

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARACTERIZACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS UBICADOS EN LOS
MUNICIPIOS DE CHIQUIMULA Y ESQUIPULAS DEL DEPARTAMENTO
DE CHIQUIMULA



DALIA VERÓNICA GONZÁLES LÓPEZ

CHIQUIMULA, GUATEMALA, MARZO 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARACTERIZACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS UBICADOS EN LOS
MUNICIPIOS DE CHIQUIMULA Y ESQUIPULAS DEL DEPARTAMENTO
DE CHIQUIMULA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por

DALIA VERÓNICA GONZÁLES LÓPEZ

Al conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

En el grado académico de

LICENCIADA

CHIQUIMULA, GUATEMALA, MARZO 2022

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**RECTOR EN FUNCIONES
M.A. PABLO ERNESTO OLIVA SOTO**

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:	Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordon
Representante de Profesores:	M.Sc. Mario Roberto Díaz Moscoso
Representante de Profesores:	M.Sc. Gildardo Guadalupe Arriola Mairén
Representante de Graduados:	Ing. Agr. Henry Estuardo Velásquez Guzmán
Representante de Estudiantes:	A.T. Zoila Lucrecia Argueta Ramos
Representante de Estudiantes:	Br. Juan Carlos Lemus López
Secretaria:	M.Sc. Marjorie Azucena González Cardona

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Coordinador Académico:	M. A. Edwin Rolando Rivera Roque
Coordinador de Carrera:	M. A. Jaime René González Cámara

ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Presidente:	M. A. Jaime René González Cámara
Secretario:	M. A. David Estuardo Villatoro Arévalo
Vocal:	M. Sc. Carlos Leonel Cerna Ramírez

TERNA EVALUADORA

M. Sc. Adery Luciano Pérez Yoc
Lic. José María Campos Díaz
M.A. David Estuardo Villatoro Arévalo

Chiquimula, marzo de 2022

Señores

Miembros del Consejo Directivo

Centro Universitario de Oriente -CUNORI-

Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-

Chiquimula, Ciudad

Respetables Señores

En cumplimiento con lo establecido por los estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Centro Universitario de Oriente, presento a consideración de ustedes, el trabajo de graduación denominado "CARACTERIZACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS UBICADOS EN LOS MUNICIPIOS DE CHIQUIMULA Y ESQUIPULAS DEL DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA".

Como requisito previo a optar al título profesional de Administración de Empresas en el grado académico de Licenciada.

Atentamente

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Dalia Verónica Gonzáles López

Estudiante carné: 201443131



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PLAN DIARIO
PBX: 78730300 EXT. 1019



Chiquimula, 28 de enero de 2022

Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón
Director
Centro Universitario de Oriente -CUNORI-
Chiquimula

Ingeniero Coy Cordón:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, me permito informarle que procedí a asesorar al estudiante: **DALIA VERÓNICA GONZÁLES LÓPEZ** carné **201443131**, quien realizó la investigación denominada **"CARACTERIZACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS UBICADOS EN LOS MUNICIPIOS DE CHIQUIMULA Y ESQUIPULAS DEL DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA"**.

La estudiante **GONZÁLES LÓPEZ**, se encuentra inscrita en la Carrera de Administración de Empresas -Plan Diario-, y a mi criterio, los resultados de dicha investigación sí cumplen con los requisitos establecidos por el Normativo de Trabajos de Graduación aprobados por la carrera.

En consideración a lo anterior, me permito recomendar que se autorice la impresión del documento, para el consecuente Examen Público de Graduación Profesional.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


M.Sc. MILSA CASTILLO LINARES
Asesora Principal



D-TG-AE-025/2022

EL INFRASCRITO DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR QUE: Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó la estudiante **DALIA VERÓNICA GONZÁLES LÓPEZ** titulado **“CARACTERIZACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS UBICADOS EN LOS MUNICIPIOS DE CHIQUIMULA Y ESQUIPULAS DEL DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA”**, trabajo que cuenta con el aval de su Asesor y del Organismo Coordinador de Trabajos de Graduación, de la carrera de Administración de Empresas. Por tanto, la Dirección del CUNORI con base a las facultades que le otorga las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación** a Nivel de Licenciatura, previo a obtener el título de **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, a veintidós de marzo de dos mil veintidós.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Ing. Agr. Edwin Filiberto Coy Cordón

**DIRECTOR
CUNORI – USAC**



ACTO QUE DEDICO

A DIOS:

Por su amor, sabiduría y por la bendición de culminar una de todas las metas trazadas.

A MIS PADRES:

Amparo López y Sergio Gonzáles, son lo más importante en mi vida, porque todo lo que soy se lo debo a ustedes. Por creer en mí y por estar para mí, porque sus enseñanzas han servido para formar la mujer que hoy en día soy.

A MIS HERMANOS:

Daniel y Rose, son un impulso en mi vida, gracias por todo su amor y apoyo moral.

AGRADECIMIENTOS

- A DIOS:** Por la vida, por estar presente en cada etapa de mi vida; fortaleza e infinitas bendiciones para poder alcanzar una meta más en mi vida profesional.
- A MIS PADRES:** Amparo López y Sergio Gonzáles, por su apoyo y amor incondicional.
- A MIS HERMANOS:** Daniel y Rose, por su amor, por sus consejos, apoyo, comprensión, paciencia, por ayudarme a no rendirme en el proceso y por estar siempre que los necesito.
- A MI TÍA:** Herlinda López, por su cariño, apoyo incondicional, por cuidar de mí y estar para mí siempre.
- A MI FAMILIA:** A mis tías y tíos políticos, por ser un pilar importante en mi vida, por sus consejos, su amor, por creer en mí y por siempre estar presente en cada paso que doy. A mis primos, por sus cariño y apoyo moral.
- A MIS AMIGOS:** Gracias por acompañarme en este proceso, por las risas y experiencia vividas, pero especialmente a Liza Beber, Alejandra Cardona y familia Santamarina

Morales, por su apoyo y por estar a mi lado en cada etapa del proceso.

A MI ASESORA:

Licda. Milsa Castillo, por compartir conmigo sus valiosos conocimientos, su apoyo, cariño, su paciencia, orientación y asesoría en el desarrollo de la investigación.

A MIS CATEDRÁTICOS:

A los docentes de la carrera de Administración de Empresas -Plan Diario-, por ser los autores de mi formación como profesional. Les agradezco su paciencia, esfuerzo, cariño.

**A LOS MIEMBROS DE MI
TERNA EVALUADORA:**

Lic. Gustavo Sagastume, Lic. José María Campos, M.Sc. Adery Pérez, por el tiempo brindado a la revisión y orientación en la elaboración de la presente investigación.

**AL DIRECTOR DEL CENTRO
UNIVERSITARIO
DE ORIENTE:**

Al director del Centro Universitario de Oriente, Ing. Edwin Filiberto Coy Cordón, por su disposición y apoyo en la revisión de mi informe final.

**AL CENTRO UNIVERSITARIO
DE ORIENTE:**

Al CUNORI, por ser la máxima casa de estudios a nivel superior en el nororiente de Guatemala, donde me pude formar como profesional.

RESUMEN

Se presentan los resultados del informe final titulado “Caracterización de centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula”. Se desarrolló en 8 empresas que ofrecen este servicio en los municipios mencionados, describiéndolos según sus características. Analizar esta información, se consideró de utilidad para el desarrollo empresarial en esta área porque ayudará a conocer la cantidad de centros recreativos que existen en estos municipios y las características que ofrecen a los clientes.

También esta información proporcionará una guía para fortalecer el sector, estableciendo datos confiables a los empresarios, personas individuales e instituciones que apoyan el turismo, para fomentar el mejoramiento en el mismo, se trató de un estudio descriptivo. Dentro de las limitaciones se tuvo la no participación de tres centros, uno, debido al cierre permanente por causa de pandemia covid-19, otro por falta de localización del propietario o administrador y el último por no proporcionar información. Con enfoque cualitativo orientado por los objetivos que se perseguían conocer entorno a las características propias de los mismos.

Se abordó 8 centros recreativos, de los cuales, 5 se localizan en el municipio de Chiquimula y 3 en Esquipulas. Para la cantidad de capital humano registrado en ambos municipios, 188 personas que laboran de forma fija en ambos municipios y personal para eventos, 18 registrados en Chiquimula y 17 en Esquipulas, obteniendo un total 223 empleos que genera este sector.

La mayoría de centros recreativos cuenta con las instalaciones que definen a un centro recreativo, tales como; alojamiento, salones, alimentación, baños privados, área de juegos, área verde, piscinas, toboganes, canchas y campos deportivos, sistemas de transporte interno, área de información, área de camping, parqueo, otras instalaciones.

Así también, cuentan con diferentes servicios como; banquetes, 37% sí, 63% no, en este mismo porcentaje se estableció el servicio de reservaciones y paquetes turísticos.

Se estableció que solo el 37% posee alojamiento como servicio y el 63% no lo ofrece. Tienen además el servicio de salones y alimentación, así como de piscina y áreas verdes con la alternativa de toboganes.

Los precios oscilan entre Q. 10.00 y Q. 60.00, dependiendo de la situación particular que devenguen los clientes, así también permiten diversidad de formas de pago, entre ellas; tarjetas de crédito, débito, cheques y efectivo.

En relación a los medios de comunicación e información, con los cuales realizan publicidad, se pudo determinar que 87% hace uso del internet sitios web, solo el 13% no usa las redes sociales, esto evidencia que es parte de las debilidades que deben superar para mejorar su competitividad y posicionamiento.

Al conocer la forma de realizar sus actividades en este sector, se determinó que ninguna empresa cuenta con un sistema de control de software, por lo que se concluye que, actualmente las empresas recreativas no utilizan las tecnologías de información y comunicaciones, para automatizar y mejorar sus servicios y controles internos. Por otra parte, se identificó que 87% utilizan redes sociales como principal medio de publicidad para promocionar servicios y atraer clientes y 13% no utiliza ningún medio para promocionarse.

Con el fin de proporcionar información confiable y actualizada del sector turístico y específicamente de centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas, se realizó cédulas de información, las cuales están conformadas por todas las características de las empresas y descritas respectivamente (apéndice 1).

ÍNDICE GENERAL

Resumen	x
Índice general	xii
Lista de tablas	xv
Listado de abreviaturas	xvi
Introducción	1

CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO

1.1	Planteamiento del problema	3
1.1.1	Antecedentes y contexto	3
1.1.2	Formulación del problema	5
1.1.3	Sistematización del objeto de estudio	5
1.1.4	Identificación del objeto de estudio	6
1.1.5	Delimitación	6
1.2	Objetivos	8
1.2.1	Objetivo general	8
1.2.2	Objetivos específicos	8

CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

2.1	Aspectos geográficos	10
2.1.1	Municipio de Chiquimula	10
2.1.2	Municipio de Esquipulas	12
2.3	Turismo	16

2.3.1	Chiquimula	16
2.3.2	Esquipulas	18

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1	Antecedentes temáticos	21
3.2	Marco conceptual	22
3.2.1	Definición del sector turismo	22
3.2.2	Turismo	23
3.2.3	Sector turismo	24
3.2.4	Elementos de diagnóstico turístico	25
3.2.5	Centro recreativo	25
3.2.6	Recreación	26
3.2.7	Características de centros recreativos	26
3.2.8	Capital humano	27
3.2.9	Características de los servicios	28
3.2.10	Rango de precio	29
3.2.11	Tecnologías de la información y la comunicación	30

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1	Tipo de investigación	33
4.2	Método de investigación	33
4.3	Definición de población y muestra	33
4.4	Conceptualización de categorías y variables	33
4.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34

4.6	Fuentes de información	35
4.7	Limitación del objeto de estudio	35

CAPÍTULO V

MARCO ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1	Características de los centros recreativos	37
5.1.1	Tipo de organización	37
5.1.2	Cantidad de centros recreativos en municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula	37
5.1.3	Género y escolaridad de propietarios o administrador de centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas	38
5.2	Capital humano	38
5.3	Características de los servicios	40
5.4	Rango de precios de las tarifas por uso de instalaciones	42
5.5	Medios de información y comunicación	44
	Conclusiones	46
	Recomendaciones	48
	Referencias bibliográficas	50
	Apéndice 1	53
	Apéndice 2	59
	Apéndice 3	61

LISTA DE TABLAS

Tabla	Pág.
1. Clasificación de los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula	33
2. Categorías y descriptores	34
3. Capital humano contratado por centros recreativos	39
4. Características de los servicios ofrecidos por centros recreativos del municipio de Chiquimula y Esquipulas	41
5. Tarifas en precios por categoría	43
6. Formas de pago utilizadas por los centros recreativos	44
7. Medios de publicidad de las empresas	45

LISTADO DE ABREVIATURAS

TIC	Tecnologías de la información y comunicación
OEA	Organización de los Estados Americanos
OMT	Organización Mundial del Turismo
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
CAT's	Comité de Autogestión Turística
PROMIPYME	Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana empresa
TRIFINIO	Punto geográfico donde convergen las fronteras terrestres de tres países o entidades subnacionales
NIT	Número de Identificación Tributaria

INTRODUCCIÓN

Se presenta el informe final “Caracterización de Centros Recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula”, cuyo propósito fue analizar los aspectos que caracterizan estos centros recreativos, tomando en cuenta el registro del recurso humano que tienen contratado, servicios que ofrecen, precios como tarifas establecidas, así como, medios de información y comunicación que están utilizando para llegar a los consumidores.

La investigación fue de tipo descriptivo, en tanto se buscó poder considerar las características que prevalecen en los centros recreativos, y que puedan interesarle a los visitantes, para tomar la decisión de cuál de ellos poder visitar, tomando en cuenta, precio, servicios y medios de comunicación e información; tiene un enfoque cualitativo, puesto que están orientada por objetivos, buscando con la información generada conformar una base de datos sobre estos centros, que pueda ser utilizada por las instancias que promueven el turismo en el medio.

Lo anteriormente descrito se considera importante conocerlo, tomando en cuenta la afluencia de personas que cada año llegan tanto a la cabecera departamental de Chiquimula y municipio de Esquipulas, como turistas que buscan satisfacer sus inquietudes de fe, y por el tránsito que se tiene con las personas que viajan a Copán, Honduras. También otro factor a considerar es la ubicación geográfica del Trifinio, como es conocida la convergencia fronteriza entre Guatemala, El Salvador y Honduras; esto implica que las personas pueden estar interesadas en este tipo de servicios, como opciones para recrearse dentro de sus viajes.

Se estableció que los ocho centros recreativos son fuente de empleo en la región, tomando en cuenta que generan doscientos veintitrés empleos, de los cuales solo treinta y cinco son para eventos, el resto es personal fijo.

Se generó el aporte para el desarrollo sustentable del sector turismo-recreativo, a la región y sociedad en general, con la recopilación de datos con información reciente, sobre este sector al Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYME), la cual es de utilidad para futuros proyectos o emprendimientos inclinados al sector de dichos centros, también brindar a los visitantes una descripción e información detallada sobre la ubicación, número telefónico, correo electrónico, servicios adicionales, antes de su visita a la región.

Este informe final está conformado así:

Capítulo I; marco metodológico que, presenta planteamiento del problema, antecedentes y contextos, justificación, objetivo general y específicos de la investigación.

Capítulo II; marco referencial o contextual, que contiene una descripción del lugar donde se ubica problema de investigación.

Capítulo III; marco teórico, conformado por los antecedentes temáticos o estado de la cuestión y marco conceptual de la misma.

Capítulo IV; diseño metodológico, estructurado por tipo de investigación, método de investigación y definición de población o muestra.

Capítulo V; resultados que siguen la secuencia lógica del objetivo del estudio de acuerdo a las variables y descriptores.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes y contexto

Los atractivos turísticos son elementos cruciales en la motivación del turista a viajar y la afluencia de turistas genera actividad económica como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico. Según lo definido por la Organización Mundial del Turismo -OMT-, se entiende por turismo “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un período inferior a un año, con el propósito de disfrutar plenamente de forma diversificada y creativa las alternativas que la sociedad ofrece”. Tomando en cuenta la necesidad de promover el turismo en los municipios mencionados, se pretendió en esta oportunidad dar seguimiento a la información obtenida con la caracterización realizada por Castillo (2016), para quienes les pueda interesar esta información.

Debido al clima cálido prevaleciente en la cabecera de Chiquimula, los principales sitios de recreación están enfocados a balnearios, los cuales se encuentran concentrados en la misma o en comunidades cercanas a ella. Entre algunos atractivos turísticos se encuentran; ruinas coloniales de la iglesia de Chiquimula de la Sierra, la cual fue destruida por el terremoto de la Santísima Trinidad en 1765 y conserva vestigios de su esplendor a pesar de haber estado abandonada desde entonces (Deguate.com, 2007).

Esquipulas anualmente es visitada por alrededor de un millón de peregrinos (registro promedio estimado por la Asociación Benedictina), que visitan su suntuosa y colosal estructura, obra maravillosa y gloria de la cristiandad, la Basílica y su magnífica imagen

del Cristo Negro de Esquipulas, esculpida por Quirio Cataño, de origen español, obra entregada el 09 de marzo de 1595 (“Turismo de Esquipulas”, 2006).

Su principal atractivo es el templo del Cristo de Esquipulas, promueve cada día que aumente el turismo. Esquipulas cuenta con otros atractivos, la Parroquia Santiago, el convento Belén en el Cerrito Morola, Piedra de los Compadres, Los Arcos, Cueva de las Minas, La Planta, Atulapa, Parque Ecológico Chatún, que en chortí significa: Lugar de la Piedra. Otro aspecto a considerar en el desarrollo de esta investigación fue la oportunidad que se tiene de promover este tipo de caracterización, puesto que no existe socialización de información de los mismos. Esto implica una necesidad por atender, para fortalecer este sector tan importante por el aporte que representa para la reactivación económica a nivel local y regional (“Turismo de Esquipulas”, 2006).

Conforme han pasado los años estos centros recreativos han mejorado y cambiado los servicios ofertados, por lo que es necesario actualizar para que pueda ser fuente de consulta tanto para futuros inversionistas, como a grupos que brindan asesorías a pequeñas y medianas empresas, turistas nacionales y extranjeros que se interesan por visitar la región, facilitándoles la identificación adecuada sobre los puntos geográficos donde se encuentran ubicados, número telefónico, correo electrónico y servicios. Considerando todo lo anteriormente planteado, se buscó con esta monografía generar cédulas de información conformadas por los atributos que poseen los centros recreativos, definiéndolos como: características de centros recreativos, cantidad de capital humano, características de los servicios, rango de precios y medios de información y comunicación.

Así mismo, se identificó cómo estos centros recreativos se han convertido en fuente de trabajo para familias, lo que implica reactivar la economía, puesto que, al haber salarios, hay ingresos, y al existir ingresos hay consumo. Dentro de ello está todo lo relacionado al recurso humano, el cual se define actualmente como capital, tomando en cuenta que

es el conjunto de personas que integran una empresa, son quienes mueven y quienes dan valor a la empresa, y que gracias a ellas es posible cumplir con los objetivos establecidos.

Se abordaron los servicios que ofrecen, y se definen como la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado. Se tomó en cuenta características que posee cada centro, los precios definidos en las diferentes tarifas, basados en las temporadas en cuanto a la demanda que se tiene, mencionando también los medios de información y comunicación como herramienta importante que utilizan para dar a conocer e impulsar la empresa.

Estos aspectos mencionados deben estar registrados de manera que los turistas puedan acceder a ello, así como las instancias que promueven el turismo en el medio, puesto que el desconocimiento de esta información provoca que se reduzcan los ingresos a nivel general, por no presentarse como opción para ser visitados. Esto tiene implicación en la economía general de las familias y organizaciones empresariales, pues podrían estar teniendo mejores ingresos, producto de la demanda que puedan estar representado para los turistas. Ante lo expuesto, se formuló el problema de la siguiente manera:

1.1.2 Formulación del problema

¿Qué características poseen los centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula?

1.1.3 Sistematización del objeto de estudio

- ¿Cuáles son los atributos que se deben identificar de los centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas?

- ¿Cuál es la cantidad de capital humano con que cuentan los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas?
- ¿Cuáles son los servicios que brindan los centros turísticos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas?
- ¿Cuál es el rango de precio en las tarifas que ofrecen los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas?
- ¿Cuáles son los medios de información y comunicación (TIC) que utilizan los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas?

1.1.4 Identificación del objeto de estudio

El objeto de estudio de la investigación fueron los registros que deben poseer los centros recreativos como; características de los centros recreativos, cantidad de capital humano, características de los servicios, rango de precios, medios de información y comunicación.

1.1.5 Delimitación

a) Geográfica

Fueron analizados los centros recreativos ubicados en la cabecera departamental de Chiquimula (cinco) y en el municipio de Esquipulas (tres).

b) Temporal

El tiempo se consideró tomando en cuenta la recolección de datos, dicha fase se desarrolló en el mes de agosto 2021.

1.1.6 Justificación

La razón primordial por la cual se llevó a cabo la investigación consistió en brindar un aporte y dar a conocer la situación actual de las empresas del sector recreativo – turístico para concientizar sobre la importancia de realizar estudios de caracterización que permitan ampliar el conocimiento a personas que se desenvuelven en dichas actividades, así mismo despertar el interés en ciudadanos que desean explotar y diversificar este sector para contribuir en el desarrollo de los municipios con proyectos que protejan y contribuyan al mejoramiento de lugares de interés turístico, brindando alternativas de desarrollo y fomento.

La investigación beneficiará a entidades como: Instituto Guatemalteco en Turismo - INGUAT-, Comité de Auto Gestión Turística -CAT-, Cámara de Comercio de Guatemala, Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -PROMIPYME- del Centro Universitario de Oriente -CUNORI- y a turistas que visitan la región, para brindarles datos actuales y confiables de información sobre el sector recreativo-turístico de los municipios mencionados anteriormente, proporcionando información que servirá de apoyo para conocer la caracterización y clasificación de las empresas del sector. Los aportes teóricos de la investigación que facilitaron la información podrían ser considerada en futuras investigaciones sobre las características que engloban los centros recreativos, así mismo, a las personas que se dedican a brindar asesorías enfocadas al sector y a futuros empresarios al proporcionar una fuente de información con datos que identifiquen la cantidad de centros recreativos existentes en la región, las características según su clasificación, total de capital humano que labora en este sector y la tecnología utilizada en las diferentes empresas.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar las características de los centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula, para crear una base de información con datos actualizados para fortalecer el sistema de asesoría turística.

1.2.2 Objetivos específicos

- a) Identificar los atributos de los centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para obtener información reciente y promover el desarrollo comunitario que involucre aspectos de interés turísticos que poseen dichos municipios.
- b) Registrar la cantidad de capital humano con que cuentan los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para generar un registro de los empleos que participan en este sector.
- c) Describir los servicios que ofrecen los centros recreativos en los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para que proporcione al turista información detallada de dichos centros.
- d) Identificar el rango de precio en las tarifas de centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para proporcionar al turista una descripción del precio de los mismos.

- e) Describir los medios de información y comunicación (TIC) que utilizan los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para promocionarse y dar a conocer los servicios ante los consumidores.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Aspectos geográficos

2.1.1 Municipio de Chiquimula

El Municipio de Chiquimula es uno de los 340 municipios de la República de Guatemala. Es la cabecera del departamento de Chiquimula, tiene una extensión territorial de 372 kilómetros cuadrados con 37 aldeas y 50 caseríos. Limita al norte con Zacapa, al este con Jocotán, San Juan Ermita y San Jacinto -Chiquimula-, al sur con San José la Arada y San Jacinto Chiquimula- y al oeste con Huité y Cabañas -Zacapa. Su fiesta titular se celebra del 12 al 18 de agosto, en honor a la Virgen del Tránsito. La patrona del municipio es la Virgen de la Asunción, que se celebra el 15 de agosto. Su fundación fue el 29 de junio de 1821 (Castillo, 2016).

a) Geografía

El municipio de Chiquimula tiene una cabecera municipal, 38 aldeas y 52 caseríos. Es atravesado por los siguientes ríos: Río Grande, Río Jocotán, Río San José, Río San Juan, Río Zulaque y Río Tacó. Tiene 42 cerros, entre ellos El Zompopera (Castillo, 2016).

b) Clima

El clima es muy cálido y seco en la mayor parte del año debido a su poca altitud (324 msnm), con temperaturas de entre 25° y 35°C durante todo el año. Los meses más cálidos son por lo general de marzo a septiembre. En el área urbana de Chiquimula, las temperaturas en el verano han llegado a superar los 40°C, convirtiéndola en una de las ciudades más cálidas del país, no obstante, a pesar del clima en la ciudad, en muchas aldeas cercanas como La Laguna, Maraxcó, Santa Bárbara o El paso del Credo, la temperatura puede llegar a ser fría durante

las noches, debido a la altitud a la que se ubican (“Chiquimula, municipio”, 2021).

c) Demográfica

El municipio de Chiquimula tiene una población de 415 063 habitantes, de los cuales son 199 910 hombres y 215 153 son mujeres, 155 171 viven en el área urbana y 259 892 en el área rural (Instituto Nacional de Estadística, 2018).

d) Economía

Según el Censo Nacional de Guatemala del 2018, 115 801 de sus habitantes son catalogados como económicamente activos. La mayoría de sus habitantes se dedican al comercio, la agricultura y los servicios públicos. Chiquimula es una de las ciudades con mayor comercio del oriente guatemalteco ya que se encuentra ubicada a la orilla de la carretera hacia la frontera con Honduras y El Salvador. Entre los centros de comercio más importantes se encuentran el Mercado Central, Mercado la Terminal y el Centro Comercial Pradera. La ciudad posee una gran variedad de bancos y cooperativas, y varios negocios regionales (“Chiquimula, municipio”, 2021).

Al norte de la ciudad, hay una pista de aterrizaje para avionetas privadas, sin embargo, las autoridades gubernamentales del municipio han planeado reconstruirla y elevarla a la categoría de aeropuerto para así mejorar la economía chiquimulteca. Además, tiene una terminal de autobuses de la cual se puede transportar pasajeros a toda la ciudad, el departamento y a Zacapa, Puerto Barrios y la Ciudad de Guatemala. Sin embargo, a pesar de su gran crecimiento comercial, Chiquimula aún cuenta con una importante parte de su población viviendo bajo condiciones de pobreza. Se estima, que 32,61% de sus habitantes viven en la pobreza y 5% en la pobreza extrema (Castillo, 2016).

2.1.2 Municipio de Esquipulas

Esquipulas es uno de los 340 municipios de la República de Guatemala y es parte del departamento de Chiquimula. Tiene una extensión territorial de 532 kilómetros cuadrados. Cuenta con una ciudad, 20 aldeas y 111 caseríos (Castillo Linares, 2016). El municipio de Esquipulas limita al norte con Olopa y Camotán –Chiquimula-, al este con la República de Honduras, al sur con la República de El Salvador y al oeste con Concepción Las Minas, Quezaltepeque, Olopa y Jocotán -Chiquimula-. Su clima es templado y su fiesta titular se celebra el 25 de julio en honor al Apóstol Santiago, pero reviste mayor solemnidad la fiesta del 15 de enero cuando se conmemora al Santo Cristo de Esquipulas, que desde hace siglos es objeto de veneración por fieles guatemaltecos, pero también internacionales. Se encuentra a una altura de 950 metros sobre el nivel del mar (Castillo, 2016).

a) Geografía

El municipio de Esquipulas está dividido en una ciudad, 20 aldeas y 111 caseríos. Sus principales accidentes geográficos son la montaña La Rueda y la montaña Miramundo, además de otros 17 cerros. También es cruzado por 23 ríos y 69 quebradas. Cuenta en su territorio también con la Laguna Verde y la Laguneta Melchores (Castillo, 2016).

Esquipulas, cabecera municipal del municipio del mismo nombre, tiene una extensión territorial de 532 km². La ciudad de Esquipulas tiene una altura de 950 m.s.n.m. latitud 14° 33' 43", longitud 89° 21' 05". Limita al norte con los municipios de Jocotán, Camotán y la República de Honduras; al sur con el municipio de Concepción las Minas y la República del Salvador; al este con la República de Honduras; al oeste con los municipios de Quezaltepeque y Olopa (Castillo, 2016).

b) Clima

Esquipulas tiene un clima muy variable, cálido templado seco, su temperatura promedio es de 25 grados centígrados, bajando hasta 10 grados centígrados ocasionalmente. Boscoso con un invierno benigno, especialmente el de las estribaciones de sus montañas, las de La Granadilla que favorecen al clima de la ciudad, también las de Miramundo y San Isidro por el lado de la zona de Chanmagua. Los meses más calientes son marzo y abril y los más fríos diciembre y enero. La época de lluvia es de mayo a octubre, habiendo semanas de chubascos en noviembre, diciembre y enero, que se conoce como lluvias temporales (“Esquipulas”, 2022).

c) Demografía

El municipio de Esquipulas tiene una población de 53 556 habitantes, de los cuales 25 517 son hombres y 28 039 son mujeres, 18 667 viven el área urbana y 34 889 viven en área rural (Instituto Nacional de Estadística, 2018).

d) Economía

Según el Censo Nacional de Guatemala del 2018, 18 802 de sus habitantes son catalogados como económicamente activos. El municipio de Esquipulas es uno de los centros turísticos más importantes de Guatemala, visitado por aproximadamente cinco millones de turistas cada año. El turismo genera fuertes ingresos económicos para el municipio. Su importancia turística es religiosa y por su variedad de áreas de vida silvestre, variedad de flora y fauna, y recursos forestales (“Esquipulas”, 2022).

Su producción artesanal es más amplia, con la fabricación de cerámica tradicional y vidriada, juguetes y muebles de madera, trenzas y sombreros de palma, productos de hierro y hojalata, joyas, artículos de cuero, teja, ladrillos de barro, cohetería, candelas, artículos religiosos de madera, alcancías, rosarios y llaveros (Castillo, 2016).

2.2 Centros recreativos de los municipios analizados del departamento de Chiquimula

- a) Finca el Pedregal: Es un lugar de descanso ubicada en aldea la laguna, el jute, Chiquimula a solo 9km del centro de la ciudad. Clima agradable, paseo a caballos, paseo en bicicleta, piscina, restaurante, hospedaje, camping, área de fogata, sendero y parqueo.

- b) Laguna Chiquimula: Se encuentra en la Aldea La Laguna, la cual está situada a 10 kilómetros del casco urbano de Chiquimula. Esta cuenta con vía de acceso asfaltada, entre una zona de montañas de fácil accesibilidad, aguas frescas, buen clima y hermosa área verde. Además, el lugar cuenta con caminos marcados para los turistas, así como un área específica de descanso. También es posible disfrutar de un clima cálido relativamente alto.

Esta laguna cuenta con una extensión aproximada de 11,709.38 metros cuadrados y representa un importante aporte a la riqueza eco biológica del departamento. La diversidad de ecosistemas y especies que las frescas aguas proveen es uno de los valores más atractivos del lugar. Está prohibida la pesca con el propósito de cuidar su fauna. Se ha reportado la existencia de abundante lirio acuático, el cual provee un nicho de vida para los animales del lugar. Las casas de los vecinos se encuentran en bastante cercanía con dicha laguna. Esto les permite dedicarse a cuidar de la naturaleza y del bienestar de los turistas.

- c) Finca Los Laureles: Es un destino turístico que ofrece contacto con la naturaleza y vivir la experiencia del ambiente campestre oriental, con la calidez que lo caracteriza. Es un complejo que combina diversas instalaciones y servicios de hospedaje, alimentación, recreación y realización de eventos, para disfrutar con la familia, amigos o compañeros de trabajo, así mismo puede realizar diversas

actividades, entre ellas, deportivas, interactuar con animales y la naturaleza. Ubicada en Km 175.5 carretera a Ipala, Sabana Grande, Chiquimula, Guatemala, C. A.

- d) Turicentro El Canjá: De la lengua Chortí Agua que Nace; una empresa que se fundó en el año de 1980 con el objetivo de brindar un servicio a los clientes, de sentirse en un ambiente sano y tranquilo, donde pueda disfrutar; poniendo a su disposición servicios como hotel, piscinas, toboganes, áreas de descanso, áreas deportivas, servicio de cafetería, boutique, juegos Infantiles, parqueo y área verde. Ubicado en el Km. 169.5 ruta a Esquipulas.
- e) Turicentro Villa San Carlos: Es un centro recreativo ubicado en col. Shoropin Zona 7. Un atractivo turístico para compartir, el cual cuenta con diferentes servicios: piscinas, tobogán, áreas verdes, salones para eventos, restaurante, hospedaje, campo de futbol y parqueo.
- f) Turicentro El Picadero: Es un centro recreativo ubicado en km. 173.5 carretera a Ipala. Un lugar para convivir y disfrutar en familia y amigos, cuenta con diferentes servicios como piscinas, área de juegos, áreas verdes, salón para eventos, campo de futbol, restaurante y parqueo.
- g) Parque Chatún: Es un parque de aventura y diversión, donde todas sus características están dirigidas a mostrar la diversidad de los recursos naturales, así como las costumbres y tradiciones locales, sustentado en dos pilares fundamentales: aventura y naturaleza. Está ubicado en la Aldea Atulapa, a la orilla del río de ese nombre, a 4 kilómetros de la ciudad. Está conformado de varios ambientes como: laguna artificial, piscinas, área para acampar, jardines, churrasqueras, juegos infantiles, área para piñatas, senderos de montañas para excursiones ecológicas, teatro al aire libre, área de restaurante, canchas y campos de juegos deportivos y parqueo.

- h) Turicentro Esquilandia: Se ubica a dos kilómetros de la ciudad sobre la Ruta a Honduras, ofrece instalaciones y varios servicios como: áreas verdes, área de juegos, piscinas, restaurante, salón para eventos, pista para patinetas y parqueo.
- i) Parque Ecológico Cueva de las Minas: Está ubicado al sur de la ciudad a un costado de la Basílica y a un kilómetro de distancia de la carretera que conduce a Honduras. Cuenta con un Zoológico con más de 25 especies de animales, restaurante, cancha de basquetbol y Papi football, piscinas, restaurantes, canope, laguna de pesca, senderos, áreas verdes y parqueo.
- j) Turicentro La Planta: Ubicado en la parte alta del Río Atulapa, a pocos minutos del centro de Esquipulas, da la bienvenida a los visitantes con áreas verdes, de descanso y de recreación. El principal atractivo son las piscinas y toboganes, área para acampar, restaurante. También se puede dar un paseo por la planta de procesamiento de café, cuenta con facilidades para hospedarse, se rodea de árboles y entornos jardinizados. Se ha convertido en un destino turístico y también deportivo para practicantes de ciclismo de montaña, sin embargo, también tiene un importante rol cultural. Para quienes deseen conocer el proceso del café, la Planta permite visitas guiadas (se solicitan en la administración del lugar), y así se camina junto al área de procesos industrializados del café (“Esquipulas”, 2022).

2.3 Turismo

2.3.1 Chiquimula

Posee un territorio montañoso, con un clima principalmente templado cálido, entre sus atractivos turísticos se encuentran dos parques importantes: Parque Central Ismael Cerna, rodeado por la Municipalidad, el Mercado Central, la Iglesia católica de la Virgen del Tránsito, el INVO, el INSO, y algunos comercios; y el Parque 20 de Octubre conocido como "Parque el Calvario" debido a estar enfrente de la iglesia católica del mismo

nombre, al lado izquierdo se encuentra una plazuela muy colorida la cual se nombró con él nombre de Padre Ángel, un eclesiástico de gran renombre para la región y restaurantes locales. Así también una avenida muy transitada que lleva por nombre “Cuyo Aquino”, la cual se ha vuelto muy transitada por los atractivos que la rodean. Posee los siguientes lugares turísticos (Deguate.com, 2007):

- a) Parque el Calvario, edificación que se encuentra frente al parque 20 de octubre, también conocido como “El Calvario”, precisamente por la renombrada iglesia al que es inherente.
- b) Parque Ismael Cerna, En un inicio se le llamó Parque Inglés, pero luego se le cambió el nombre a Ismael Cerna, en honor al poeta Ipalteco Ismael Cerna, que desafió al General Justo Rufino Barrios cuando fue gobernante de Guatemala entre 1873 y 1885. Dicho guatemalteco se enfrentó con sus versos a la ideología de Barrios.
- c) Antigua Iglesia: Iglesia de la Santísima Trinidad debido a que años atrás durante la celebración de esta festividad (de la Santísima Trinidad) ocurrió un fuerte sismo, debido a ello nació confusión en su nombre al referirse al templo. El nombre popular y con el cual le conocen los locales es de Iglesia vieja. La denominación de "Trinidad" es solo eso y no su nombre, propio. Sin embargo, desde su dedicación e inauguración fue dedicado a la Virgen de la Asunción, patrona de Chiquimula, o en su advocación de la Virgen del Tránsito.
- d) Guayacán: Es un centro recreativo exclusivo para trabajadores del estado. Ubicado en CA-Chiquimula. Ofrece en sus instalaciones con los servicios de piscinas con toboganes, dos canchas de basquetbol, una de tenis, área de columpios, área de mesas, parrillas, un gimnasio, áreas verdes, cafetería, hospedaje y parqueo.

- e) Otros centros turísticos que posee el municipio y que aún no han sido objeto de comercialización de servicios turísticos, son: Montaña el Gigante, Aguas termales en la comunidad Shusho Abajo, Bosque Espinoso, ubicado en la zona norte del municipio, en las comunidades El Ingeniero, Tapazan, Petapilla, principalmente, Antigua estación del Ferrocarril (Deguate.com, 2007).

2.3.2 Esquipulas

La Ciudad de Esquipulas recibe cientos de peregrinaciones, la mayoría durante los meses de enero y marzo, las cuales llegan en motocicletas, 60 a caballo, en autos, camionetas, o bicicletas. Incluso hay quienes peregrinan a pie desde la Ciudad de Guatemala. Debido a su importancia como centro turístico y religioso, la población del municipio se dedica mayormente al comercio para los visitantes. En el siglo xxi el turismo religioso y la industria hotelera han tenido un gran auge, alentado por el gran número de peregrinos que visitan la imagen del Cristo Negro de Esquipulas (“Esquipulas”, 2022).

La Organización Mundial de Turismo -OMT-, junto con otras organizaciones internacionales, declararon el día 19 de septiembre de 2014 a Esquipulas como la capital centroamericana de la fe. El reconocimiento se llevó a cabo durante el primer Congreso Internacional sobre Turismo y Peregrinaciones en Santiago de Compostela, en España y el cual se realizó el 19 y 20 de septiembre de 2014. El encuentro fue organizado por la OMT y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España y la Xunta (ayuntamiento) de Galicia (“Esquipulas”, 2022).

Los sitios de interés para el turismo religioso son (“Turismo de Esquipulas”, 2006):

- a) La Basílica de Esquipulas, es el principal atractivo turístico de la cabecera municipal, esta cobija la Milagrosa Imagen del Señor de Esquipulas.
- b) Iglesia de Santiago

- c) Piedra de los Compadres: son dos piedras, una encima de otra en un extraño equilibrio, que han resistido el paso de los años y los terremotos que han azotado a Guatemala. En septiembre de 2012, el Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT- empezó la construcción de la plaza para la piedra de los compadres. Por sus peculiares características históricas, culturales y naturales, las peregrinaciones representan oportunidades vitales para reforzar la capacidad del turismo de fomentar el diálogo intercultural y contribuir a la protección de sitios de interés religioso y espiritual.
- d) Acueducto Los Arcos: Está situado al norte de la ciudad donde inicia la tercera Avenida (“Calle Real”) en la Colonia Los Arcos.
- e) Monumento a La Paz: Está ubicado al nororiente de la Basílica del Señor de Esquipulas, en el Campo de La Feria, al final de la Doble Vía Quirio Cataño, 11 calle y sexta avenida de la Zona 1. Es un monumento conmemorativo de la Reunión de los presidentes de Centroamérica en Esquipulas, donde se firmó el Documento Esquipulas I, en búsqueda de la paz en el área.
- f) Cerrito De Morola: Se encuentra al poniente de la ciudad. Ahí existe una capilla con una gruta con La Virgen de Lourdes, cuya fiesta religiosa se celebra el 11 de febrero. Se encuentra también El Convento Belén al cuidado de sacerdotes Franciscanos.

Los principales sitios de interés para el ecoturismo en Esquipulas son (Esquipulas, 2022):

- a) Reserva Trifinio: Es un área protegida y administrada por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas de Guatemala que ofrece a los visitantes una gran variedad de flora y fauna, y recursos naturales. Fue creada en 1987 para proteger el bosque nuboso del macizo Montecristo y su flora y fauna.

- b) Shangrí-la: ubicado en las altas montañas, las cuales alcanzan hasta dos mil ciento veinticinco metros de altura, cuenta con una extensión de aproximadamente nueve hectáreas en las cuales se pueden realizar diferentes actividades a campo libre.
- c) Los Saltos De Las Minas: serie de cataratas naturales ubicadas en la Quebrada de Senas, en el Caserío las Pozas, Aldea Chanmagua a 25 kilómetros de esta ciudad. La mayor caída, de agua, denominado El Saltón, tiene una altura aproximada de 45 metros.
- d) La Peña Blanca: Impresionante fenómeno provocado por la naturaleza en la Montaña de San Isidro, en la aldea de ese mismo nombre, al oriente del Municipio, en la parte alta de la Sierra del Merendón, frontera con la hermana República de Honduras, a 40 kilómetros de distancia de esta ciudad, donde hay todavía una parte de montaña virgen que constituye el hábitat de nuestra ave símbolo El quetzal.
- e) Ríos: Se cuenta también con ríos atractivos como; Olopita, Atulapa y Jupilingo, que cuentan con posas y sitios apropiados para días de campo.
- f) Finca de girasoles: Es la finca de girasoles más grande de Guatemala, ubicado a 2.5 kilómetros de la Basílica de Esquipulas. Cuenta con un jardín lleno de girasoles de distintos tamaños. Se ha vuelto famoso gracias a su paisaje impresionante y a sus senderos naturales.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes temáticos

Se han realizado diferentes estudios describiendo las características de un argumento determinado; Jorge Mateo (2014) describe y caracteriza las actividades recreativas, las cuales han adquirido en la última década una importancia esencial para cualquier sociedad, a partir de sus potencialidades para el desarrollo y perfeccionamiento de la vida humana y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en general, en este sentido, además de constituir una actividad placentera, también sirve de medio para desarrollar conocimientos, habilidades, hábitos, cualidades y provocar emociones, mediante una participación activa y afectiva de los sujetos, por lo que la formación de la personalidad se transforma en una experiencia feliz (Mateo, 2014).

En los últimos años diversos estudios han descrito las características obteniendo datos que ayudan a la actualización de información, sin embargo, no se tiene información actualizada, es por ello que se pretende obtener beneficios directos; entre los estudios se mencionan:

Según Castillo (2016), quien desarrolló una investigación en el Centro Universitario de Oriente, -CUNORI-; de la Universidad de San Carlos de Guatemala, -USAC-; "Caracterización del Sector Hotelero en los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula" con el fin de ampliar información actualizada sobre el sector hotelero, en cuanto a su ubicación, cantidad de capital humano, servicios y medios de información y comunicación –TIC-, también resultarán beneficiados los empresarios del sector, al contar con una fuente de información con datos que establezcan e identifiquen la cantidad de hoteles existentes en la región, total de capital humano que labora en este sector y la tecnología utilizada en los diferentes establecimientos.

A su vez, se ordenó la información en cédulas informativas, caracterizando cada uno de los centros recreativos.

Avendaño y Zeledón (2014), realizó la investigación en San José, Costa Rica, en la Facultad de Medios de Comunicación sobre un plan de comunicación y promoción para parques recreativos, mediante el uso de medios tecnológicos y otros medios tradicionales, fundamentando que todos los parques cuentan con características que, aunque algunas sean similares, hacen de cada parque un lugar único y diferente, ofreciendo a la población distintas opciones y oportunidades de recreación. De ahí nace la necesidad de analizar cada una de estas características y desarrollar opciones de comunicación brindando a la sociedad costarricense lugares accesibles de esta índole.

Borbor (2013), realizó la investigación en La Libertad, Ecuador, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Ingeniería Comercial Carrera de Desarrollo empresarial sobre la importancia de brindar una alternativa para la población y promover la activación de la economía de la zona, brindando los servicios necesarios a todo individuo que aprecie este tipo de recreación y pueda encontrar varias formas de entretenimiento. Además, se fortalece la actividad turística generando un desarrollo socioeconómico para el sector.

3.2 Marco conceptual

3.2.1 Definición del sector turismo

Según el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- (s.f). El sector turístico de Guatemala se caracteriza por su gran potencial económico y perspectivas de desarrollo a largo plazo. Para Guatemala, el turismo representa una de las mayores contribuciones y oportunidades de crecimiento. Y es que el ingreso de divisas procedentes del sector genera actividades económicas directas como el alojamiento, abastecimiento,

entretenimiento, recreación, transporte, etc. Además, su influencia se extiende a un conjunto de actividades relacionadas mucho más amplios.

El turismo es un motor económico y social por excelencia que contribuye al desarrollo de los países, en Guatemala es uno de los principales generadores de divisas y es un sector que incluye una cadena de valor productiva que abarca a operadores de turismo, transporte, hoteleros, guías de turistas, restaurantes, entre otros, los cuales contribuyen a las dimensiones del desarrollo sostenible, crear empleo y generar oportunidades económicas (-INGUAT- s.f.).

3.2.2 Turismo

Es una actividad que el ser humano realiza durante su tiempo libre y que consiste en trasladarse de un lugar a otro de forma voluntaria, ya sea hacia regiones de su mismo país u otros países, con fines recreativo – cognoscitivos y de acuerdo a intereses personales cuya permanencia debe sobrepasar las 24 horas. También se define como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más lugares diferentes de los de su residencia habitual por un espacio mayor de 24 horas y menos de 180 días. Se puede decir que el turismo nace de la curiosidad de conocer lugares, costumbres y culturas, buscar algo nuevo, a ello se añade el deseo de acrecentar la propia cultura del viajero al visitar monumentos, museos, restos arqueológicos, creaciones de la técnica, arquitectura, bellezas naturales como bosques, animales, ríos, lagos, etc. (Arévalo, 2009).

El concepto turismo coincide con su antecedente etimológico, ya que se deriva de la palabra inglesa “tour”, de la que se formaron “tourism” y “tourist”, que en español se transformaron en turismo y turista, que a través de la voz francesa “tour” y la latina “tornus”, entronca con la griega tornos que significa torno y movimiento circular. La importancia del sector turismo, dentro del contexto económico del país, no se hizo notoria sino hasta la década de los años 70, en que a partir de 1977 se consolida como el

segundo generador más importante de divisas. Aunque la captación turística no fue estable, entre 1981 y 1984 tendió a descender, sin embargo, en 1985 se comenzó a revertir, el incremento entre 1970 y 1993 tiene una tasa promedio equivalente al 5% anual (Escalante, 2010).

3.2.3 Sector turismo

Según la Organización Mundial de Turismo -OMT-, el turismo es una de las industrias más potentes del mundo. En concreto, ocupa el tercer puesto en el ranking de volumen de exportaciones, sólo superado por la industria de productos químicos y los combustibles. Una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta un país hoy en día es el turismo, el cual, además, contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Castillo, 2016).

El turismo esconde valores importantes para el desarrollo de la humanidad: es un medio de esperanza, genera prosperidad y fomenta el entendimiento entre gentes de distintas culturas, religiones. Y lo más importante, es un medio de vida y de generación de riqueza para muchas personas (Castillo, 2016).

La Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022 - PNDTS-, define al turismo como motor del desarrollo económico y social para Guatemala y adopta el modelo de sostenibilidad como eje transversal. El Instituto Guatemalteco de Turismo, formuló el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 (PMTS), aprobado por Acuerdo Gubernativo No. 149-2016 del 1 de agosto de 2016 (Castillo, 2016).

En este marco, INGUAT como entidad rectora del turismo en Guatemala, a partir del año 2015 ha socializado el PMTS, como un instrumento de planificación que visualiza el desarrollo del sector a 10 años, asimismo, realiza gestiones con el sector público y

privado turístico, con el propósito que los proyectos se ejecuten bajo la coordinación de los actores responsables; además de buscar el apoyo de la cooperación internacional y de esta forma desarrollar la actividad turística en Guatemala de forma sostenible. La implementación del PMTS ha sido un trabajo en conjunto con el sector público y privado turístico, que ha permitido poner en valor la oferta turística del país, diversificarla y promoverla, derivado de la planificación y ordenamiento del territorio (Castillo, 2016).

3.2.4 Elementos de diagnóstico turístico

Según Castillo (2016), las fortalezas y debilidades son: Guatemala es un país con mucha riqueza natural y es pluricultural contando con muchas costumbres y tradiciones tiene una variada producción artesanal.

Debilidades: De las más importantes se cuenta con que tenemos un índice bajo de seguridad, alto índice de contaminación ambiental y visual, problemas de higiene, deficiente calidad de transporte público y de infraestructura vial, manejo inadecuado e ineficiente de los recursos, descoordinación interinstitucional, discriminación y marginación de las comunidades locales, según el Desarrollo Turístico Sustentable.

3.2.5 Centro recreativo

Espacio que cuenta en su territorio con atractivos recreativos, donde las personas de todas las edades se reúnen para realizar actividades sociales, intelectuales, culturales, deportivas, artísticas o motrices, que, como forma de recreación, repercuten positivamente en el desarrollo integral del ser humano. Se pueden encontrar al aire libre y de carácter privado. Son complementados con edificaciones como parte de su equipamiento e infraestructura y debe contar con los servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento (área de juegos, áreas deportivas, área de salones, museos,

áreas verdes, área de piscinas, toboganes, información, sistemas de comunicación, sistemas de transporte interno (Lanz, 2007).

3.2.6 Recreación

La recreación consiste en un número de ocupaciones a las cuales puede dedicarse el individuo, con el objeto de descansar, divertirse, mejorar sus conocimientos de manera desinteresada o para aumentar su participación voluntaria en la vida de la comunidad, después de cumplir sus obligaciones de trabajo, familiares o sociales. Las actividades recreativas tienden a tener una importancia cada vez mayor en la vida del hombre actual debido al tiempo libre un tiempo sano y provechoso a través de actividades recreativas, incluso en las grandes corrientes turísticas del momento (Castillo, 2016).

Según la teoría de Marcelino, citado por Pellegrin (1996): “El ocio y la recreación poseen un carácter “revolucionario”, pues es en el tiempo de láser, cuando se obtiene la vivencia de algunas cosas por la voluntad y satisfacción de hacerlas, el encuentro con personas, con lo “nuevo” y lo “diferente”, en que se encuentran posibilidades de cuestionamiento de los valores de la estructura social, y de las relaciones entre sociedades y espacio” (Castillo, 2016).

3.2.7 Características de centros recreativos

Desde una perspectiva investigativa, la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación y determinación de los atributos de un bien o servicio, con el fin de ser distinguidos de los demás (Castillo, 2016). Las características de un centro recreativo son:

a) Datos de identifican la empresa

Nombre del establecimiento, fecha de inicio de operaciones, dirección, nit, fecha de inicio de operaciones, lugar para recibir notificaciones (correo electrónico, número de teléfono) (Castillo, 2016).

b) Datos del administrador o propietario

Nombre del gerente, administrador, representante legal o persona que actuará como gestor principal del establecimiento, género, grupo étnico, nacionalidad, estudios académicos (Castillo, 2016).

3.2.8 Capital humano

Para los empleadores, todo esto implica una necesidad creciente de "trabajadores del conocimiento" y capital humano. El capital humano se refiere a los conocimientos, la educación, la capacitación, las habilidades y la pericia de los colaboradores de una organización (Castillo, 2016).

El conocimiento se puede considerar como un activo estratégico que normalmente se encuentra en la gente (específicamente lo ubicamos como inteligencia humana); sin embargo, al conocimiento también se le encuentra en la propia organización, ya sea en el análisis de los valores, de la cultura o de los mismos procedimientos que posee. Para toda organización resulta necesario conocer los recursos y capacidades con que cuenta a fin de saber cómo emplearlos para enfrentar o superar las adversidades o bien, aprovechar las oportunidades, considerándolos como Colaboradores, al número personal que posee de planta, personal temporal, personal para eventos, tipo de organización. (Castillo, 2016).

3.2.9 Características de los servicios

Los servicios son las actividades que intentan satisfacer las necesidades de los clientes. Los servicios son lo mismo que un bien, pero de forma no material o intangible. Esto se debe a que el servicio solo es presentado sin que el consumidor lo posea. Para Kotler (2001), los servicios tienen ocho características importantes que afectan en gran medida el diseño de los programas de mercadotecnia, que son:

- a) Intangibilidad: Los servicios son intangibles a diferencia de los bienes físicos, no es posibles verlos probarlos, sentirlos, escucharlos u olerlos antes de adquirirlos.
- b) Inseparabilidad: Por lo general, los servicios se producen y se consumen al mismo tiempo. Esto no es válido en los bienes físicos que se fabrican, colocan en inventario, distribuyen por medio de varios intermediarios y se consumen después. Si una persona es parte del servicio, entonces el proveedor es parte del mismo.
- c) Variabilidad: Los servicios son muy variables, ya que dependen de quien los proporciona, cuándo y dónde se proporcionan. Los compradores de servicios están conscientes de esta alta variedad y con frecuencia hablan con otras personas antes de elegir el proveedor del servicio.
- d) Imperdurabilidad: Los servicios no se pueden almacenar, y esto no es problema cuando la demanda es consistente porque es fácil de abastecer de personal a los servicios por adelantado.
- e) Calidad de los servicios: Una de las formas más importantes de diferenciar una compañía de servicios es entregar de manera consistente un servicio de más alta calidad que los competidores. La clave consiste en cumplir con o superar las

expectativas de calidad en el servicio de los clientes. Estas expectativas se forman por las experiencias, recomendaciones verbales y publicidad de la empresa.

- f) Infraestructura: Alojamiento, alimentación, baños privados esparcimiento (área de juegos, áreas deportivas, área de salones, áreas verdes, museo, piscinas, toboganes, canchas y campos deportivos, área de camping) área de información, sistemas de comunicación, sistemas de transporte interno.
- g) Tipo de servicios: Banquetes, paquetes turísticos, convenciones, información turística, reservaciones.
- h) Capacidad de infraestructura

3.2.10 Rango de precio

Según Stanton (2004, citado en Castillo, 2016), “El precio es el valor expresado en términos de dólares (Quetzales), centavos o cualquier medio de intercambio monetario”. La importancia del precio de un producto o servicio influye sobre los salarios, el alquiler, los intereses y las utilidades. Es decir, sobre el pago que hacen los factores de producción de un bien y la tarifa, es la cuota, o el listado de cuotas, que debe abonar un consumidor o usuario que desea adquirir un bien, así como utilizar un determinado servicio. La tarifa se establece en la política de precios de una empresa, o en sede parlamentaria y pueden ser.

- a) Tarifa plana: Un mismo importe que se paga regularmente.
- b) Tarifa variable: Varía en función de la utilidad y el uso, pagándolo regularmente.

- c) Tarifas de grupos o excursión: Estas son tarifas con descuentos; por lo común se negocian con los compradores de paquetes de excursiones.
- d) Tarifa familiar: Es el precio especial que deben pagar usuarios que se presentan como una unidad familiar.
- e) Tarifa especial o de promoción: Una tarifa que no presenta las mismas características que las habituales.
- f) Tarifa general: Un tipo de tarifa que es igual para todos los consumidores, sin distinción.
- g) Tarifa social: Un tipo de tarifa que se enfoca a personas con escasos recursos.
- h) Tarifas por uso de instalaciones temporada alta y baja
- i) Niños, Adultos, especiales
- j) Formas de pago
- k) Efectivo, cheque, depósito bancario, tarjeta de crédito (Coll, 2020).

3.2.11 Tecnologías de la información y la comunicación

También conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes (Castillo, 2016). Pueden considerarse en ello, lo siguiente:

a) Tipos de TIC existentes

Se puede hacer una clasificación general de las tecnologías de la información y comunicación en redes, terminales y servicios que ofrecen (Castillo, 2016);

- Redes: la telefonía fija, la banda ancha, la telefonía móvil, las redes de televisión o las redes en el hogar son algunas de las redes de TIC.
- Terminales: existen varios dispositivos o terminales que forman parte de las TIC. Estos son el ordenador, el navegador de internet, los sistemas operativos para ordenadores, los teléfonos móviles, los televisores, los reproductores portátiles de audio y video o las consolas de juego.

b) Servicios en las TIC

Las TIC ofrecen varios servicios a los consumidores. Los más importantes son el correo electrónico, la búsqueda de información, la banca online, el audio y música, la televisión y el cine, el comercio electrónico, e-administración y e-gobierno, la sanidad, la educación, los videojuegos y los servicios móviles. En los últimos años han aparecido más servicios como los Peer to Peer (P2P), los blogs o las comunidades virtuales y escuelas de negocio que se especializan en impartir su formación (Castillo, 2016).

c) Publicidad

Es un tipo de comunicación masiva pagada en la que se identifica con claridad al patrocinador. Las formas más comunes son la transmisión por TV y radio y la impresión periódicos y revista. Es parte integral de nuestro sistema económico y está relacionada en forma directa con la fabricación, distribución, comercialización y ventas de productos y servicios. Los negocios necesitan de la publicidad y la publicidad es un negocio vital en sí mismo (Castillo, 2016).

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

La investigación se planteó como descriptiva, la cual buscó generar información sobre cada uno de los centros educativos, tomando en cuenta las categorías, atributos, precios, servicios, capital humano y uso de tecnologías de información y comunicación, para poder integrarla y generar una base de datos que pueda ser utilizada por las instancias que promueven el desarrollo turístico tanto en la cabecera departamental de Chiquimula, como en el municipio de Esquipulas. También tiene un enfoque cualitativo, puesto que está orientada por objetivos, el general y los específicos.

4.2 Método de investigación

En dicha investigación se utilizó el método inductivo mediante el cual se partió de la situación particular de cada centro recreativo (Editorial Etecé, 2020), tomando en cuenta la generación de una base de datos que detalle las características y servicios de los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas, que les permita posicionarse mejor en el medio.

4.3 Definición de población y muestra

Como población se consideró 8 centros recreativos, de los cuales 5 corresponden al municipio de Chiquimula y 3 al municipio de Esquipulas (ver tabla 1), abordando a los propietarios o administradores, mediante una encuesta que solicitó la información sobre las categorías identificadas.

Tabla 1. Clasificación de los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula

CHIQUIMULA		
No.	Nombre del centro recreativo	Ubicación
1.	Finca el Pedregal	Aldea La Laguna, El Jute
2.	Laguna de Chiquimula	A 10 Kilómetros y 400 metros de la Cabecera de Chiquimula, Aldea La Laguna, El Jute
3.	Finca los Laureles	Km. 175.5 carretera a Ipala, Chiquimula
4.	Turicentro Villa San Carlos	Col. Shoropin Zona 7.
5.	Turicentro El Canjá	Km. 169.5 Ruta a Esquipulas
6	Turicentro Canaán	Prados de Canaán
7.	Turicentro El Picadero	Km. 173.5 Carretera a Ipala
ESQUIPULAS		
1.	Parque Chatún	Km. 226.2 carretera a Honduras, Aldea Atulapa
2.	Turicentro Esquilandia	Km. 225. Aldea Atulapa
3.	Parque Ecológico Cueva de las Minas	Km. 222. Carretera a Honduras
4.	Turicentro La Planta	Carretera hacia Honduras aldea Santa Rosalía

Fuente: Elaboración propia, investigación de campo realizada en noviembre de 2019.

4.4 Conceptualización de categorías y variables

En la tabla 2 se presentan los objetivos que orientaron la investigación con sus categorías y descriptores, siendo estos fundamentos para la descripción de las características del sector turístico-recreativo.

Tabla 2. Objetivos, categorías y descriptores

Objetivos	Categorías	Descriptores
Identificar los atributos de los centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para obtener información reciente y promover el desarrollo comunitario que involucre aspectos de interés turísticos que poseen dichos municipios.	Características de centros recreativos	• Datos que identifican a la empresa • Datos que identifican al administrador o propietario
Registrar la cantidad de capital humano con que cuentan los centros recreativos, para generar un registro de los empleos que participan en este sector.	Cantidad de capital humano	• Número de colaboradores • Personal de planta • Personal temporal
Describir los servicios que ofrecen los centros turísticos en los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para que proporcione al turista información detallada de dichos centros.	Características de los servicios	• Tipo de servicios • Instalaciones • Capacidad de instalaciones
Identificar el rango de precio en las tarifas de centros recreativos, para proporcionar al turista una descripción del precio de los mismos.	Rango de precios	• Rango de precios por uso de instalaciones • Formas de pago • Rango de precios en temporadas altas y bajas
Describir los medios de información y comunicación (TIC), que utilizan los centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas, para la actualización de información.	Medios de información y comunicación	• Medios de publicidad (tv, radio, periódicos, internet, banner).

Fuente: elaboración con base a caracterización realizada por Castillo (2016).

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recopilar la información se empleó guía de entrevista y cuestionario, dirigidos a

propietarios o administradores de cada centro recreativo, para obtener la información requerida.

4.6 Fuentes de información

a) Fuentes primarias

Propietarios o administradores de los 8 centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas.

b) Fuentes secundarias

Se consideran como fuentes secundarias los documentos como libros, tesis, monografías relacionadas con la temática abordada para complementar la investigación.

4.7 Limitación del objeto de estudio

Al realizar la investigación, se presentaron limitaciones en el proceso de recopilar la información como:

En el municipio de Chiquimula en un centro recreativo no fue localizado al propietario o administrador en el proceso de varias visitas para obtener la información, ya que por lo regular no se encuentra en la empresa; otro, por el cierre permanentemente debido a la pandemia Covid-19; y otro, en el municipio de Esquipulas, por la falta de colaboración de un propietario y administrador que no estuvo dispuesto a brindar información.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan los resultados de la monografía de investigación desarrollada en ocho centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas, habiendo analizado las categorías como; características que poseen al ofrecer sus servicios, cantidad de capital humano, servicios, rango de precios, medios de información y comunicación, habiendo generado la información siguiente:

5.1 Características de los centros recreativos

La primera categoría analizada corresponde a las características que posee cada centro recreativo, siendo estas: datos que identifican a la empresa y al propietario o administrador. Se identificó en este sentido el nombre del centro, dirección, correo, fecha de inicio de operaciones, ubicación, teléfono y NIT, información que se presenta en cédulas de información (apéndice 1); por tratarse de elementos personales que pueda ser de utilidad a futuras investigaciones o personas que brindan asesorías dirigidas a este sector recreativo turístico.

5.1.1 Tipo de organización

Al analizar el tipo de organización que tienen los centros recreativos, se estableció que 5 se han constituido como microempresas, lo que define que están cumpliendo un papel fundamental en la economía de este país, son fuente de trabajo para la población y con ello apoyan el desarrollo económico de la región; y 3 centros recreativos son medianas empresas dedicadas a ofrecer un servicio que ofrecen más oportunidades de trabajo y generan anualmente ventas mayores y reactivando la economía de manera más significativa.

5.1.2 Cantidad de centros recreativos en municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula

Se evidencia el total de centros recreativos que promocionan el turismo en el departamento, 5 ubicados en el municipio de Chiquimula y 3 en Esquipulas. Es importante la comunicación abordada en este sector, tomando en cuenta que todos ofrecen servicios diferentes, es decir, deben explotar las fortalezas y complementariedad ofrecida a los visitantes.

La mayoría se ubican en el municipio de Chiquimula, lo cual obedece a que sus habitantes priorizan la implementación de este tipo de centros, tomando en cuenta el clima prevaleciente, lo cual permite afluencia de habitantes al querer visitar este tipo de centros, esto beneficia el crecimiento constante de este sector en la región.

En este aspecto se determinó que únicamente 3 de los centros poseen correo electrónico, lo que es una debilidad por atender, puesto que, actualmente, las redes sociales son el medio a través del cual se facilita la comunicación con los clientes. Habiéndose encontrado, además, que producto de la pandemia COVID-19, el Turicentro Villa San Carlos, ubicado en el municipio de Chiquimula, permanece cerrado. Así mismo, se tiene recientemente la apertura del centro recreativo, Laguna Chiquimula, llamado anteriormente como Laguna del Jute.

En el municipio de Esquipulas se identifican tres centros recreativos observando que todos poseen la información que sirve para la identificación de los mismos, como: nombre del establecimiento, dirección, teléfono, número de NIT, correo, fecha de inicio de operaciones, municipio y todos hacen uso de redes sociales para comunicarse con sus clientes.

5.1.3 Género y escolaridad de propietarios o administrador de centros recreativos de los municipios de Chiquimula y Esquipulas

En los centros recreativos ubicados en el municipio de Chiquimula, 3 de los administradores son hombres y 2 mujeres, indicando que prevalece en ellos estudios a nivel universitario, siendo estos 4 y 1 en el nivel primario. Todos de nacionalidad guatemalteca y pertenecientes al grupo étnico ladino. Se observa que la mayoría de los propietarios o administradores poseen una escolaridad a nivel universitario, por lo que puede beneficiar para la correcta administración y control de los mismos por los conocimientos académicos.

En cuanto a los administradores de los centros del municipio de Esquipulas, 1 es género masculino y 2 son femenino. En relación al nivel de escolaridad que poseen, se identificó que 2 tienen como nivel académico el diversificado y 1 nivel universitario. Todos son guatemaltecos y pertenecen al grupo étnico ladino. Se observa la diferencia entre ambos municipios, al tomar en cuenta el género, en Esquipulas están brindando mayores oportunidades de empleo a mujeres en este sector, mientras que en Chiquimula más al género masculino, y que prevalece mejores niveles de escolaridad en los administradores en Chiquimula, que en Esquipulas.

5.2 Capital humano

Esta categoría fue la segunda analizada en esta investigación y se orienta a conocer como este sector, está siendo fuente de trabajo para la población del medio, abarcando no sólo cantidad sino calidad del mismo. El capital humano se conoce generalmente como una forma de valorar la mano de obra con la que cuenta una empresa, siendo así el recurso básico e importante, para generar crecimiento económico, relacionado con productividad y eficiencia, sin perder de vista la oportunidad de empleos que este sector genera.

La presente se relaciona con la importancia que toda organización debe considerar, principalmente por la era actual, donde no puede pasar desapercibido, la gestión del empoderamiento que debe ser sujeto el mismo, considerando la competencia existente y necesidad de posicionarse, ahora no solamente a nivel local, sino a nivel nacional, contemplando que la comunicación a través de las redes sociales, llega a cualquier lugar del mundo, para ganar clientes y mejorar los servicios. En relación a esto, se estableció lo presentado en la tabla 3.

Tabla 3. Capital humano contratado por centros recreativos en Chiquimula y Esquipulas

Centro recreativo	Personal Fijo	Personal para eventos	Total
CHIQUMULA			
Canaán	1	-	1
Laguna Chiquimula	6	-	6
Turicentro Canjá	7	-	7
Finca los Laureles	90	10	100
Turicentro la Granja	3	8	11
ESQUIPULAS			
Cueva de las Minas	27	15	42
Parque Chatún	50	2	52
Turicentro la Planta	4	-	4

Fuente: Elaboración propia, 2021.

La cantidad de capital humano registrada en el sector turístico recreativo en los municipios de Chiquimula y Esquipulas, hacen un total de 223 colaboradores, considerando en ambos casos que poseen más personal contratado de manera fija, y menos personal para eventos. Esto evidencia que este sector genera empleo en la sociedad que ofrece sus servicios, por tal razón, ambos contribuyen al desarrollo socioeconómico de la región.

En el caso del municipio de Chiquimula, con el centro recreativo Laguna Chiquimula, el terreno donde se ubica pertenece a la comunidad, quien renta una parte a una persona

quien es propietaria de un rancho encargado de ofrecer alimentos típicos a los turistas. De esta forma, se identificó que el personal que labora es de tipo temporal, tomando en cuenta que son las mismas personas que residen en la comunidad, familias completas o algunos miembros, son rotadas para laborar, recibiendo un salario de las mismas ganancias del centro turístico.

Por otra parte, se identificó que, entre los centros recreativos ubicados en Chiquimula, Los Laureles contrata personal para eventos, sin embargo, la mayoría de personal es fijo. Se observó que se debe a la extensión de tierra (60 manzanas), contando con una infraestructura e instalaciones apta para eventos extensos que se llevan a cabo al mismo tiempo en distintos salones, así mismo, se encuentran restaurantes y alojamiento. Fue determinado mediante entrevista a administradores que las condiciones imperantes les han afectado por las restricciones establecidas, manifestando dos de todos los centros que han contratado nuevo personal a pesar de las situaciones prevalecientes, el resto de centros cuentan con el mismo personal contratado.

5.3 Características de los servicios

La tercera categoría analizada se relaciona a las características de los servicios que actualmente ofrecen los centros recreativos, en cuanto a instalaciones y capacidad instaladas. En este sentido, se describe con detalle de lo que pueden hacer uso y gozo los clientes, tomando en cuenta las necesidades y demanda específicas que necesitan satisfacer. La importancia de detallar y ampliar esta información sobre los centros recreativos, es para contextualizar los servicios en términos generales a los cuales tengan acceso los usuarios y con ello, se conozcan y prioricen los servicios existentes, con la finalidad de ampliar sus conocimientos y satisfacer sus necesidades. Se presenta en la tabla 4 la información correspondiente a los ocho centros, sujeto de estudio.

Tabla 4. Características de los servicios ofrecidos por centros recreativos del municipio de Chiquimula y Esquipulas

Características	Servicio	Sí	No	Total
Tipo de instalaciones	Salones	6	2	8
	Alimentación	6	2	8
	Baños privados	8	-	8
	Área de juegos	7	1	8
	Área verde	7	1	8
	Piscina	7	1	8
	Toboganes	6	2	8
	Canchas y campos deportivos	7	1	8
	Sistemas transporte interno	2	6	8
	Área de información	2	6	8
	Área de camping	6	2	8
	Parqueo	7	1	8
	Museo	-	8	8
	Otras instalaciones	6	2	8
Tipo de servicios	Alojamiento	3	5	8
	Banquetes	3	5	8
	Reservaciones	8	-	8
	Paquetes turísticos	3	5	8

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario y guía de observación aplicada a los centros recreativos, 2021.

Tomando en cuenta lo descrito en la tabla anterior, se analizó lo siguiente: 6 ofrecen uso de salones y alimentación para los huéspedes. Considerando el criterio de su tamaño, todos ofrecen baños privados y áreas de juego para niños y adultos. También, considerando su tamaño y constitución como empresas, 7 posee piscina y área verde para el disfrute de la instancia de los clientes, pues 6 empresas poseen como alternativa de diversión toboganes.

Los servicios en los centros recreativos son; alojamiento, servicio de banquetes y paquetes turísticos lo ofrecen 3 de ellos, tomando en cuenta que esto implica otro tipo de costos, por otra parte, todos realizan reservaciones.

Se estableció mediante la entrevista a administradores, que, el centro recreativo Laguna Chiquimula, lleva a cabo un proyecto de sostenibilidad, con el fin de beneficiar a la comunidad, incluyendo servicios como: paquetes turísticos que consisten en un día de camping con desayuno incluido y se espera que se ejecute lo más pronto posible. Considerando la importancia detallada de cada uno de los servicios ofrecidos en contenido particular, se describen de forma general mediante cédulas de información, que se presenta como apéndice 1.

5.4 Rango de precios de las tarifas por uso de instalaciones

En términos generales, precio, es la cantidad de dinero que el cliente dispone a pagar por obtener beneficios de los servicios. Considerando la cantidad estipulada para el ingreso, tarifas en temporadas altas y bajas, y formas de pagos establecidas. Es importante detallar estas características ya que la información es importante para los turistas interesados en visitar el lugar, debido a que muchos de ellos, aprovechan las diferentes ofertas y promociones a su conveniencia debido a la economía que se vive hoy día.

Como se observa en la tabla 5, el rango de precios de Q. 10.00 a Q. 25.00 corresponde al ingreso de niños en 4 de los centros recreativos que cuenta con este rango, para el grupo de excursión tienen establecido de Q. 25.00 a Q. 35.00, cantidad que es requerida por 3 empresas, quienes están en capacidad de recibir grupos. En cuanto al rango establecido de promoción, de Q. 35.00 a Q. 40.00, aplicado por 3 centros. En el caso de los adultos, tienen establecida la tarifa de Q. 40.00 a Q. 50.00, aplicada en 4 empresas. Por último, en el rango de general de Q. 50.00 a Q. 60.00, también 3 centros lo tienen establecido.

Tabla 5. Tarifas en precios por categoría

Categoría	Rango precios	Sí	No	100
Niños	De Q. 10.00 a Q25.00	4	4	8
Grupos Excursión	De Q. 25.00 a Q 35.00	3	5	8
Promoción	De Q. 35.00 a Q.40.00	3	5	8
Adultos	De Q. 40. 00 a Q. Q.50.00	4	4	8
General	De Q. 50.00 a Q. 60.00	3	5	8

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario y guía de observación aplicada a los centros recreativos, 2021.

Al analizar el rango de precios por temporadas altas y bajas, se evidencia los precios de Q 10.00 a Q. 60.00, de los cuales 6 centros recreativos no hacen uso de este rango, sólo 2 de ellos, esto implica que no ven como una oportunidad de ofertar este tipo de servicio a los clientes y con ello promover más sus ingresos.

Se identificó que el centro recreativo Cueva de las Minas, posee un medio de promoción que consiste en la entrega de tickets a hoteles, las cuales se entregan a los huéspedes y estos pueden hacer uso de las instalaciones del centro recreativo. Cabe mencionar que el ingreso a personas con capacidades diferentes y personas de la tercera edad, orfanatos y asilo de ancianos tienen la oportunidad de ingresar a este centro de manera gratuita. También se estableció la existencia de la promoción en Turicentro la Graja, consiste en ingreso 2x1 a personas de la tercera edad y entrada de cortesía a personas con discapacidades diferentes como en silla de ruedas. Así mismo, ofrece otra promoción que realiza Laguna Chiquimula, la cual consiste en uso de kayaks por el costo del ingreso al centro.

En cuanto a la forma de pago identificada en los 8 centros recreativos que participaron proporcionando la información, se estableció que todos utilizan la forma pago en efectivo, así mismo se identificó que hacen uso de otras opciones de pago, siendo estas: tarjeta de crédito y débito, utilizado por 4 empresas, como también en esta misma cantidad permiten depósito bancario. En cuanto a recibir cheques, sólo lo admiten 2 de los centros recreativos, según lo muestra la tabla 6.

Tabla 6. Formas de pago utilizadas por los centros recreativos

Categoría	Sí	No	8
Tarjeta de crédito y debito	4	4	8
Cheque	2	6	8
Depósito bancario	4	4	8

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario y guía de observación aplicada a los centros recreativos, 2021.

La facilidad de poseer distintos medios de pago en las empresas se debe a que, hoy día, la mayor parte de la población hace uso de ello, por diversos factores que se pueden considerar, como: alto grado de delincuencia que se registra en el país, facilidad al momento de realizar pagos, entre otras; por dichas razones la implementación de otros medios que faciliten el pago del servicio, tomando en cuenta los centros que utilizan depósito bancario al momento de reservaciones y POS pago, pago con tarjeta de crédito o débito.

5.5 Medios de información y comunicación

Esta categoría es la última analizada y relacionada con el uso de las Tecnologías de información y comunicación –TIC-, es decir, los medios de publicidad (televisión, radio, periódicos, banner, internet) utilizados dentro de la organización para crear nuevas formas de comunicación a través de herramientas de carácter tecnológico y comunicacional, esto con el fin de facilitar la emisión, acceso a la información.

Es importante para las empresas de todos los sectores en general mantener comunicación con su mercado, a través del uso de los distintos medios para realizar publicidad y poder lograr los objetivos de comunicación. Al no mantener una comunicación con su mercado, se pierden nuevos clientes generando con ello una falta de competitividad. Al considerar las actividades publicitarias que realizan los centros recreativos para comunicarse con sus clientes, se determinó lo presentado en la tabla 7.

Tabla 7. Medios de publicidad de las empresas

Categoría	Medios de publicidad	Sí	No	Total
Medios de comunicación utilizados por los centros recreativos	Televisión	2	6	8
	Radio	3	5	8
	Periódicos	2	6	8
	Banner	3	5	5
	Redes sociales	7	1	8

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario y guía de observación aplicada a los centros recreativos, 2021.

En lo que se refiere al nivel de implementación de las TIC, analizando los medios de publicidad que utilizan los centros recreativos en los municipios de Chiquimula y Esquipulas, se identificó que 2 hacen uso de televisión. 3 de los centros hacen uso de radio para dar a conocer sus servicios, 2 empresas implementan publicidad por medio de periódicos, 3 se estableció que recurren a banner publicitarios. Por otra parte, 7 empresas afirmaron que el medio más utilizado es internet, es decir, la mayoría utiliza redes sociales como alternativa para la publicidad de sus empresas, sin embargo, 1 centro no hace uso de estos medios, ya que carece de conocimiento pleno acerca de los beneficios que podría tener la implementación de medios de comunicación para su empresa.

Considerando las condiciones establecidas en la información que proporcionaron, se muestra que los centros recreativos hacen uso de publicidad por diferentes medios, incluyendo medios locales para dar a conocer los servicios que ofrecen. Es prioritario que las empresas estén a la vanguardia en la tecnología de información y comunicación, con el fin de incrementar las visitas en el municipio de Esquipulas y Chiquimula. También se considera que en el periodo de pandemia los propietarios o administradores deben buscar alternativas y estrategias ya que se ha analizado poca afluencia en el sector turístico.

CONCLUSIONES

1. La caracterización del sector turístico describe cada una de sus particularidades tales como: nombre del centro recreativo, dirección, teléfono, correo electrónico, fecha de inicio de operaciones, entre otros; a su vez, datos del propietario o administrador que permitió generar cédulas que presentan nombre, género, nacionalidad, grupo étnico, grado académico, entre otras características, esto con el fin de dar a conocer información detallada y reciente de este sector, lo que apoyará a instituciones que generen beneficios al sector comercio turístico de la región.
2. La cantidad de capital humano registrado en los municipios de Chiquimula y Esquipulas es de 188 personas que laboran de forma fija; para eventos 35, registrando un total de 223 empleos que genera este sector; de igual manera, el tipo de organización al que pertenecen las empresas, 5 son microempresas y 3 son medianas empresas.
3. En relación a servicios, se determinó que, en las instalaciones ofrecen salones para eventos, alimentación, baños privados, áreas de juego para niños y adultos. Considerando el concepto como atractivo turístico, ofrecen piscina y área verde, poseen como alternativa de diversión toboganes, así como canchas y campos deportivos, parqueo propio, sistema de transporte interno, área de información, camping. En cuanto al tipo de servicios, alojamiento, servicio de banquetes, reservaciones y paquetes turísticos.

4. El rango de precio en los centros recreativos oscila entre Q10.00 y Q25.00 para ingreso de niños, para el grupo de excursión tienen establecido entre Q. 25.00 y Q. 35.00; en el rango de promoción, entre Q. 35.00 y Q. 40.00. En el ingreso de los adultos, tarifa entre Q. 40.00 y Q. 50.00; por último, en el rango general entre Q. 50.00 y Q. 60.00. Respecto al rango de precios en temporadas altas y bajas, consideran promociones para llamar la atención de nuevos clientes y obtener mayores ingresos; así también, las opciones de pago que cada empresa posee, siendo estas: tarjeta de crédito y débito, depósito bancario y cheques.
5. En un mercado globalizado, los medios de información y comunicación –TIC-, son importantes para dar a conocer los servicios ofrecidos por el sector turístico; esto con el fin de proporcionar información a turistas que pretende visitar la región. Los medios publicitarios identificados utilizados por las empresas son sitios web y/o redes sociales, televisión, radio, periódicos y banner publicitario.

RECOMENDACIONES

1. Al Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-, como ente rector y facilitador de la organización y funcionamiento de los servicios turísticos del país, debe realizar inspecciones periódicas con el fin de evaluar la infraestructura y servicios de las empresas del sector turístico, en este caso, los centros recreativos de Chiquimula y Esquipulas; de manera que pueda asignársele su respectiva categoría a cada centro, como también la implementación de un reglamento de centros recreativos de Guatemala, conformado por todos los lineamientos correspondientes, con la finalidad de incentivar a la mejora continua de los servicios en el sector turístico de la región.
2. A todas las entidades relacionadas con el turismo como INGUAT, CAT, TRIFINIO, PROMIPYME, entre otras, brindar apoyo al sector recreativo turístico, por medio de capacitaciones para el personal que labora en estas empresas, con el fin de mejorar la atención al cliente y enriquecer su conocimiento de los atractivos turísticos de la región, de manera que los visitantes puedan obtener la información requerida para una experiencia grata al visitar estos centros.
3. A las entidades de gestión turística locales CAT, TRIFINIO, COOSAJO, PROMIPYME, entre otras, orientar a los propietarios de los centros recreativos y proporcionar asesoría empresarial para la creación o gestión de paquetes turísticos con la finalidad de promover los diferentes sitios turísticos de la región, como estrategia de promoción para atraer nuevos clientes y fortalecer la demanda.

4. Al Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa PROMIPYME; publicar la información proporcionada en esta investigación con el objetivo de orientar al turista y a entidades relacionadas al turismo.
5. A todas las entidades anteriormente escritas, promover, capacitar y contribuir al uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), como herramienta indispensable para el desarrollo de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arévalo Aguilar M. S. (2009). *Centro Recreativo Jagua, Esquipulas, Chiquimula* (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de arquitectura, Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2426.pdf

Avendaño J., Zeledón L. (2014). *Promoción de los parques recreativos metropolitanos de Costa Rica mediante el uso de medios tecnológicos y otros medios tradicionales*. (Plan de trabajo de graduación de maestría). Universidad Estatal a Distancia Vicerrectoría Académica, San José, Costa Rica.

Borbor López, H. J. (2013). *Diseño organizacional para la empresa 'QRAR' S.A. médicos especialistas del cantón la libertad, provincia de Santa Elena, año 2013 –2014*. (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal, Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.

Castillo Linares, M. O. (2016). *Caracterización del sector hotelero en los municipios de Chiquimula y Esquipulas del departamento de Chiquimula* (Trabajo de graduación de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de Oriente, Chiquimula, Guatemala.



Chiquimula (municipio). (2021). En Wikipedia. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Chiquimula_\(municipio\)#Clima](https://es.wikipedia.org/wiki/Chiquimula_(municipio)#Clima)

Coll Morales, F. (21 de mayo de 2020). *Tarifa*. En Economipedia [Pág. web]. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/tarifa.html#:~:text=Tarifa%20plana%3A%20Un%20mismo%20importe,uso%20de%20un%20servicio%20p%C3%ABlico>.

Deguate.com (2007). *Chiquimula*. Guatemala. Recuperado de https://www.deguate.com/turismo/oriente/Chiquimula_7441.shtml

Escalante Miranda O. A. (2010). *Centro recreativo de la Mmunicipalidad de Santa Catarina Pinula* (Proyecto de graduación de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2746.pdf

Esquipulas. (2022). En Wikipedia. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Esquipulas#Clima>



Instituto Guatemalteco de Turismo. (s.f.). *Descripción del sector: la importancia del turismo a nivel mundial*. Recuperado de <https://inguat.gob.gt/gestion-turistica/descripcion-del-sector>

Instituto Nacional de Estadística. (2018). *Características generales de la población: población total por grupos de edad. Datos a nivel nacional. En XII censo nacional de población y VII de vivienda*. Recuperado de <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia: análisis, planeación, implementación y control* (8ª ed.). México: Pearson Educación. Recuperado de <https://anafuenmayorsite.files.wordpress.com/2017/08/libro-kotler.pdf>

Lanz Romero, E. M. (2007). *Centro recreativo de san Agustín Acasaguastlán, El Progreso* (Proyecto de graduación de EPS). Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1869.pdf



Mateo Sánchez, J. L. (2014). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. *EFDeportes.com, Revista Digital*, 19(196.) Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm#:~:text=En%20este%20sentido%20se%20considera,y%20desarrollo%20de%20la%20personalidad>.

Turismo de Esquipulas. (2006). *En Esquipulas.com.gt* [Pág. web]. Recuperado de <https://www.esquipulas.com.gt/turismo.htm>



APÉNDICE 1

Información proporcionada de fácil utilización para turistas nacionales y extranjeros con el objetivo de conocer los centros recreativos que se ubican dentro de la región.

Nombre del Centro Recreativo:		Turicentro Canaán	
Dirección:		5ta. Calle final. Colonia Banvi, Zona 3.	
Municipio:		Chiquimula	
Teléfono:		4258-8941	
Instalaciones:			
Salones		Baños privados	
Área de juegos		Piscinas	
Toboganes		Canchas y campos deportivos	
Área para descanso techada			
Capacidad de instalaciones:		300 - 350 personas	
Servicios			
Reservaciones			
Precios:			
Niños:	Q10.00	Adultos:	Q.15.00
Grupo o Excursión:	Q400.00 DÍA	Q500.00 NOCHE	
Formas de pago:			
Efectivo			
Nombre del Centro Recreativo:		Laguna Chiquimula	
Dirección:		A 10 Kilómetros y 400 metros de la Cabecera de Chiquimula.	
Municipio:		Chiquimula	
Teléfono:		4063-1919	
Instalaciones:			
Alimentación		Baños privados	
Área verde		Área de camping	
Parqueo		Kayak	
Sendero		Área de descanso (hamacas, mesas, sillas)	
Capacidad de instalaciones:		200 - 300 personas	
Servicios:			
Banquetes			

Reservaciones			
<u>Precios:</u>			
Niños:	Q5.00	Adultos:	Q10.00
<u>Formas de pago:</u>			
Efectivo			
Nombre del Centro Recreativo:		Turicentro el Canjá	
Dirección:		Km 169.5 carretera a Esquipulas Chiquimula	
Municipio:		Chiquimula	
Teléfono:		3034-4301	
Correo electrónico:		hpcanja@gmail.com	
<u>Instalaciones:</u>			
Baños privados		Área de juegos	
Área verde		Piscinas	
Toboganes		Canchas y campos deportivos	
Área de camping		Parqueo	
Área de descanso (hamacas)			
<u>Capacidad de instalaciones:</u>		750 - 900 personas	
<u>Servicios</u>			
Reservaciones		Alojamiento	
<u>Precios:</u>			
General:	Q25.00		
Grupo o Excursión:	Camping/noche	Q60.00/persona	
Precios en temporadas altas y bajas:			
Niños:	Q35.00		
Adultos:	Q40.00		
<u>Formas de pago:</u>			
Efectivo		Cheque	
Tarjeta de crédito o débito		Depósito bancario	
<u>Medios de información y comunicación:</u>			
Redes sociales			
Facebook: @hotelyturicentrocanja		Instagram: <u>elcanja</u>	
Nombre del Centro Recreativo:		Finca Los Laureles	
Dirección:		Km. 175.5 carretera a Ipala, Chiquimula	
Municipio:		Chiquimula	
Teléfono:		4896-7443	

Correo electrónico:		fincaloslaureles.laparrillada@gmail.com	
<u>Instalaciones:</u>			
Salones		Baños privados	
Alimentación		Área de juegos	
Área verde		Piscinas	
Canchas y campos deportivos		Área de camping	
Parqueo		Hipódromo	
Pista ¼ de milla para caballos		pista 1/4 de milla para carros y cabezales	
<u>Capacidad de instalaciones:</u>		5,000 personas	
<u>Servicios:</u>			
Alojamiento		Reservaciones	
<u>Precios:</u>			
General:	Q50.00 Ingreso a piscina		
<u>Formas de pago:</u>			
Efectivo		Tarjeta de crédito o débito	
<u>Medios de información y comunicación:</u>			
Televisión			
Redes sociales		Facebook: @loslaureles	Instagram: laureles_chiquimula
Página web:		http://loslaureles.com.gt/	
Nombre del Centro Recreativo:		Turicentro La Granja	
Dirección:		Km.173.5 San Esteban, Chiquimula	
Municipio:		Chiquimula	
Teléfono:		5940-9933 – 5842-7919	
<u>Instalaciones:</u>			
Toboganes		Baños privados	
Salones		Área de juegos	
Alimentación		Piscinas	
Canchas y campos deportivos		Área verde	
Parqueo		Vestidores	
Área de descanso			
<u>Capacidad de instalaciones:</u>		500 personas	
<u>Servicios:</u>			
Reservaciones			
<u>Precios:</u>			
General:		Q25.00	

<u>Promoción:</u>			
2x1 personas tercera edad			
personas con discapacidades diferentes entrada de cortesía			
Precios en temporadas altas y bajas:		Q30.00	
<u>Formas de pago:</u>			
Efectivo			
Tarjeta de crédito o débito			
Depósito bancario			
Cheque			
<u>Medios de información y comunicación:</u>			
Banner	Redes sociales: Facebook: @turicentrolagranja		
Nombre del Centro Recreativo:		Cueva de las Minas	
Dirección:		Km. 222. Carretera a Honduras, Esquipulas	
Municipio:		Esquipulas	
Teléfono:		4530-0200	
<u>Instalaciones:</u>			
Parqueo		Toboganes	
Salones		Canchas y campos deportivos	
Alimentación		Sistema de transporte Interno	
Baños privados		Área de información	
Área de juegos		Área de camping	
Piscinas		Área verde	
Garrucha		Mirador	
Cueva		Laguna	
Zoológico		Granja	
<u>Capacidad de instalaciones:</u>		5,000 personas	
<u>Servicios:</u>			
Banquetes		Alojamiento	
Paquetes turísticos		Reservaciones	
<u>Precios:</u>			
Niños:		Q10.00	Adultos: Q30.00
Grupo o excursión:		Q20.00 p/p (grupo mayor a 40 personas)	
<u>Promoción:</u>			
Ticket a hoteles		Orfanatos y asilos ingreso gratis	
Personas tercera edad gratis			
<u>Formas de pago:</u>			

Efectivo		Depósito bancario	
<u>Medios de información y comunicación:</u>			
Radio		Periódico	
Banner			
Redes sociales	Facebook: @cuevadelasminas		Instagram: zoo_lasminas
Nombre del Centro Recreativo		Parque Chatún	
Dirección:		Km.226.5 carretera aldea Atulapa	
Municipio:		Esquipulas	
Teléfono:		7873-0909	
Correo electrónico:		info@parquechatun.com	
<u>Instalaciones:</u>			
Piscinas		Toboganes	
Salones		Canchas y campos deportivos	
Alimentación		Sistema de transporte interno	
Baños privados		Área de información	
Área de juegos		Área de camping	
Área verde		Parqueo	
<u>Capacidad de instalaciones:</u>		3,000 personas	
<u>Servicios:</u>			
Banquetes		Paquetes turísticos	
Reservaciones			
<u>Precios</u>			
Niños:	Q30.00	Adultos:	Q50.00
<u>Promoción:</u>			
Grupos mayores de 60 personas		Precios en temporadas altas y bajas	
Niños:	Q20.00	Adultos:	Q40.00
<u>Formas de pago:</u>			
Efectivo		Tarjeta de crédito o débito	
Depósito bancario		Cheque	
<u>Medios de información y comunicación:</u>			
Radio		Banner	
Redes sociales		Facebook: @parquechatunEsq	
Instagram: parquecgatungt			
Nombre del Centro Recreativo		Turicentro La Planta	
Dirección:		Km.226.5 carretera aldea Atulapa.	
Municipio:		Esquipulas	
Teléfono:		7723-1472	
<u>Instalaciones:</u>			
Piscinas		Toboganes	

Salones	Canchas y campos deportivos		
Alimentación	Área de camping		
Baños privados	Parqueo		
Área verde	Área de juegos		
Capacidad de instalaciones:	1,000 personas		
<u>Servicios:</u>			
Banquetes	Paquetes turísticos	Reservaciones	
<u>Precios:</u>			
Niños:	Q15.00	Adultos:	Q25.00
<u>Precios en temporadas altas y bajas</u>			
Niños:	Q10.00	Adultos:	Q20.00
<u>Formas de pago:</u>			
Efectivo		Depósito bancario	
<u>Medios de información y comunicación:</u>			
Radio		Periódicos	
Redes sociales		Facebook: @turicentrolaplanta	

APÉNDICE 2

Información dirigida a entidades que se desenvuelven en el sector turístico, con el objetivo de proporcionar datos internos actualizados de los centros recreativos ubicados en los municipios de Chiquimula y Esquipulas.

Centro Recreativo	Turicentro Canaán		
Tipo de organización	Microempresa		
Fecha de inicio de operaciones	2001		
Nombre	Rigoberto Chegüen	Género:	Masculino
Cargo	Administrador		
Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Primaria		
Personal fijo	1		
Centro Recreativo	Laguna Chiquimula		
Tipo de organización	Microempresa		
Nombre	Lester Menéndez Martínez	Género:	Masculino
Cargo	Administrador		
Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Universitario		
Personal fijo	6		
Centro Recreativo	Turicentro el Canjá		
Tipo de organización	Microempresa		
Fecha de inicio de operaciones	01-01-1996	Nit:	562972-1
Nombre	Steve Jongezoon	Género:	Masculino
Cargo	Administrador		
Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Universitario		
Personal fijo	7		
Centro Recreativo	Finca los Laureles		
Tipo de organización	Mediana empresa		
Fecha de inicio de operaciones	07-02-2009	Nit:	515798-6
Nombre	Laura Castañeda	Género:	Femenino
Cargo	Administrador		

Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Universitaria		
Personal fijo	90	Personal para eventos	10
Centro Recreativo	Turicentro la Granja		
Tipo de organización	Microempresa		
Fecha de inicio de operaciones	01-08-1998	Nit:	68817-3
Nombre	Rossana Portillo	Género:	Femenino
Cargo	Administrador		
Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Universitaria		
Personal fijo	3	Personal para eventos	8
Centro Recreativo	Cueva de las Minas		
Tipo de organización	Mediana empresa		
Fecha de inicio de operaciones	1991		
Nombre	Isabel Fernández de Portillo	Género:	Femenino
Cargo	Administrador		
Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Diversificado		
Personal fijo	27	Personal para eventos	15
Centro Recreativo	Parque Chatún		
Tipo de organización	Mediana empresa		
Fecha de inicio de operaciones	09-12-2005	Nit:	9206609-7
Nombre	Dennis Leonardo Esquivel	Género:	Masculino
Cargo	Administrador		
Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Universitaria		
Personal fijo	50	Personal para eventos	2
Centro Recreativo	Turicentro La Planta		
Tipo de organización	Microempresa		
Fecha de inicio de operaciones	21-03-1994		
Nombre	Jennifer Chacón	Género:	Femenino
Cargo	Administrador		
Nacionalidad	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos	Diversificado		
Personal fijo	4		

APÉNDICE 3



CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE (CUNORI)



CÉDULAS DE INFORMACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS DE LOS MUNICIPIOS DE CHIQUMULA Y ESQUIPULAS, CHIQUMULA

INTRODUCCIÓN

El sector recreativo turístico consiste en la prestación de servicios inclinados a la recreación. Para dar al turista paz, tranquilidad y diversión, Los establecimientos comerciales dedicados a estas actividades constan de diferentes servicios, e instalaciones, pueden ser amplias o pequeñas, generalmente para realizar actividades al aire libre. En las presentes cédulas de información se tiene la caracterización del sector turístico, describiendo las características de los 8 centros recreativos analizados, detallando el nombre, dirección, número. de teléfono, correo electrónico, número NIT y fecha de inicio de operaciones por empresa. Además, se detalla información de los propietarios o administradores que dirigen las organizaciones, proporcionando datos del tipo de instalaciones y los servicios que prestan, identificando la cantidad de capital humano que labora en cada uno de los negocios; especificando los rangos de precios, así como en temporada alta y baja, también información de los medios de información y comunicación que utilizan; ampliando también con los servicios extra que prestan.



CENTROS RECREATIVOS DE CHIQUIMULA



Turicentro Canaán

Dirección:	5ta. Calle final. Colonia Banvi, Zona 3.		
Municipio:	Chiquimula		
Teléfono:	4258-8941		
Correo electrónico:	NO		
Fecha de inicio de operaciones	2001	Nit:	NO
Cargo:	Administrador		
Nombre:	Rigoberto Chegüén	Género:	Masculino
Nacionalidad:	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos:	Primaria		
Personal de planta (fijo):	1	Personal para eventos:	NO
Tipo de organización:	Microempresa		
<u>Instalaciones</u>			
Alojamiento	NO	Toboganes	SÍ
Salones	SÍ	Canchas y campos deportivos	SÍ
Alimentación	NO	Sistema de trans. Interno	NO
Baños privados	SÍ	Área de información	NO
Área de juegos	SÍ	Área de camping	NO
Área verde	NO	Parqueo	NO
Piscinas	SÍ		
<u>Otras instalaciones</u>			
Área para descanso techada			
Capacidad de instalaciones:	300 - 350 personas		
<u>Servicios</u>			
Banquetes:	NO	Paquetes turísticos:	NO
		Reservaciones:	SÍ
<u>Precios</u>			
Niños:	Q10.00	Adultos:	Q.15.00
Grupo o Excursión:	Q400.00 DÍA		
	Q500.00 NOCHE		
Promoción:	NO	General	NO
Precios en temporadas altas y bajas:	NO		
<u>Formas de pago</u>			
Efectivo			
<u>Medios de información y comunicación</u>			
NO			

Laguna Chiquimula

Dirección:	A 10 Kilómetros y 400 metros de la Cabecera de Chiquimula.		
Municipio:	Chiquimula		
Teléfono:	4063-1919		
Correo electrónico	NO		
Fecha de inicio de operaciones:	NO	Nit:	NO
Cargo:	Administrador		
Nombre:	Lester Menéndez Martínez	Género:	Masculino
Nacionalidad:	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino
Estudios académicos:	Universitario		
Personal de planta (fijo):	6	Personal para eventos:	NO
Tipo de organización:	Microempresa		
<u>Instalaciones</u>			
Alojamiento	NO	Toboganes	NO
Salones	NO	Canchas y campos dep.	NO
Alimentación	SÍ	Sistema de trans. Interno	NO
Baños privados	SÍ	Área de información	NO
Área de juegos	NO	Área de camping	SÍ
Área verde	SÍ	Parqueo	SÍ
Piscinas	NO	Museo	NO
<u>Otras instalaciones</u>			
Kayak	Sendero	Área de descanso (hamacas, mesas, sillas)	
Capacidad de instalaciones:	200 - 300 personas		
<u>Servicios</u>			
Banquetes:	SÍ	Paquetes turísticos:	NO
Reservaciones:	SÍ		
<u>Precios</u>			
Niños:	Q5.00		
Adultos:	Q10.00		
Grupo o Excursión:	NO		
Promoción:	NO	General	NO
Precios en temporadas altas y bajas:	NO		
<u>Formas de pago</u>			
Efectivo			
<u>Medios de información y comunicación</u>			
Internet (redes sociales)			

Turicentro El Canjá

Dirección:		Km 169.5 carretera a Esquipulas Chiquimula					
Municipio:		Chiquimula					
Teléfono:		3034-4301					
Correo electrónico:		hpcanja@gmail.com					
Fecha de inicio de operaciones:		01-01-1996		Nit:		562972-1	
Cargo:		Administrador					
Nombre:		Steve Jongezoon		Género:		Masculino	
Nacionalidad:		Guatemalteca		Grupo étnico:		Ladino	
Estudios académicos:		Universitario					
Personal de planta (fijo):		7		Personal para eventos		NO	
Tipo de organización:		Microempresa					
<u>Instalaciones</u>							
Alojamiento	SÍ	Toboganes				SÍ	
Salones	NO	Canchas y campos dep.				SÍ	
Alimentación	NO	Sistema de trans. Interno				NO	
Baños privados	SÍ	Área de información				NO	
Área de juegos	SÍ	Área de camping				SÍ	
Área verde	SÍ	Parqueo				SÍ	
Piscinas	SÍ	Museo				NO	
<u>Otras instalaciones</u>							
Área de descanso (hamacas)							
Capacidad de instalaciones:		750 - 900 personas					
<u>Servicios</u>							
Banquetes:	NO	Paquetes turísticos				NO	
Reservaciones:	SÍ						
<u>Precios</u>							
General:		Q25.00					
Grupo o Excursión:		Camping/noche		Q60.00/persona			
Precios en temporadas altas y bajas:		Niños		Q35.00		Adultos Q40.00	
<u>Formas de pago</u>							
Efectivo	SÍ	Tarjeta de crédito o débito		SÍ		Depósito bancario SÍ Cheque NO	
<u>Medios de información y comunicación</u>							
Televisión		NO		Radio NO		Periódico NO	
Banner	NO	Redes sociales:		Facebook: @hotelyturicentrocanja		Instagram: elcanja	

Finca Los Laureles

Dirección:		Km. 175.5 carretera a Ipala, Chiquimula						
Municipio:		Chiquimula						
Teléfono:		4896-7443						
Correo electrónico:		fincaloslaureles.laparrillada@gmail.com						
Fecha de inicio de operaciones:		07-02-2009			Nit:		515798-6	
Cargo:		Administrador						
Nombre:		Laura Castañeda			Género:		Femenino	
Nacionalidad:		Guatemalteca		Grupo étnico:		Ladino		
Estudios académicos:		Universitario						
Personal de planta (fijo):		90		Personal para eventos			10	
Tipo de organización:		Grande empresa						
<u>Instalaciones</u>								
Alojamiento	SÍ	Toboganes			NO			
Salones	SÍ	Canchas y campos dep.			SÍ			
Alimentación	SÍ	Sistema de trans. Interno			NO			
Baños privados	SÍ	Área de información			NO			
Área de juegos	SÍ	Área de camping			SÍ			
Área verde	SÍ	Parqueo			SÍ			
Piscinas	SÍ	Museo			NO			
<u>Otras instalaciones</u>								
Hipódromo	Pista ¼ de milla para caballos			pista 1/4 de milla para carros y cabezales.				
Capacidad de instalaciones:		5,000 personas						
<u>Servicios</u>								
Banquetes:		NO		Paquetes turísticos		NO		
Reservaciones:		SÍ						
<u>Precios</u>								
General:		Q50.00 Ingreso a piscina						
<u>Formas de pago</u>								
Efectivo	SÍ	Tarjeta de crédito o débito		SÍ	Depósito bancario	NO	Cheque	NO
<u>Medios de información y comunicación</u>								
Televisión		SÍ	Radio		NO	Periódico		NO
Banner	NO	Redes sociales:		Facebook: @loslaureles Instagram: laureles_chiquimula		Página web: http://loslaureles.com.gt/		

Turicentro La Granja

Dirección:		Km.173.5 San Carretera a Ipala, Chiquimula						
Municipio:		Chiquimula						
Teléfono:		5940-9933 – 5842-7919						
Correo electrónico:		NO						
Fecha de inicio de operaciones:		01-08-1998			Nit:		68817-3	
Cargo:		Administrador						
Nombre:		Rossana Portillo			Género:		Femenino	
Nacionalidad:		Guatemalteca		Grupo étnico:		Ladino		
Estudios académicos:		Universitario						
Personal de planta (fijo):		5		Personal para eventos:		Sí		
Tipo de organización:		Microempresa						
<u>Instalaciones</u>								
Alojamiento	NO		Toboganes		Sí			
Salones	Sí		Canchas y campos dep.		Sí			
Alimentación	Sí		Sistema de trans. Interno		NO			
Baños privados	Sí		Área de información		NO			
Área de juegos	Sí		Área de camping		NO			
Área verde	Sí		Parqueo		Sí			
Piscinas	Sí		Museo		NO			
<u>Otras instalaciones</u>								
Área de descanso				Vestidores				
Capacidad de instalaciones:		500 personas						
<u>Servicios</u>								
Banquetes:		NO		Paquetes turísticos:		NO		
				Reservaciones:		Sí		
<u>Precios</u>								
General:		Q25.00						
Promoción:		2x1 personas tercera edad		Personas con discapacidades diferentes entrada de cortesía.				
Precios en temporadas altas y bajas:				Q30.00				
<u>Formas de pago</u>								
Efectivo	Sí		Tarjeta de crédito o débito		Sí		Depósito bancario	
					Sí		Cheque	
							Sí	
<u>Medios de información y comunicación</u>								
Banner	Sí		Redes sociales:		Facebook: @turicentrolagranja			



CENTROS RECREATIVOS DE ESQUIPULAS



Cueva de las Minas

Dirección:		Km. 222. Carretera a Honduras, Esquipulas.						
Municipio:		Esquipulas						
Teléfono:		4530-0200						
Correo electrónico:		NO						
Fecha de inicio de operaciones:		1991			Nit:		NO	
Cargo:		Administrador						
Nombre:		Isabel Fernández de Portillo			Género:		Femenino	
Nacionalidad:		Guatemalteca			Grupo étnico:		Ladino	
Estudios académicos:		Diversificado						
Personal de planta (fijo):		27			Personal para eventos:		15	
Tipo de organización:		Mediana empresa						
<u>Instalaciones</u>								
Alojamiento	SÍ	Toboganes				SÍ		
Salones	SÍ	Canchas y campos dep.				SÍ		
Alimentación	SÍ	Sistema de trans. Interno				SÍ		
Baños privados	SÍ	Área de información				SÍ		
Área de juegos	SÍ	Área de camping				SÍ		
Área verde	SÍ	Parqueo				SÍ		
Piscinas	SÍ	Museo				NO		
<u>Otras instalaciones</u>								
Garrucha	Mirador	Cueva		Laguna	Zoológico	Granja		
Capacidad de instalaciones:		5,000 personas						
<u>Servicios</u>								
Banquetes:	SÍ	Paquetes turísticos		SÍ	Reservaciones	SÍ		
<u>Precios</u>								
Niños:	Q10.00	Adultos:	Q30.00	Grupo o excursión:	Q20.00 p/p (grupo mayor a 40p)			
Promoción:	Ticket a hoteles	Orfanatos y asilos ingreso gratis			Personas 3ra. Edad gratis			
Precios en temporadas altas y bajas:		NO						
<u>Formas de pago</u>								
Efectivo	SÍ	Tarjeta de crédito o débito		NO	Depósito bancario	SÍ	Cheque	
<u>Medios de información y comunicación</u>								
Radio	SÍ	Redes sociales:	Facebook: @cuevadelasminas Instagram: zoo_lasminas		Periódico	SÍ	Banner	
Otros medios de publicidad:		Volantes		Taxi publicitario fin de semana				

Parque Chatún

Dirección:	Km.226.5 carretera aldea Atulapa.				
Municipio:	Esquipulas				
Teléfono:	7873-0909				
Correo electrónico:	info@parquechatun.com				
Fecha de inicio de operaciones:	09-12-2005	Nit:	9206609-7		
Cargo:	Administrador				
Nombre:	Dennis Leonardo Esquivel	Género:	Masculino		
Nacionalidad:	Guatemalteca	Grupo étnico:	Ladino		
Estudios académicos:	Universitario				
Personal de planta (fijo):	50	Personal para eventos:	2		
Tipo de organización:	Mediana empresa				
<u>Instalaciones</u>					
Alojamiento	NO	Toboganes	SÍ		
Salones	SÍ	Canchas y campos dep.	SÍ		
Alimentación	SÍ	Sistema de trans. Interno	SÍ		
Baños privados	SÍ	Área de información	SÍ		
Área de juegos	SÍ	Área de camping	SÍ		
Área verde	SÍ	Parqueo	SÍ		
Piscinas	SÍ	Museo	NO		
Capacidad de instalaciones:	3,000 personas				
<u>Servicios</u>					
Banquetes:	SÍ	Paquetes turísticos	SÍ	Reservaciones	SÍ
<u>Precios</u>					
Niños:	Q30.00		Adultos:	Q50.00	
Promoción:	A grupos mayores de 60 personas				
Precios en temporadas altas y bajas					
Niños:	Q20.00		Adultos:	Q40.00	
<u>Formas de pago</u>					
Efectivo	SÍ	Tarjeta de crédito o débito	SÍ	Depósito bancario	SÍ
Cheque	SÍ				
<u>Medios de información y comunicación</u>					
Radio	SÍ	Redes sociales:	Facebook: @parquechatunEsq Instagram: parquecgatungt		Banner
Televisión	NO	Periódicos	NO		

Turicentro La Planta

Dirección:		Km.226.5 carretera aldea Atulapa.					
Municipio:		Esquipulas					
Teléfono:		7723-1472					
Correo electrónico:		NO					
Fecha de inicio de operaciones:		21-03-1994			Nit:		525702-6
Cargo:		Administradora					
Nombre:		Jennifer Chacón			Género:		Femenino
Nacionalidad:		Guatemalteca		Grupo étnico:		Ladino	
Estudios académicos:		Diversificado					
Personal de planta (fijo):		2		Personal para eventos:		NO	
Tipo de organización:		Microempresa					
<u>Instalaciones</u>							
Alojamiento	NO	Toboganes			SÍ		
Salones	SÍ	Canchas y campos dep.			SÍ		
Alimentación	SÍ	Sistema de trans. Interno			NO		
Baños privados	SÍ	Área de información			NO		
Área de juegos	SÍ	Área de camping			SÍ		
Área verde	SÍ	Parqueo			SÍ		
Piscinas	SÍ	Museo			NO		
Capacidad de instalaciones:		1,000 personas					
<u>Servicios</u>							
Banquetes:	NO	Paquetes turísticos		SÍ	Reservaciones		SÍ
<u>Precios</u>							
Niños:		Q15.00			Adultos:		Q25.00
Promoción:	NO						
Grupo o excursión:		NO					
Precios en temporadas altas y bajas							
Niños:		Q10.00					
Adultos:		Q20.00					
<u>Formas de pago</u>							
Efectivo	SÍ	Tarjeta de crédito o débito		NO	Depósito bancario		SÍ
Cheque		NO					
<u>Medios de información y comunicación</u>							
Radio	SÍ	Redes sociales: Facebook: @turicentrolaplanta			Periódicos		SÍ
Televisión	NO	Banner		NO			