

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central shield with a cross, a castle, and a lion. The shield is surrounded by a circular border containing the Latin motto "CONSPICUA CAROLINA AC COACTA MALENTIS INTER CETERA".

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE
PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE
ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA Y TÉCNICO EN
ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO
UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI-

LUIS MANUEL PELICÓ MARTÍNEZ

CHIQUIMULA, GUATEMALA, MAYO 2021

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE GRADUACIÓN

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE
PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE
ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA Y TÉCNICO EN
ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO
UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI-

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por

LUIS MANUEL PELICÓ MARTÍNEZ

Al conferírsele el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

En el grado académico de

LICENCIADO

CHIQUIMULA, GUATEMALA, MAYO 2021

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**RECTOR EN FUNCIONES
M.A. PABLO ERNESTO OLIVA SOTO**

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:	Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón
Representante de Profesores:	M.Sc. Mario Roberto Díaz Moscoso
Representante de Profesores:	M.Sc. Gildardo Guadalupe Arriola Mairén
Representante de Estudiantes:	A.T. Estefany Rosibel Cerna Aceituno
Representante de Estudiantes:	PEM. Elder Alberto Masters Cerritos
Secretaria:	M.Sc. Marjorie Azucena González Cardona

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Coordinador Académico:	M. A. Edwin Rolando Rivera Roque
Coordinador de Carrera:	Lic. Gustavo Adolfo Sagastume Palma

ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Presidente:	Lic. Gustavo Adolfo Sagastume Palma
Secretario:	M.A. David Estuardo Villatoro Arévalo
Vocal:	M.A. Jaime René González Cámara

TERNA EVALUADORA

M.Sc. Carlos Leonel Cerna Ramírez
M.Sc. Adery Luciano Pérez Yoc
M.A. David Estuardo Villatoro Arévalo

Chiquimula 03 de mayo de 2021

Señores

Miembros del Consejo Directivo

Centro Universitario de Oriente -CUNORI-

Universidad de San Carlos de Guatemala

Chiquimula, Ciudad.

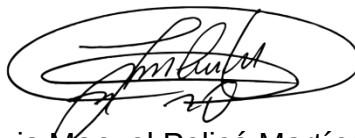
Respetables señores

En cumplimiento con lo establecido por los estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Centro Universitario de Oriente, presento a consideración de ustedes, el trabajo de graduación denominado “Características emprendedoras en estudiantes de primer año de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-”.

Como requisito previo a optar el título profesional de Administrador de Empresas en el grado académico de Licenciado.

Atentamente

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A handwritten signature in black ink, enclosed within an oval shape. The signature is stylized and appears to read 'Luis Manuel Pelicó Martínez'.

Luis Manuel Pelicó Martínez

Estudiante carné: 201642125



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PLAN DIARIO
PBX: 78730300 EXT. 1019



Chiquimula, 08 de abril de 2021

Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón
Director
Centro Universitario de Oriente -CUNORI-
Chiquimula

Ingeniero Coy Cordón:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, me permito informarle que procedí a asesorar al estudiante: **LUIS MANUEL PELICÓ MARTÍNEZ** carné **201642125**, quien realizó la investigación denominada **"CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA Y TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE – CUNORI"**.

El estudiante **PELICÓ MARTÍNEZ**, se encuentra inscrito en la Carrera de Administración de Empresas -Plan Diario-, y a mi criterio, los resultados de dicha investigación si cumplen con los requisitos establecidos por el Normativo de Trabajos de Graduación aprobados por la carrera.

En consideración a lo anterior, me permito recomendar que se autorice la impresión del documento, para el consecuente Examen Público de Graduación Profesional.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. MILSA CASTILLO LINARES
Asesora Principal



EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO **HACE CONSTAR QUE:** Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó el estudiante **LUIS MANUEL PELICÓ MARTÍNEZ** titulado "**CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA Y TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE -CUNORI-**", trabajo que cuenta con el aval de su Asesor y del Organismo Coordinador de Trabajos de Graduación, de la carrera de Administración de Empresas. Por tanto, la Dirección del CUNORI con base a las facultades que le otorga las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación** a Nivel de Licenciatura, previo a obtener el título de **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, a once de mayo del dos mil veintiuno.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón
DIRECTOR
CUNORI - USAC



ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** En primer lugar, por darme la vida y permitirme lograr esta meta tan importante en mi carrera profesional. Así mismo, por darme la capacidad y las fuerzas de seguir adelante en los momentos de dificultad a lo largo de estos cinco años llenos, de muchos retos, los cuales me ayudaron a mejorar cada día.
- A MIS PADRES:** Luis y Sonia por el apoyo que me han brindado siempre durante todos mis años de estudio, y que a pesar de la distancia, en todo momento estaban pendientes de mis resultados académicos, ayudándome y confiando en que Dios me daría la sabiduría necesaria para lograr este objetivo tan importante.
- A MI HERMANA:** Jeymi por todo el apoyo brindado de una u otra forma en estos años de estudios. Por preocuparse por mí y llamarme todos los días cuando me quedaba hasta tarde en la universidad.
- A MIS ABUELOS:** Manuel, Juanita y Honoria (Q.E.P.D), por el apoyo en todo momento y por estar pendientes de mí, no solo en mis resultados académicos, sino también en cada momento de mi vida. Por lo cual, estoy seguro de que sus oraciones me ayudaron a salir adelante.

A MIS AMIGOS:

Por esos momentos que nunca más volverán y que estoy seguro que los disfrutamos al máximo. Por la ayuda que me brindaron de alguna u otra manera, por sus consejos, por los momentos de diversión. Estoy seguro que el día de mañana juntos seremos unos profesionales de ejemplo para los demás.

**A MIS
CATEDRÁTICOS:**

Quienes han sido parte fundamental de esta meta, por compartir conmigo su conocimiento, consejos y experiencias para afrontar los desafíos de la vida profesional de la mejor manera, siempre aportando las mejores ideas y soluciones a las dificultades.

A:

La Universidad de San Carlos de Guatemala y el Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, por ser la casa de estudios que me permitió formarme como administrador de empresas y ser uno de sus orgullos egresados.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

En primer lugar a Dios, por haberme llamado a muy temprana edad, y porque Él así lo ha decidido, he podido lograr esta meta profesional, para poder servirle, como también a mi prójimo. Gracias por darme el conocimiento y las fuerzas necesarias. “Vale más terminar algo que empezarlo”. Eclesiastés: 7:8.

A M.A. MILSA CASTILLO:

Mi asesora, por todo el apoyo brindado en mis años de estudios, por compartir su conocimiento y experiencia para crecer profesionalmente. Así mismo, por acompañarme en todo el proceso para realizar de este trabajo.

A M.A. EDUINA LINARES:

Por sus consejos prácticos para guiarme a realizar un trabajo de calidad que pudiera contribuir con la generación de nuevo conocimiento, por su experiencia, para lograr que esta meta fuera posible.

A M.Sc. DELFIDO MARROQUÍN:

Coordinador de la carrera de Profesora de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, por el apoyo que me brindó al darme la oportunidad de realizar mi investigación con sus alumnos.

**A GABRIELA
SANABRIA:**

Por todas las veces que me alentó a seguir adelante, por los ánimos que me dio cuando ya no sabía y no quería hacer las cosas. Estoy seguro de que su apoyo contribuyó a lograr esta meta, y ahora podemos decir que logramos un objetivo más en nuestro futuro profesional.

**A MI TERNA
EVALUADORA:**

Por darme las mejores recomendaciones para realizar un excelente trabajo, por su dedicación para revisar cada aspecto e indicarme el mejor camino.

RESUMEN

Se presentan los resultados del informe final de la monografía de investigación de características emprendedoras en estudiantes de primer año de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-. Se realizó como una investigación descriptiva-cualitativa, tomando en cuenta que participaron sesenta y seis estudiantes, la cual estuvo orientada a analizar como a lo largo de sus estudios y vida laboral los alumnos han desarrollado actitudes propias del emprendimiento, con la finalidad de proveer información valiosa que les permita adquirir nuevas competencias y desarrollar las que practican actualmente.

Los alcances de esta investigación estuvieron relacionados a analizar las características de logro, planificación y poder, y en ella se estableció cómo los estudiantes se han comportado en relación con la búsqueda de oportunidades, persistencia, cumplimiento de trabajo, calidad y eficiencia, correr riesgos, fijar metas, búsqueda de información, planificación sistemática, persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia.

Como conclusiones se estableció que la característica mejor ponderada es la de logro, seguidamente de planificación y poder con iguales proporciones, sin embargo, es necesario capacitar a los estudiantes para que sus resultados mejoren considerablemente en la respectiva categoría, ya que actualmente el emprendimiento es una vía para lograr el desarrollo personal y económico del país; precisamente, por la incapacidad del gobierno para generar plazas de trabajo para muchos jóvenes que se gradúan año con año. Es por esto que el emprendimiento, aun a pequeña escala, representa una opción digna para obtener ingresos y obtener una mejor vida.

Por último, este informe presenta una propuesta que busca primeramente que los estudiantes adquieran características emprendedoras mediante la formación, considerando la vinculación con instituciones que forman parte del ecosistema de emprendimiento de Chiquimula.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xi
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xvi
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICAS	xviii
LISTA DE ABREVIATURAS	xix
INTRODUCCIÓN	xx

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1	Planteamiento del problema	1
1.1.1	Antecedentes y contexto	1
1.1.2	Formulación del problema	4
1.1.3	Sistematización del problema	4
1.1.4	Identificación del objeto de estudio	4
1.1.5	Definición del problema	4
1.1.6	Justificación	5
1.2	Objetivos	6
1.2.1	Objetivo general	6
1.2.2	Objetivos específicos	6
1.3	Diseño metodológico	7
1.3.1	Tipo de investigación	7
1.3.2	Definición de población	7
1.3.3	Conceptualización y operación de categorías y descriptores	7
1.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	8

1.5	Fuentes de información	9
1.5.1	Fuentes primarias	9
1.5.2	Fuentes secundarias	9
1.6	Estrategias de investigación	9

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1	Centro Universitario de Oriente -CUNORI-	11
2.1.1	Definición	11
2.1.2	Marco histórico	11
2.1.3	Marco organizacional	14
2.1.4	Objetivos	15
2.2	Carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa	16
2.2.1	Visión	17
2.2.2	Misión	17
2.2.3	Objetivos de la carrera	17
2.2.4	Roles ocupacionales y funciones de la carrera	18
2.3	Instituciones que promueven el emprendimiento en Chiquimula	19
2.3.1	Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -PROMIPYME-	19
2.3.2	Centro de Emprendimiento y Pre-Incubación -CEPI-, CUNORI	20
2.4	Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento	20
2.4.1	Objeto de la ley	20
2.4.2	Finalidad de la ley	20
2.4.3	Objetivos específicos de la ley	21
2.5	Ecosistema de emprendimiento en Chiquimula	22

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1	Antecedentes temáticos	24
3.2	Emprendimiento	26
3.2.1	Definición	26
3.2.2	Tipos de emprendimientos	27
3.2.3	Ecosistema de emprendimiento	29
3.2.4	Educación emprendedora	29
3.3	Emprendedor	30
3.3.1	Definición	30
3.3.2	Tipos de emprendedores	31
3.4	Características emprendedoras	31
3.4.1	Características de logro	31
3.4.2	Característica de planificación	33
3.4.3	Característica de poder	34

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1	Aspectos generales	37
4.1.1	Edad y sexo	37
4.1.2	Ocupación	38
4.2	Características de logro	39
4.3	Características de planificación	41
4.4	Características de poder	44
4.5	Características emprendedoras	46

CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
APÉNDICES	59

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
1. Categorías y descriptores de características emprendedoras	8
2. Roles ocupacionales y funciones de la carrera de Pedagogía	18
3. Empresas que promueven el emprendimiento en Chiquimula	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Pág.
1. Comparativa de edad y sexo de los estudiantes de Pedagogía	37
2. Ocupación de los estudiantes de Pedagogía	38
3. Análisis cruzado de la categoría de logro	40
4. Análisis cruzado de la categoría de planificación	43
5. Análisis cruzado de la categoría de poder	46
6. Análisis cruzado características emprendedoras	49
7. Análisis cruzado comparación entre hombres y mujeres	50

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica	Pág.
1. Análisis característica de logro	39
2. Análisis característica de planificación	42
3. Análisis característica de poder	44
4. Análisis características emprendedoras	47

LISTA DE ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ASORED	Asociación de Redes de Emprendimiento para el Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CENPROMYPE	Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa
CEPI	Centro de Emprendimiento y Pre-Incubación
CEPS	Características Emprendedoras Personales
COOSAJÓ	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San José Obrero
CUNORI	Centro Universitario de Oriente
DNC	Detección de Necesidades de Capacitación
INCAE	Instituto Centroamericano de Administración de Empresas de Costa Rica
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
MINECO	Ministerio de Economía
PROMIPYME	Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
SBDC	Modelo Small Business Development Center
TEA	Tasa de Emprendimiento Temprano
UFM	Universidad Francisco Marroquín
USAC	Universidad de San Carlos de Guatemala
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
UTSA	Universidad de Texas en San Antonio

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha popularizado en los últimos años debido a los cambios tecnológicos y la globalización, ya que las oportunidades están al alcance; así mismo, en algunos países como Guatemala, el gobierno ha considerado la importancia del mismo y en base a ello ha creado leyes para promoverlo. Es por esto que una de las razones que motivó la investigación fue la necesidad de apoyar las demandas de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (2018), que busca que las personas reconozcan el emprendimiento como una fuente de generación de riqueza, y también fortalecer este tipo de características en los estudiantes, y con los resultados, la Coordinación de la carrera tome decisiones para mejorar la formación de éstos.

La investigación buscó establecer las características emprendedoras que tienen los alumnos y cuáles están practicando en los diferentes lugares donde interactúan como la universidad, lugar de trabajo o en las actividades de su propio emprendimiento. Por otra parte, tuvo enfoque cualitativo, haciendo recolección de información y análisis de esta, mediante preguntas o interrogantes para, posteriormente, ser interpretadas, tomando en cuenta los objetivos establecidos.

Las características emprendedoras analizadas fueron: logro, planificación y poder, utilizando el modelo de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, el cual toma como base la teoría propuesta por el autor David McClelland, en su libro sobre la motivación humana, y en ella se establece que, para que una persona sea capaz de afrontar los diversos retos del mundo del emprendimiento, debe contar varias características que le permitan no abandonar en el camino y vencer cada uno de los obstáculos. Es por esto que el estudio, mediante la escala de Likert, permitió medir la opinión de los estudiantes sobre el tema, a través de un cuestionario que identifica el grado de acuerdo o desacuerdo de cada pregunta.

Por último, el informe presenta una propuesta para que la Coordinación de la carrera de Pedagogía pueda analizarla y tomarla en cuenta, ya que establece la ruta a seguir para empezar a capacitar con contenidos sobre la temática a los estudiantes que manifiestan rasgos emprendedores e incluirlos en diferentes programas, seminarios o talleres sobre el tema, con los participantes del ecosistema emprendedor del municipio.

El informe está conformado por los siguientes capítulos:

Capítulo I; marco metodológico integrado por el planteamiento del problema, justificación, objetivo general y específicos, diseño metodológico, tipo de investigación, definición de población, conceptualización, operación de categorías, descriptores, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y fuentes de información.

Capítulo II; marco referencial: está conformado con los datos relevantes del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, así mismo, se presenta información de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa, planteando su planificación.

Capítulo III; marco teórico: conformado por bases teóricas que sustentan la investigación.

Capítulo IV; presenta el análisis e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones, respectivamente.

Por último, se presentan las referencias bibliográficas y apéndice, el cual contiene la propuesta para la coordinación de la carrera de Pedagogía.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes y contexto

Según la Universidad Francisco Marroquín -UFM- (2019), los resultados del reporte del Monitor Global de Emprendimiento establecieron que: Guatemala posee la segunda Tasa de Emprendimiento Temprano -TEA- más alta del mundo con un (27.5%). Esto surge porque el país tiene el mayor número de personas que consideran el emprendimiento como una opción viable para generar ingresos, es por ello que en el país existen dos millones de guatemaltecos que, actualmente perciben ingresos emprendiendo un negocio.

Sin embargo, la UFM comentó también que expertos encuestados consideran que la educación y formación para el emprendimiento es adecuada a nivel superior y vocacional, pero no en los niveles primario y secundario, en donde hace falta reforzar el espíritu emprendedor, los principios de una economía de mercado y estimular la creatividad, autosuficiencia e iniciativa personal. Así mismo, las fuentes de financiamiento para los emprendedores son insuficientes, los expertos encuestados ven el sector financiero guatemalteco como una limitación a la actividad emprendedora. Por otra parte, se considera que no hay políticas de gobierno favorables al emprendimiento, ni suficientes programas para apoyar la actividad emprendedora.

Además, según el reporte realizado por Flores (2016), del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas de Costa Rica -INCAE-, solo tres de cada cien jóvenes en Guatemala logran establecer su negocio. Esto es debido a que, en el proceso, cada persona enfrenta diferentes dificultades, algunos no han recibido la formación necesaria en su hogar o en los centros educativos, esto hace que no se manifiesten en ellos rasgos emprendedores.

Según la Ley de fortalecimiento al emprendimiento, vigente en Guatemala, se han establecido centros de formación para el emprendimiento, los cuales pueden ser entidades públicas, privadas o mixtas, quienes brindarán apoyo técnico y acompañamiento. Es por esto que la enseñanza en la escuela primaria y secundaria en toda Guatemala, según la ley, deberá incorporar contenidos que reconozcan la iniciativa emprendedora y desarrollen competencias y habilidades propias de las personas con espíritu emprendedor. Así mismo, las universidades tendrán la tarea de implementar programas sobre los procesos y actitudes del emprendimiento en sus cátedras u otras actividades, respetando siempre los contenidos de los cursos.

Ante ello, el Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, al igual que otras instituciones, debe contribuir con el avance de esta ley, ya que el objetivo de la docencia del plan estratégico para el año 2022, tiene como fin: “Formar profesionales con alto nivel académico, conocimientos, habilidades, destrezas, valores y sensibilidad social, que les permita desarrollar la profesión con eficiencia y eficacia para el desarrollo sostenible de la naturaleza y la sociedad de la región nororiental y el país (Díaz 2010). También, Díaz señala que, de acuerdo con el modelo educativo, es importante que los estudiantes desarrollen habilidades y destrezas. Además, es fundamental que desarrollen actitudes emprendedoras para iniciar proyectos individuales y grupales, donde sus capacidades de innovación y liderazgo se manifiesten.

Actualmente, la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa se ha caracterizado por educar a sus alumnos a conocer sistemáticamente la realidad nacional, y de esta forma, emitir juicios sobre el sistema y actividad educativa. Así mismo, busca que los estudiantes sean capaces de planificar, organizar, coordinar, controlar y ejercer liderazgo. También estos profesionales tendrán capacidades para entender la realidad socioeconómica y política nacional, de igual modo, tener las capacidades para implementar propuestas pedagógicas eficaces, y tener un interés auténtico por la realidad educativa (Centro Universitario de Oriente, 2020). Tomando en cuenta lo anterior,

esta monografía de investigación buscó establecer cómo los estudiantes, para lograr sus metas y objetivos en sus actividades, en los diferentes entornos en los cuales se relacionan y, específicamente, en la tarea de formarse en la carrera que van a egresar como profesionales, están considerando características como las analizadas, para su desarrollo personal.

Las categorías que se tomaron en cuenta son las del modelo de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, el cual fue desarrollado por la agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID-, tomando como base la teoría propuesta por David McClelland (1989), las cuales se definen como características de logro, que implican, en primera instancia, la búsqueda de oportunidades, la persistencia frente a los desafíos, el cumplimiento de las tareas o actividades, la calidad y eficiencia y la capacidad de correr riesgos calculados.

Seguidamente, se encuentra la característica de planificación, la cual comprendió el establecimiento de metas medibles a corto, mediano y largo plazo, la planificación sistemática en el cumplimiento de los tiempos de entrega y la búsqueda de información sobre los aspectos de interés.

Por último, se analizó la característica de logro, que comprende la persuasión y las redes de apoyo, que es importante para influenciar, conseguir contactos y desarrollar una red que permita el logro de los objetivos, así mismo, comprende la autoconfianza e independencia, la cual tiene que ver con la atribución de los éxitos y fracasos.

Considerando lo anterior, se planteó la formulación del problema de la siguiente manera:

1.1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las características emprendedoras de los estudiantes de primer año del ciclo 2020 de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente CUNORI?

1.1.3 Sistematización del problema

- a. ¿Cuáles son las características de logro que practican los estudiantes en la búsqueda de su desarrollo personal?
- b. ¿Qué características de planificación están utilizando los estudiantes para alcanzar sus objetivos personales y metas de estudio?
- c. ¿Cuáles son las características de poder que predominan en los estudiantes para realizar sus proyectos personales?

1.1.4 Identificación del objeto de estudio

El objeto de estudio en la presente investigación consistió en determinar las características emprendedoras (logro, planificación y poder) que, según los estudiantes de primer año de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente CUNORI, están practicando para alcanzar sus metas y desarrollo personal.

1.1.5 Definición del problema

a. Delimitación institucional

El estudio se realizó en las instalaciones del Centro Universitario de Oriente CUNORI, del departamento de Chiquimula, Guatemala.

b. Delimitación geográfica

La investigación se efectuó en el municipio de Chiquimula, departamento Chiquimula, Guatemala, en el Centro Universitario de Oriente CUNORI, ubicado en Finca El Zapotillo Zona 5, CA-10.

c. Delimitación temporal

El estudio se desarrolló en los meses de marzo a noviembre del año 2020.

1.1.6 Justificación

La razón fundamental que también motivó el estudio es atender las demandas del Decreto de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (2018), y debido a las consideraciones del Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa (2015) quién formuló la Política Nacional del Emprendimiento “Guatemala Emprende” la cual entró en vigor el 23 de junio de 2015, que tiene como objetivo general: Fomentar una cultura emprendedora que promueva una nueva forma de pensar y actuar, que contribuya al desarrollo humano, económico, social y del medio ambiente del país, facilitando la creación, establecimiento y fortalecimiento de emprendimientos que sean sostenibles, generadores de riqueza y por ende de empleo para los guatemaltecos en medio de condiciones favorables y un clima atractivo para inversiones tanto nacionales como internacionales.

También, con la investigación, los estudiantes descubrieron qué características emprendedoras han desarrollado y cuales aún no han puesto en práctica durante su formación profesional, para poder mejorar en el proceso de búsqueda de bienestar personal y económico. El aporte teórico estuvo en función de validar, en esta unidad académica, el modelo CEPS desarrollado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID-, tomando como base la teoría de David McClelland, la cual fue utilizada en varios países, Guatemala y ahora en el municipio de Chiquimula, con alumnos de carreras de plan diario del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-.

Esta investigación permitió analizar como los estudiantes han desarrollado este tipo de características, para el logro de metas y objetivos, y como producto de este análisis, la carrera tome decisiones pertinentes para incorporar en su plan de estudios esta temática y, junto con el Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -PROMIPYME-, establecer alianzas para impartir capacitaciones, talleres, seminarios, como se ha realizado con las carreras de Administración de Empresas plan diario y Médico y Cirujano.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar las características emprendedoras de los estudiantes de primer año del ciclo 2020 de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente CUNORI, para conformar una propuesta de capacitación que permita mejorar sus conocimientos y habilidades emprendedoras.

1.2.2 Objetivos específicos

- a. Determinar las características de logro que practican los estudiantes en la búsqueda de su desarrollo personal.
- b. Establecer las características de planificación que están utilizando los estudiantes para alcanzar sus objetivos personales y metas de estudio.
- c. Identificar las características de poder que predominan en los estudiantes para realizar sus proyectos personales.

1.3 Diseño metodológico

1.3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue de carácter descriptivo-cualitativo, buscó establecer las características emprendedoras de los estudiantes de primer año de la carrera de Pedagogía, para conocer comportamientos concretos de éstos en relación con el tema del emprendimiento, tomando en cuenta que cada uno posee perspectivas y cualidades diferentes con respecto a éste. En base a lo planteado por Hernández et al. (2014), que manifiesta que el enfoque cualitativo, hace uso del análisis de información mediante preguntas o interrogantes para, posteriormente, ser interpretadas, tomando en cuenta los objetivos establecidos.

1.3.2 Definición de población

Participaron 66 estudiantes de una población total de 77 estudiantes, debido a deserción, producto de los cambios de clases presenciales a virtuales. Esta información la proporcionó la carrera de Pedagogía, según el registro de estudiantes de primer ingreso, correspondiente a la sección departamental de Chiquimula.

1.3.3 Conceptualización y operacionalización de categorías y descriptores

A continuación, se presentan las categorías y descriptores que fueron analizadas en la investigación.

Cuadro 1. Categorías y descriptores de características emprendedoras

Objetivos específicos	Categorías	Descriptores
Determinar las características de logro que practican los estudiantes en la búsqueda de su desarrollo personal.	Característica de logro	• Búsqueda de oportunidades • Persistencia • Cumplimiento de las actividades • Calidad y eficiencia • Corre riesgos calculados
Establecer las características de planificación que están utilizando los estudiantes para alcanzar sus objetivos personales y metas de estudio.	Característica de planificación	• Establecimiento de metas • Planificación sistemática • Búsqueda de información
Identificar las características de poder que predominan en los estudiantes para realizar sus proyectos personales.	Característica de poder	• Persuasión y redes de apoyo • Autoconfianza e independencia

Fuente: Elaboración propia, tomando como base el modelo de Características Emprendedoras Personales -CEPS-.

1.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recolectar la información se utilizó un cuestionario, conformado por 55 preguntas correspondientes a las categorías y descriptores del modelo -CEPS-, mencionado anteriormente.

1.5 Fuentes de información

1.5.1 Fuentes primarias

Constituidas por los sesenta y seis estudiantes de primer año de la carrera de Pedagogía, a quienes se les aplicó la encuesta respectiva.

1.5.2 Fuentes secundarias

Constituidas por documentos como trabajos de graduación sobre el tema de emprendimiento en el Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, de igual forma, tesis de otros países, libros de textos, investigaciones académicas, documentales de internet, y leyes sobre esta temática.

1.6 Estrategias de investigación

Para desarrollar la investigación, así como las fases que la comprenden, se consideraron las siguientes estrategias:

- a. Se consultaron las principales leyes que regulan el emprendimiento en Guatemala, ya que de esta forma la investigación adquiere mayor urgencia para poder realizar y presentar resultados en beneficio de la universidad.
- b. Se solicitó asesoría en oficinas del Centro de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -PROMIPYME-; por ser un lugar con información útil.
- c. Se consultaron trabajos de graduación de años anteriores, catalogados como los primeros en realizarse en cuanto al tema de emprendimiento, los cuales presentan experiencias de los investigadores en cuanto al tema investigado, en diferentes lugares del oriente del país.
- d. Se elaboró el cronograma de trabajo que permitió obtener la información necesaria a lo largo de toda la investigación cualitativa.

- e. Se elaboró el instrumento de recolección de información de forma electrónica en la plataforma de Google Forms, cuidando aspectos de forma.
- f. Se contactó al coordinador de Pedagogía, con la finalidad de solicitar espacio en clases online, para explicar el tema de investigación, los objetivos y pasar el instrumento de evaluación a los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Centro Universitario de Oriente -CUNORI-

2.1.1 Definición

Según Díaz (2010), el Centro Universitario de Oriente -CUNORI- fue fundado en 1977 como parte de la descentralización y democratización de la educación universitaria, impulsada por la Universidad de San Carlos de Guatemala, institución que tiene cuarenta y cuatro años de atender a la población estudiantil, sectores productivos y comunidades e instituciones en el área de influencia. Está ubicado en la carretera CA-10 kilómetro 169 de la ruta al Atlántico. Como centro regional, su área de influencia son los departamentos de Chiquimula, Zacapa y El Progreso.

2.1.2 Marco histórico

La Universidad de San Carlos de Guatemala (2017), en la actualización del Manual de Organización del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, define al marco histórico de la siguiente manera: “El 26 de mayo del año 1975, el Consejo Superior Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, aprobó la política de Regionalización de la Educación Superior, la cual consistía en autorizar el funcionamiento de los Centro Regionales Universitarios en la distintas regiones ecológicas y productivas del país”. Con base a lo anterior, las autoridades acordaron dar apertura al centro en el año 1977. Sin embargo, fue hasta el 19 de julio de 1979 que se inauguró el Centro en la Finca El Zapotillo, kilómetro 169 de la ruta CA-10, Chiquimula, Chiquimula, Guatemala, que, hasta el día de hoy, es la ubicación actual.

En el año 1979, el Centro modificó los proyectos educativos de enseñanza especializada por proyectos de enseñanza generalizada. Es así como se generaron

los proyectos de Técnico en Producción Agrícola y Técnico en Producción Pecuaria. Para dicho año, el total de alumnos inscritos fue de 92 estudiantes. Debido a la demanda de la población y del sector productivo, en el año 1988 se implementó la carrera de Administración Plan Diario a nivel de Técnico. En dicho año el total de estudiantes inscritos fue de 129. Así mismo, en el año 1991 se dio apertura a la Licenciatura en Administración de Empresas plan diario y en 1992 a las carreras de Ingeniero Agrónomo en Sistemas de Producción y Zootecnia. La población estudiantil asciende a 356 estudiantes inscritos.

Con el paso de los años, sucedieron los siguientes acontecimientos en el centro universitario: La Comisión de Reestructura antes mencionada, inició también un estudio de demanda de educación superior. El resultado fue la demanda estudiantil para las carreras de Auditor Técnico y la licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría, en modalidad de plan fin de semana. El Consejo Regional, el 21 de agosto de 1996, acordó que los proyectos de ambas carreras fueran presentados al Consejo Superior Universitario como proyectos autofinanciables los cuales fueron aprobados por este órgano de decisión superior, iniciando oficialmente el 15 de marzo de 1997. En ese año, el Centro Regional Universitario de Oriente atendió a 768 estudiantes, 85 de ellos estaban inscritos en la carrera de Auditor Técnico.

Considerando la necesidad de combinar el trabajo con la educación superior, se iniciaron las gestiones para implementar las carreras como proyectos autofinanciables de Técnico en Administración de Empresas y Licenciatura en Administración de Empresas, plan fin de semana. Estas fueron aprobadas por el Consejo Regional del Centro Universitario de Oriente, para dar inicio en 1999. Así mismo y en coordinación con la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se propone que en el año 2000 se implemente la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario para ser impartida de lunes a viernes en el Centro Regional Universitario de Oriente. Ésta fue aprobada por el Consejo Superior Universitario, como proyecto autofinanciable.

Con ese mismo espíritu de trabajo y buscando satisfacer la demanda de la población de la región oriente, a través de un convenio firmado con la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la carrera de Médico y Cirujano inicia sus actividades académicas en el Centro Regional Universitario de Oriente, a partir de 2001. Se constituye en la cuarta carrera autofinanciable de esta Unidad Académica.

Con el propósito de continuar con la desconcentración de los procesos administrativos y descentralizar la educación superior, se propuso al Consejo Superior Universitario la creación de la extensión de la carrera de Ciencias de la Comunicación como proyecto de régimen especial. Inició en el 2007 con las carreras técnicas de Periodismo y Locución, impartándose los días sábado. Así mismo, el Consejo Superior Universitario acordó trasladar las secciones departamentales a los Centros Regionales Universitarios, a partir de enero de 2007.

En ese año, el Centro Universitario de Oriente, ofrece las carreras de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa, en las sedes de la ciudad de Chiquimula, Zacapa y en el municipio de Esquipulas. Éstas se imparten los días sábado y son financiadas con el aporte de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Producto de la oferta académica de CUNORI hasta 2007, la cantidad de estudiantes atendida en las diferentes carreras de nivel licenciatura asciende a 2,214.

El Centro Universitario de Oriente cumpliendo con el propósito de hacer más accesible la Universidad a la población del área de influencia, firma una carta de entendimiento con la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en donde se propone implementar las carreras autofinanciables de Ingeniería Civil e Ingeniería en Ciencias y Sistemas, impartándose de lunes a viernes. Estas fueron aprobadas por el Consejo Superior Universitario en el 2007 y dieron inicio en el 2008.

Tomando en cuenta que se debe responder a la demanda de la sociedad, el Centro Universitario de Oriente, ampliando su oferta académica, somete a consideración del Consejo Superior Universitario, la implementación de la carrera de Ingeniería en

Gestión Ambiental Local. Fue aprobada en el año 2007, para impartirse de lunes a viernes. Académicamente inicia en el 2009. Para disminuir la tendencia migratoria a la ciudad capital, por razones de estudio, la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa, que se imparte en la ciudad de Chiquimula, presentó el diseño curricular para impartir el Profesorado de Enseñanza Media en Ciencias Naturales con Orientación Ambiental, plan sábado. A finales del año 2009, fue aprobado por el Consejo Superior Universitario.

Para el año 2015 el Consejo Directivo del Centro Universitario de Oriente aprobó los proyectos curriculares de las carreras de Sociología, Relaciones Internacionales y Ciencia Política, carreras que empezaron a impartirse en el segundo semestre del año 2016, ya que fueron aprobadas en mayo.

2.1.3 Marco organizacional

a. Misión

Somos un Centro Universitario comprometido con el desarrollo sustentable, que forma talento humano profesional, por medio de la generación, aplicación y difusión del conocimiento para mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuir a la solución de los problemas de la naturaleza, el ambiente y la sociedad (Centro Universitario de Oriente, s.f.).

b. Visión

Ser el Centro Universitario líder de la educación superior en el oriente de Guatemala, a través de la formación de profesionales en diversas disciplinas científicas, tecnológicas, humanísticas y ambientales, con principios éticos y excelencia académica que contribuyan al desarrollo integral de la sociedad. (Centro Universitario de Oriente, s.f.)

2.1.4 Objetivos

Tal y como lo definió la Universidad de San Carlos de Guatemala (2017) en la Actualización del manual de organización del Centro Universitario de Oriente - CUNORI-, los objetivos del centro son los siguientes:

- Realizar investigación de la realidad nacional, a efecto de estudiarla crítica y objetivamente, derivar acciones eficientes encaminadas a contribuir su transformación.
- Conocer la realidad nacional y las formas de transformación de la misma en un proceso que lleva al universitario a una praxis racional y en beneficio colectivo.
- Promover la crítica del conocimiento que se adquiere y se transmite.
- Contribuir a la formulación de la política de formación y distribución de los recursos humanos que el país necesita.
- Integrar las funciones de la Universidad, docencia, investigación, servicio y extensión, con una orientación propia y particular a las necesidades y características del área de influencia.
- Realizar, a través de la integración de estas funciones, programas para la formación de recursos humanos adecuados a las características y posibilidades del área de influencia.
- Servir como medio de realimentación para la Universidad en su conjunto, a fin de que la totalidad de sus programas puedan ser eficazmente orientados a las necesidades del país.
- Servir como centro de aprendizaje para los habitantes de los departamentos del área de influencia, en programas de educación continua de corta duración, tendientes al mejor aprovechamiento de los recursos locales y al mejoramiento del nivel y calidad de vida de la población.
- Servir como Centro de aprendizaje para estudiantes de las distintas unidades académicas de la Universidad.

- Llevar a las distintas zonas que forman el área de influencia, programas de duración limitada adecuados a las necesidades locales.
- Colaborar con los programas de Ejercicio Profesional Supervisado y otros programas extramuros de las distintas carreras que se imparten en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Contribuir al estudio y solución de los problemas regionales y nacionales mediante el examen de la problemática local y de sus relaciones con la realidad nacional, en un enfoque global, a través de la integración de las funciones universitarias y del trabajo en equipos interdisciplinarios.
- Servir como centros de servicio y extensión para las distintas regiones en general.
- Producir bienes y servicios que la región o el país requieren a través de las actividades universitarias.

2.2 Carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa

Para abordar la información que se presenta a continuación, se consideró lo planteado por el Centro Universitario de Oriente -CUNORI- (2020), en la guía del estudiante de primer ingreso se hace la siguiente definición: La carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa constituye una opción dentro de las ciencias humanas y sociales, que propicia el estudio sistemático de la realidad nacional, de manera objetiva y analítica para conocer los fundamentos que sostienen el sistema educativo nacional, y que permiten emitir juicios de valor sobre la actividad educativa. Tal valoración está enmarcada dentro de los parámetros científicos. Así mismo, pretende desarrollar habilidades de planificación, organización, coordinación, control y liderazgo, para resolver problemas que afectan a la realidad educativa del país.

2.2.1 Visión

“Ser el programa académico del CUNORI-USAC considerado entre las mejores opciones educativas del país para la formación docente” (Soto, 2015).

2.2.2 Misión

“Formar docentes con un modelo centrado en el análisis, con alta capacidad tecnológica y comunicativa capaces de transformar el conocimiento y hacerlo competente para incidir en el desarrollo del país” (Soto, 2015).

2.2.3 Objetivos de la carrera

Así mismo, el CUNORI tiene establecidos los objetivos de la carrera así:

- a. Analizar e interpretar los conceptos, juicios y teoría que fundamentan la ciencia de la educación y la teoría administrativa.
- b. Desarrollar habilidades que permitan la teoría con la práctica para solucionar en forma coherente, pertinente y eficaz los problemas pedagógicos que se presenten en las diferentes comunidades educativas.
- c. Desarrollar habilidades para planificar, organizar, integrar, dirigir, controlar y evaluar las actividades de un sistema educativo, a fin de elevar la productividad, la eficiencia interna y alcanzar los fines de la educación en general y de las instituciones educativas en particular.

2.2.4 Roles ocupacionales y funciones de la carrera

La carrera tiene establecido como perfil profesional que forma tomando en cuenta el plan de estudios que desarrollan y lo que indica para poder desempeñarse en los siguientes roles y funciones:

Cuadro 2. Roles ocupacionales y funciones de la carrera de Pedagogía

ROL	COMPETENCIAS
COMO PEDAGOGO	Comprender la dinámica histórica de la realidad educativa, socioeconómica y política nacional.
	Tener una sólida cultura pedagógica.
	Pensar lógicamente para argumentar científicamente propuestas pedagógicas pertinentes y eficaces.
	Ser propositivo y tener auténtico interés por la realidad educativa.
	Comprender y aplicar conceptos fundamentales de pedagogía.
	Actuar con honestidad intelectual en el ejercicio de su profesión.
COMO ADMINISTRADOR EDUCATIVO	Pensar crítica y analíticamente para identificar, analizar e interpretar el entorno organizacional de cualquier centro educativo.
	Concebir la administración como un proceso de desarrollo institucional que apoya el aprendizaje de los educandos.
	Comprender y aplicar conceptos fundamentales de administración.
	Tener capacidad para diagnosticar las necesidades y demandas sociales en el ámbito educativo.
	Resolver problemas administrativos de una institución educativa.
	Mejorar la calidad y eficiencia interna de una institución educativa.
	Tener habilidad, destreza y actitudes que le permiten tomar decisiones eficaces en materia administrativa en el contexto de un centro educativo.
FUNCIONES	Planificar, ejecutar, supervisar y evaluar los procesos de enseñanza-aprendizaje, de investigación y de extensión.
	Planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar el proceso educativo orientado hacia la búsqueda, comprensión, interpretación, aplicación y divulgación del conocimiento social humanístico.

ROL	COMPETENCIAS
	Descubrir, comprender, describir, analizar, sintetizar, interpretar y evaluar las relaciones, la sociedad y el pensamiento, con el fin de establecer principios, conceptos, teorías y leyes que orienten, fundamenten y planteen soluciones a la problemática del hombre y la sociedad.
	Aplicar conocimiento humanístico hacia la solución de los problemas y satisfacción de las necesidades de la sociedad guatemalteca vinculada a los procesos de docencia y/o investigación.

Fuente: Elaboración propia, con base en la guía del estudiante primer ingreso 2020.

2.3 Instituciones que promueven el emprendimiento en Chiquimula

2.3.1 Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - PROMIPYME-

Este centro se inauguró oficialmente el 28 de octubre de 2013 gracias a la iniciativa del PhD. Nery Agustín para poder acceder al primer diplomado de asesores SBDC, coordinado por el Ministerio de Economía de Guatemala e impartido por personal de la Universidad de Texas en San Antonio -UTSA-, con la finalidad de adoptar en el municipio el Modelo Small Business Development Center -SBDC-, que nació en los Estados Unidos en la década del 70, y es a través de los esfuerzos del Departamento de Estado de este país que se inicia la expansión de este a los países de América Latina (Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, s.f.).

Actualmente el centro brinda asesorías gratuitas, asistencias técnicas profesionales, talleres de capacitación, vinculaciones y apoya a emprendedores de la región de oriente, especialmente en Chiquimula (Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, s.f.).

2.3.2 Centro de Emprendimiento y Pre-Incubación -CEPI- del CUNORI

Este centro tiene como objetivo generar condiciones para el fomento, fortalecimiento y establecimiento de emprendedores, para crear empresas. Desde la idea de negocio hasta el lanzamiento al mercado y formalización del emprendimiento. Tiene cobertura en 11 municipios del Chiquimula, enseñando los siguientes temas a los emprendedores: generación de idea de negocio, producto mínimo viable, prototipo, herramientas legales, financieras y de mercado y pitch de negocios.

2.4 Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento

La Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (2018), considera que, debido a la modernización, al avance de la tecnología, a las nuevas realidades comerciales, entre otros, es necesario fortalecer la innovación y los nuevos negocios, es por ello por lo que la ley tiene el siguiente objeto, finalidad y objetivos específicos.

2.4.1 Objeto de la ley

La presente ley tiene por objeto incentivar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala mediante apoyos técnicos y financieros al emprendedor; así como agilizar el proceso de formalización de los emprendimientos creando una nueva figura jurídica para reducir los tiempos y costos de los trámites de inscripción.

2.4.2 Finalidad de la ley

La finalidad de la ley es la creación de un marco jurídico que brinde las condiciones adecuadas y las herramientas tecnológicas que promuevan el aumento de la productividad, mayor competitividad por medio del acceso al financiamiento y a nuevos mercados a los emprendedores, buscando su inclusión en el sistema formal

para ampliar la base empresarial y el desarrollo social y económico, especialmente en aquellas comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.

2.4.3 Objetivos específicos de la ley

Según el Decreto de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento de Guatemala No. 20-2018, los objetivos específicos son:

- a. Fomentar la cultura emprendedora en los ciudadanos para estimular la creación de empresas éticas y sostenibles, que contribuyan al crecimiento y desarrollo de Guatemala.
- b. Fomentar una sociedad que valore, impulse y reconozca a la persona emprendedora y el proceso creativo que implica el materializar sus iniciativas empresariales.
- c. Establecer un marco normativo y organizacional para la creación de políticas que promuevan el emprendimiento y la innovación.
- d. Fortalecer la industria de soporte al emprendimiento, articulando los diferentes actores de tal manera que se logre incidir en todas las fases del emprendimiento de forma eficiente y dinámica para minimizar los riesgos de no lograr un emprendimiento exitoso.
- e. Promover el desarrollo de la cadena de financiamiento a los emprendedores, con mecanismos e instrumentos ágiles, dinámicos e innovadores, acordes a las distintas fases del emprendimiento.
- f. Promover una vinculación efectiva entre los distintos actores del ecosistema de emprendimiento, que faciliten la coordinación, interacción y sinergia a través de espacios de acción colectiva entre el sector público, privado y académico del entorno nacional de emprendimiento.

- g. Promover el desarrollo de las comunidades o regiones cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza o son vulnerables a los flujos migratorios internos y externos.
- h. Que la educación emprendedora se incluya en el sistema educativo nacional a través de programas que desarrollen las capacidades emprendedoras personales.
- i. Eliminar las barreras burocráticas y de procedimientos innecesarios que limitan la creación de empresas, así como su posterior funcionamiento, independientemente de otras figuras jurídicas existentes.

2.5 Ecosistema de emprendimiento en Chiquimula

El ecosistema de emprendimiento en Chiquimula está formado por las siguientes empresas que actualmente realizan actividades, como capacitaciones, talleres sobre la temática.

Cuadro 3. Empresas que promueven el emprendimiento en Chiquimula

No.	Empresa o institución
1	Cámara de Comercio Chiquimula
2	CONJUVE Chiquimula
3	World Vision
4	Gulsela Zamora
5	The New Business Alliance
6	Distribuidora del Caribe
7	SEPREM
8	Solucemp
9	Junior Achievement Guatemala
10	Centro Universitario de Oriente -CUNORI
11	Asociación Redes de Emprendimiento para el Desarrollo -ASORED-
12	Asesores y Consultores Asociados
13	ADEL ASEDECHI
14	Red Departamental de Mujeres
15	Dirección de Mejoramiento de las Condiciones Socioeconómicas de la Mujer - SOSEP-
16	Jorge Oswaldo Nolasco Juarez
17	Asociación de Zapateros Catarinecos

No.	Empresa o institución
18	Asociación Regional Campesina Chortí
19	Alternativa
20	Ministerio de Economía -MINECO-
21	Plan Trifinio
22	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-
23	Cooperativa de Ahorro y Crédito Integral San José Obrero, R.L. -COOSAJO-
24	Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-

Fuente: Elaboración propia, con base en datos públicos del Ministerio de Economía - MINECO- 2020.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes temáticos

Delgado y Núñez (2017), realizaron la investigación sobre competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel, estableciendo el siguiente objetivo general: determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, 2015-II; llegando a una de las conclusiones que 81.8% de los estudiantes universitarios se perciben a sí mismos como emprendedores, ya que consideran que son innovadores, creativos y entusiastas. Otro aspecto importante en la investigación es que la Universidad del Señor de Sipán no fomenta adecuadamente la cultura emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, porque únicamente imparten 2 cursos relacionados al tema. Así mismo, recomendaron que es necesario plantear un programa de capacitación que permita desarrollar competencias emprendedoras.

También Espíritu (2011), realizó la investigación sobre actitud emprendedora en estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid, España. Este estudio realizado por la Universidad Complutense de Madrid tenía como finalidad ofrecer una respuesta a la siguiente pregunta: “¿Qué características determinan la actitud emprendedora hacia la creación de empresas en los estudiantes universitarios?”. En sus conclusiones determinó que, según la teoría del rol, la cual destaca la influencia que tienen las personas que nos rodean para desarrollar una actitud emprendedora, resultaron significativos los antecedentes empresariales directos en la familia. Esto quiere decir que la influencia de tener un padre empresario es un factor importante para desarrollar una actitud emprendedora, también si se tiene una madre empresaria, aunque es menos influyente que el primero.

También, según la teoría institucional, la cual destaca la función de la universidad y su influencia en la formación en sus aulas, se llegó a la conclusión de que la influencia es poca y no es un factor relevante, y que, según los resultados, conforme el estudiante avanza en sus estudios, la intención de crear su propia empresa va disminuyendo, porque la oferta educativa sigue un enfoque de gestión y dirección, en lugar de creación de empresas; siendo así un punto que la universidad debe tomar en cuenta por ser influyente en las vidas de los estudiantes.

Sánchez (2003), realizó el estudio sobre el Perfil Psicológico del Autoempleado, en la Universidad Complutense de Madrid, España, en la Facultad de Psicología, llegó a la conclusión del autoempleado emprendedor frente al no emprendedor, y es que el primero tiene un alto nivel de motivación y logro, porque desean realizar mejor su trabajo y están motivados a alcanzar los objetivos. Así mismo, los autoempleados emprendedores poseen un locus de control interno, esto quiere decir que el logro de recompensas depende del propio comportamiento. También son más innovadores, porque parecen disconformes con la rutina y lo predecible. Así mismo, otro punto importante es que tienen una mayor propensión a asumir el riesgo, siempre que este sea moderado, además de tomar un mayor número de decisiones sobre su vida.

Arrivillaga (2020), con el estudio de características emprendedoras de estudiantes del último año de diversificado en los institutos públicos de la cabecera departamental de Chiquimula, 2019, realizado por el Centro Universitario de Oriente CUNORI, de la Universidad de San Carlos de Guatemala USAC, buscó poder identificar las características emprendedoras que predominan en los estudiantes, para promover una cultura de emprendimiento, en su desarrollo personal. Llegó a la conclusión que: la característica de logro es la que más predomina en los estudiantes, ya que constantemente los estudiantes están buscando oportunidades y tienen iniciativa.

Así mismo, según las características emprendedoras que comprenden el grupo de planificación, los jóvenes han desarrollado más la búsqueda de información y planificación, sin embargo, han olvidado lo más importante que es el cumplimiento

de las metas, esto quiere decir que los estudiantes tienen dificultades para establecer metas y, sobre todo, tienen problemas para cumplirlas, por esa razón carecen también de un plan de vida.

Cabrera (2019), realizó el estudio de características emprendedoras en estudiantes de tercero básico de colegios privados en el municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula, año 2019. En la investigación analizó qué característica emprendedora predomina en los estudiantes, y los resultados muestran que la característica de planificación es la que más practican los estudiantes, ya que a pesar de su edad tienen visualizado qué desean realizar. Así mismo, recomendó que los docentes de las instituciones privadas involucren a los estudiantes en actividades pertenecientes al emprendimiento, ya que de esta forma encontrarán soluciones al momento de tomar decisiones importantes y podrán desarrollarse profesionalmente.

3.2 Emprendimiento

3.2.1 Definición

Los resultados sobre la palabra emprendimiento son varias, tomando en cuenta diferentes autores e instituciones, que se han dado a la tarea de investigar sobre la misma, Kundel (1991, citado por Formichella, 2004) menciona que emprendimiento es: “La gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”. Formichella dice también que el emprendimiento tiene que ver con innovación, en la gestión pública, en la elaboración de un producto o en la organización de una empresa.

También el Viceministerio de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2015), define así el término: “Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno, o para

satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad”.

En el caso de la presente investigación se abordó el emprendimiento considerando la definición de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (2018), promulgada en Guatemala, dice que es la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, para satisfacer las necesidades de ingresos personales a través de la innovación de procesos y productos que generen competitividad y cuyo resultado sea la creación de valor en beneficio de la persona, la empresa, la economía nacional y la sociedad.

3.2.2 Tipos de emprendimientos

De acuerdo con el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (2014), existen dos tipos de emprendimiento, cada uno con sus respectivas clasificaciones:

a. Emprendimiento por necesidad

Este tipo de emprendimiento es iniciado por personas que no generan ingresos suficientes, debido a que no tienen un trabajo formal y necesitan solventar sus necesidades. Este tipo de emprendimiento presenta dos clasificaciones:

- **Emprendimiento de subsistencia**

Acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o una visión de crecimiento estructurada en el mercado y que tiende a no generar excedentes. Ordinariamente, se desarrollan en el sector informal de la economía y a cargo de poblaciones empobrecidas (mujeres mayoritariamente), sin

oportunidades de conocimientos y financiamiento para desarrollar dichos emprendimientos.

- **Emprendimiento tradicional**

Se refiere a las acciones empresariales dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes que permiten la acumulación. Tienden a desarrollar su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía sin elementos diferenciadores en sus productos y servicios.

b. Emprendimiento por oportunidad

A diferencia del primer tipo, estos emprendimientos son iniciados por personas que identifican realmente una oportunidad en el mercado y se enfocan en resolver un problema. Este tipo de emprendimiento se divide en:

- **Emprendimiento dinámico**

Son acciones empresariales con alto potencial de crecimiento donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica y del talento humano, el potencial de acceso a recursos de financiación/inversión y una estructura de gobierno corporativo les permite generar una ventaja competitiva y diferenciación en sus productos o servicios.

- **Emprendimiento de alto impacto**

Tipo de emprendimiento que comprende a empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías, a través de procesos

sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas.

3.2.3 Ecosistema de emprendimiento

Tomando en cuenta la evolución de los esfuerzos que se tienen acerca de promover esta actitud en la sociedad, se tiene el concepto de ecosistema de emprendimiento, entendiéndose por ello al “Conjunto de agentes, públicos y privados, cuya actividad está estrechamente relacionada con el fenómeno emprendedor y que por tanto pueden contribuir a la creación y desarrollo de nuevas empresas” (Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, 2018).

Por otro lado, el Fondo Multilateral de Inversiones (s.f.), define el ecosistema emprendedor de la siguiente manera: Es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema. Las partes del ecosistema incluyen: proveedores, productores líderes, competidores, entre otros.

3.2.4 Educación emprendedora

Formación para el emprendimiento que busca el desarrollo de la cultura emprendedora con acciones que persiguen, entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. La educación debe incorporar, formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la tecnología, para que el estudiante esté en capacidad de desarrollar su propia idea de negocio o empresa,

adaptándose a las nuevas tendencias tecnológicas y al avance de la ciencia (Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, 2018).

3.3 Emprendedor

3.3.1 Definición

Según Saporosi (1991 citado en Sánchez, 2003): La palabra entrepreneur aparece originalmente en la lengua francesa a principios del siglo XVI para designar a las personas comprometidas en la conducción de hombres relacionados con las expediciones militares. A partir de esta definición su uso se hizo más extensivo, llegando a ampliarse a todo tipo de aventureros. A finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII el término "entrepreneur" fue utilizado por los franceses, quienes extienden el significado para referirse a contratistas de rutas y constructores de caminos, puertos y arquitectos. Estos proyectos de construcción eran principalmente de tipo militar o religioso (Cochran, 1985, citado en Sánchez, 2003).

Al igual que con el concepto de emprendimiento, el término emprendedor ha sido definido por varios autores, la Ley de Fortalecimiento el Emprendimiento, presenta la siguiente definición: "Persona individual o jurídica, con visión innovadora de negocios, productos y servicios que crea una idea, y que a través de procesos dinámicos la ejecuta para convertirla en realidad".

Así mismo, el emprendedor, es la persona que tiene iniciativas y decisión para emprender negocios o acometer empresas (Moliner, 1975, citado por Sánchez, 2003). Sánchez, citando a Garrido (1993), menciona que un emprendedor es conocido como una persona que dirige un equipo de personas para alcanzar unos fines, los cuales no necesariamente tienen que ser materiales, mediante la aplicación de unos recursos económicos.

Por otro lado, el Fondo Multilateral de Inversiones (s.f.), menciona que también existen personas a las que se les denomina intraemprendedores, estas son: "Emprendedores que se encuentran en un ámbito corporativo, por ejemplo, a cargo

de crear unidades de negocio enteramente nuevas que atienden a nuevos tipos de clientes”.

3.3.2 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980, como se citó en Alcaraz, 2011), divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo: “Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas”.
- El emprendedor oportunista: “Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean”.
- El emprendedor adquisitivo: “Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace”.
- El emprendedor incubador: “En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente”.
- El emprendedor imitador: “Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos”.

3.4 Características emprendedoras

Se definen a continuación las características emprendedoras que el autor David McClelland (1989) desarrolló, según la adaptación realizada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID-, a la cual se le llamó Características emprendedoras personales -CEPS-.

3.4.1 Características de logro

Se refiere a la capacidad en las personas de ser motivados fuertemente por el deseo de triunfo y que por ende muestran mayor desenvolvimiento e iniciativa que otros. Así mismo, buscan continuamente en su medio oportunidades para llevar a cabo

desafíos interesantes y de probarse así mismo que triunfarán. También tiene que ver con el grado en que un individuo desea realizar tareas difíciles y desafiantes en un alto nivel para alcanzar el éxito.

a. Iniciativa y búsqueda de oportunidades

Es la capacidad de tomar iniciativa y salir a la acción (emprender un negocio, producir algún producto, dar servicios, comercializar, entre otros), para así poder apropiarse del propio beneficio. A esto se adhiere una situación de riesgo que hay que correr para perder o ganar y tiene que ver con que las oportunidades no se dirigen a cada persona, sino que debe existir un proceso de informarse sobre lo que pasa en los diferentes ámbitos como el lugar de trabajo, entre otros.

b. Persistencia

Consiste en tener la capacidad de mantener firme una decisión de conseguir algo, esto quiere decir que está ligada con objetivos, metas y acciones para llevar a cabo una estrategia para hacer frente a los obstáculos que se puedan presentar en el camino. Cuando las personas desarrollan mucha energía en conseguir algo, demuestran un alto nivel de motivación que les permite mantener la mentalidad correcta. Tener una correcta actitud de persistencia permite que cada individuo comprenda que las cosas a veces no funcionan como se espera y por esto hay que tener una actitud que adopte la flexibilidad y encontrar una estrategia diferente.

c. Cumplimiento de compromisos

Se refiere a que cada persona, cada día hace compromisos, pequeños o grandes y debe, en todo momento, realizar sacrificios o esfuerzos personales para poder terminarlos, ya que los compromisos se hacen primero con uno mismo y luego con los demás.

d. Calidad y eficiencia

No es más que la capacidad de hacer las cosas con excelencia y que satisfagan las necesidades de los demás. Una persona que tiene esta característica se preocupa por realizar sus tareas lo mejor posible, así mismo, busca hacerlas lo más rápido posible. También trabaja para conseguir y superar las normas de excelencia haciendo uso de procedimientos que aseguren que su trabajo al concluir cumpla con todos los requisitos.

e. Correr riesgos calculados

Tiene que ver con conocer el peor escenario y sus consecuencias y aun así aceptarlas como un resultado posible. Es la capacidad de una persona para aceptar la posibilidad del fracaso y las pérdidas causadas por él.

3.4.2 Característica de planificación

Estas características son diseñadas para fortalecer la gestión administrativa y la planificación y son las siguientes:

a. Establecimiento de metas

Se refiere a la capacidad que tiene una persona para empezar con un fin en mente y hasta ese momento pensar en las metas y objetivos, los cuáles deben ser medibles, alcanzables, específicos, retadores, con límite de tiempo y realistas. Esto quiere decir que no es suficiente con tener ideas o sueños, sino que se debe pasar a la acción siguiendo objetivos claros a corto, mediano y largo plazo.

b. Planificación sistemática

Comprende el desarrollar y usar una planificación lógica y escalonada para lograr los objetivos, evaluar alternativas, y controlar el desarrollo de las actividades. En pocas palabras tiene que ver con saber cómo lograr los objetivos que se han planteado, saber qué actividades realizar y cuánto tiempo llevará. Una persona con capacidad de planificación responde a las siguientes preguntas: qué, para qué, cuánto, por qué, cómo, dónde, cuándo, quién o quiénes.

c. Búsqueda de información

Es la capacidad de una persona para conseguir información valiosa sobre las actividades que desempeña, como por ejemplo qué recursos necesita, quién puede ayudarle a conseguir los resultados, dónde encuentra determinada cosa, entre otros. Tomando en cuenta que hoy en día la información es valiosa es imprescindible tener acceso a los datos, antecedentes y detalles de lo que se requiere hacer para que todo sea correcto.

3.4.3 Característica de poder

Esta característica tiene que ver con la búsqueda de autonomía de las personas y el poder de decisión que acompaña a sus actuaciones. Existen dos clases de poder que pueden desarrollar las personas, entre ellos están: el poder personal, que a menudo es utilizado para beneficio propio, y el poder social, que es utilizado para beneficiar a la familia u otras personas.

a. Persuasión y redes de apoyo

La persuasión es la capacidad de una persona para convencer a otros a realizar ciertas actividades que es difícil hacerlas en solitario. También es la capacidad de crear redes de apoyo ayuda a una persona a beneficiarse a sí mismo y a los demás,

ya que es más fácil conseguir los objetivos porque se aprovechan las relaciones con los demás y el conocimiento de ellos.

b. Autoconfianza e independencia

Se refiere a la fuerza que motiva a las personas a realizar las actividades y cumplirlas, se puede comparar con una fuente de energía de la cual provienen la fuerza e intensidad para realizar las acciones, y no quiere decir que no se cometerán errores, sino que, a pesar de ellos, se logrará salir adelante.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El siguiente capítulo presenta los resultados obtenidos de la monografía de investigación sobre características emprendedoras en estudiantes de primer año de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente -CUNORI-, la cual tuvo como propósito analizar si los estudiantes están practicando dichas características, en la búsqueda de su desarrollo personal y profesional. En la investigación participaron sesenta y seis estudiantes de una población total identificada de setenta y siete.

Las categorías sujeto de análisis fueron logro, planificación y poder, cada una de ellas con los descriptores identificados por el modelo de características emprendedoras personales -CEPS-. Para ponderar cada uno de los cuestionamientos, se tomaron en cuenta los siguientes criterios de escala de Likert, asignándoles un peso a cada uno de las respuestas, como se muestran a continuación:

5= siempre (36%) 4=usualmente (29%) 3= algunas veces (21%) 2= raras veces (14%) y 1= Nunca (0%)

A la primera opción de repuesta (5 = siempre) se le asignó un peso de 5, a la segunda (4 = usualmente), un peso de 4, a la tercera (3 =Algunas veces), un peso de 3, a la cuarta opción (2 = raras veces), un peso de 2, y a la última opción (1 = nunca) un peso de 0). Para obtener el porcentaje se procedió a dividir el peso asignado por la sumatoria de las 5 cantidades.

Así mismo, las primeras dos opciones son consideradas como positivas, la tercera como neutra y las dos últimas como negativas.

4.1 Aspectos generales

4.1.1 Edad de los estudiantes

De acuerdo con la investigación, se determinó que la edad que predomina en los estudiantes es de 17 a 20 años con 48.5%, de 21 a 25 años con 27.3%, de 26 a 30 años con 10.6% y de 30 años, con 13.6%. Esto evidencia que la mayor parte de los estudiantes son jóvenes porque se encuentran entre las edades de 17 a 25 años y son quienes tienen un futuro por delante para perseguir sus sueños y construir un mejor país asumiendo una actitud emprendedora, según se observa en la siguiente tabla.

Los resultados de la tabla comparativa siguiente muestran dos conclusiones importantes, primeramente, la carrera está conformada por estudiantes jóvenes recién graduados del nivel diversificado, y en segundo lugar, la carrera está conformada en su mayoría por mujeres, quienes, en un futuro tendrán el deber de formar en las aulas a los próximos profesionales.

Tabla 1. Comparativa de edad y sexo de los estudiantes de Pedagogía

		Sexo de los estudiantes		Total
		Hombre	Mujer	
Edad de los estudiantes	17 a 20 años	7 10.6%	25 37.9%	32 48.5%
	21 a 25 años	4 6.1%	14 21.2%	18 27.3%
	26 a 30 años	3 4.5%	4 6.1%	7 10.6%
	Más de 30 años	2 3.0%	7 10.6%	9 13.6%
Total		16	50	66
Recuento		16	50	66
% del total		24.2%	75.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, con base a instrumento de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, CUNORI, 2020.

4.1.2 Ocupación

Según los resultados obtenidos en la investigación (ver tabla 2), se determinó que los estudiantes en un 57.6% se dedican a trabajar y estudiar, donde un 40.9% son mujeres y un 16.7% son hombres. Seguidamente, se determinó que un 36.4% de los alumnos, únicamente está estudiando, un 31.8% de ellos son mujeres y un 4.5% hombres. Por último, solo un 6.1% de ellos está emprendiendo una idea de negocios, lo que representa un 3.0% hombres y mujeres. Esto quiere decir que son pocos los estudiantes de primer año que tienen visión de emprendimiento, sin embargo existe oportunidad de desarrollar en ellos estas características para que las puedan poner en práctica y desarrollarlas durante sus años de estudio, lugar de trabajo o en su emprendimiento propio.

Tabla 2. Ocupación de los estudiantes de Pedagogía

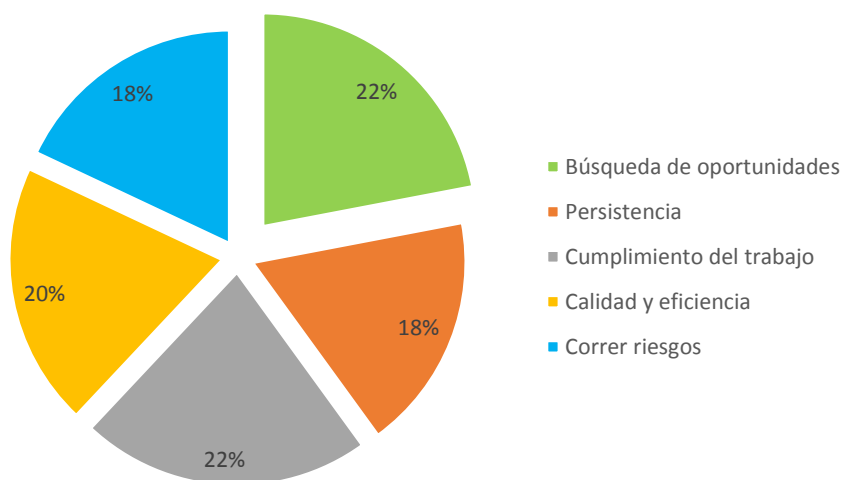
		Ocupación del estudiante de pedagogía			Total
		Solo estudia	Trabaja y estudia	Está emprendiendo	
Sexo del estudiante de pedagogía	Hombre	3	11	2	16
		4.5%	16.7%	3.0%	24.2%
	Mujer	21	27	2	50
		31.8%	40.9%	3.0%	75.8%
Total		24	38	4	66
Recuento		24	38	4	66
% del total		36.4%	57.6%	6.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, con base a instrumento de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, CUNORI, 2020.

4.2 Características de logro

En esta categoría se analizaron las siguientes cinco características emprendedoras: búsqueda de oportunidades, persistencia, cumplimiento del trabajo, calidad y capacidad para correr riesgos. Estas características se pueden observar en las personas cuando estas tienen un fuerte deseo por tomar la iniciativa en las diferentes actividades que realiza. Así mismo, comprende el grado en que cada individuo desea realizar tareas difíciles y lograr las metas.

De esa forma se obtuvieron los resultados de la gráfica 1, que indican que las categorías mejor ponderadas son la de búsqueda de oportunidades con un 22% y la de cumplimiento de trabajo. Así mismo, se pudo establecer que los estudiantes prefieren no correr riesgos y también que no practican la persistencia.



Gráfica 1. Análisis característica de logro

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, se procedió a realizar un análisis, empleando tablas de contingencia o cruzadas, para analizar de forma separada, según la ocupación de los estudiantes, cuáles fueron los resultados de la categoría de logro en general, con la finalidad de enfocarse en estudiar a cada segmento de estudiantes por separado para desarrollar en ellos características, tomando en cuenta su situación actual, edad y sexo.

Tabla 3. Análisis cruzado de la categoría de logro

		Categoría de Logro			Total
		Débil	Regular	Excelente	
Ocupación del estudiante	Solo estudia	8 12.1%	14 21.2%	2 3.0%	24 36.4%
	Trabaja y estudia	8 12.1%	19 28.8%	11 16.7%	38 57.6%
	Está emprendiendo	0 0.0%	2 3.0%	2 3.0%	4 6.1%
Total		16	35	15	66
		% del total	24.2%	53.0%	22.7%
					100.0%

Fuente: Elaboración propia, con base a instrumento de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, CUNORI, 2020.

La tabla 3 muestra que los estudiantes que solo estudian, los cuales comprenden un 36.4% de la población total, manifiestan débil esta categoría con un 12.1% y regular con un 21.2%. Esto indica que los estudiantes aun no son lo suficientemente persistentes en el logro de sus metas, ya que empiezan su vida universitaria y no se han incorporado al ámbito laboral donde, de una u otra manera, tienen responsabilidades con metas y objetivos que cumplir. Así mismo ese grupo de estudiantes aun no manifiesta actitudes de calidad y eficiencia por las razones

explicadas anteriormente, las cuales se logran al momento de incorporarse al ámbito laboral.

Al interpretar los resultados del grupo de estudiantes que trabaja y estudia, en relación a la categoría de logro, se estableció que éstos se encuentran en los niveles de regular con un 28.8% y excelente con un 16.7%, esto es importante, ya que el nivel de responsabilidades que estos alumnos tienen en sus trabajos, les impulsa a ser persistentes. Prueba de ello es el resultado obtenido al analizar de forma separada el descriptor búsqueda de oportunidades, donde un 21.2% de estos estudiantes obtuvieron un puntaje de excelente en esta categoría.

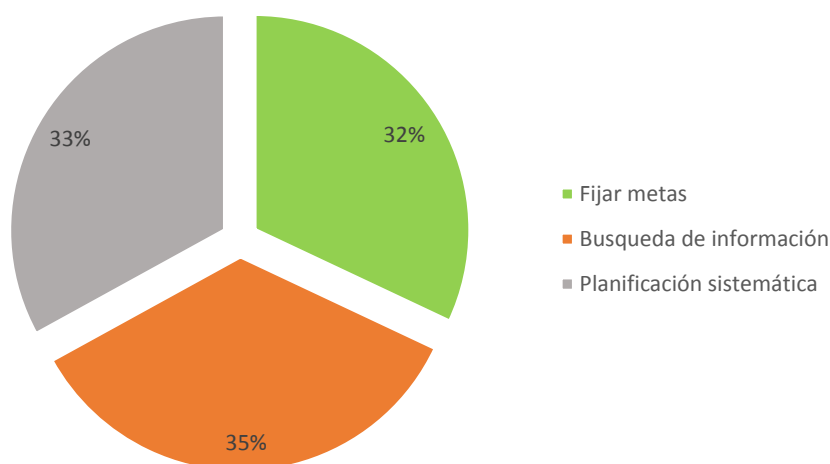
Por último, se estableció que los estudiantes que están emprendiendo mientras cursan sus estudios, están situados en los niveles de regular y excelente con un 3.0%, respectivamente, esto quiere decir, tal y como lo demuestra la teoría, que las personas emprendedoras son diferentes al resto y hay algo en ellas que las impulsa a lograr los resultados deseados.

4.3 Características de planificación

En esta categoría se analizaron las siguientes tres características emprendedoras: fijación de metas, búsqueda de información y planificación sistemática. La teoría indica que una persona que posee estas características, tiene facilidad para pensar primeramente en objetivos y metas, establecerse tiempos y de esa forma lograr lo que se propone.

De esa manera, se obtuvieron los resultados mostrados en la gráfica 2, donde se analizaron a los 66 estudiantes, sin tomar en cuenta la ocupación de cada uno de ellos. Se obtuvo como resultado que la categoría mejor ponderada es la búsqueda de información, ya que un grupo considerable de ellos está trabajando mientras estudia y un pequeño porcentaje está emprendiendo, por lo tanto, tienen responsabilidades que cumplir que, de no hacerlas correctamente, pueden comprometer su trabajo y su emprendimiento. Por otro lado, la categoría menos

ponderada es la de fijación de metas, esto se da, porque un grupo de ellos únicamente se encuentra estudiando y muchos de ellos no se han fijado metas a futuro y no tiene compromisos por cumplir.



Gráfica 2. Análisis característica de planificación

Fuente: Elaboración propia.

Al igual que en la primera característica emprendedora, se procedió a analizar utilizando las tablas cruzadas o de contingencia, esta categoría, considerando las ocupaciones de cada uno de los estudiantes (ver tabla 4).

En primer lugar, el análisis realizado muestra que los alumnos que únicamente se dedican a estudiar se encuentran entre los niveles débil y regular de la categoría, ya que, como lo indican los resultados que se obtuvieron al analizar de forma separada cada descriptor, este grupo necesita mejorar en el establecimiento de metas y en la planificación sistemática, porque de esta manera es difícil emprender ya que esto conlleva mucho análisis del entorno y la capacidad de ser disciplinado con el tiempo.

Seguidamente, se observan los resultados de los estudiantes que trabajan y estudian, estos se encuentran entre los niveles regular con un 28.8% y excelente con un 13.6%. Esto indica que, tal y como se mencionó anteriormente, este grupo

tiene tareas que cumplir en el poco tiempo que tienen disponible, ya que trabajan y deben presentar resultados y al mismo tiempo tienen que cumplir con los compromisos de sus estudios, por tal motivo, deben ser cuidadosos con el tiempo y con el cumplimiento de las metas.

Por último, se analizó al grupo de estudiantes que está emprendiendo y al mismo tiempo está cursando sus estudios, que se encuentran entre los niveles regular con un 1.5% y excelente con un 4.5%. Estos resultados indican que, tal y como dicen varios autores de emprendimiento, estas personas emprendedoras deben ser cuidadosas y cuidadoras de su tiempo al momento de lograr sus objetivos, ya que depende de ellos la existencia de su negocio. Es por ello que estas personas, posiblemente sin darse cuenta, deben fijarse metas, planificar adecuadamente y buscar la información necesaria por ellos mismos, por las responsabilidades que tienen con sus clientes, proveedores, socios, entre otros.

Tabla 4. Análisis cruzado de la categoría de planificación

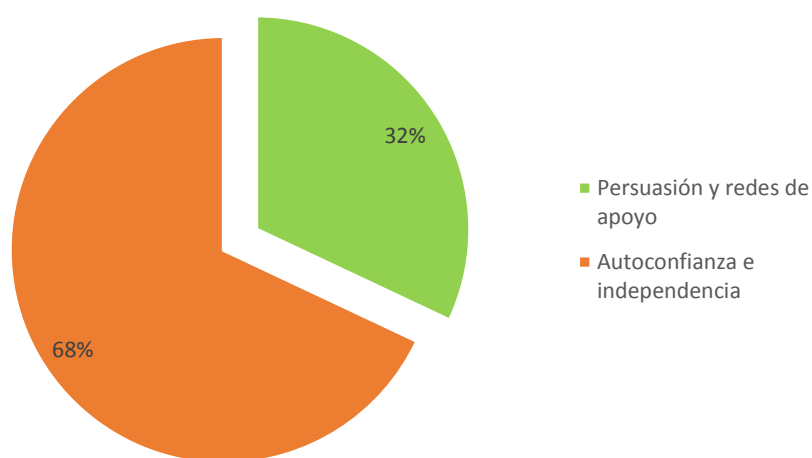
		Categoría de Planificación			Total
		Débil	Regular	Excelente	
Ocupación del estudiante de Pedagogía	Solo estudia	9	10	5	24
		13.6%	15.2%	7.6%	36.4%
	Trabaja y estudia	10	19	9	38
		15.2%	28.8%	13.6%	57.6%
	Está emprendiendo	0	1	3	4
		0.0%	1.5%	4.5%	6.1%
Total	Recuento	19	30	17	66
	% del total	28.8%	45.5%	25.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, con base a instrumento de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, CUNORI, 2020.

4.4 Características de poder

Para obtener los resultados de esta categoría se analizaron las siguientes dos características emprendedoras: persuasión y redes de apoyo y autoconfianza e independencia. Según los autores, una persona que posee estas características tiene la capacidad de ser autónoma cuando toma decisiones, en su vida, trabajo o negocio.

Los resultados de la investigación, tomando en cuenta a los 66 estudiantes, sin analizarlos de forma separada por su ocupación, muestran que la categoría mejor ponderada es la autoconfianza e independencia en un 68%, esto indica que los estudiantes confían en sí mismos y en sus capacidades de lograr las metas que se propone, así mismo toman decisiones y responsabilidades por sus acciones, las cuales pueden ser favorables o desfavorables. Sin embargo, un porcentaje del 32% manifiesta que tiene problemas con la capacidad de persuadir e influir en las decisiones de las personas, ya que es una característica que requiere de cierta práctica para poder dominarla.



Gráfica 3. Análisis característica de poder

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el análisis realizado considerando tres subgrupos de personas (ver tabla 5), muestra que los alumnos que solo están estudiando, se encuentran en los niveles, débil y regular respectivamente, ya que no manifiestan características de autoconfianza e independencia y de persuasión, porque son jóvenes en su mayoría, y porque están recién empezando sus estudios universitarios, y muchos de ellos no han tenido su primera experiencia laboral. Esto significa que no han estado expuestos a situación del mundo laboral, ni de emprendimiento.

Seguidamente, se obtuvieron los resultados de los estudiantes que trabajan y estudian al mismo tiempo, entre los cuales, la mayoría de ellos se sitúan en los niveles regular en un 33.3% y excelente con 12.1%, ya que manifiestan características de autoconfianza e independencia porque laboran y en diversas situaciones deben presentar informes, deben cumplir metas, entre otros. Así mismo, porque están expuestos a otro ambiente, han desarrollado capacidad para influir en los demás.

Por último, se encuentran los alumnos que si están emprendiendo, situados en los niveles regular y excelente con un 3.0% respectivamente. Aunque este grupo de alumnos no es tan numeroso, muestra altas características emprendedoras por el ambiente de incertidumbre y retos a los que se enfrentan cada día. Al momento de tener que negociar cada día con sus clientes, ponen en práctica sus habilidades de persuasión que posiblemente no saben que tienen, pero que la utilizan en el momento oportuno.

Tabla 5. Análisis cruzado de la categoría de poder

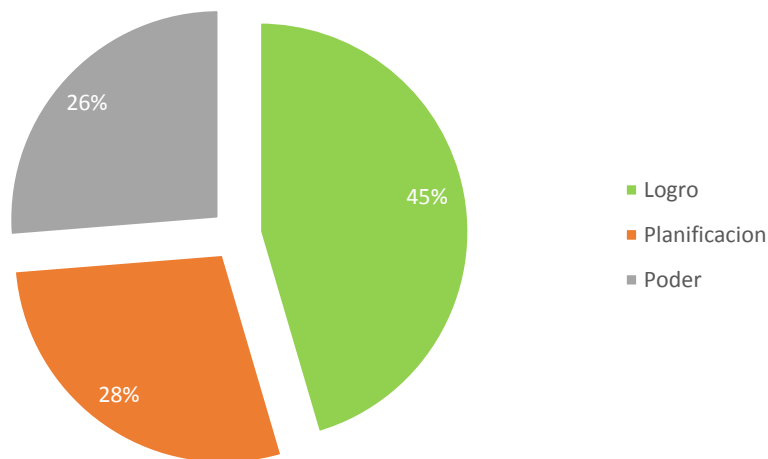
		Categoría de Poder			Total
		Débil	Regular	Excelente	
Ocupación del estudiante	Solo estudia	9 13.6%	10 15.2%	5 7.6%	24 36.4%
	Trabaja y estudia	8 12.1%	22 33.3%	8 12.1%	38 57.6%
	Está emprendiendo	0 0.0%	2 3.0%	2 3.0%	4 6.1%
Total		17	34	15	66
		% del total	25.8%	51.5%	22.7%
					100.0%

Fuente: Elaboración propia, con base a instrumento de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, CUNORI, 2020.

4.5 Características emprendedoras

El emprendimiento hoy en día se ha convertido en una opción viable para aquellas personas que por necesidad inician pequeños negocios y también para las personas que identifican una oportunidad de mercado y un problema que resolver.

Tomando en cuenta los resultados que generó la investigación, como se observa en la gráfica 4, la categoría que predomina es el logro con 45%, enseguida se encuentra la característica de planificación con un 28% y, por último, la de poder con un 26%. Esto evidencia que los estudiantes en general tienen más habilidades y actitudes que corresponden a logro, ya que como se ha establecido anteriormente tienen más predisposición a buscar oportunidades, a ser persistentes, a cumplir su trabajo con calidad y eficiencia y a correr riesgos, porque un porcentaje considerable de ellos tienen múltiples responsabilidades en su lugar de trabajo y emprendimiento.



Gráfica 4. Análisis características emprendedoras

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la tabla de análisis cruzado siguiente, muestra importantes resultados obtenidos en la investigación, tomando en cuenta las variables de logro, planificación y poder, ponderando los resultados en tres niveles: débil, regular y excelente y cruzando la información con el sexo de los estudiantes.

La interpretación de los resultados obtenidos muestra la información siguiente, según la tabla 6:

En primer lugar, considerando únicamente el grupo de hombres, se estableció que quienes manifiestan mayores actitudes de emprendimiento son los estudiantes que trabajan y estudian, y claramente los que están emprendiendo, ya que son siete estudiantes, quienes todos los días se exponen a mejorar en su lugar de trabajo y de una u otra forma tienen que desarrollar características de emprendimiento. Es importante destacar también que los hombres que solo estudian se encuentran en la categoría de débil y regular, esto quiere decir que manifiestan bajas características emprendedoras porque, como se indicó al principio, son jóvenes de 17 a 20 años, que algunos de ellos están recién graduados del nivel medio y aún no están involucrados en el mundo laboral.

Seguidamente, al analizar al grupo de mujeres según la ocupación de cada una de ellas, se pudo establecer que quienes manifiestan características emprendedoras son al igual que los hombres las que trabajan y estudian, ya que son un total de 27 mujeres quienes están en esta categoría y son jóvenes de 17 a 25 años, que a diferencia de los hombres, están trabajando incluso antes que ellos. Así mismo, como es conocido, las mujeres se caracterizan por su disciplina y perseverancia. Un aspecto importante también es el hecho de que, a diferencia de los hombres, las mujeres que sólo están estudiando, manifiestan características emprendedoras, situándose en los niveles de regular y excelente. Esto es debido a varios factores, ya que posiblemente estas mujeres tienen familiares con negocios y que, de otra forma, están expuestos al ambiente del emprendimiento.

Tabla 6. Análisis cruzado características emprendedoras.

Sexo del estudiante	Ocupación del estudiante	Características Emprendedoras			Total
		Débil	Regular	Excelente	
Hombre	Solo estudia	12.5%	6.3%	0.0%	18.8%
	Trabaja y estudia	0.0%	37.5%	31.3%	68.8%
	Está emprendiendo	0.0%	6.3%	6.3%	12.5%
	Total	12.5%	50.0%	37.5%	100.0%
Mujer	Solo estudia	12.0%	24.0%	6.0%	42.0%
	Trabaja y estudia	16.0%	28.0%	10.0%	54.0%
	Está emprendiendo	0.0%	2.0%	2.0%	4.0%
	Total	28.0%	54.0%	18.0%	100.0%
Total	Solo estudia	12.1%	19.7%	4.5%	36.4%
	Trabaja y estudia	12.1%	30.3%	15.2%	57.6%
	Está emprendiendo	0.0%	3.0%	3.0%	6.1%
	Total	16 24.2%	35 53.0%	15 22.7%	66 100.0%

Fuente: Elaboración propia, con base a instrumento de Características Emprendedoras Personales -CEPS-, CUNORI, 2020.

Como resultado y conclusión final se estableció también que el grupo que manifiesta más características emprendedoras son las mujeres, ya que un mayor porcentaje se ubica en los niveles de regular y excelente, tal y como se muestra en la tabla 7:

Tabla 7. Análisis cruzado comparación entre hombres y mujeres

		Características Emprendedoras			Total
		Débil	Regular	Excelente	
Sexo del estudiante	Hombre	2 3.0%	8 12.1%	6 9.1%	16 24.2%
	Mujer	14 21.2%	27 40.9%	9 13.6%	50 75.8%
Total		16	35	15	66
		% del total	53.0%	22.7%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, con base a instrumento de Características Emprendedoras Personales –CEPS-, CUNORI, 2020.

CONCLUSIONES

Considerando la información proporcionada por los sesenta y seis estudiantes de la carrera de Pedagogía del Centro Universitario de Oriente en el 2020, se establecieron las siguientes conclusiones:

- Al analizar la categoría de logro, se determinó que las actitudes que predominan en los estudiantes son la búsqueda de oportunidades y cumplimiento de trabajo, esto es debido a que un 57.6% y un 6.1% de ellos están trabajando y el otro grupo está emprendiendo, respectivamente. Esto es razonable debido a que la vida laboral y académica implica que las actividades se deben realizar correctamente por diversos motivos, ya sea para el bien personal o el bien común. Así mismo, quienes están emprendiendo, casi siempre tendrán que asumir riesgos.
- El análisis de la categoría de planificación estableció que lo que más se practica entre los estudiantes es la búsqueda de información, esto es así porque el grupo de estudiantes que están emprendiendo su idea de negocio y los que trabajan se sitúan en los niveles regular y excelente. Además, por las actividades que ellos realizan día a día, implica que deben esforzarse más, ser autodidactas y disciplinados. Sin embargo, un 15.2% de los estudiantes que sólo están estudiando se encuentran en el nivel de regular, esto es favorable porque tienen oportunidad de mejorar dichas características, por otro lado, es importante resaltar que la falta de responsabilidades baja los niveles de planificación.
- Por último, al analizar la categoría de poder, se estableció que la actitud más practicada es la de autoconfianza e independencia, aún por los jóvenes que únicamente están estudiando. Además, es justificable en el grupo que trabaja y emprende, porque son personas que, por su edad, ya toman decisiones y realizan acciones por ellos mismos; así mismo, debido a su experiencia, tienen más contactos y les es fácil relacionarse con los demás.

RECOMENDACIONES

A Coordinación Académica y Coordinador de la carrera de Pedagogía se proponen las siguientes recomendaciones, por ser quienes todos los días realizan acciones que influirán en el futuro de los estudiantes:

- Desarrollar en los estudiantes las características de persistencia y correr riesgos, pertenecientes a la categoría de logro, ya que son dos características importantes, no solo en el ámbito académico y laboral, sino también en el de emprendimiento, porque estas características permiten conseguir los resultados, pues las grandes ideas que cambian el mundo nacen de personas que asumen riesgos.
- Es importante para la Coordinación de la carrera implementar talleres y capacitaciones para desarrollar competencias, para fijarse objetivos y metas en su vida personal y profesional, debido a que los proyectos de impacto son implementados por personas con capacidad de análisis y establecimiento de objetivos.
- También es fundamental que, en un ambiente tan cambiante como el de los últimos tiempos, los estudiantes sean capaces de relacionarse con los demás y lograr vender sus ideas y proyectos, puesto que no es suficiente tener una idea, sino saber comunicarla; debido a esto, es bueno que la Coordinación de la carrera busque conscientemente formas para que los alumnos compartan ideas con otros estudiantes e incluso con otras personas.
- Establecer alianzas con el Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -PROMIPYME-, para fomentar el emprendimiento de las mujeres; esta institución ha realizado eventos con mujeres artesanas y ha establecido alianzas con ONU mujeres, debido a que, como lo indica la investigación, son más las mujeres que estudian dicha carrera y manifiestan

mayores características emprendedoras desde muy jóvenes, a pesar de que una parte de ellas solo está estudiando.

- Involucrar con mayor frecuencia al grupo de hombres y mujeres jóvenes que solo estudian, a talleres y capacitaciones, porque este grupo es quien se sitúa en los niveles débiles y regulares, debido a que son personas que recién se gradúan, y muchos de ellos no tienen definido claramente su futuro; por consiguiente, son quienes necesitan más ayuda.
- Analizar la propuesta sugerida para que la carrera logre vincular a los estudiantes de ambos sexos con el ecosistema de emprendimiento que existe en el departamento de Chiquimula, a fin de establecer eventos que puedan desarrollarse para la formación de estudiantes con visión de emprendimiento.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4^a. ed.). México: McGraw Hill.

Arrivillaga, K. (2020). *Estudio de características emprendedoras de estudiantes del último año de diversificado, en los institutos públicos, de la cabecera departamental de Chiquimula, 2019* (Tesis de licenciatura). Centro Universitario de Oriente, Chiquimula, Guatemala.

Cabrera Chegüen, L. O. (2019). *Estudio de características emprendedoras en estudiantes de tercero básico de colegios privados en el municipio de Esquipulas, departamento de Chiquimula, año 2019* (Tesis de licenciatura). Centro Universitario de Oriente, Chiquimula, Guatemala.

Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Centro Universitario de Oriente. (s.f.). *Historia*. En PROMIPYME CUNORI [Pág. Web]. Recuperado de <http://promipymecunori.org/promipyme/nuestra-historia/>



Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa. (2014). *Estrategia regional de fomento al emprendimiento en Centroamérica y República Dominicana*. En sistema de la Integración Centroamericana [Pág. Web]. Recuperado de https://www.sica.int/documentos/estrategia-sica-emprende_1_84048.html

Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (s.f.). Misión y visión CUNORI. Recuperado de <http://cunori.edu.gt/cunori/mision-y-vision-cunori/>

Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala. (2020). *Guía del estudiante primer ingreso 2020*. Chiquimula, Guatemala: CUNORI/USAC.

Decreto de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento de Guatemala, 20-2018. Diario de Centro América, No. 82, t. CCCX (29 de octubre de 2018).



Delgado Caramutti, A. M., & Núñez Vera, P. M. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad Señor de Sipán, Pimentel* (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales, Perú.

Díaz Moscoso, M. R. (2010). *Memoria de labores período administrativo (2002-2010)*. Chiquimula, Guatemala: AMISRAEL -El Mensajero de la Paz-.

Espíritu Olmos, R. (2011). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la Comunidad de Madrid* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Facultad de ciencias económicas y empresariales, España.

Flores, I. (2016). *Emprendimiento juvenil en Guatemala: informe nacional*. Guatemala: CLACDS/INCAE. Recuperado de https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_-_guatemala_final_corregido.pdf



Fondo Multilateral de Inversiones. (s. f.). *Guía de emprendimientos dinámicos*. En Banco Interamericano de Desarrollo [Pág. Web]. Recuperado de:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gu%C3%ADa-de-emprendimientos-din%C3%A1micos.pdf>

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. En M. M. Formichella & J. I. Massigoge, *7mo. Congreso de Administración "La Administración en un mundo complejo", "La recuperación de la competitividad, el crecimiento y el Trabajo*. Congreso llevado a cabo en Chacra Experimental Integrada Barrow, Argentina.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª. ed.). México: McGraw-Hill.

McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. España: Narcea.

Sánchez Almagro, L. (2003). *Perfil psicológico del autoempleado* (Tesis doctoral). Universidad Complutense De Madrid, Facultad de psicología, España.



Soto Guerra, R. Y. (2015). *Metodología activa en el curso de informática aplicada a la Administración en la carrera de Pedagogía del Centro Universitario de Oriente* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de Oriente, Chiquimula, Guatemala.

Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de Oriente. (2017). *Manual de organización Centro Universitario de Oriente*. Guatemala: CUNORI/USAC.

Universidad Francisco Marroquín. (2019). *Monitor Global de Emprendimiento. Guatemala: Reporte Nacional 2018-2019*. Guatemala: Universidad Francisco Marroquín, Facultad de Ciencias Económicas/Centro de Emprendimiento Kirzner. Recuperado de <https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2019/09/GEM-Guatemala-2018-2019-17-09-19.pdf>

Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa. (2015). Política Nacional de Emprendimiento: “*Guatemala Emprende 2015-2030*”. Recuperado de http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/SDE/Emprendimiento/guatemala_emprende_version_final.pdf



APÉNDICES

APÉNDICE 1

PROPUESTA DE TEMAS PARA CAPACITAR EN CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA Y TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA



ÍNDICE

ÍNDICE	ii
ÍNDICE DE CUADROS	iii
INTRODUCCIÓN	1
1. Antecedentes	2
2. Justificación	3
3. Objetivos	4
3.1 General	4
3.2 Específicos	4
4. Características emprendedoras	4
4.1 Característica de logro	5
4.2 Característica de planificación	5
4.3 Característica de poder	5
5. Estrategias para desarrollar el plan de capacitaciones	6
6. Propuesta de contenidos en características emprendedoras	6
7. Temporalidad	7
8. Recursos	8

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Pag.
1. Temas de características emprendedoras	7
2. Temporalidad de la propuesta	8
3. Recursos para desarrollar las capacitaciones	8

INTRODUCCIÓN

Se presenta a continuación la propuesta de temas de capacitaciones para impartir a los estudiantes de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media y Técnico en Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente 2020, tomando en cuenta los resultados de las características emprendedoras que los estudiantes deben practicar para alcanzar su desarrollo personal.

Tomando en cuenta que actualmente las oportunidades de trabajo que estaban disponibles son cada vez menos, producto de las condiciones imperantes en el país, por lo cual, las personas se han visto en obligación de poder emprender un negocio por necesidad. Sin embargo, las mejores ideas y empresas han surgido después de una crisis, por esto es importante capacitar a los estudiantes en tema de negocios, pensamientos crítico y creativo, resiliencia, entre otros.

Impartir estos temas es importante, ya que, como mostró la investigación, un pequeño porcentaje de los estudiantes tiene ideas de negocios; esto representa un problema, porque el mundo actual tiene muchas maneras de empezar un negocio, por ejemplo, redes sociales y el alcance que estas tienen, entre otros. Así mismo, los resultados obtenidos en la investigación muestran la necesidad de incluir dentro del pensum de estudio temas relacionados con esta temática y de esta forma contribuir en el avance de la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, que entró en vigor en el año 2018.

La propuesta está integrada los antecedentes, los cuales muestran el contexto actual del emprendimiento, también hace referencia al marco legal del emprendimiento y a las conclusiones de la investigación. Así mismo está integrada por la justificación la cual expone las razones para llevar a cabo esta propuesta, tomando en cuenta que será de beneficio para el centro universitario, la carrera y los estudiantes. Igualmente plantea objetivos, estrategia y los contenidos relacionados a cada categoría para poder impartirlos.

1. Antecedentes

El emprendimiento en Guatemala es tema relevante, ya que muchas personas deciden iniciar sus pequeños negocios por la falta de empleo, que el gobierno no es capaz de generar. Sin embargo, estas personas operan en la informalidad e inician negocios por necesidad. Esto quiere decir que la mayoría no ha identificado un problema en el mercado por resolver. Como ya lo ha indicado la investigación anteriormente, Guatemala posee una de las mayores tasas de emprendimiento temprano, eso quiere decir que una cantidad de guatemaltecos están saliendo adelante de forma autónoma. No obstante, falta mucho por recorrer, ya que estas personas en su mayoría no se han formado adecuadamente en el tema y debido a esto, el tiempo de vida de sus proyectos es corto.

Es por esto que, en el año 2018, entró en vigor la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento, la cual tiene como fin incentivar y crear un ecosistema que permita la generar de nuevos negocios que permitan el desarrollo, especialmente en los lugares de pobreza.

Considerando este contexto, se realizó la investigación para analizar las características emprendedoras de los estudiantes de la carrera de Profesorado de Enseñanza Media y Técnico en Administración Educativa, tomando en cuenta las categorías de logro, planificación y poder. Porque se han realizado investigaciones del tema en carreras de plan diario y actualmente se realizó la presente con los alumnos de primer año en el 2020, con el fin de brindar la mayor cantidad de información al centro universitario, a la coordinación académica, catedráticos y a los alumnos.

2. Justificación

Las razones para realizar esta propuesta son varias, debido a que el emprendimiento es importante en un país, por la falta de trabajos y para lograr el desarrollo económico del mismo. Sin embargo, aunque ya existe un marco legal que tiene como fin promover el emprendimiento desde la educación primaria hasta la superior, aún es temprano, y no se han desarrollado los planes necesarios para capacitar a las personas.

La investigación realizada también es importante, porque el centro universitario ya cuenta con información de investigaciones que se han realizado en diferentes carreras de plan diario, y actualmente esta investigación realizada será de importancia, porque habrá información más completa.

Así mismo, con la información que ya se ha generado, podrá ser de utilidad para la carrera, pues según el pensum de estudios tiene, como finalidad que sus estudiantes sean capaces de comprender la realidad nacional y proponer nuevas formas de hacer las cosas, esto claramente tiene que ver con la iniciativa, que está dentro de las características emprendedoras fundamentales tanto para el trabajo como para los proyectos personales. De esta forma, los estudiantes al graduarse enseñarán en las escuelas públicas o privadas del país, y deben contribuir con el avance de esta ley.

Por último, la propuesta es fundamental para el desarrollo de los estudiantes, en primer lugar, porque muchos de ellos lograron conocerse e identificar algunas deficiencias en su comportamiento en el día a día en sus estudios, trabajo, y al momento de estar ejecutando sus ideas personales. También, es determinante que los estudiantes además de conocer su situación, puedan contar con los contenidos de temas que deberían estudiar para fortalecer sus características emprendedoras, tanto las que son consideradas como fortalezas, como las deficientes.

3. Objetivos

3.1. General

Proporcionar a la coordinación académica de la carrera una propuesta de temas sobre emprendimiento para que los estudiantes puedan avanzar en su desarrollo profesional y sean capaces de mejorar su rendimiento en el trabajo o ejecutando su propia idea de negocios.

3.2. Específicos

- Generar cambios en las actitudes de los estudiantes para que puedan ser persistentes, cumplir con sus actividades y correr riesgos calculados.
- Fortalecer las actitudes de planificación, para que los estudiantes puedan establecerse metas, planificar adecuadamente y buscar la información necesaria para alcanzar el éxito en las actividades que realizan.
- Propiciar y fortalecer temáticas relacionadas con la característica de poder que permita a los estudiantes desarrollar su capacidad de persuasión y de creación de red de contactos para conseguir los resultados que desea.

4. Características emprendedoras

Hablar de características emprendedoras es tomar en cuenta que el emprendedor es una persona diferente de las demás, porque posee y ha desarrollado cualidades que otros no ha desarrollado. Esto tiene que ver mucho en el ambiente en cual se ha desarrollado, porque la educación es un factor importante debido al tiempo que las personas pasan en las aulas, que es alrededor de dieciocho años.

4.1. Característica de logro

Esta es una característica fundamental para los estudiantes, ya que consiste en la capacidad de ser motivados fuertemente por el deseo de triunfo y mostrar iniciativa para desarrollar las actividades en la academia, lugar de trabajo o al momento de realizar funciones propias de su idea de negocios. Así mismo, tiene que ver con llevar a cabo desafíos interesantes con el fin de probarse a sí mismos para conseguir los resultados, ya que tiene relación con la iniciativa y la persistencia.

4.2. Característica de planificación

Esta característica es importante, porque de ser desarrollada en los estudiantes, ellos podrán establecerse metas, una característica muy difícil de seguir, porque muchas personas nunca lo hacen y ello da como resultado que tienen dificultades para lograr lo que se proponen. Esta característica también comprende la búsqueda de información valiosa antes de proponer iniciativas, ideas o empezar proyectos que tienen el potencial de cambiar la forma en que se realizan las actividades.

4.3. Característica de poder

Esta característica es primordial para tener probabilidades altas de tener éxito en el emprendimiento, ya que comprende la capacidad de una persona de ser autónoma, para ser persistente ante las dificultades, para lograr persuadir a los demás de que sus iniciativas son correctas y que logran el beneficio para ambos. Es importante desarrollar estas competencias en los estudiantes para que los alumnos destaquen en sus estudios, para que durante el desarrollo de su profesión, en un trabajo o en una idea propia sean capaces de tener éxito.

5. Estrategias para desarrollar el plan de capacitaciones

Para que los contenidos de la propuesta sean planificados y desarrollados se deberá tomar en cuenta las siguientes estrategias:

- Socializar con los estudiantes los resultados para que sepan su situación actual y la importancia de adoptar una actitud emprendedora.
- Vincularse con el centro de PROMIPYME que realiza seminarios y talleres en temas de emprendimiento, así como con instancias que forman parte del ecosistema de emprendimiento que existe a nivel departamental.
- Definir un calendario que no interrumpa las actividades de la cátedra, tal y como lo indica la Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento pero que esté formado por contenido de calidad.
- Analizar la posibilidad de convertir esta temática como un eje transversal de la carrera.
- Realizar una búsqueda en plataformas online para reforzar e incrementar los contenidos que se brindan a los estudiantes, plataforma como www.edx.org, donde los alumnos pueden estudiar de forma gratis diferentes temas relacionados al emprendimiento.

6. Propuesta de contenidos en características emprendedoras.

A continuación en el cuadro 1, se presentan los contenidos sugeridos a desarrollar tomando en cuenta los resultados obtenidos en la investigación que permitirán a los estudiantes desarrollar características emprendedoras, se destacan los contenidos que deberán tomar los estudiantes que solo estudian, que trabajan y estudian y están emprendiendo, así mismo hay algunos contenidos que únicamente son para determinado grupo, por el nivel de complejidad y porque en algunos temas, algún grupo ya tiene algún conocimiento sobre ello.

Cuadro 1. Temas de características emprendedoras.

Categoría	Temática	Solo estudian	Trabajan y estudian	Están emprendiendo
Logro	Inteligencia emocional	X	X	X
	Liderazgo orientado al recurso humano		X	X
	Gestión efectiva del tiempo	X	X	X
	Pensamiento creativo	X	X	X
	Mentalidad Emprendedora	X	X	
	Programación neurolingüística			X
	Taller de resolución de problemas		X	X
	Curso de gestión del cambio	X	X	X
Planificación	Pensamiento crítico	X	X	X
	Planificación estratégica		X	X
	Fundamentos de gestión de proyectos		X	X
	Productividad personal	X	X	X
	Elaboración de plan de negocios			X
	Finanzas personales	X	X	X
Poder	Curso introductorio a las ventas			X
	Comunicación efectiva	X	X	X
	Comunicación asertiva	X	X	X
	Inglés para principiantes	X	X	X
	Curso de oratoria	X	X	X
	Curso de escritura para persuadir		X	X
	Habilidades blandas	X	X	X
	Curso de negociación		X	X
	Curso de marca personal		X	X
	Curso de networking efectivo		X	X

Fuente: Elaboración propia en base a investigación 2020

7. Temporalidad

La temporalidad de las capacitaciones, talleres o vinculaciones dependerá de la agenda educativa de la carrera, sin embargo, es importante que considere la Ley de Emprendimiento donde, como ya se estableció anteriormente, menciona que se deben hacer los espacios para impartir este tipo de contenidos. Por esta razón, se presentó a la carrera el cronograma del cuadro 2, contemplando las capacitaciones para un tiempo de un año.

Cuadro 2. Temporalidad de la propuesta

Temática	Meses
Capacitaciones de la categoría de Logro.	Agosto – Octubre 2021
Capacitaciones de la categoría de Planificación.	Noviembre – Enero 2022
Capacitaciones de la categoría de Poder.	Febrero – Abril 2022

Fuente: Elaboración propia.

8. Recursos

Para desarrollar la propuesta que se presenta, se deben tomar en cuenta los recursos presentados en el cuadro 3.

Cuadro 3. Recursos para desarrollar las capacitaciones

Recursos	Descripción
Humanos	Están en función de las vinculaciones que realizará la carrera con instituciones que forman parte del ecosistema de emprendimiento.
Materiales	Mobiliario y equipo para desarrollar las capacitaciones, computadoras y proyectores, pizarras y mesas de trabajo.
Financieros	Estos recursos dependen de las vinculaciones que realice la coordinación de la carrera con entidades, que en su mayoría los talleres son gratis o de bajo costo.

Fuente: Elaboración propia