrido**, en mi opinión, cumple con los requisitos por el normativo de Trabajo de Graduación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de este centro de estudio. Sirva el presente dictamen para que se proceda el trámite que corresponda para optar el Título de **Ciencias de la Comunicación** en el grado académico de Licenciada.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Licda. Lucrecia María Arriaza Mejía
Asesor Principal

C.C. Archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN -PLAN FIN DE SEMANA-
COMISION COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN
Finca El Zapotillo, Zona 5, Chiquimula
Teléfono 78730300



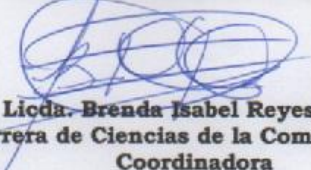
PROVIDENCIA: CC-01/2017

COORDINATURA GENERAL DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Chiquimula, cinco de abril de dos mil diecisiete -----

ASUNTO: Solicitud de impresión del informe final de trabajo de graduación, intitulado: **"Coherencia de la ideología y los colores de los isologotipos de los partidos políticos a través de la historia democrática guatemalteca"**, que para optar al título de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** y el grado académico de Licenciada, presenta la estudiante: **REBECA FLOR DE MARÍA CALDEÓN GARRIDO**, quien fuera asesorada por la Licenciada Lucrecia María Arriaza Mejía ---

Siendo que en opinión de esta Coordinación, el informe final del trabajo de graduación presentado cumple con los requisitos establecidos por el normativo específico, atentamente pase a la Dirección, para que se sirva autorizar la impresión del informe de mérito-----

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licda. Brenda Isabel Reyes Pérez
Carrera de Ciencias de la Comunicación
Coordinadora



NOTA: Únicamente el autor del trabajo de graduación es responsable de la originalidad, autenticidad de los datos aportados, opiniones o doctrinas sustentadas, redacción, ortografía y citas bibliográficas; incluyendo, la apropiación indebida de créditos que no le corresponden por no ser de su autoría, que pudieran ser violatorios de los derechos de autor o de las normas de ética.

C.c. Archivo CCC

DICTAMEN DE LA COORDINATURA: TRABAJO DE GRADUACION
ESTUDIANTE: REBECA FLOR DE MARÍA CALDERÓN GARRIDO-200840041

D-TG-CC-107/2017

EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR QUE: Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó la estudiante **REBECA FLOR DE MARÍA CALDERÓN GARRIDO** titulado **"COHERENCIA DE LA IDEOLOGÍA Y LOS ISOLOGOTIPOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS A TRAVÉS DE LA HISTORIA DEMOCRÁTICA GUATEMALTECA"**, trabajo que cuenta con el aval de el Revisor y Coordinador de Trabajos de Graduación, de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, la Dirección del CUNORI con base a las facultades que le otorga las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación** a Nivel de Licenciatura, previo a obtener el título de **Ciencias de la Comunicación**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, el seis de octubre de dos mil diecisiete.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

MSc. Nery Waldemar Galdamez Cabrera

DIRECTOR
CUNORI - USAC



Agradecimientos

A la casa de estudios la tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de Oriente CUNORI, por haberme permitido durante mis años de estudio ser parte de ella y pasar dentro de sus aulas viviendo momentos buenos y difíciles que la carrera conlleva, inculcando en mí el amor, respeto, responsabilidad y dedicación a mi carrera.

A mis catedráticos, que me proporcionaron y compartieron sus valiosos conocimientos para mi preparación profesional y académica.

A mis Asesores infinitamente gracias, por su tiempo, paciencia, consejos y orientación en la elaboración de mi tesis.

A mis padrinos gracias por compartir su amistad y cariño todos estos años. Hoy que he llegado a culminar una de las metas de mis aspiraciones, guardo para ustedes un sentimiento de gratitud, por su amistad y apoyo, por todo esto y más, hoy digo gracias.

Acto que Dedico

A Dios en primer lugar, a ese ser misericordioso y maravilloso, que siempre ha iluminado mi vida permitiéndome ver culminada una etapa muy importante en mi vida, por sus bendiciones personales y profesionales.

A la Virgen María por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi carrera y por interceder siempre por mí ante su hijo omnipotente.

A mi madre, Licenciada Agueda Rebeca Garrido Véliz, quien a través de su ejemplo de madre, trabajadora y profesional, me brindó su apoyo, dándome fuerzas para seguir adelante hasta culminar la carrera, gracias por tu ayuda, consuelo, por tu motivación y confianza en mí, por tu compañía en los viajes a la Universidad en los últimos procesos de mi tesis y por ser un modelo de madre inigualable.

A mi hermano Kevin Mario Alejandro Calderón Garrido, gracias por su amistad, apoyo y motivación para que terminara mi carrera. Que este mi triunfo sea de ejemplo para que también él pueda terminar su carrera profesional.

A mi abuelita Evangelina Véliz, infinitas gracias por todo ese amor, atenciones, consejos y confianza puesta en mí, para que culminara esta meta y sea de ejemplo a los demás miembros de la familia que aun empiezan el camino del saber.

A mis tíos, Orbelina, Randolpho Danilo, Victoria Liseth, Víctor Eugenio y Evilia Garrido Véliz, la alegría de este logro también lo comparto con ellos y con mis primos, gracias por sus consejos y cariño que siempre me han brindado.

A todas las personas que hoy me acompañan en este momento tan importante en mi vida y que me honran grandemente con su presencia. Muchas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
---------------------	----------

CAPITULO I

Marco Teórico	4
----------------------	----------

1.1 Ideología de los partidos políticos	4
---	---

1.2 Análisis semiológico	5
--------------------------	---

1.3 Isologotipo	7
-----------------	---

1.4 Ley electoral y de partidos políticos	9
---	---

1.5 Partidos políticos en Guatemala	9
-------------------------------------	---

1.6 Los colores según posición política	11
---	----

1.7 Partidos políticos ganadores de la presidencia de Guatemala	16
---	----

1.8 Relación Lógica	20
---------------------	----

CAPITULO II

Marco Conceptual	21
-------------------------	-----------

2.1 Antecedentes	21
------------------	----

2.2 Planteamiento del problema	23
--------------------------------	----

2.3 Justificación	23
-------------------	----

2.4 Contexto o delimitación	24
-----------------------------	----

CAPITULO III

Marco Metodológico	25
3.1 Tipo de investigación	25
3.2 Objetivos	25
3.2.1 Objetivo general	25
3.2.2 Objetivos específicos	25
3.3 Fuentes de información	26
3.3.1 Fuentes primarias	26
3.3.2 Fuentes secundarias	26
3.4 Técnicas de recolección de información	26
3.5 Instrumentos de recolección de información	26
3.6 Técnicas de investigación	26
3.7 Conceptualización y operacionalización de variables	27

CAPÍTULO IV

Presentación y discusión de resultados	28
Conclusiones	44
Recomendaciones	45
Bibliografía	46
Anexos	50

Introducción

Dentro de las sociedades humanas, para comunicarse se hace uso continuo de los signos. Los sistemas de comunicación utilizan la semiótica para comprender mensajes que se encuentran ocultos ahí donde al ser humano le es difícil mirar.

El manejar la semiótica, genera un avance en la comunicación. Una teoría desarrollada para permitir relacionar signos que se hacen presente en todo medio de comunicación. La semiótica, una disciplina aplicada a diferentes áreas del conocimiento, para obtener mejores significados en todo lo que nos rodea. La política en los diseños de las campañas electorales, la comunicación, los mensajes transmitidos ayudan a comprender que todo tiene un por qué.

La semiótica proporciona métodos para poder realizar la comprensión de los mecanismos utilizados por la publicidad o el marketing en la política. Como una vez lo mencionó; Umberto Eco, el semiólogo más prestigioso de la actualidad, en un momento la define como una “Teoría General de la Cultura” (Eco, citado por wikipedia 2015).

La semiótica, ha colaborado con otras ciencias humanas. El desarrollo de este estudio de investigación pretende aclarar códigos e interpretar de una mejor manera los signos con lo que trabajan los partidos políticos en coherencia de isologotipos y partido político.

En Guatemala han surgido muchos partidos políticos, partiendo del año 1923, siendo este un partido político comunista, denominado: Partido Comunista Guatemalteco –PCG-. Luego en 1952, el Partido de Acción Revolucionaria –PAR- reunió a los socialistas, así como otros partidos, logrando, a finales de julio de ese año unirse al PAR y convertirse en el Partido de la Revolución Guatemalteca –PRG- (Club Ensayos, 2012).

En 1956, nace el partido Movimiento Democrático Nacional –MDN- el cual se constituye con el Movimiento de Liberación Nacional –MLN-, luego en 1957 nace la Democracia Cristiana Guatemalteca –DCG-, quien por medio de elecciones democráticas por primera vez logra colocar al primer presidente electo a través del voto guatemalteco (Club de Ensayos, 2012).

La política es importante en todas las sociedades democráticas. Para que las propuestas políticas puedan ser conocidas por toda la población, es necesario hacer uso de la propaganda política, en ésta los participantes muestran su plan de trabajo y su ideología.

La propaganda es una forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando únicamente un lado o aspecto de un argumento. Es utilizada con gran frecuencia con el fin de obtener resultados deseados en la actitud de la audiencia.

“En Guatemala la propaganda política es un acontecimiento casi ininterrumpido, pues las carreteras, piedras, árboles, algunas casas y otras áreas públicas aparecen pintadas con colores e isologotipo de algún partido político, esto debido a que pasado las elecciones el material de propaganda no es retirado.

Desde siempre el ser humano ha experimentado un sin fin de sentimientos, mismos que son provocados de muchas formas, siendo la naturaleza la precursora de tan precioso don. Olores, sabores, y colores llenan nuestra vida y nos hacen sentir; el rojo cálido de un atardecer, el frío gris que acompaña el despertar de cada día, un cielo azul y radiante, todos ellos y cada uno invaden nuestros sentidos y nos hacen querer ser y querer hacer. El color dentro de nuestro contexto cultural también ha representado de generación en generación, un elemento que enlaza la cosmología de nuestros antepasados con la actualidad” (Gregg, 2010).

Los colores juegan un papel de gran importancia en la política no sólo a nivel nacional sino también en el ámbito mundial, colores como el rojo, el azul y el verde son representativos de alguna ideología política, por ejemplo, al rojo se le asocia con el comunismo, esto fue originado en la Revolución Francesa, pues se incluían en una expresión muy extendida para designar las diferencias sociales: la oposición entre sangre azul y sangre roja.

En la presente investigación se analizan los isologotipos de los partidos políticos que obtuvieron la presidencia de la República de Guatemala, con el objeto de determinar la naturaleza del mensaje que encierra cada uno de los isologotipos de los partidos analizados, para comprender mejor la comunicación recibida y los mecanismos utilizados por la publicidad, así como los códigos subliminales u ocultos subyacentes con el tema estudiado. Además comprender los valores proyectados.

Los elementos que integran los isologotipos políticos no responden siempre a una ideología política; sino más bien, a los colores y elementos más utilizados por la publicidad (rojo, amarillo, verde, azul y anaranjado).

Si los isologotipos se adoptan de una manera comercial y la propaganda política como si fuera publicidad, podría tomarse como válidos los colores utilizados para su elaboración; sin embargo, en la política los colores reflejan o deberían reflejar la ideología del partido y no obedecer únicamente a un color atractivo sin conocer su significado e intención.

La cantidad de texto y la tipografía utilizada para la elaboración del isologotipo también es un factor de mucha importancia, por lo tanto, es significativo conocer la cantidad de texto y la tipografía del isologotipo.

CAPITULO I

Marco Teórico

1.1 Ideología de los partidos políticos

La política se orienta en construir condiciones para que las personas se sientan parte de algo, la representación en los sistemas de partidos políticos de inspiraciones individuales en colectivas tienen como fin integrar los esfuerzos de todo un país.

Las ideologías de los partidos políticos, tienen la capacidad de generar seguridad en los grupos que conforman los guatemaltecos. Las ideologías son importantes para diferenciar los criterios de la población.

Se denomina posición política a un partido que pertenece a una ideología política de derecha, izquierda u otras existentes. Se comprende que un partido político es, según el Artículo 18 de la Ley Electoral y de Partidos Políticos de Guatemala, “Instituciones de derecho público, con personalidad jurídica y de duración indefinida, y configuran el carácter democrático del régimen político del Estado”.

✓ Izquierda

Se refiere a una de las ideologías políticas que vela por el bienestar de la personas por medio de programas de desarrollo social.

Izquierda política, es el segmento político que considera prioritario el progresismo y la consecución de la igualdad social por medio de los derechos colectivos denominados derechos civiles.

✓ Derecha

Esta ideología política busca el desarrollo de un país por medio del capitalismo impulsando las grandes empresas y empresarios. Es un movimiento que busca mantener la sociedad, impulsando los derechos individuales.

✓ Social

Dentro del campo disciplinario de los estudios de opinión pública, poniendo el foco en particular en la revisión de las ideológicas y de la mayor o menor fortaleza de las ideologías en las sociedades contemporáneas. Una posición política que busca el desarrollo en toda la sociedad a nivel general.

✓ Democrática

Busca dar a la población en general el gobierno y el poder es una forma de organización, cuya característica principal es que el poder está en la totalidad de sus miembros, haciendo que la toma de decisiones responda a la voluntad colectiva de los miembros del grupo.

✓ Centro

Procura mantener un equilibrio entre los extremos de izquierda y derecha buscando un desarrollo de ambos lados de la política (CDS s.f.).

1.2 Análisis semiológico:

Es el estudio de los objetos, imágenes no lingüísticas que favorecen la comunicación. Proceso semiológico del que hay que obtener la información requerida mediante una información preparatoria.

✓ Iconos

Son las figuras que suministran información adicional acerca del artículo o del anuncio. En sus distintas áreas bajo la perspectiva de la Comunicación, figura que puede existir en varias formas, como objeto, dibujo, y actualmente de forma digital. “De acuerdo con Daniel Chandler, el ícono es un tipo de signo que imita o se parece en gran medida al significado. Es decir, que los trazos, los sonidos, las texturas, los olores, los gestos, etcétera, son parecidos al modelo original” (Correa 2012).

✓ Símbolos

Es un tipo de signo que además de contener un plano de la realidad específico, también tiene direccionalidad y tonalidad definida por la cultura y la historia de la comunidad en particular en la que se presenta, pues evoca valores y sentimientos, representando ideas abstractas de una manera metafórica o alegórica (Eries, Communications Consultant Team. *s.f.*).

✓ Signos

En tema de política se ven los signos desde la perspectiva hacia dónde van los partidos políticos, cuál es su fin, método, y más. “El significado y el significante, son, dentro de la terminología de Saussure, los componentes del signo”(Barthes, 1993).

✓ Señales

Es la manera por la que el individuo es guiado por otro, valiéndoles de simbologías, signos u otros. Se trata de un signo, seña, marca o medio que informa, avisa o advierte de algo (Definición de 2008-2015).

1.3 Isologotipo

Esto como tal permite determinar que es importante establecer e introducirse de manera permanente en la mente de la población. El isologotipo su principal objetivo es posicionarse y ser identificado como único, sabiendo que se necesita un varios aspectos que, si se cumplen en lo debidos análisis, el isologotipo podrá posicionarse en la sima. En el ámbito político, podrá ser vista como la imagen figurativa de un partido político, debiendo permanecer en el tiempo independientemente del candidato de turno.

Un isologotipo, requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercana a este mensaje.

Un isologotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico (visual) que sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Suelen encerrar indicios y símbolos acerca de quienes representan.

El isologotipo como parte de la identidad visual de una empresa, institución o partido político es la representación tipográfica del nombre de la marca. La funcionalidad de un isologotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere.

Los 5 Principios básicos a seguir para diseñar Isologotipos efectivos:

1.- Simple 2.- Memorable 3.- Perdurable 4.- Versátil 5.- Apropiado”
(Logolove, 2015).

✓ Forma:

Una apariencia externa de las cosas. Es la identidad de cada cosa, es una conjunción de puntos, de líneas, de planos, de colores, de texturas que originan el aspecto de algo determinado y que lo distinguen de otros.

✓ Color

Los colores a nivel político representan la posición política a la cual pertenecen, así también los colores tienen significado y buscan atraer al votante para obtener de estos el voto decisivo.

✓ Letra

Es el símbolo gráfico utilizado para dar a conocer un mensaje. Pertenece a un sistema de escritura dentro del cual representa un sonido del habla y están organizados dentro de un orden denominado alfabético que va de la primera a la última letra de un idioma” (Definiciona.com, 2014).

✓ Diseños

El diseño de una identidad, debe ser adecuado al producto, persona, empresa que representa. El arte y la ciencia del diseño e implementación de asentamientos humanos verdaderamente sostenibles en una empresa abarcan toda la experiencia humana.

✓ Significado

En todo significado comprende la actitud de un mensaje enviado. En la política el significado lo que entienden los votantes dependiendo de factores sociales, culturales, religiosos, etc.

Es el concepto o idea que se asocia al signo en todo tipo de comunicación, como es el contenido mental. Todo esto depende de las personas, dado a que cada persona tiene un punto de vista. Diferentes valores mentales a los significados.

“El significado se refiere a la función psicológica que tienen objetos, personas o eventos al participar en la clase de conducta operante llamada relacional –que consiste en enmarcar relacionalmente a través de la derivación de relaciones entre eventos estimulares, siempre en contexto” (Ballesteros, 2005).

1.4 Ley electoral y de partidos políticos

Se conoce que el objetivo principal de las leyes es: establecer normas, y en el caso de la ley electoral y de partidos políticos manifiesta que los partidos políticos son vitales o esenciales para el funcionamiento de nuestro gobierno en el país. Partidos que en fin compiten por alcanzar y ejercer el poder político.

En los tiempos de elecciones la ley electoral y de partidos políticos en las principales funciones genera que todos los partidos políticos deleguen representación durante un periodo de tiempo para que todos los procesos sean ejecutados.

ARTICULO 121. Concepto. El Tribunal Supremo Electoral es la máxima autoridad en materia electoral. Es independiente y de consiguiente, no supeditado a organismo alguno del Estado. Su organización, funcionamiento y atribuciones están determinados en esta ley (Congreso de la República de Guatemala, 1987).

1.5 Partidos políticos en Guatemala

Un tema en particular que rebasa en todos los tiempos el interés de población y de personas políticas. Es el tema de los partidos políticos. En tiempos de

campañas electorales los partidos políticos tienden a manifestarse con exclusividad en el congreso de la república. Lugar donde se desarrollan una intensa actividad, como conocer el desempeño de los partidos políticos o también analizar el funcionamiento y comportamiento del sistema. Sus prácticas y dinámicas.

El origen de los Partidos Políticos en Guatemala inicia desde que era un Estado perteneciente al Istmo centroamericano como una república federal y unitaria (Haeussler, citado por Wikiguate 2015).

Después de la Revolución de octubre de 1944, proliferaron diversos grupos políticos, al amparo de la nueva constitución -Partidos Políticos y Ley Electoral-, se les conoce como “Partidos de la Revolución”: el “Social Demócrata”, “Constitucional Democrático”, “Concordia Nacional”, el “Partido del Pueblo”, el “Partido Revolucionario” -PR-, el “Partido Guatemalteco de los Trabajadores” -PGT-y el “Partido Frente Unido Revolucionario” -FUR-. Los partidos anticomunistas: el “Movimiento de Liberación Nacional” -MLN-“Redención Nacional” y la “Democracia Cristiana” -DCG- y se repite la fórmula “El triunfador oprime y el vencido conspira” (Haeussler, citado por Wikiguate 2015).

En términos muy generales y tomando la historia documentada por todos los especialistas en la materia, se puede decir que hay seis etapas en la historia de los partidos políticos guatemaltecos:

La primera etapa: corresponde al período de la negación de la existencia de partidos políticos. Este período va desde la Constitución Federal de 1824 hasta la de 1879.

En una segunda etapa: se reconoce el derecho de asociación como un derecho individual, pero sin reconocer la existencia de partidos políticos. En este caso ante la ley no existen partidos políticos.

La tercera etapa: reconoce la existencia de partidos políticos, pero de forma negativa, prohibiendo las organizaciones anarquistas, comunistas y fascistas. Cuando Jorge Ubico mandó a fusilar a los miembros del partido comunista influenciado fuertemente por los sucesos ocurridos en El Salvador en 1932 (Medrano y Conde, citado por De León Roque 2013)".

1.6 Los colores según posición política

En el momento de enviar un mensaje específico el color cumple un papel fundamental. En la creación de un logotipo se generan necesidades de piezas de comunicación para crear el mensaje adecuado y el color que proyecta el mensaje. Cada color tiene diferente asociación.

Los colores a utilizar en la creación de isologotipos para partidos políticos tienen que completar aspectos como el color y su conjugación con otros colores, la tipografía es una distribución de elementos que generan isologotipos con colores armónicos y de equilibrio visual.

Pertenecen al estudio de la comunicación no verbal ya que cada uno de ellos genera distintas sensaciones y respuestas de manera inconsciente. En el marketing político, los colores son de suma importancia porque pueden generar distintas reacciones en el público, particularmente, en los votantes.

Rojo

"El rojo se asocia a la revolución. El origen parece estar en la Revolución francesa; en 1791 se izó la bandera roja (signo de proclamación del estado de sitio y orden para la dispersión de cualquier manifestación) en París con la finalidad de reprimir las manifestaciones contra el Rey Luis XVI, en las que se produjeron algunos muertos. Los manifestantes adoptaron la bandera roja como propia en recuerdo de los mártires convirtiéndola en una bandera revolucionaria.

En 1871 en la revuelta de la Comuna de París de nuevo se utilizó la bandera roja. Fue adoptada a lo largo del siglo XIX por el movimiento obrero fundamentalmente el de orientación marxista (socialista). La victoria del partido bolchevique en la Revolución de octubre de 1917 convirtió a Rusia en el primer país donde se pretendió establecer un sistema comunista, identificando a la Unión Soviética como al leninismo y posteriormente al estalinismo con el color rojo, elegido como color de su bandera junto al símbolo de la hoz y el martillo.

De este modo, en el resto del mundo sería usado por los partidos socialistas, comunistas e incluso por los socialdemócratas. Algunos ejemplos son: la Plaza roja de Moscú (en este caso, simplemente se acentuó o se amplió el significado, por mera coincidencia, ya que el nombre lo tenía antes de la llegada del comunismo), el Ejército Rojo, la Guardia Roja y el *Libro Rojo de Mao*.

Azul

En la actualidad se asocia generalmente este color a la derecha política. El Partido Popular de España o el Partido Conservador del Reino Unido, entre otros muchos partidos de idéntica ideología lo usan. No obstante el naranja es también un color recurrente para este tipo de partidos, llamados neo liberales o democristianos. El hecho de que el azul sea considerado el color de los partidos políticos de ideología conservadora, se remonta al hecho de que los tories ya en el s. XVII lo usaban como color político en el Reino Unido, el primer país que adoptó la monarquía parlamentaria. Además, es el color de muchas policías.

Amarillo

En la mayoría de los países europeos el amarillo se asocia a los partidos liberales y a los liberales libertarios incluyendo la Alianza de los Demócratas y Liberales por Europa y a los liberales demócratas. Los partidos liberales se caracterizan por ser partidos transversales (que no se encuadran en

el espectro izquierda-centro-derecha) sino que tienen una ideología política liberal en política económica y, al mismo tiempo, tienen una política ligada a la defensa de los derechos civiles, de forma similar al Partido Demócrata en Estados Unidos.

También existe la expresión «hacer amarillismo» para los partidos que apoyaban al patrono en las huelgas. El sindicalismo amarillo surgiría en Francia en 1899. Sería fundado el primer sindicato de este tipo por un grupo de obreros contrarios a las huelgas y elegirían el color amarillo en contraposición al rojo de los sindicatos socialistas.

Marrón

El marrón o café se asocia al nazismo por ser el color utilizado por las SA (*Sturmabteilung* o tropas de asalto en español) en sus camisetas. Esta elección fue debida más, a una solución pragmática que a una causa simbólica, ya que, tras la Primera Guerra Mundial quedó un gran lote a bajo coste de camisetas de color pardo para las tropas que, en principio, iban destinadas a África pero que con el fin de la guerra no fueron empleadas y sirvieron como uniforme de las SA. Los uniformes fueron empleados en un principio por las SA de Austria por estar ya los uniformes en el país.

En las SA austríacas se le daría a las camisetas pardas (o *Braunhemd*) una distinción especial simbolizando la defensa de la unión nacional —entre Alemania y Austria— y, a su vez, para distinguir los uniformes grises de otras organizaciones. Pronto el color pardo quedaría asociado al nazismo, incluso tras la destrucción de las SA en la noche de los cuchillos largos.

Verde

El verde, debido al predominio de este color en el mundo vegetal, se asocia al movimiento ecologista; de hecho, la plataforma ecologista y pacifista más importante se denomina *Greenpeace* (Paz verde).

Existen multitud de partidos ecologistas en el mundo y unánimemente usan este color. El verde también es utilizado por asociaciones y movimientos agrarios en todo el mundo. En cambio, el uso de camisas verdes fue propio de dos movimientos cercanos al fascismo de los años treinta: la Guardia de Hierro en Rumanía y el Integralismo brasileño.

Negro

El color negro ha sido asociado con la anarquía desde finales del siglo XIX. Muchos grupos anarquistas contienen la palabra “negro” en sus nombres. La uniformidad de la oscuridad en la bandera simboliza la tierra fértil (negra) representando la vida y la pureza del ideal ácrata (el color negro no se ensucia). Así también, representa el internacionalismo en que éste reniega cualquier tipo de límites. Una simple bandera negra es casi como una antibandera (las banderas coloridas representan, generalmente, símbolos de naciones). Adicionalmente, una bandera blanca es el símbolo de rendición ante una fuerza superior, por lo tanto una bandera negra puede ser vista con el significado contrario: rebelión, resistencia o insumisión.

Blanco

El color blanco en política está asociado al movimiento monárquico. Proviene del Pabellón real de Francia. El blanco era el color del estandarte de Juana de Arco con tres flores de lis, que lo adoptó como emblema de su virginidad. Pronto quedaría asociado a lo divino y a Dios por su relación con

ella, por lo que Luis XIII de Francia quiso consagrar su reinado a Dios cambiando el pabellón azul con las tres flores de lis por el blanco. En contraposición la bandera tricolor (Azul, blanca y roja) se convirtió en la insignia de la revolución francesa, tanto en 1789, como en las sucesivas revoluciones de principios del siglo XIX.

El tricolorismo también se asociaría a lo republicano en España pero con los colores: rojo, amarillo y violeta. Tras la revolución rusa de octubre de 1917, se produjo una guerra civil entre el ejército rojo y los denominados blancos que englobaba a los monárquicos, que defendían el zarismo junto a otros reaccionarios contra el bolchevismo. También se dio una situación similar entre rojos y blancos en la guerra civil finlandesa.

Naranja

El naranja es un color de poca identidad vinculada a un mismo ideal político, ya que el naranja es utilizado por ideologías de variada índole y con un fuerte significado y arraigo en el tiempo como es el caso de los unionistas en Gran Bretaña e Irlanda y los monárquicos en los Países Bajos. Sin embargo, se podría decir, que mayoritariamente en Europa y en otros muchos países occidentales se representa a los partidos democristianos con este color.

Siguiendo el ejemplo de la Revolución Naranja de Ucrania, numerosos grupos y organizaciones han adoptado el naranja como color representativo en Oriente Próximo (Líbano, los Territorios Palestinos, Egipto y Baréin) donde se ha empleado por movimientos y partidos pro-democracia.

Violeta

El violeta, morado, púrpura, o lila es considerado el color del **feminismo**. No se sabe con certeza la causa del uso de este color, pero es posible que se

adoptara en honor a las 129 mujeres que murieron en una fábrica textil de Estados Unidos en 1908, cuando el patrono por la huelga de las trabajadoras, prendiera fuego a la empresa con todas las mujeres dentro, que pudo ser, a su vez, el origen del 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer.

En Estados Unidos, los estados donde los republicanos (rojo) y los demócratas (azul) tienen un apoyo similar son denominados *purple state* (Estado púrpura). También es empleado por los Partidos Pirata, siendo el primero el *Piratpartiet* sueco fundado en 2006. El color sería empleado para el resto de partidos piratas creados en otros países, exceptuando el Partido Pirata Alemán y el Partido Pirata de Suiza que usan el naranja. Propugna la reforma de las leyes de propiedad intelectual e industrial, incluyendo el copyright y las patentes” (Diccionario de Ciencia política, 2014).

1.7 Partidos políticos ganadores de la presidencia de Guatemala

El desarrollo y fortalecimiento que los partidos políticos electos para la presidencia han sido plataforma para algunos y separaciones de partidos otros. Cada partido debe tener requisitos básicos que proyecten seguridad, acuerdos y desarrollos de los objetivos de la estrategia.

Los partidos políticos se fundamentan principalmente las relaciones políticas, en las relaciones con ministerios e instituciones de gobierno y principalmente de la aceptación de la población.

- Democracia Cristiana Guatemalteca

“El Partido Democracia Cristiana Guatemalteca se concibe a sí mismo como instrumento de todos aquellos ciudadanos que, aceptando sus fundamentos y postulados, están dispuestos a participar en la construcción de una sociedad humanista y democrática, justa y solidaria para Guatemala, mediante la

organización y la participación plena del pueblo en la toma de decisiones fundamentales y en la implementación de los cambios necesarios para la realización de su proyecto político.

De acuerdo con sus líderes, en el ejercicio de su acción política el partido observa y respeta las leyes e instituciones de Guatemala, desarrollando sus actividades por medios pacíficos, por la vía democrática y respetando los derechos de las demás organizaciones políticas dentro de un espíritu eminentemente pluralista” ASÍES, 2011).

- Movimiento de Acción Solidaria

“Fue fundado en 1986, lleva a la presidencia por elecciones presidenciales Jorge Serrano Elías, por el Movimiento de Acción Solidaria (MAS), recurrió a la segunda vuelta del 6 de enero de 1991. Gran parte de su éxito en las urnas se debió, según los analistas, a los miles de votos evangélicos.

La presidencia de este partido duró muy poco, ya que rápidamente entró en conflicto con los poderes del Estado como El Congreso de la República de Guatemala y el Organismo Judicial. Por ello y temiendo ser enjuiciado por algunos actos de corrupción de los cuales se le acusaba, optó por dar autogolpe de Estado, el 25 de junio de 1993” (ASIES, 2011).

- Partido de Avanzada Nacional

“El antecedente del Partido de Avanzada Nacional (PAN) es el Comité Cívico Electoral “Plan de Avanzada Nacional”, que se constituyó en 1985 para conquistar la alcaldía del municipio de Guatemala en las elecciones generales de dicho año. Sus fundadores fueron un grupo de empresarios y profesionales que decidieron involucrarse en la actividad política ante el deterioro que el sistema político había sufrido en los años 70, principalmente por los fraudes electorales, la represión y la

polarización ideológica. Frente al desencanto de la población ante tal situación y la necesidad de renovación, este grupo de líderes decidió asumir un compromiso político partidista” (ASIES, 2011).

- Frente Republicano Guatemalteco

“El partido Frente Republicano Guatemalteco (FRG) se gestó en 1989, por iniciativa de un grupo de amigos y familiares del general retirado José Efraín Ríos Montt, cuyo carisma religioso-moral y liderazgo político constituyen la inspiración fundamental de la organización. En este grupo, encabezado por Juan Francisco Reyes López y Harris Whitbeck, también participaron antiguos colaboradores del régimen de facto que Ríos Montt presidió entre marzo de 1982 y agosto de 1983. El FRG obtuvo su reconocimiento legal el 10 de enero de 1990. En ese momento, lo representaron Rolando Méndez Mora, Carlos Barrera y Jorge Mario Oliva” (ASIES, 2011).

- Gran Alianza Nacional

“El partido Gran Alianza Nacional -GANA- nació el 26 de junio de 2005, al cambiarle el nombre y naturaleza al Partido Solidaridad Nacional -PSN-. En 2002 Óscar Berger y un grupo de seguidores y colaboradores se separan del Partido de Avanzada Nacional -PAN- por no estar de acuerdo con el Comité Ejecutivo Nacional y el Secretario General del PAN. Berger y sus seguidores, formaron el Movimiento 17, quienes ya habían iniciado acercamientos con el Partido Patriota -PP-, el Partido Solidaridad Nacional -PSN- y el Movimiento Reformador -MR-, la idea era formar una coalición de estos partidos en una sola organización y a Berger como candidato presidencial, el cual con esta coalición gana las elecciones presidenciales en 2003” (ASIES, 2011).

- Unidad Nacional de la Esperanza

“El grupo promotor del comité pro constitución del Partido Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) se comenzó a gestar a mediados del año 2000, en el seno de la coalición Alianza Nueva Nación (ANN).

La UNE siguió creciendo, progresivamente se fueron adhiriendo personalidades y sectores conocidos por su afiliación socialdemócrata y de centro izquierda” (ASIES, 2011).

- Partido Patriota

“El Partido Patriota (PP) se gestó en junio del 2000, cuando varios ciudadanos de diferentes ideologías se reunieron con el propósito de constituir una “Alianza Cívica”, convocando a sectores sociales y políticos a discutir lo que sus miembros consideraban “la agudización de los problemas del país”. El grupo estimó que la simple discusión de la problemática no iba a tener ninguna incidencia, por lo que sus miembros decidieron organizarse para participar en la vida política mediante una organización partidaria.

El 13 de junio de 2002 el Partido Patriota fue legalmente inscrito en el Departamento de Organizaciones Políticas del Tribunal Supremo Electoral” (ASIES, 2011).

- Frente de Convergencia Nacional Nación

“El FCN nace como propuesta de un grupo de ex militares, quienes se organizaron para reivindicar su papel como veteranos del Conflicto Armado Interno posterior a haber sido agredidos por familiares de víctimas desaparecidos en dicha época, durante un desfile de la conmemoración del Día del Ejército, el 30

de junio de 2004. Tres meses después se logró inscribir el comité pro formación ante el Tribunal Supremo Electoral.

En un lapso de alrededor de tres años se constituyeron los comités ejecutivos departamentales y municipales, así como se afiliaron las personas necesarias para la inscripción del partido. El 7 de enero de 2008 se emitió la resolución del Tribunal Supremo Electoral en la cual se hacía legal el funcionamiento del FCN” (FCN Nación, 2015).

1.8 Relación Lógica

Son asociaciones coherentes, razonadas, entre dos o más ideas. Constituyen el fundamento de la construcción de mapas conceptuales, de la lluvia de ideas o de la escritura libre.

Es un buen método para generar ideas, posee la ventaja de asociarlas entre sí. Estas relaciones permiten introducir situaciones nuevas que amplían el discurso y lo hacen más complejo. A partir de un tema o de una idea ligada, se busca algún tipo de relación lógica que pueda presentar con otras ideas (UPF, 2012).

CAPITULO II

Marco Conceptual

2.1. Antecedentes

Los colores además de identificar cierto grupo político, de remarcar su ideología también juegan un papel de mucha importancia en la vida cotidiana, los colores pueden afectar de gran manera nuestro estado anímico, la armonía y la tranquilidad en los ambientes.

El uso de los colores en los isologotipos políticos supone una estrategia para llamar la atención de los posibles simpatizantes de un partido o agrupación política, sin embargo, su uso puede ser correcto o indiscriminado.

Los partidos políticos de Guatemala se dividen según el espectro político tradicional, formando tres grupos: Partidos de Izquierda, Centro y Derecha. En Guatemala han existido a la fecha de la presente investigación han existido ocho (8) partidos políticos que han ganado la presidencia de la república, esto desde el año 1986 a la presente fecha, siendo estos: Democracia Cristiana Guatemalteca – DCG-, Movimiento de Acción Solidaria –MAS-, Partido de Avanzada Nacional – PAN-, Frente Republicano Guatemalteco –FRG-, Gran Alianza Nacional –GANA-, Unidad Nacional de la Esperanza –UNE-, Partido Patriota -PP- y el Frente de Convergencia Nacional -FCN-. Anexo 1.

Desde el punto de la Psicología política es una rama de la Psicología que delimitadamente, se consagra al estudio de las prácticas del comportamiento de contenido y función política. En la actualidad, a la psicología política se le reconoce como disciplina científica, cuyos propósitos de estudio son todo lo relacionado con la subjetividad y la toma de decisiones políticas y en su estudio y tratamiento (Oblitas y Rodríguez, 2006).

Existen diversas investigaciones referentes al tema de la semiología y a los análisis semiológicos; sin embargo, no se han realizado estudios específicos respecto a los colores de los isologotipos que representan a los partidos políticos vigentes en Guatemala.

Tampoco es común encontrar análisis iconográficos de las vallas de los partidos políticos, las mismas se limitan a mostrar el partido como si fuese un producto. Es aquí donde los medios de comunicación terminan siendo parte de la avalancha publicitaria, quedando muy pocos espacios para la discusión y el análisis.

Los estudios semiológicos de los isologotipos de partidos políticos son escasos en Guatemala, se han hecho infinidad de estudios respecto a la publicidad y sus estrategias para captar la atención del consumidor, de fetichismo, entre otros.

En el contexto guatemalteco, el uso de los colores en la simbología de los partidos políticos es indiscriminado, asegura el semiólogo Carlos Augusto Velásquez Rodríguez (Mendoza, 2015).

Lo anterior lleva a los políticos a realizar interpretaciones imprecisas sobre el significado de sus pigmentos, con tal de invalidar cualquier semejanza con sus pares (Mendoza, 2015).

En este sentido, Carlos Augusto Velásquez Rodríguez cree que el uso indistinto de los colores por parte de los partidos se debe a que, estos utilizan la colorimetría, más como estrategia publicitaria, que como marca de identidad ideológica, lo cual puede tomarse como un síntoma de la mercantilización que se ha hecho de la política, al presentar a los partidos como una mercancía, incluso estandarizada (Mendoza, 2015).

Con todo, cada partido le da un sentido propio a sus colores, basados muchas veces en la diseminación de estos en su simbología y en aquello que quieren y desean que les signifiquen. Para los casos aquí expuestos, según la mayoría de

las organizaciones consultadas, los colores se corresponden claramente con los principios que defienden (Mendoza, 2015).

2.2 Planteamiento del problema

Los isologotipos son la representación gráfica que utilizan los partidos políticos para identificarse y hacer su propaganda electoral. Estos acompañan al partido en toda su vida política. Por lo tanto, es necesario conocer tanto la ideología del partido político como el efecto que transmiten los colores y formas de los mismos.

El problema se plantea a través de la siguiente pregunta: **¿Existe coherencia entre la ideología política y los isologotipos de los partidos políticos que han obtenido la presidencia en Guatemala?**

2.3 Justificación

Es de gran importancia un estudio semiológico de isologotipos de partidos políticos en Guatemala, dado al uso indiscriminado de los colores y símbolos incluidos en los mismos y que la ideología de la agrupación política no corresponde a la mostrada en sus isologotipos.

Esta investigación presenta información, análisis y conclusiones relacionadas con los isologotipos de los partidos políticos en referencia a la ideología de cada uno de ellos, con la finalidad de sentar un precedente en este tipo de investigación y contribuir de base para otros estudios en esta materia.

En el ámbito del Centro Universitario de Oriente no se han realizado análisis semiológicos de este tema, donde se den a conocer de una forma científica los colores y formas utilizadas por los partidos políticos, un estudio para determinar si los colores son utilizados tomando en cuenta la ideología política o simplemente la atracción por un color utilizado en la publicidad convencional.

Toda la población guatemalteca se ve afecta por la saturación de propaganda de campañas políticas, no obstante, es importante conocer algunos aspectos propios tanto de los colores como de la tipografía empleada en los isologotipos que siempre están presentes en cada valla, boletín, spot televisivo, carros identificados, entre otros.

Esta investigación permite comprender aspectos más profundos respecto a la utilización de los colores, con los que se han identificado a lo largo del tiempo las distintas ideologías políticas.

Por lo tanto, es necesario realizar un análisis semiológico del color, e ideología política contenida en los isologotipos de los partidos políticos que han obtenido la presidencia en Guatemala.

2.4 Contexto o delimitación

El análisis se realizó en función de los colores que han utilizado los ocho (8) partidos políticos que han ganado la presidencia de la República de Guatemala, desde la época de los gobiernos que no son militares, conocida como democracia, partiendo del año 1986 al presente año, época utilizada para la presente investigación.

CAPITULO III

Marco Metodológico

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es del tipo deductivo, considerando que es necesario realizar un análisis sobre la coherencia del uso de los colores y la ideología política de los partidos políticos que son sujetos a esta investigación, por lo que a través de este análisis específico determina quiénes de ellos, son los que realmente han utilizado los colores apegados a su ideología.

Así también este método, ayudará a identificar otros elementos que pueden ser investigados posteriormente, los cuales serán planteados en las recomendaciones.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general:

Establecer la coherencia de los colores de los isologotipos y la posición ideológica política de los partidos que han obtenido la presidencia en Guatemala.

3.2.2 Objetivos específicos:

- ✓ Analizar semiológicamente los isologotipos de los partidos políticos que han obtenido la presidencia en Guatemala.
- ✓ Analizar los aspectos de la ideología de los partidos políticos que han obtenido la presidencia en Guatemala.

3.3 Fuentes de Información

3.3.1 Fuentes primarias

La investigación se apoyó con información documental, escrita en libros, folletos, trifoliales y páginas web.

3.3.2 Fuentes secundarias

Para reforzar la investigación se contó con la opinión de personas conocedoras sobre materia política.

3.4 Técnicas de recolección de información:

- Análisis semiológico de los isologotipos por partido político.

3.5 Instrumentos de recolección de información:

- Cuadro descriptivo del isologotipo por partido político.

3.6 Técnicas de investigación

La observación para poder cotejar o comparar, permitiendo un análisis de los colores tradicionales de los partidos políticos y su ideología y los colores que han utilizado los partidos políticos que han ganado la presidencia de Guatemala.

3.7 Conceptualización y Operacionalización de variables

Cuadro 1. Identificación de variables

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
Establecer la coherencia de los isologotipos y la posición ideológica política de los partidos que han obtenido la presidencia en Guatemala.	Coherencia	• Relación lógica
	Posición ideológica	• Izquierda • Derecha • Social • Democrática • Centro
Analizar semiológicamente los isologotipos de los partidos políticos que han obtenido la presidencia en Guatemala.	Semiología	• Iconos • Símbolos • Signos • Señales • Color
Analizar los aspectos de la ideología de los partidos políticos que han obtenido la presidencia en Guatemala.	Partidos ganadores de la presidencia	• Democracia Cristiana Guatemalteca • Movimiento de Acción Solidaria • Partido de Avanzada Nacional • Frente Republicano Guatemalteco • Gran Alianza Nacional • Unidad Nacional de la Esperanza • Partido Patriota • Frente de Convergencia Nacional Nación

CAPÍTULO IV

Presentación y discusión de resultados

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Democracia Cristiana Guatemalteca	Centro Izquierda: se contrapone no sólo a la derecha sino también a dichos posicionamientos de extrema izquierda. Lo componen sectores de la clase trabajadora urbana, miembros de la clase media intelectual académica, e incluso, la población rural en determinados lugares.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Rojo, verde	Verde, blanco

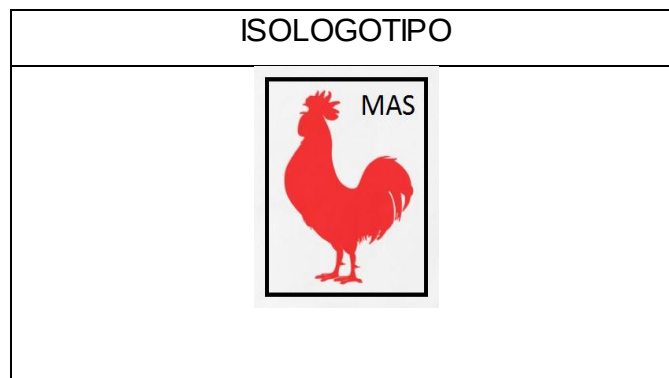
Análisis e Interpretación Semiológica del color

El partido político denominado Democracia Cristiana Guatemalteca, utiliza el color verde y una estrella blanca en su isologotipo. Dicho partido utiliza uno de los colores tradicionales según la ideología política de izquierda.

El color verde se relaciona con juventud, salud, cercanía, crecimiento, vida y esperanza que fue el simbolismo de este isologotipo. El color blanco se relaciona con la claridad, la bondad, refinamiento, luz. Usos socialistas. Representa a la vez los cinco dedos de la mano del proletario y los cinco continentes, lo que se relaciona con el internacionalismo del lema marxista: ¡Proletarios de todos los países, unidos!

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Movimiento de Acción Solidaria	Derecha moderada: Para diferenciar buscaban el poder por las vías electorales, la extremista o fascista era totalitaria y quería imponer la dictadura como la forma de gobierno ideal para el país.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Azul, anaranjado	Rojo. Blanco

Análisis e Interpretación Semiológica del color

El partido político denominado Movimiento de Acción Solidaria, utiliza para su isologotipo el color rojo con la figura de un gallo en un fondo blanco. Dicho partido político no utilizó los colores que lo identificarían como su ideología política.

El color rojo se asocia a la revolución, además expresa valor, energía, rebeldía. Es interesante la fuerza y feracidad que define este isologotipo utilizando el color rojo.

La victoria del partido bolchevique en la Revolución de octubre de 1917, convirtió a Rusia en el primer país donde se pretendió establecer un sistema comunista, posteriormente se asoció con el color rojo al estalinismo. De este modo, en el resto del mundo sería usado el color rojo por los partidos socialistas, comunistas e incluso por los socialdemócratas.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Partido de Avanzada Nacional	Derecha: Busca el desarrollo de un país por medio del capitalismo. Busca mantener la sociedad impulsando los derechos individuales.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Azul, naranja	Azul, amarillo, rojo

Análisis e Interpretación Semiológica del color

El partido de Avanzada Nacional, utilizó el color azul en una figura de flecha indicando el norte. El partido político en mención si utilizó el color azul que es tradicional de la ideología de la derecha de forma conservadora.

El color azul se asocia progreso, seguridad, confianza, tiene un efecto tranquilizador para la mente. El color amarillo se asocia con energía, precaución, positivismo y curiosidad. Perfecto para generar calidez y cercanía. Asociado a los partidos liberales, alianza de los demócratas.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Frente Republicano Guatemalteco	Derecha: Busca el desarrollo de un país por medio del capitalismo. Además mantener la sociedad impulsando los derechos individuales.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Azul, naranja	Azul, blanco

Análisis e Interpretación Semiológica del color

El partido identificado como Frente Republicano Guatemalteco, utiliza el color azul para la figura de una mano que ofrece tres elementos a la población guatemalteca, las cuales están escritas en color blanco.

Pudiendo identificarse que dicho partido utilizó el color azul que es tradicional de la ideología política de la derecha.

En la actualidad se asocia generalmente este color a la derecha política. El Partido Popular de España o el Partido Conservador del Reino Unido, entre otros muchos partidos de idéntica ideología lo usan. No obstante, el naranja es también un color recurrente para este tipo de partidos, llamados neoliberales o democristianos.

Es conocido como el color frío, Es percibido como una constante en la actividad humana, Incrementa la productividad, Es el color más usado en oficinas.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Gran Alianza Nacional	Centro derecha: el término es generalmente usado en varios sentidos. Por ejemplo, se ha aplicado a la alianza ocasional de sectores políticos de centro y de derecha. Aquí se entenderá como se ha delineado al principio.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Verde, azul, naranja	Rojo, azul, blanco

Análisis e Interpretación Semiológica del color

El partido Gran Alianza Nacional, utiliza una pirámide Maya, color azul, dos semicírculos color rojo y letras azules, que identifican el nombre del partido político.

El partido Gran Alianza Nacional, utiliza el color azul, como tradicionalmente es utilizado por los partidos con ideología centro derecha. El color azul ejerce como un fuerte sedante sobre la mente, permitiéndonos conectar con nuestra parte femenina e intuitiva. Conocimiento, lo mental, integridad, poder, seriedad, concentración, estudio, asimilación, aprendizaje. El color rojo se asocia a la revolución, además expresa valor, energía, rebeldía. Es interesante la fuerza y feracidad que define este isologotipo utilizando el rojo.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Unidad Nacional de la Esperanza	Centro izquierda: se contrapone no sólo a la derecha sino también a dichos posicionamientos de extrema izquierda. Lo componen sectores de la clase trabajadora urbana, miembros de la clase media intelectual académica, e incluso, la población rural en determinados lugares. Social demócrata: se caracterizan por sus políticas reformistas ligadas a la participación ciudadana, a la protección del medio ambiente y a la integración de minorías sociales en las democracias modernas, y abordan los valores sociales desde un prisma progresista.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Verde, rojo	Verde, blanco

Análisis e Interpretación Semiológica del color

La Unidad Nacional de la Esperanza, como partido político utiliza el color verde en una figura donde se encuentran dos manos color blanco que dan la idea de una paloma blanca, así mismo utiliza el color verde en las iniciales UNE, para identificar dicha agrupación política.

Este partido utilizo el color verde que identifica la ideología de izquierda. El color verde se relaciona con juventud, salud, cercanía, crecimiento, vida y esperanza que fue el simbolismo de este isologotipo. Es conocido como el color de la esperanza, pero también de la ambición y el dinero.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Partido Patriota	Derecha: Busca el desarrollo de un país por medio del capitalismo. Además busca mantener la sociedad impulsando los derechos individuales.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Azul, anaranjado	Azul, anaranjado, blanco

Análisis e Interpretación Semiológica del color

El partido Patriota, utilizó una figura, de un puño blanco, sobre unos círculos anaranjados, así también utilizó el color azul para dar a conocer el nombre de su partido político. El partido Patriota, utilizó dos colores de un partido tradicional de derecha, siendo estos colores el azul y el anaranjado.

Azul es un color que se asocia con profundidad y estabilidad, simboliza inteligencia, confianza y sabiduría. Es un color muy usado por los partidos políticos conservadores en Europa. Sin embargo, en Estados Unidos, es el color que usa el partido Demócrata que es más bien de centro izquierda.

El color anaranjado se trata de un color estimulante y creativo que busca representar novedad, cambio y que quiere diferenciarse.

El color blanco se trata de un color protector que busca transmitir paz y pureza. Los expertos advierten que tampoco hay que abusar de él porque puede hacer sentir demasiada soledad y frialdad porque se separa del resto.

ANÁLISIS SEMIOLÓGICO DEL LOGOTIPO POR PARTIDO POLÍTICO

Denominación del Partido político	Ideología
Frente de Convergencia Nacional	Derecha nacionalista: Se definió desde sus inicios como una colectividad que buscaba restablecer la unidad nacional. Se caracteriza ante todo por el sentimiento de comunidad de una nación, derivado de unos orígenes, religión, lengua e intereses comunes. Es una forma de pensar que defiende una nación o una región por encima de todo, incluso por encima de las personas.



Comparación de colores según ideología	
Color tradicional	Colores del Partido
Azul, naranja	Azul, rojo. Blanco

Análisis e Interpretación Semiológica del color

El actual partido que obtuvo la presidencia de la República guatemalteca, denominado Frente de Convergencia Nacional, cuenta con un isologotipo más complejo en diseño, que el de los otros partidos ya analizados, pues este, tiene una figura de una bandera de dos colores blanco y azul, sobre un círculo rojo el cual tiene un borde azul, también cuenta con letras rojas dentro de la bandera y letras azules fuera de la bandera. Por lo expuesto, se puede identificar el color azul como predominante y es un color de ideología de derecha.

En la política el blanco es un color ligado a la búsqueda de paz que ha sido usado mucho por partidos independientes que quieren tomar distancia de los partidos tradicionales. Curiosamente, en los Estados Unidos, el rojo es el color del Partido Republicano que es más bien conservador.

Conclusiones

1. Es evidente que los partidos políticos guatemaltecos que han obtenido la presidencia en Guatemala, han utilizado los colores que predominan según la ideología política. Así mismo, en su momento cada partido político ha llevado a cabo la realización de sus planes. También se pudo identificar que los partidos políticos a medida que avanza el tiempo utilizan los colores tradicionales de sus ideologías políticas, pero van reforzados con la mercadotecnia para que los isologotipos sean más atractivos para conseguir sus fines.
2. En el análisis semiológico de los isologotipos se pudo identificar que solo el partido Movimiento de Acción Solidaria no utilizó colores de la ideología política que decía profesar. En tanto que todos los demás partidos que fueron sujetos al análisis de esta investigación, si utilizaron al menos uno de los colores que los identifican con su ideología política.
3. Se analizó efectivamente cada partido político que ganó la presidencia en Guatemala. De esta cuenta los de derecha se dedicaron a favorecer a los empresarios, los de izquierda crearon programas de ayuda a la población, Los de centro derecha se inclinaron hacia los empresarios y los de centro izquierda se inclinaron hacia los más necesitados de la población.

Recomendaciones

1. Es necesario continuar desarrollando temas de índole político, con el cual se estará generando conocimiento para la población en general, como también para los mismos partidos políticos. Sabiendo pues, que el conocimiento nos permite avanzar hacia nuevas fronteras, que nos permitirán crecer como nación.
2. Indiscutiblemente es imperativo y necesario que los partidos políticos utilicen adecuadamente los colores según la ideología que profesan, para ser identificados correctamente, de igual manera, es necesario reforzar estos colores con figuras, diseños mercadológicos que les ayuden a mejorar su imagen institucional.
3. Los partidos políticos, deben reconocer la importancia del cumplimiento de un plan de gobierno que llene los aspectos propios de su ideología política, pues el pueblo guatemalteco, en el transcurrir del tiempo ha ido adquiriendo conocimiento en asuntos políticos, por lo que ellos ya tienen formado conocimiento de que esperar según se profese la ideología política.

BIBLIOGRAFIA

- ASIES (Asociación de Investigación y Estudios Sociales Departamento de Investigaciones Sociopolíticas, Guatemala). 2011. Monografía: los partidos políticos guatemaltecos en el proceso electoral (en línea). Guatemala. 255 p. Consultado 18 jul. 2014. Disponible en <https://javierbrolo.files.wordpress.com/2012/07/07-2011-monografia-los-partidos-guatemaltecos-en-el-proceso-electoral.pdf>
- Ballesteros de Valderrama, BP. 2005. El concepto de significado desde el análisis del comportamiento y otras perspectivas (en línea). Universitas Psychologica 4 (2): 231-244. Consultado 19 ago. 2014 Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v4n2/v4n2a10.pdf>
- Barthes, R. 1993. La aventura semiológica (en línea). París, Éditions du Seuil. 453 p. Consultado 14 abr. 2015. Disponible en <http://www.mercaba.org/SANLUIS/Filosofia/autores/Contempor%C3%A1nea/Barthes/La%20aventura%20semiolog%C3%B3gica.pdf>
- CDS (Centro Democrático y Social, Costa Rica). s.f. Estatutos Partido Centro Democrático y Social (en línea). Costa Rica. 47 p. Consultado 20 may. 2015. Disponible en <http://www.tse.go.cr/pdf/normativa/estatutos/centrodemocraticoysocial.pdf>
- Club Ensayos. 2012. Historia de los partidos políticos en Guatemala (en línea). Guatemala. Consultado 12 jun. 2014. Disponible en <https://www.clubensayos.com/Historia/HISTORIA-DE-LOS-PARTIDOS-POLITICOS-EN-GUATEMALA/284253.html>

Congreso de la república de Guatemala. 1987. Ley electoral y de partidos políticos (en línea). Guatemala, Tribunal Supremo Electoral. 39 p. Consultado 20 de ago. 2015 Disponible en <http://leydeguatemala.com/ley-electoral-y-de-partidos-politicos/concepto/9593/>

Correa González, JP. 2012. Semiótica (en línea). México, Red Tercer Milenio S.C. 122 p. Consultado 15 sep. 2015. Disponible en <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Semiotica.pdf>

De León Roque, JO. 2013. Análisis político del discurso de los líderes de izquierda de los partidos políticos en Guatemala, a partir de la firma de los acuerdos de paz 1996 -2012 (en línea). Tesis Lic. Guatemala, USAC, Escuela de Ciencia Política. 100 p. Consultado 16 oct. 2015 Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/28/28_0653.pdf

Definición de. 2008-2015. Definición de señal (en línea). Consultado 16 jun. 2015. Disponible en <http://definicion.de/senal/>

Definiciona.com. 2014. Definición y etimología de letra (en línea). Bogotá, Colombia, E-Cultura Group. Consultado 16 ene. 2016. Disponible en <https://definiciona.com/letra/>

Diccionario de ciencia política. 2014. Colores políticos (en línea, blog). Consultado 18 mar. 2016. Disponible en <https://diccionariopolitica.wordpress.com/tag/liberalismo/>

Eries Communications Consultant Team. s.f. ¿Qué es símbolo? (en línea, blog). Consultado 04 may. 2016 Disponible en <http://eriesnews.blogspot.com/2009/10/que-es-simbolo.html>

FCN nación (Frente de Convergencia Nacional, Guatemala). 2015. Frente de Convergencia Nacional Nación (en línea). Guatemala. Consultado 10 may. 2016. Disponible en <http://fcnnacion.blogspot.com/>

Gregg Escobar, CA. 2010. El color como elemento de comunicación en el vestíbulo del centro cultural de Guatemala, Miguel Ángel Asturias, Teatro Nacional (en línea). Tesis Lic. Guatemala, USAC, Facultad de Ciencias de la Comunicación. 46 p. Consultado 15 jun. 2016. Disponible en http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0751.pdf

LogoLove. 2015. El carácter de un Logotipo (en línea). México. Consultado 25 jun. 2016. Disponible en <http://www.logolove.mx/informacion/principioslogotipos.html>

Mendoza, R. 2015. El color de los partidos: más uniformados de lo esperado (en línea). Revista Crónica no. 55. Consultado 12 jul. 2016 Disponible en <http://cronica.gt/temas/politica/>

Oblitas Guadalupe, LA; Rodríguez Kauth, A (coord.). 2006. Psicología política. México, Plaza y Valdés Editores. 311 p.

UPF (Universidad Pompeu Fabra, España). 2012. Relaciones lógicas (en línea). España. Consultado 20 ago. 2016. Disponible en <http://parles.upf.edu/llocs/cr/casacd/rellogcs.htm>

Wikiguate. 1983. Origen de los partidos políticos en Guatemala (en línea). Guatemala. Consultado 19 jun. 2014. Disponible en <http://wikiguate.com.gt/origen-de-los-partidos-politicos-en-guatemala/>

Wikipedia la enciclopedia libre. 2015 Semiótica cultural (en línea) Guatemala.

Consultado 19 jun. 2014. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/semiotica-cultural>



[Handwritten signature in blue ink]

ANEXOS

Anexo 1

Síntesis de los partidos políticos que ganaron la Presidencia de Guatemala de forma democrática:

No.	Presidente	Periodo	Partido	Votos obtenidos	Ideología
1	Marco Vinicio Cerezo Arévalo	14-01-1986 al 14-01-1990	Democracia Cristiana Guatemalteca – DCG-	68.37%	Centro izquierda
2	Jorge Serrano Elías	14-01-1990 al 25-05-1993	Movimiento de Acción Solidaria –MAS-	64.55%	Derecha moderada
3	Ramiro de León Carpio	06-06-1993 al 14-01-1996	Puesto por el congreso		
3	Álvaro Arzú Irigoyen	14-01-1996 al 14-01-2000	Partido de Avanzada Nacional –PAN-	47.78%	Derecha con ideología liberal en lo económico y conservador en lo social.
4	Alfonso Antonio Portillo Cabrera	14-01-2000 al 14-01-2004	Frente Republicano Guatemalteco – FRG-	68.31%	Derecha
5	Oscar José Rafael Berger Perdomo	14-01-2004 al 14-01-2008	Gran Alianza Nacional – GANA-	45.9%	centro derecha
6	Álvaro Colom Caballero	14-01-2008 al 14-01-2012	Unidad Nacional de la Esperanza –UNE-	52.82%	socialdemócrata de centroizquierda
7	Otto Fernando Pérez Molina	14-01-2012 al 03-09-2015	Partido Patriota –PP-	53.74%	Derecha con ideología liberal en lo económico y conservador

					en lo social.
	Alejandro Maldonado	03-09-2015 al 14-01-2016	Puesto por el Congreso		
8	Jimmy Morales	14-01-2016 a la fecha de la investigación	Frente de Convergencia Nacional –FCN-	65.48%	derecha nacionalista

Anexo 2
Colores Tradicionales según ideología política

Ideología	Colores
Derecha, Conservadores	Azul, Anaranjado
Izquierda, Social demócrata, Comunistas, Revolucionarios	Rojo
Centro, Ecologistas	Verde
Nacismo	Marrón
Neoliberal, Democratacristiano	Anaranjado
Liberales, Liberal demócrata	Amarillo
Anarquía, Rebelión, Resistencia	Negro
Monarquía	Blanco
Feminismo	Violeta

Anexo 3

LÍNEA DE TIEMPO

PARTIDOS POLITICOS QUE GANARON LA PRESIDENCIA DE GUATEMALA

DE FORMA DEMOCRÁTICA:

